ลีก ทันข่าว
@ LINE
กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ

วันเสาร์ที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

เช็คตารางหุ้น
สะดวกทุกเวลา
ผ่าน QR Code

ชุบตัวในแม่น้ำคงคา
'กัลกัตตา' มหานครแห่งชีวิต
เสาร์สวัสดี > 1

'คมนาคม' เล็งแจงผู้ตรวจการ
จุดส่งมอบ 'ดิวตี้ฟรี'
> 5

กฎผลิตกัญชา 5 ปีแรก
ต้องร่วม 'หน่วยงานรัฐ-เอกชนไทย'
> 12

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11111 | www.bangkokbiznews.com | ราคา 20 บาท

บอร์ดฯ ขีดเส้น 5 มี.ค. ให้คำตอบ 'ยุติ - เดินหน้า' ไฮสปีด

'ซีพี' ทางต้นรฟท. ปัด 12 ข้อเสนอ

"วรวุฒิ" ชี้หากถอดใจ เชิญบีเอสอาร์ เจรจาต่อทันที

กรุงเทพธุรกิจ ● คณะกรรมการคัดเลือก ไฮสปีดเทรนปัดตก 12 ข้อเสนอกลุ่มซีพีทั้งขยายสัมปทาน ร่นจ่ายเงินอุดหนุน ยึดตามเงื่อนไขทีโออาร์-มติ ครม. นัดฟังคำตอบซีพี 5 มี.ค.นี้ ชี้ชะตาเดินหน้าหรือยุติ "วรวุฒิ" ชี้หากถอดใจ เชิญบีเอสอาร์ เจรจาต่อทันที มั่นใจลงนามทัน มี.ค.นี้

การพิจารณาข้อเสนอโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน (ดอนเมือง สุวรรณภูมิ อู่ตะเภา) กำลังจะได้ข้อสรุปจากการเจรจากับกลุ่มกิจการร่วมค้าบริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด และพันธมิตร (กลุ่มซีพี) หลังจากที่เริ่มเจรจามาตั้งแต่ต้นเดือน ม.ค.ที่ผ่านมา

นายวรวุฒิ มาลา รองผู้ว่าการกลุ่มธุรกิจการบริหารทรัพย์สิน รักษาการแทนผู้ว่าการรถไฟแห่งประเทศไทย (ร.ฟ.ท.) เปิดเผยภายหลังประชุมคณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนโครงการรถไฟความเร็วสูง วานนี้ (22 ก.พ.) ว่า ที่ประชุมได้พิจารณาข้อเสนอของคณะอนุกรรมการร่างสัญญา

อ่านต่อหน้า 4

'จีพีเอสซี' เตรียมเพิ่มทุน 7 หมื่นล. ปิดดีล 'ซื้อโกลว์'

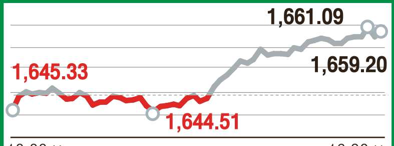
กรุงเทพธุรกิจ ● "จีพีเอสซี" ทางโล่ง รวมกิจการ"โกลว์" หลังโกลว์พลังงานขายหุ้นโรงไฟฟ้าเอสพีพี 1 ให้ "บี.กริมเพาเวอร์" ราคา 3.3 พันล้านบาทสำเร็จ เข้าเงื่อนไขบังคับก่อนที่ต้องปฏิบัติตามมติ "กกพ." เมื่อ 26 ธ.ค.2561 วงการคาดจีพีเอสซี เตรียมเพิ่มทุนก้อนโตกว่า 7.4 หมื่นล้านบาท เพื่อปิดดีลให้เสร็จภายในเดือนนี้

วานนี้ (22 ก.พ.) บริษัท โกลว์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โกลว์ พลังงาน จำกัด (มหาชน) หรือ GLOW แจ้งตลาดหลักทรัพย์ว่าจากการที่บริษัท

อ่านต่อหน้า 4

ธนาคารกสิกรไทย
开泰银行 KASIKORNBANK

ดัชนีหุ้นไทย 22 กุมภาพันธ์ 2562



เปลี่ยนแปลง (จุด) 11.88
มูลค่าซื้อขาย 50,800.06 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท B	เยน ¥	ยูโร €
ซื้อ	31.33	110.89	1.1336
ขาย	31.34	110.90	1.1337

ดัชนีหุ้นโลก

ลอนดอน (21 ก.พ.)	7,167.39	-61.23
โตเกียว (22 ก.พ.)	21,425.51	-38.72
นิวยอร์ก (21 ก.พ.)	25,850.63	-103.81
ฮ่องกง (22 ก.พ.)	28,816.30	186.38

ราคาทองคำ

ในประเทศ

(บาท)	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	19,550.00	19,195.56
ขาย	19,650.00	20,150.00

ต่างประเทศ (U$/ทรอยเอานซ์)

ลอนดอน	ฮ่องกง
1,326.10	1,325.86
1,326.25	1,326.21

ราคาน้ำมัน (บาท/ลิตร)

แก๊สโซฮอล์ 95	แก๊สโซฮอล์ 91	เบนซิน 95	ดีเซล
27.55	27.28	34.96	27.29

กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline

เปิดวิสัยทัศน์
ซีอีโอ 'บำรุงราษฎร์' ชิงพลิกเกม รพ.

"มุ่งสู่การเป็น 'เวิลด์ คลาส โฮลิสติกส์ เฮลธ์แคร์' ภายในปี 2565"

อาทิรัตน์ จารุกิจพิพัฒน์

อ่านต่อหน้า 4

> 2

'ส่งออก' ตลาดจีนติดลบหนัก

ธปท. ไร้กังวลขาดดุลพุ่ง ลุ้นส่งออกฟื้นครึ่งปีหลัง

กรุงเทพธุรกิจ ● "พาณิชย์" เผยส่งออกม.ค.หดตัว 5.7% ผลกระทบสงครามการค้า-เงินบาทแข็ง ขณะ ยอดขาดดุลการค้าพุ่งแตะ 4 พันล้านดอลล์ สูงสุดรอบ 7 ปี ด้าน "แบงก์ชาติ" ยันไร้กังวล เหตุขาดดุลจากปัจจัยชั่วคราว ประเมินส่งออกยังซึม รอฟื้นครึ่งปีหลัง ด้าน สรท. ห่วงเศรษฐกิจจีนชะลอ เตรียมหารือแบงก์ชาติถกปัญหาบาทแข็ง

กระทรวงพาณิชย์ แถลงตัวเลขการส่งออกไทยเดือนแรกปี 2562 มีมูลค่ารวมที่ 18,994 ล้านดอลลาร์ ลดลง 5.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน เป็นการลดลงต่อเนื่องเดือนที่ 3 โดยมาจาก 5 ปัจจัยสำคัญ คือ สงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีน กระทบต่อการส่งออกไทยหายไป 240.5 ล้านดอลลาร์ ราคาน้ำมันดิบตลาดโลกลดลงกระทบต่อราคาสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันลดลง 9.6% และการส่งออกทองคำลดลง 36%

นอกจากนี้ ยังได้รับผลกระทบจากการส่งออกรถยนต์ซึ่งไม่ทันคำสั่งซื้อที่ต้องส่งมอบ 1 แสนคัน แต่ทำได้เพียง 8 หมื่นคัน ประกอบกับยังได้รับผลกระทบจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น ส่งผลต่อความสามารถการแข่งขันด้านราคาโดยเฉพาะสินค้าเกษตร

ส่วนการนำเข้าของไทยเดือนม.ค.2562 มีมูลค่ารวม 23,063 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 13.99% ทำให้เดือน ม.ค. ไทยมียอดขาดดุลการค้า 4,032.4 ล้านดอลลาร์ สูงสุดรอบ 7 ปี นับตั้งแต่เดือน ม.ค.2556 ที่ไทยมียอดขาดดุลการค้า 5,916.2 ล้านดอลลาร์

โดยการนำเข้าที่เพิ่มขึ้น ส่วนหนึ่งมาจากการนำเข้าอาวุธและยุทธปัจจัย คิดเป็นมูลค่ารวม

อ่านต่อหน้า 4

THE NATION | NATION GROUP | กรุงเทพธุรกิจ

หลักสูตรใหม่

การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
(Business Continuity Management – BCM)

กิตติพัทธ์ จิรวัสวงศ์
ที่ปรึกษาและวิทยากรด้านการพัฒนาองค์กรและระบบบริหารคุณภาพ

เตรียมความพร้อมให้สามารถป้องกัน และรักษาความต่อเนื่องในการดำเนินงาน วิเคราะห์ถึงเหตุฉุกเฉินหรือภัยพิบัติที่อาจจะเกิดขึ้นกับองค์กร รวมถึงวิเคราะห์งานที่จำเป็นจะต้องรักษาความต่อเนื่อง และการวางแผนกลยุทธ์ในการดำเนินงานหากเกิดเหตุขึ้น

- แนวคิดเรื่องการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- กรณีศึกษาของการเกิดเหตุฉุกเฉินหรือภัยพิบัติ
- การวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ
- การจัดทำระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- การวางแผนการบริหารความต่อเนื่อง
- การฝึกซ้อมและการปรับปรุง
- กิจกรรมกลุ่ม

6 มีนาคม 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

รูปแบบการอบรม

- ทฤษฎี 60%
- การระดมความคิด 20%
- เวิร์คช็อป 20%

Best Deal!
อัตราท่านละ 7,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903 ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

ผู้ส่งออกไทย ต้องประกันความเสี่ยง

เราเห็นว่าผู้ส่งออกของไทย ยังมองโลกในแง่ดี ในภาวะที่ค่าเงินบาทแข็งค่าอย่างต่อเนื่อง สะท้อนได้จากข้อมูล พิศิษฐ์ เสรีวัฒนา กรรมการผู้จัดการธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย หรือ เอ็กซิมแบงก์ ออกมาบอกว่าผู้ส่งออกไทยยังไม่ค่อยตระหนักถึงความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทมากนัก สะท้อนจากจำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ธนาคารได้ร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและย่อม(สสว.) และสมาคมธนาคารไทย ในเฟสสอง ซึ่งมีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการแค่ 2 พันราย จากเป้าหมายที่ตั้งไว้ 5 พันราย

ซึ่งโครงการนี้ รัฐบาลมอบเงินให้กับผู้ประกอบการที่เข้ารับการฝึกอบรมรายละ 5 หมื่นบาท ถือว่ามีแรงจูงใจมากขึ้นกว่าเดิม เพราะหากเราย้อนได้ดูเฟสแรก รัฐบาลมอบเงินให้รายละ 3 หมื่นบาท เพื่อนำเงินดังกล่าวไปป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน โดยเงิน 5 หมื่นบาทสามารถป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนคิดเป็นวงเงินสูงถึง 2 แสนดอลลาร์ เนื่องจากว่าความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเป็นปัจจัยสำคัญที่ผู้ประกอบการต้องระวัง เพราะสถานการณ์ขณะนี้ เงินบาทของไทยแข็งค่ามากที่สุดในโลก และ ยังมีแนวโน้มแข็งค่าไปต่อเนื่อง เหตุเพราะต่างชาติมองว่า เศรษฐกิจไทยมีเสถียรภาพ ดังนั้น หากผู้ประกอบการทำประกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน จะสามารถลดความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจได้พอสมควร

เนื่องจากวันนี้ นักค่าเงินหลายราย เริ่มประเมินแล้วว่าที่ค่าเงินบาทจะแข็งค่าอย่างต่อเนื่อง ยกตัวอย่าง กอบสิทธิ์ ศิลปชัย ผู้บริหารงานวิจัยเศรษฐกิจและตลาดทุน ธนาคารกสิกรไทย ประเมินว่ามีโอกาสสูงถึง 45% ที่เงินบาทไทยช่วงไตรมาสแรกจะแข็งค่าหลุดระดับ 31 บาทต่อดอลลาร์ โดยมีปัจจัยหนุนหลักจากฤดูกาลท่องเที่ยวที่ยังอยู่ในช่วงไฮซีซั่นประกอบกับยอดการเกินดุลบัญชีเดินสะพัดของไทยที่อยู่ระดับสูงต่อเนื่อง ขณะที่นโยบายการเงินของสหรัฐ ที่มีแนวโน้มผ่อนคลายมากขึ้น ซึ่งส่งผลดีต่อการลงทุนในกลุ่มประเทศตลาดเกิดใหม่ อย่างไรก็ตาม ช่วงไตรมาส 2 เงินบาทน่าจะอ่อนค่าลง เนื่องจากเป็นช่วงที่บริษัทจดทะเบียนมีการจ่ายเงินปันผลให้กับนักลงทุนต่างประเทศ ซึ่งคาดว่าจะอยู่ที่ประมาณ 8.7 หมื่นล้านบาท

เราเห็นว่าวันนี้ ผู้ส่งออกบางส่วน เริ่มเจอพิษของค่าเงินบาทแข็งบ้างแล้ว สะท้อนผ่าน การผิดนัดชำระหนี้ อันเนื่องมาจากรายได้เป็นเงินบาทที่ลดลง โดยกลุ่มเอสเอ็มอี ที่มีขนาดกลาง เป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบมากขึ้น ส่วนหนึ่งเพราะปรับตัวไม่ทัน และไม่ได้ประกันความเสี่ยงไว้ ยิ่งในสถานการณ์เศรษฐกิจโลก ผันผวนสูง สงครามการค้า ยังไม่สงบศึก โอกาสที่ค่าเงินบาทไทยจะผันผวนย่อมจะมีมากขึ้นด้วย ดังนั้นหากผู้ส่งออก ประกันความเสี่ยงค่าเงินไว้ ก็จะสามารถประเมินรายได้ ต้นทุนสินค้า ที่แน่นอน จะได้มุ่งเน้นลุยด้านการตลาด พัฒนาสินค้าให้ดีขึ้น

QUOTE Of the Day

"ถ้าประชาชนมอบความไว้วางใจให้พรรคการเมืองใด เราหวังว่าส.ว. จะไม่ฝืนความรู้สึก ต้องเลือกประชาชน ไม่ใช่เลือกคนที่ตั้งท่านเข้ามา"

คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ กล่าวระหว่างลงพื้นที่หาเสียง

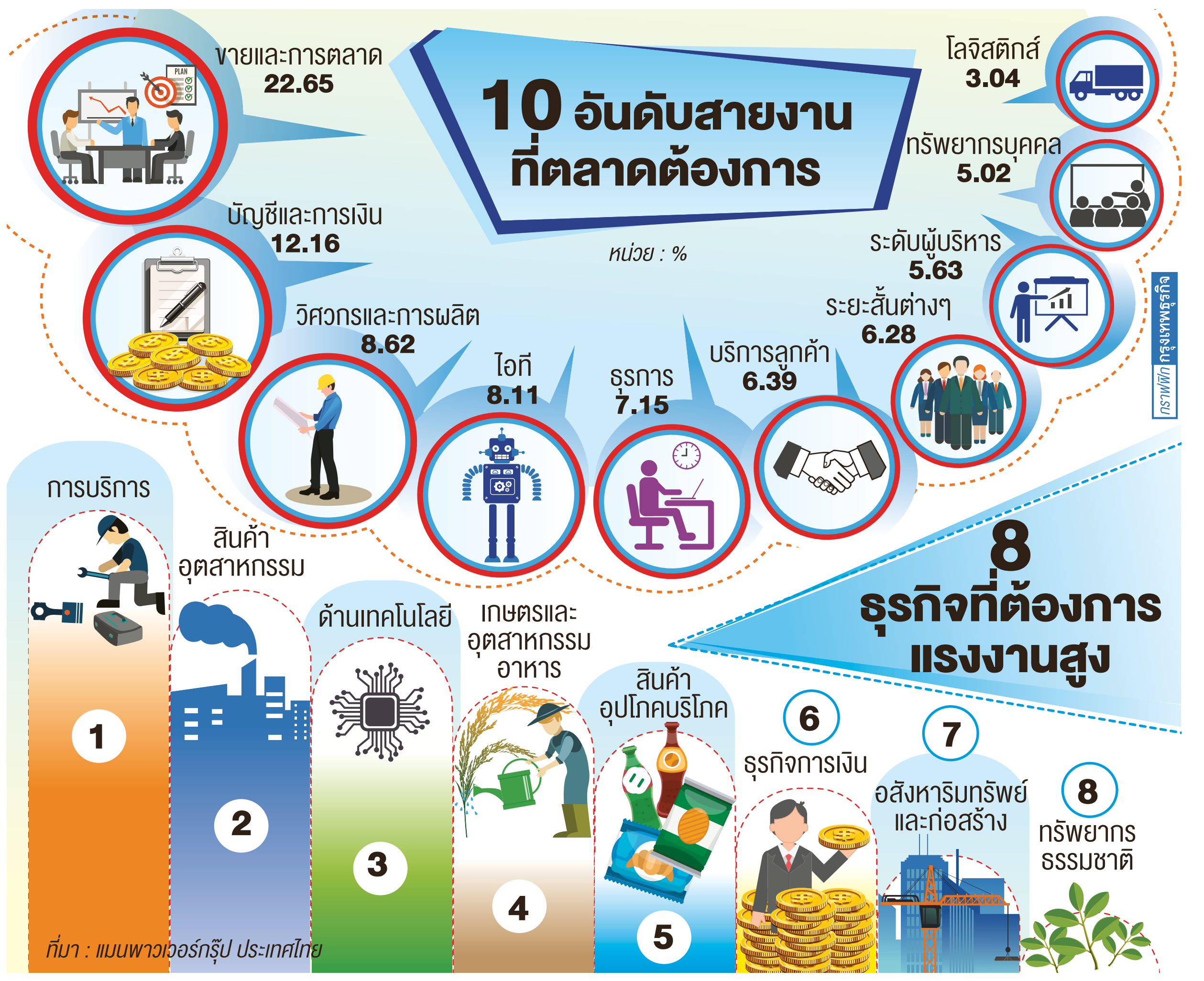
กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ Big Data Analysis

'ภาคบริการ' ต้องการแรงงานมากที่สุด

ภาพรวมสถานการณ์ตลาดแรงงานไทยในปี 2562 แม้จะอยู่ในภาวะชะลอตัว แต่อัตราการว่างงานกลับลดลง 0.04% หรือราว 11,000 คน เมื่อเทียบกับปี 2561 โดยในปี 2561 ที่ผ่านมา **ประเทศไทยมีวัยแรงงาน (อายุ 15–60 ปี) ทั้งหมด 38 ล้านคนในจำนวนนี้เป็นแรงงานที่อยู่นอกระบบหลักประกันสุขภาพราว 20 ล้านคน คนต่างด้าว 3 ล้านคน** (ทำงานถูกกฎหมาย 2 ล้านคน และไม่ถูกกฎหมาย 1 ล้านคน) และคนว่างงานจำนวน 4 แสนคน คิดเป็นสัดส่วนไม่ถึง 1% ของวัยทำงานทั้งประเทศ จะเห็นว่ายังมีสัดส่วนน้อยกว่าสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีอัตราคนว่างงานกว่า 10%

ในขณะเดียวกัน **ธุรกิจด้านการบริการ**ที่หลายคนมองว่าจะเป็นสายงานที่แรงงานถูกดิสรัปมากที่สุด **เนื่องจากคาดว่าหุ่นยนต์จะเข้ามาแทนที่ กลับติดอันดับ 1 ธุรกิจที่ต้องการแรงงานสูง** เพราะเหล่าผู้ประกอบการยังคงมองว่า ถึงอย่างไร หุ่นยนต์ก็ไม่สามารถมีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าได้ดีเท่ากับคนถัดมาได้แก่ ธุรกิจด้านอุตสาหกรรม ธุรกิจด้านเทคโนโลยี ธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร ธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค ธุรกิจการเงิน ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง และธุรกิจด้านทรัพยากรธรรมชาติ ตามลำดับ



'ส่งออก' ตลาดจีนติดลบหนัก
ข้าว-มัน-ยาง-เครื่องยนต์ดิ่ง

กรุงเทพธุรกิจ ● กระทรวงพาณิชย์รายงานว่าการส่งออกไปตลาดสำคัญๆ ปรับตัวลดลงตามภาวะเศรษฐกิจและการค้าโลกที่ชะลอตัว โดย**ตลาดสหรัฐอเมริกา ขยายตัว 8.3%** สินค้าสำคัญที่ขยายตัวได้ดี ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง อัญมณีและเครื่องประดับ เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ รถยนต์และส่วนประกอบ เครื่องนุ่งห่ม และเครื่องจักรกล

ตลาดญี่ปุ่นขยายตัว 0.9% สินค้าสำคัญที่ขยายตัวดี ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก ขณะที่เครื่องจักรกล และไก่แปรรูป ขยายตัวในระดับ 2 หลัก แต่สินค้าสำคัญที่ส่งออกได้ลดลง ได้แก่ เครื่องโทรศัพท์และอุปกรณ์ และเครื่องคอมพิวเตอร์

ตลาดสหภาพยุโรป (15) ลดลง 4.8% สินค้าสำคัญที่ส่งออกได้ลดลง ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ฯ รถยนต์และส่วนประกอบ และเครื่องจักรกลฯ ส่วนสินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์ยาง และรถจักรยานยนต์ นอกจากนี้ เครื่องปรับอากาศ และแผงวงจร ยังมีแนวโน้มขยายตัวดี

ตลาดจีน ลดลง 16.7% โดยสินค้าที่หดตัวต่อเนื่อง ได้แก่ ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ที่หดตัวจากประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม และยางพาราที่มีปัญหาด้านอุปทานส่วนเกิน สินค้าสำคัญอื่นๆ ที่หดตัว ได้แก่ เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องคอมพิวเตอร์ฯ และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ขณะที่ ผลไม้สด แช่แข็งและแปรรูปฯ และเม็ดพลาสติก ยังขยายตัวได้ดี

ตลาดอาเซียน-5 ลดลง 7.4% สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบฯ เครื่องคอมพิวเตอร์ฯ เครื่องจักรกล เคมีภัณฑ์ และเม็ดพลาสติก สินค้าที่ยังขยายตัวได้ดี ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป แผงวงจรไฟฟ้า โดยเฉพาะข้าวที่ขยายตัวถึง39.0% ซึ่งส่วนใหญ่ส่งออกไปยังฟิลิปปินส์

ตลาดซีแอลเอ็มวียังขยายตัว

ตลาดซีแอลเอ็มวี (กัมพูชา ลาว เมียนมา เวียดนาม)ขยายตัว 0.6% สินค้าสำคัญที่ขยายตัวในระดับสูง ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบฯ และอัญมณีและเครื่องประดับ สินค้าที่ยังขยายตัวได้ดี ได้แก่ ผลไม้สด แช่แข็งและแปรรูปฯ เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ และเครื่องจักรกล ด้านสินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ สินค้าที่เกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน โดยเฉพาะน้ำมันสำเร็จรูป เคมีภัณฑ์ และเม็ดพลาสติก ขณะที่เครื่องดื่ม ลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2

ตลาดเอเชียใต้ ลดลง3.4% โดยสินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ รถยนต์และส่วนประกอบฯ และเครื่องจักรกล ด้านสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ นาฬิกาและส่วนประกอบที่มีการขยายตัวสูงมาก เครื่องปรับอากาศฯ เครื่องยนต์สันดาปฯ และผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีฯ เป็นต้น

ตลาดลาตินอเมริกาลดลง5.2%สินค้าสำคัญที่หดตัวนำโดย รถยนต์และส่วนประกอบ เครื่องยนต์สันดาปฯ ผลิตภัณฑ์ยาง และเครื่องจักรกลฯ ด้านสินค้าที่ยังขยายตัวได้ดี ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ฯ อาหารทะเลแช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป โทรศัพท์และอุปกรณ์ฯ และเครื่องรับวิทยุและโทรทัศน์ฯ เป็นต้น

ตลาดตะวันออกกลาง หดตัว 8.3% สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ และตู้เย็นฯ ขณะที่สินค้ารถยนต์ และผลิตภัณฑ์ยาง กลับมาขยายตัวในเดือนนี้ สินค้าที่ขยายตัวได้ดี ได้แก่ อาหารทะเลแช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป อัญมณีและเครื่องประดับ และเคมีภัณฑ์ เป็นต้น

ตลาดทวีปออสเตรเลีย ลดลง 6.5% สินค้าสำคัญที่ยังหดตัวต่อเนื่อง ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบฯ เครื่องปรับอากาศฯ เม็ดพลาสติก อาหารทะเลกระป๋องฯ และผลิตภัณฑ์ยาง ด้านสินค้าที่ขยายตัวได้ดี ได้แก่ นาฬิกาและส่วนประกอบ เครื่องสำอางฯ เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ฯ และผลิตภัณฑ์ข้าวสาลี เป็นต้น

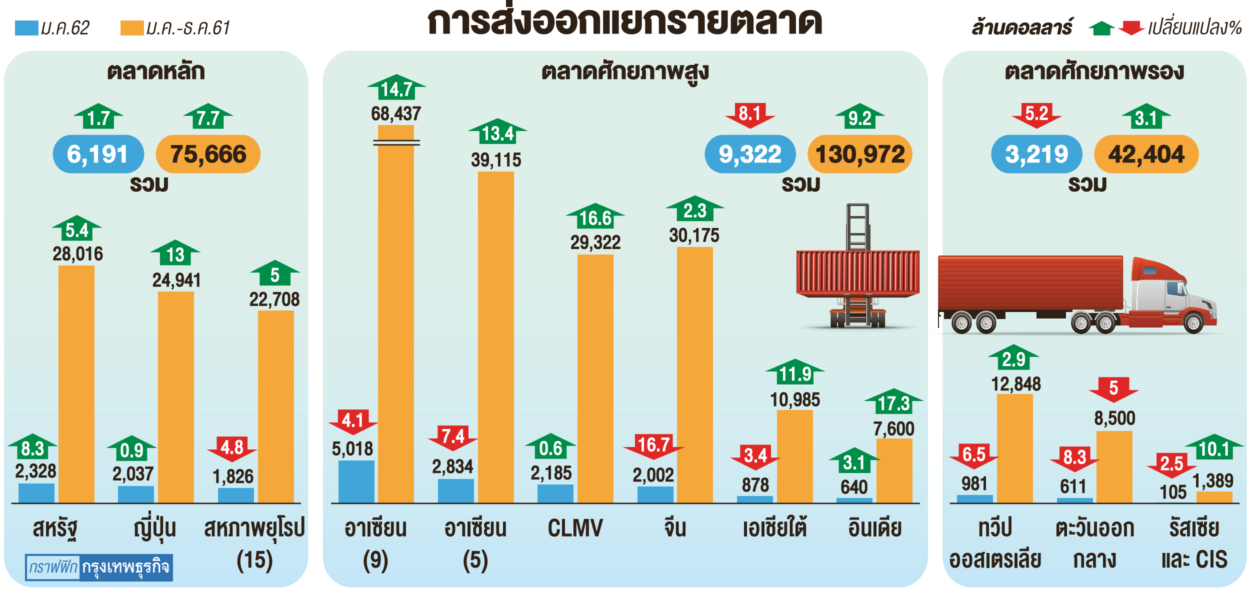
ตลาดรัสเซีย และกลุ่มประเทศ CIS ลดลง2.5% สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง ผลไม้กระป๋องฯ เครื่องจักรกล และเม็ดพลาสติก ด้านสินค้าที่ยังขยายตัวดี ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบฯ ข้าว เครื่องปรับอากาศฯ และตู้เย็นและส่วนประกอบฯ เป็นต้น

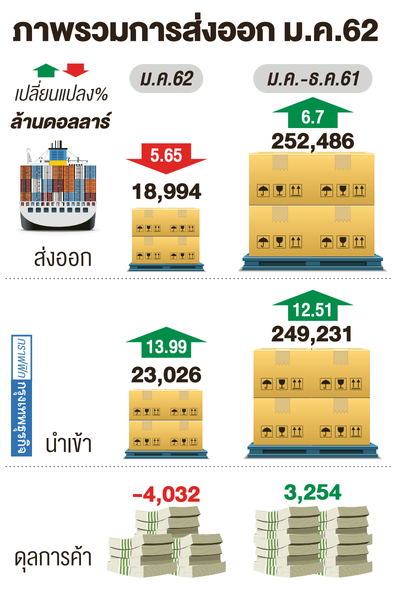
สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมส่งออกลดลง

การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรลดลง 2.9% สินค้าเกษตรสำคัญที่ส่งออกลดลงได้แก่ **ยางพารา ลดลงต่อเนื่องทั้งด้านปริมาณและราคา ลดลง 15.1% เป็นการลดลงในตลาดจีน มาเลเซีย เกาหลีใต้ และอินเดีย น้ำตาลทราย ลดลง29.9% ในตลาดอินโดนีเซีย ญี่ปุ่น กัมพูชา และเมียนมา ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ลดลง18.5% ในตลาดจีน ไต้หวัน มาเลเซีย และสหรัฐฯ สินค้าข้าว ลดลง1.0% ลดลงในเบนิน จีน แอฟริกาใต้ และฮ่องกง แต่ยังขยายตัวได้ดีในตลาดฟิลิปปินส์ สหรัฐ และมาเลเซีย**

อย่างไรก็ตาม สินค้าเกษตรสำคัญหลายรายการยังขยายตัวได้ดี ได้แก่ ผัก ผลไม้สดแช่เย็น แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป ขยายตัว 24.7% ตลาดสำคัญได้แก่ เวียดนาม จีน ญี่ปุ่น ฮ่องกง เกาหลีใต้ และอินโดนีเซีย ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป ขยายตัว 8.7% ได้แก่ ตลาดญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร จีน เกาหลีใต้ และมาเลเซีย

ส่วนการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ลดลง 5.9% ได้แก่เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ ลดลง 33.9% ในตลาดอินโดนีเซีย อินเดีย และฮ่องกง แต่ยังขยายตัวได้ดีในตลาดแอฟริกาใต้ ญี่ปุ่น และจีน เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ลดลง10.1% ในตลาดสหรัฐ ฮ่องกง และจีน แต่ยังขยายตัวในตลาดมาเลเซีย และเม็กซิโก รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ลดลง 5.1% ในตลาดออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และมาเลเซีย แต่ยังขยายตัวได้ดีในตลาดเวียดนาม และญี่ปุ่น





หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947-8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241-2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975-9 โทรสาร 0 7421 0039

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393 ■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391 ■ **ไอที-สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419 ■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052 ■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** รัชนก กุศลมนิน ratchanok@nationgroup.com ต่อ 3093 ยศ คีรีวรรณ yot@nationgroup.com ต่อ 3105 อัลเลียซ สะอิ allias_sae@nationgroup.com ต่อ 3561

ปตท.อัดงบอีอีซี2.6แสนล. ชี้การเมืองปัจจัยเสี่ยงธุรกิจ

เลื่อนเคาะยื่นซอง แหลมฉบัง-อู่ตะเภา

กรุงเทพธุรกิจ ● กลุ่ม ปตท.อัดงบ 2.64 แสนล้านลงทุนอีอีซี เคาะ 2,500 ล้านลงทุนอีอีซีไอ จับมือ "กัลฟ์" ประมูลมาบตาพุด ลดความเสี่ยงธุรกิจก๊าซ "พีทีทีจีซี" จ่อชงบอร์ดเคาะโรงงานรีไซเคิล 2,000 ล้าน "พีทีจี" ลั่นรายได้รวมปีนี้โต 35-40% แตะ 1.4 แสนล้าน

นายชาญศิลป์ ตรีนุชกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการ ปตท.วันที่ 21 ก.พ.2562 อนุมัติลงทุนโครงสร้างพื้นฐานวังจันทร์วัลเลย์ เพื่อเขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (อีอีซีไอ) 2,500 ล้านบาท ซึ่งจะสร้างอาคารรองรับบุคลากรที่เข้าไปใช้ศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยี

นอกจากนี้ คณะกรรมการ ปตท. ยังไม่อนุมัติให้ ปตท.ยื่นประมูลพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ 3 และโครงการพัฒนาสนามบินอู่ตะเภาและเมืองการบินภาคตะวันออก โดยให้พิจารณารายละเอียดให้รอบคอบเพราะมีความเสี่ยง เช่น พันธมิตรร่วมลงทุน ซึ่งยังมีเวลาตัดสินใจก่อนยื่นประมูล โดยขณะนี้ยังมี 3 แนวทาง คือ 1.ร่วมประมูล 2.ไม่ร่วมประมูล 3.รอเข้าไปร่วมลงทุนกับผู้ชนะเหมือนโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน (ดอนเมือง-สุวรรณภูมิ-อู่ตะเภา)

ส่วนการพัฒนาท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด ระยะที่ 3 ได้ยื่นซองในนามกลุ่มกิจการร่วมค้ากัลฟ์และพีทีที แทงค์ ซึ่งประกอบด้วยบริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท พีทีที แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด ซึ่งกัลฟ์เป็นผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติรายใหญ่และเป็นผู้ชนะประมูลผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ (ไอพีพี) กำลังผลิต 5,000 เมกะวัตต์ ซึ่ง ปตท.มีแผนสร้างคลังแอลเอ็นจี 19 ล้านตันต่อปี ตามร่างแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศ (พีดีพี) ดังนั้น การจับมือกับผู้ใช้ก๊าซรายใหญ่จะลดความเสี่ยงทางธุรกิจ

ทั้งนี้ กลุ่ม ปตท.เตรียมงบลงทุน 2.64 แสนล้านบาท ในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ซึ่งจะทยอยเสร็จปี 2563-2566 ได้แก่ อีอีซีไอ 4,100 ล้านบาท ท่อส่งก๊าซเส้นที่ 5 มูลค่า 1.7 หมื่นล้านบาท การขายท่อส่งก๊าซไปอีอีซีไอ การสร้างคลังแอลเอ็นจี รวมถึงโครงการพลังงานสะอาดที่เพิ่มกำลังการกลั่นน้ำมันของไทยออยล์ วงเงิน 1.29 แสนล้านบาท

นายชาญศิลป์ กล่าวว่า ปตท.ประเมินสถานการณ์ราคาน้ำมันดิบตลาดโลกปีนี้จะอยู่ที่ระดับ 60-70 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล โดยมีปัจจัยเสี่ยงที่ต้องติดตาม เช่น การลดกำลังการผลิตของโอเปก, สงครามการค้าสหรัฐและจีน, แนวโน้มเศรษฐกิจโลกที่ยังคงชะลอตัว และสถานการณ์การเมืองในประเทศไทยหลังการเลือกตั้ง

สำหรับผลการดำเนินงานของ ปตท. ปี 2561 มีรายได้จากการขายและให้บริการรวม 1.4 ล้านล้านบาท มีกำไรจากการดำเนินงาน 59,160 ล้านบาท และเมื่อรวมผลการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม ส่งผลให้ ปตท.และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและให้บริการรวม 2.3 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 17% และมีกำไรสุทธิ 119,684 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 11% คิดเป็นกำไร 4.15 บาทต่อหุ้น

ด้าน นายสุพัฒนพงษ์ พันธ์มีเชาว์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า เตรียมเสนอคณะกรรมการบริษัท อนุมัติสร้างโรงงานรีไซเคิลพลาสติกแบบครบวงจรระดับสากล ขนาด 4 หมื่นตันต่อปี หลังจากอนุมัติในหลักการไปก่อนหน้านี้ วงเงินลงทุน 2,000 ล้านบาท ตั้งอยู่ใน จ.ระยอง ซึ่งที่ผ่านมาใช้เงินลงทุนในอีอีซีไปแล้ว 1.5 แสนล้านบาท

ส่วนทิศทางการดำเนินงานในปี 2562 คาดว่ารายได้จากการขายของบริษัทจะใกล้เคียงกับปี 2561 ที่มีรายได้จากการขาย 515,449 ล้านบาท สูงสุดเป็นประวัติการณ์

นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ตั้งเป้ารายได้โต 35-40% หรืออยู่ที่ 1.4 แสนล้านบาท จากปี 2561 อยู่ที่ 1.3 แสนล้านบาท เนื่องจากคาดปริมาณจำหน่ายน้ำมันเพิ่มขึ้น 16-20% หรือ 4,600 ล้านลิตร จากปีก่อนอยู่ที่ 3,920 ล้านลิตร และปริมาณขายแอลเอ็นจีโต 55-60% จากปี 2561 มีปริมาณขาย 98 ล้านลิตร จากที่บริษัทมีแผนขยายสถานีบริการน้ำมันเพิ่ม 116 แห่ง เป็น 2,000 แห่ง จากสิ้นปี 2561 อยู่ที่ 1,759 แห่ง และยอดขายน้ำมันสาขาเดิมปีนี้โต 3-5%

นอกจากนี้ ยอดขายรายได้ธุรกิจนอนออยล์เติบโต 20% จากการเปิดสาขาอีก 200 สาขา เป็น 700 สาขาในปีนี้

โบราณวัตถุ : พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานพิธีมอบโบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ เพื่อเป็นสมบัติของชาติ โดยนายธรรมฤทธิ์ จิรา ผู้ครอบครองโบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ ได้มอบบัญชีรายการจำนวน 104 รายการ ให้กับนายกฯ เพื่อมอบให้กระทรวงวัฒนธรรม ที่พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พระนคร วานนี้ (22 ก.พ.)

ลุ้นเจรจาการค้า'จีน-สหรัฐ'วันนี้

กรุงเทพธุรกิจ ● ประธานาธิบดีทรัมป์ เตรียมพบ "หลิว เหอ" ผู้แทนเจรจาการค้าจากจีนวันเสาร์นี้ ขณะคณะผู้แทนเจรจาทั้งสองฝ่ายพยายามบรรลุข้อตกลงให้ทันกำหนดเส้นตายวันที่ 1 มี.ค.นี้

คณะผู้แทนของจีน นำโดยนายหลิว เหอ รองนายกรัฐมนตรีและเป็นทูตพิเศษของประธานาธิบดีสี จิ้นผิง ขณะที่คณะผู้แทนของสหรัฐประกอบด้วยนายโรเบิร์ต ไลท์ไทเซอร์ ผู้แทนการค้าสหรัฐและนายสตีเวนมนูชินรมว.คลังสหรัฐ ซึ่งนายหลิวนายไลท์ไทเซอร์และนายมนูชินได้ร่วมกันเป็นประธานเปิดการประชุมอย่างเป็นทางการที่อาคารไอเซนฮาวเอ็กเซ็กคิวทีฟ ออฟฟิศของทำเนียบขาว

เจ้าหน้าที่จีนที่เข้าร่วมเปิดการประชุมประกอบด้วย นายอี้ กัง ผู้ว่าการธนาคารกลางจีน นายชุย เถียนไค เอกอัครราชทูตจีนประจำสหรัฐ นายเหลียว หมินรมช.คลังและรองผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมาธิการกลางฝ่ายกิจการเศรษฐกิจและการเงิน นายเจิ้ง ซีกวง รมช.ต่างประเทศจีน นายหาน จุน รมช.เกษตรและกิจการชนบท นายหวัง โซวเหวิน รมช.พาณิชย์และรองผู้แทนการค้าระหว่างประเทศ และนายซง เหลียง เลขาธิการคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาและปฏิรูปแห่งชาติ (เอ็นดีอาร์ซี)

ส่วนสหรัฐ เจ้าหน้าที่ระดับสูงที่เข้าร่วมเปิดการประชุมได้แก่ นายวิลเบอร์ รอส รมว.พาณิชย์ นายแลร์รี คุดโลว์ ผู้อำนวยการสภาเศรษฐกิจแห่งชาติ และนายปีเตอร์ นาวาร์โร ที่ปรึกษานโยบายการค้าและการผลิตของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์และผู้อำนวยการของสภาการค้าแห่งชาติ และในวันศุกร์ตามเวลาสหรัฐ นายทรัมป์จะหารือกับนายหลิว เหอ ทำให้เกิดความหวังว่าทั้งสองฝ่ายจะตกลงกันได้

การเจรจา 2 ครั้งนี้เป็นรอบที่ 7 แล้ว นับตั้งแต่เดือน ก.พ.2561 หลังจากที่การเจรจาในกรุงปักกิ่งเพิ่งเสร็จสิ้นลงเมื่อวันที่ 14-15 ก.พ.ที่ผ่านมา ขณะที่การหารือในระดับคณะทำงานระหว่างสองประเทศได้เริ่มขึ้นที่กรุงวอชิงตันมาตั้งแต่วันอังคาร ซึ่งการหารือกันครั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อแก้ไขประเด็นสำคัญๆ ที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าระหว่างจีนและสหรัฐ ขณะที่คณะเจรจาทั้งสองฝ่าย ทำงานกันอย่างไม่ลดละเพื่อบรรลุฉันทามติเกี่ยวกับประเด็นความวิตกที่สำคัญก่อนวันที่ 1 มี.ค.นี้

จีนและสหรัฐจัดการเจรจากันมา 3 รอบแล้วในเวลาไม่ถึงหนึ่งเดือนนับตั้งแต่สิ้นเดือน ม.ค.2562 แม้มีวันหยุดยาวในจีนในเทศกาลตรุษจีน และวันหยุดเนื่องในวันประธานาธิบดีสหรัฐเมื่อวันที่ 18 ก.พ. และในการเจรจาเมื่อสัปดาห์ที่แล้ว ทั้งสองฝ่ายได้บรรลุฉันทามติในหลายประเด็นที่สำคัญ และได้หารือเป็นการเฉพาะเจาะจงเกี่ยวกับทำบันทึกความเข้าใจ (เอ็มโอยู) ในประเด็นเศรษฐกิจและการค้าทวิภาคีด้วย

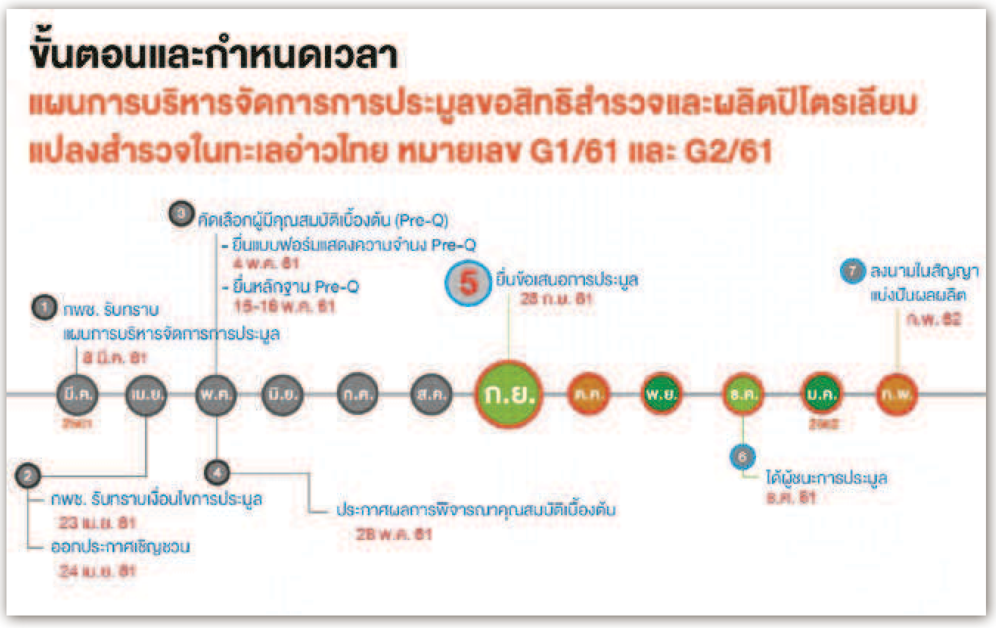
การประมูลยื่นขอสิทธิสำรวจและผลิตปิโตรเลียม แปลงสำรวจในทะเลอ่าวไทยหมายเลข G1/61 และ G2/61

ก๊าซธรรมชาติถือเป็นเชื้อเพลิงหลักที่ใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้า สร้างความสะดวกสบายในการดำเนินชีวิตประจำวันของประชาชน และเป็นรากฐานในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศ ดังนั้น ความต่อเนื่องในการผลิตก๊าซธรรมชาติได้ภายในประเทศเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงานในระยะยาวจึงมีความจำเป็น ซึ่งกว่า 70 เปอร์เซ็นต์ของก๊าซธรรมชาติที่ผลิตได้จากแหล่งพลังงานในประเทศได้มาจากแหล่งก๊าซธรรมชาติเอราวัณและบงกช

เอราวัณ

บงกช

ในปี 2565 นี้ แหล่งก๊าซธรรมชาติหลักทั้ง 2 แหล่ง จะสิ้นอายุสัมปทานลง ซึ่งจากการที่พระราชบัญญัติปิโตรเลียม ไม่ได้กำหนดให้สามารถต่ออายุสัมปทานเดิมได้ แต่ได้มีการเพิ่มการใช้สัญญาแบ่งปันผลผลิตในการบริหารการสำรวจและผลิตปิโตรเลียมสำหรับแหล่งในอ่าวไทย คณะกรรมการนโยบายพลังงานชาติจึงได้กำหนดให้เปิดประมูลสรรหาผู้รับสิทธิสำรวจและผลิตปิโตรเลียมแหล่งเอราวัณและบงกช (แปลงสำรวจในทะเลอ่าวไทยหมายเลข G1/61 และ G2/61) ซึ่งการดำเนินการตามแนวทางดังกล่าวจำเป็นต้องแล้วเสร็จให้ได้รายชื่อผู้รับสิทธิอย่างน้อย 3-5 ปี ก่อนสิ้นอายุสัมปทาน กระทรวงพลังงานโดยกรมเชื้อเพลิงธรรมชาติ จึงได้ดำเนินการเปิดประมูลภายใต้ระบบสัญญาแบ่งปันผลผลิต ตั้งแต่วันที่ 24 เมษายน 2561 เป็นต้นมา



ในกระบวนการประมูล กระทรวงพลังงานโดยกรมเชื้อเพลิงธรรมชาติดำเนินการตามขั้นตอนที่กำหนดไว้อย่างโปร่งใส และดำเนินการอย่างเป็นธรรมเท่าเทียมกันสำหรับทุกบริษัทที่เข้าร่วมประมูล โดยทุกขั้นตอนของการประมูลได้เปิดเผยต่อสาธารณชนมาโดยตลอด ตั้งแต่การออกประกาศเชิญชวนผู้ประกอบการเข้าร่วมประมูลที่มีผู้สนใจทั้งจากประเทศในแถบยุโรป สหรัฐฯ จีน ไทย และประเทศในแถบตะวันออกกลาง การยื่นซองประมูล การพิจารณาคุณสมบัติของผู้ประมูล มาจนถึงการประกาศผลผู้ชนะการประมูล โดยการประมูลครั้งนี้ ได้กำหนดให้ข้อเสนอราคาขายก๊าซธรรมชาติ (ซึ่งมีผลโดยตรงต่อราคาค่าไฟฟ้าและต้นทุนการผลิต LPG) เป็นเกณฑ์หลักในการคัดเลือกผู้รับสิทธิ โดยมีอัตราส่วนแบ่งผลผลิตจากกำไรให้รัฐเป็นเกณฑ์รอง

และเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561 คณะรัฐมนตรีได้มีมติอนุมัติให้ บริษัท ปตท.สผ. เอ็นเนอร์ยี่ดีเวลลอปเมนท์จำกัดร่วมกับบริษัทเอ็มพีจี 2 (ประเทศไทย) จำกัดเป็นผู้รับสิทธิสำรวจและผลิตปิโตรเลียมแหล่งเอราวัณ (แปลงสำรวจหมายเลข G1/61) และให้บริษัท ปตท.สผ. เอ็นเนอร์ยี่ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด เป็นผู้รับสิทธิสำรวจและผลิตปิโตรเลียมแหล่งบงกช (แปลงสำรวจหมายเลข G2/61)

จากข้อเสนอราคาก๊าซธรรมชาติต่ำที่สุดทั้งสองแปลงด้วยค่าคงที่ราคาที่ 116 บาทต่อล้านบีทียู นับเป็นจุดเริ่มต้นของฐานราคาพลังงานยุคใหม่ที่จะทำให้ราคาก๊าซธรรมชาติซึ่งเป็นเชื้อเพลิงหลักในการผลิตไฟฟ้ามีราคาถูกลง และแน่นอนว่าจะส่งผลให้ประชาชนได้ใช้ไฟในราคาถูกลงไปด้วย กล่าวคือ ราคาก๊าซธรรมชาติจะลดลงจากเดิมที่ 7–8 เหรียญสหรัฐต่อล้านบีทียู ลงมาเหลือที่ประมาณ 4-5 เหรียญสหรัฐต่อล้านบีทียู (ในราคาน้ำมันดิบประมาณ 75 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล) ยิ่งไปกว่านั้น ราคาก๊าซธรรมชาติที่ถูกลงยังทำให้ค่าไฟลดลงประมาณ 15-20 สตางค์ต่อหน่วย จากเดิมที่ราคา 3.6 บาทต่อหน่วย ลดลงมาอยู่ที่ 3.4 บาทต่อหน่วย นอกจากนั้นโรงแยกก๊าซธรรมชาติในประเทศยังได้ก๊าซธรรมชาติในปริมาณมากเพียงพอ และด้วยปริมาณการผลิตก๊าซธรรมชาติไม่ต่ำกว่า 1,500 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน จะได้เป็นพื้นฐานในการเพิ่มสัดส่วนการใช้ก๊าซธรรมชาติในแผน PDP 2018 จาก 30% เป็น 53% ของเชื้อเพลิงที่ใช้ในการผลิตไฟฟ้า

ด้วยมูลค่าของการประมูลครั้งนี้คิดเป็นจำนวนมหาศาล ตลอดระยะเวลาในการดำเนินการอาจมีหลายคำถามที่เกิดขึ้นแทบจะทุกขั้นตอนของการประมูล แต่ด้วยความชัดเจน โปร่งใส และเท่าเทียมกันในทุกขั้นตอนของการประมูล ทำให้การประมูลครั้งนี้สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาและขั้นตอนที่กำหนดไว้ โดยจะมีพิธีลงนามระหว่างกระทรวงพลังงานกับผู้ที่ได้รับสิทธิเป็นผู้รับสัญญาแบ่งปันผลผลิตในช่วงปลายเดือนกุมภาพันธ์ 2562 นี้

ความสำเร็จจากกการประมูลครั้งนี้ จะเป็นหลักประกันได้ว่าคนไทยจะมีก๊าซธรรมชาติจากแหล่งพลังงานในประเทศใช้อย่างต่อเนื่องอย่างน้อย 1,500 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวันในราคาที่ถูกลง และสามารถสร้างเสถียรภาพด้านพลังงานเพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้แก่เศรษฐกิจของประเทศต่อไป

ต่อข่าว

แถลงการณ์สำนักพระราชวัง

เรื่อง สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณ์วลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี เสด็จไปรับการถวายการรักษาพระเนตร ณ โรงพยาบาลรามาธิบดี ฉบับที่ 3

ตามที่ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณ์วลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี ได้เสด็จไปประทับ ณ โรงพยาบาลรามาธิบดี เพื่อทรงรับการรักษาพระอาการพระเนตรมัวทั้งสองข้าง ร่วมกับพระอาการปวดพระปฤษฎางค์ (หลัง) นั้น คณะแพทย์ได้ถวายรายงานว่า การอักเสบของพระปิฐิกัณฐกัฐ (กระดูกสันหลัง) มีพระอาการดีขึ้น ทรงประกอบพระกิจวัตรประจำวันได้ตามเดิม คณะแพทย์ ได้ขอพระราชทานพระอนุญาตเลื่อนการผ่าตัดต้อกระจกพระเนตรไปดำเนินการหลังถวายพระโอสถปฏิชีวนะทางหลอดพระโลหิตครบ 6 สัปดาห์

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน

สำนักพระราชวัง

22 กุมภาพันธ์ พุทธศักราช 2562

ต่อจากหน้า 1

ซีพี

โดยสรุปแล้วไม่รับ 12 ข้อเสนอเพิ่มเติมของกลุ่มซีพี จากที่เสนอมา 100 ข้อ เพราะขัดเอกสารเสนอโครงการ หรือ RFP และขัดมติคณะรัฐมนตรี (ครม.)

สำหรับข้อเสนอที่ไม่รับส่วนใหญ่เกี่ยวกับการเงิน เช่น ขอปรับเวลาจ่ายเงินอุดหนุนจากรัฐก่อนกำหนด ขอขยายอายุสัมปทานเป็น 99 ปี รวมถึงข้อกังวลเรื่องอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ส่วนข้อเสนอที่รับไว้เป็นข้อเสนอที่อยู่ภายใต้กรอบ RFP และไม่ขัดครม. เช่น การรับความเสี่ยงจลาจล ภัยพิบัติ หรือผลกระทบการก่อสร้างจากปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ รวมทั้งรับข้อเสนอบางส่วนไว้ท้ายสัญญาเพื่อเจรจาในอนาคต เช่น ก่อสร้างส่วนต่อขยาย ปรับย้ายหรือเพิ่มสถานี และก่อสร้างเส้นทางย่อย

นัด"ซีพี"ตัดสินใจ5มี.ค.นี้

นายวรวุฒิ กล่าวว่า ร.ฟ.ท.จะส่งหนังสือสรุปผลการหารือของคณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนฯ ให้กลุ่มซีพีทราบทันที พร้อมนัดวันเจรจาวันที่ 5 มี.ค.นี้ ซึ่งเป็นการเจรจาครั้งสำคัญ เพราะกลุ่มซีพีต้องตัดสินใจว่ารับได้หรือไม่ โดยถ้ารับข้อสรุปดังกล่าวได้จะเดินหน้าเจรจากลุ่มที่ 3 (ข้อเสนอแบบง่าย) แต่หากรับไม่ได้ ทั้ง 2 ฝ่ายจะต้องเห็นร่วมกันถึงการยุติเจรจา ทั้งนี้มั่นใจว่าหากได้ข้อสรุปเดินหน้าการเจรจาต่อจะเร่งรัดเจรจาแล้วเสร็จ เพื่อลงนามสัญญาภายในเดือน มี.ค.นี้

"บรรยากาศที่หารือร่วมกับกลุ่มซีพีที่ผ่านมาราบรื่น และเมื่อมาถึงขั้นนี้แล้วเชื่อว่ากลุ่มซีพีจะไม่ถอนตัวง่ายๆ เพราะมีความตั้งใจสูง และคงเดินหน้ากันต่อจนวินาทีสุดท้าย หรือจนกระทั่งหุ้นส่วนของกลุ่มซีพีจะบอกว่าไม่เอาแล้ว ซึ่งหากเป็นแบบนั้นกลุ่มซีพีอาจจะกล่อมหุ้นส่วนก่อน ดังนั้นส่วนตัวเชื่อว่ายังจะเดินหน้ากันต่อ แต่หากวันที่ 5 มี.ค.นี้ กลุ่มซีพีไม่มาก็ต้องชี้แจงการตัดสินใจเป็นเอกสารมา"

นอกจากนี้ หากกลุ่มซีพียอมรับผลการพิจารณาทั้งหมด และพร้อมเดินหน้าเจรจาต่อ ก็ต้องหารือกันในกลุ่มที่ 3 เช่น ค่าปรับกรณีผิดสัญญา รวมถึงข้อเสนอที่มีความเป็นไปได้แต่ยังไม่เริ่มเจรจา เช่น การขยายเวลาก่อสร้าง ซึ่ง ร.ฟ.ท.ได้ร่างเงื่อนไขด้วยการเปรียบเทียบกับโครงการอื่นแล้ว ดังนั้นการเจรจาต่อในกลุ่มนี้จึงไม่ใช่เรื่องหนักใจ และไม่ใช่เรื่องยากที่ต้องใช้เวลาเจรจาแล้ว

"บีเอสอาร์"รอลุ้นเข้าเจรจา

นายวรวุฒิ กล่าวว่า กรณีที่มีการเจรจาต่อ หากกลุ่มซีพีมีข้อเสนอปลีกย่อยเพิ่มเติมในข้อเสนอที่คณะกรรมการคัดเลือกรับไว้ ก็ทำได้ แต่จะต้องไม่ขัดกับ RFP และมติ ครม.

สำหรับกรณีการเจรจากับซีพีต้องยุติลง จะเจรจากับผู้เสนอขอเงินอุดหนุนจากรัฐต่ำสุดเป็นรายที่ 2 มาเจรจาแทน คือกลุ่มกิจการร่วมค้าบีเอสอาร์ โดยจะเริ่มต้นเปิดซอง 4 และเข้าสู่ขั้นตอนเจรจา

กรอบกำหนดก่อสร้างโครงการนี้เบื้องต้น ร.ฟ.ท.ยังคงไว้ภายในปี 2562 เพราะเอกชนจะต้องลงนามก่อสร้างภายหลังลงนามสัญญา 6 เดือน

เปิด12ข้อเสนอกลุ่มซีพี

รายงานข่าวระบุว่า สำหรับเงื่อนไข 12 ข้อ ประกอบด้วย 1.ขอให้รัฐบาลการันตีผลตอบแทนจากการลงทุนโครงการ หรือ Interrest Rate of Return (IRR) ที่ระดับ 6.75% เพราะเป็นโครงการที่รัฐบาลร่วมลงทุนด้วย เพราะฉะนั้นรัฐบาลควรมีส่วนร่วมในการรับผิดรับชอบ

2.ขอสิทธิ์ลดสัดส่วนหุ้นของบริษัทเจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด จาก 70% เหลือ 5% ในอนาคต เพราะจะนำโครงการระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ หรือ กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน

จ่ายเงินอุดหนุนตั้งแต่ปีแรก

3.ขอให้รัฐจ่ายเงินอุดหนุนตั้งแต่ปีที่ 1 ของการดำเนินโครงการก่อสร้าง จากเดิมที่กำหนดให้รัฐจ่ายเงินอุดหนุนเมื่อเริ่มเดินรถ

กลุ่มซีพี เป็นผู้เสนอราคาให้รัฐอุดหนุนที่ 117,227 ล้านบาท ต่ำกว่าราคากลางที่กำหนดไว้ที่ 119,425 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามมติ ครม.เมื่อวันที่ 27 มี.ค.2561 โดย ร.ฟ.ท.จะจ่ายงวดแรกตั้งแต่ปีที่ 6 ของการดำเนินโครงการ

4.รัฐต้องสนับสนุนจัดหาเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ 4% ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำกว่าเงินกู้รายใหญ่ทั่วไป 5.ให้ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ผ่อนปรนเพดานการกู้เงินของเครือซีพี เพราะปัจจุบันกู้เต็มเพดาน ตามเกณฑ์กำกับลูกหนี้รายใหญ่ (SLL)

6.กลุ่มซีพีขอขยายสัมปทานจาก 50 ปี เป็น 99 ปีโดยในทีโออาร์ของโครงการรถไฟความเร็วสูง ที่ผู้เข้าร่วมประมูลทุกรายรับทราบว่าทีโออาร์ให้สิทธิในการเดินรถและการบริหารจัดการที่ดินที่มักกะสัน และศรีราชา เป็นเวลา 50 ปี โดยจะเป็นการใช้เวลาก่อสร้าง 5 ปี การเดินรถและบริหารพื้นที่เชิงพาณิชย์อีก 45 ปี แต่ซีพีเสนอให้ขยายเวลาออกไปอีก 45 ปี เท่ากับ 99 ปี

จ่ายค่าเช่ามักกะสันเมื่อคุ้มทุน

7.ขอชำระค่าเช่าที่ดินมักกะสันและศรีราชา เมื่อวันที่ถึงจุดที่มีผลตอบแทน จากจำนวนเงินที่ผู้ประมูลต้องจ่ายให้รัฐรวม 52,336 ล้านบาท โดยทีโออาร์กำหนดต้องจ่ายค่าเช่าที่ดินตามขนาดพื้นที่ที่ ร.ฟ.ท.ส่งมอบนับตั้งแต่วันที่ส่งมอบที่ดินจนสิ้นสุดระยะเวลา 50 ปี

8.ซีพีขอผ่อนชำระให้แอร์พอร์ตลิงค์ วงเงิน 10,671 ล้านบาท เป็นระยะเวลา 11 ปี อัตราดอกเบี้ย 3% จากทีโอาร์ระบุว่าร.ฟ.ท.จะได้รับเงินค่าให้สิทธิร่วมลงทุนในแอร์พอร์ต เรลลิงก์ โดยเอกชนคู่สัญญาจำนวน10,671 ล้านบาทก่อนที่เอกชนคู่สัญญาจะได้รับสิทธิการให้บริการเดินรถและบำรุงรักษาโครงการเกี่ยวกับรถไฟในส่วนของแอร์พอร์ต เรลลิงก์

9.ให้รัฐบาลค้ำประกันร.ฟ.ท.เพื่อให้เอกชนมีความมั่นใจในการทำสัญญากับร.ฟ.ท. หากเกิดปัญหาขึ้นมาเรียกร้องจากรัฐได้ ทั้งนี้ตามทีโออาร์กำหนดให้ร.ฟ.ท.จ่ายเงินอุดหนุนในส่วนของที่รัฐบาลร่วมลงทุน 10.กรณีสนามบินอู่ตะเภาล่าช้า ขอให้รัฐชดเชยความเสียหายเพราะมีผลกระทบต่อการเดินรถ 11.ห้าม ร.ฟ.ท.ทำธุรกิจหรือเดินรถแข่งขันกับเอกชน 12.ขอปรับโครงสร้างจากทางยกระดับเป็นทางระดับผิวดิน ซึ่งจะลดต้นทุนค่าก่อสร้างลง 4 เท่า

ต่อจากหน้า 1

ธปท.

2,133 ล้านดอลลาร์ ขยายตัวสูงถึง 4,837% เนื่องจากมีการซ้อมรบระหว่างไทยและสหรัฐ และการซ้อมรบไทยและญี่ปุ่น ซึ่งหากทั้งสองประเทศเสร็จจากการซ้อมรบแล้วนำอาวุธและยุทธปัจจัยออกไป ก็จะกลายเป็นยอดส่งออก ทำให้ตัวเลขการส่งออกเดือนต่อๆ ไป จะเพิ่มสูงขึ้น

ส่งออกไปจีนหดตัว16.7%

นางสาวพิมพ์ชนก วอนขอพร ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า ตลาดส่งออกของไทยปรับลดลงตามภาวะเศรษฐกิจและการค้าโลกที่ชะลอตัว แต่อย่างไรก็ตามการส่งออกไปตลาดหลักยังขยายตัวได้ที่ 1.7% โดยเฉพาะการส่งออกไปสหรัฐที่ขยายตัว 8.3% แต่การส่งออกไปจีนหดตัว 16.7% และการส่งออกไปอาเซียน5 หดตัว 7.4%

สำหรับแนวโน้มการส่งออกไตรมาสแรกปี2561 เชื่อว่ายังคงได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าและการแข็งค่าเงินบาท กดดันรายได้การส่งออก นักวิชาการประเมินว่า มีโอกาสที่ค่าเงินบาทจะหลุด 31 ต่อดอลลาร์ ซึ่ง สนค. ก็กำลังติดตามปัจจัยที่มีผลกระทบส่งออก โดยเฉพาะข้อพิพาททางการค้าระหว่างสหรัฐและจีนที่จะกดดันบรรยากาศการค้าการลงทุนโลก

นอกจากนี้ สนค.ยังติดตามดูผลเจรจาการขึ้นภาษี 2 แสนล้านดอลลาร์ของสหรัฐต่อสินค้าจีนที่จะครบกำหนดวันที่ 1 มี.ค.นี้ ตลอดจนมาตรการเซฟการ์ดกับอุตสาหกรรมรถยนต์ในสหรัฐ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาของประธานาธิบดีของสหรัฐ

พาณิชย์คาดส่งออกฟื้นไตรมาส2

อย่างไรก็ตามยังเชื่อว่าสถานการณ์ส่งออกจะกลับมาดีขึ้นประมาณไตรมาส2 เป็นต้นไป โดยปัจจัยที่จะมีผลกระทบต่อการส่งออกไทยในช่วง 1-2 เดือนนับจากนี้ นอกจากสงครามการค้า ค่าเงินบาทแข็งค่า การส่งออกจะได้รับผลกระทบจากการที่ประเทศคู่แข่งของไทยทำเขตการค้าเสรี (เอฟทีเอ) กับประเทศต่างๆ เช่น เอฟทีเอเวียดนาม-สหภาพยุโรป (อียู) และการที่ไทยถูกญี่ปุ่นตัดสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (จีเอสพี) วันที่ 1 เม.ย.2562 เพราะภาษีสินค้าที่ต่างกันเล็กน้อย ก็มีผลกระทบต่อการส่งออก รวมทั้งความตกลงสหรัฐ-เม็กซิโก-แคนาดา หรือยูเอสเอ็มซีเอ โดยจะนำมาใช้แทนความตกลงการค้าเสรีอเมริกาเหนือ (นาฟตา)

"ส่งออกไตรมาสแรกปีนี้ ตัวเลขจะไม่สวยงามเท่าไหร่ โอกาสขยายต่ำเหลือ 1-2% ตามแรงกดดันของค่าบาทแข็ง ราคาน้ำมัน ผลกระทบจากสงครามการค้า และแนวโน้มจะดีขึ้นในไตรมาส 2หากจะให้ส่งออกโตได้ 8% ต้องส่งออกเดือนละกว่า 23,000 ล้านดอลลาร์ หากโต 5% ต้องส่งออกเดือนละ 22,374 ล้านดอลลาร์ และหากโต 3% ต้องส่งออกเดือนละ 21,915 ล้านดอลลาร์ ซึ่งสนค.จะติดตามสถานการณ์ปัจจัยต่างๆ 2-3 เดือน จึงจะทบทวนเป้าหมายส่งออกอีกครั้ง"

แนะเร่งนำเข้าสินค้าทุนช่วงบาทแข็ง

นางสาวพิมพ์ชนก กล่าวว่า แม้ค่าบาทแข็งจะกระทบต่อรายได้ส่งออกโดยเฉพาะกลุ่มสินค้าเกษตรที่เป็นสัดส่วน 15%ของการส่งออกรวม ก็อยากให้มีการซื้อประกันความเสี่ยงค่าเงินบาท เพราะมีโอกาสที่บาทจะแข็งค่าตลอดไตรมาสแรกแต่ผู้ประกอบการก็น่าจะใช้โอกาสนี้นำเข้าสินค้าทุนและเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในอนาคต รวมถึงหาตลาดลงทุนนอกประเทศ และผู้ประกอบการเพิ่มช่องทางการค้าผ่านระบบออนไลน์ให้มากขึ้น และเพิ่มการเจาะตลาดที่มีอิทธิพลต่อการส่งออก เช่น ตลาดจีน

ธปท.ไร้กังวลขาดดุลการค้า

นายดอน นาครทรรพ ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายเศรษฐกิจมหภาค ธนาคารแห่งประเทศไทย(ธปท.) กล่าวว่า ธปท. ไม่ได้กังวลกับตัวเลขขาดดุลการค้าที่สูงสุดในรอบ 7 ปีมากนัก เป็นเกิดจากปัจจัยเฉพาะชั่วคราว เนื่องจากเดือน ม.ค. มีการนำเข้าอาวุธ ยุทธปัจจัยเพื่อมาซ้อมรบในโครงการคอบร้าโกลด์หากตัดปัจจัยนี้ออกยอดขาดดุลจะเหลือราว 2 พันล้านดอลลาร์ ซึ่งไม่ได้สูงมากนัก

ส่วนตัวเลขการส่งออกที่หดตัว 5.6% ก็ไม่ใช่เรื่องน่าแปลกใจ เพราะแรงส่งภาคส่งออกเริ่มชะลอตัวตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมา จากปัญหาสงครามการค้าและการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน

สำหรับแนวโน้มการส่งออกระยะข้างหน้าคาดว่าช่วงไตรมาสแรกอาจยังไม่ดีนัก แต่ครึ่งปีหลังเป็นต้นไปมีแนวโน้มฟื้นตัวดีขึ้น ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการย้ายฐานการผลิตของบางอุตสาหกรรมที่เข้ามา เช่น ฮาร์ดดิสไดรฟ์ ที่คาดว่าจะเริ่มผลิตและส่งออกในช่วงครึ่งปีหลัง และยังมีเรื่องฐานของบางสินค้าที่เราโดนมาตรการสหรัฐโดยตรง เช่น เครื่องซักผ้า โซลาร์เซลที่ช่วงครึ่งแรกปีที่ผ่านมาเร่งส่งออกหมดไป

"ความเสี่ยงหนึ่งที่ต้องติดตามใกล้ชิด คือ auto tariff(ภาษีรถยนต์)ตอนนี้ทรัมป์ได้รับรายงานมาตรา 232 national security แล้ว และมีเวลา 90 วันว่าจะเดินต่ออย่างไร ตอนนี้ตลาดคาดว่ามาตรการถ้ามีออกมาไม่น่าจะแรง เพราะเจ็บตัวถ้วนหน้าทั้งพันธมิตร แบบยุโรป ญี่ปุ่น และสหรัฐเอง แต่ก็วางใจยังไม่ได้ จนกว่าจะมีความชัดเจน เพราะตัวนี้ถ้าออกมาแรง ผลต่อไทยจะรุนแรงกว่า ข้อพิพาททางการค้าในช่วงที่ผ่านมาเยอะ ทั้งทางตรงที่ไทยส่งไปสหรัฐ และทางอ้อมโดยเฉพาะผ่านญี่ปุ่น"

สรท.ห่วงเศรษฐกิจจีนชะลอ

นางสาวกัณญภัค ตันติพิพัฒน์พงศ์ ประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) กล่าวว่า ไม่แปลกใจที่การส่งออกเดือน ม.ค.ติดลบ เนื่องจากมีปัญหาสงครามการค้าและค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น บางส่วนก็มาจากการสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้าเพื่อเก็บเป็นสต็อกเพื่อป้องกันผลกระทบหากสหรัฐและจีนไม่สามารถตกลงกันได้ในการเก็บภาษีเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม ที่สิ่งที่น่ากังวลคือ ตลาดจีนที่หดตัวลง 16.7% เพราะตลาดจีนเป็นตลาดหลักของไทย โดยปีนี้ก็ตั้งเป้าส่งออกไว้ที่ 12% ซึ่งผลกระทบหลักก็เป็นเรื่องของสงครามการค้า คงต้องลุ้นว่าภาพรวมส่งออกในไตรมาสแรกจะติดลบหรือไม่

สำหรับค่าเงินบาทนั้น ทาง สรท.ก็เตรียมจะเข้าหารือกับธนาคารแห่งประเทศไทยเพื่อหาแนวทางดูแลค่าเงินบาท ขณะนี้ก็จับตามองความเคลื่อนไหวของค่าเงินซึ่งช่วงนี้ก็อ่อนค่าลงมา

ต่อจากหน้า 1

เปิดวิสัยทัศน์

● **พรไพลิน จุลพันธ์**

กรุงเทพธุรกิจ ● นับเป็นครั้งแรกที่ชื่อของผู้อำนวยการด้านบริหาร หรือ ซีอีโอ แห่ง **"โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์"** โรงพยาบาลแถวหน้าของเมืองไทย ให้บริการมากว่า 39 ปี นำหน้าด้วยตำแหน่งเภสัชกร เธอจึงถือเป็นหญิงแกร่งผู้ฝ่าด่านเหล่านายแพทย์ขึ้นนั่งตำแหน่งนี้

เภสัชกรหญิง **อาทิรัตน์ จารุกิจพิพัฒน์** ซีอีโอใหม่โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ เปิดใจให้สัมภาษณ์สื่อเป็นครั้งแรกหลังรับตำแหน่งเมื่อ 31 ม.ค.ที่ผ่านมา โดยประเมินว่า สาเหตุที่ได้รับเลือกให้นั่งตำแหน่งนี้ เป็นเรื่องของประสบการณ์ด้านงานบริหาร รวมถึงความรู้และความเข้าใจธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน หลังได้ร่วมงานกับโรงพยาบาลบำรุงราษฎร์มาตั้งแต่ปี 2555 ผ่านการดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงมาแล้วหลายตำแหน่ง โดยมีประสบการณ์การทำงานที่หลากหลายเกี่ยวกับการบริหารจัดการโรงพยาบาลกว่า 25 ปี

ขณะที่วิสัยทัศน์ของโรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ที่วางทิศทางไว้ คือการผลักดันให้ธุรกิจมุ่งสู่การเป็น 'เวิลด์ คลาส โฮลิสติกส์ เฮลธ์แคร์' (World-Class Holistic Healthcare) หรือผู้นำด้านบริการสุขภาพแบบองค์รวมระดับโลกภายในปี 2565

อาทิรัตน์ ยังบอกด้วยว่า ในยุคปัจจุบันการดูแลเฉพาะคนไข้ที่ป่วยอย่างเดียวไม่เพียงพอ ต้องรุกสู่**บริการดูแลสุขภาพเชิงรุก (Pro-Active)** ตั้งแต่ยังไม่ป่วย ซึ่งสามารถดูแลได้ตั้งแต่ทารกในครรภ์ เช่น การตรวจความผิดปกติของยีน รวมไปถึงการตรวจวินิจฉัยต่างๆ ในระดับปัจเจกบุคคล (Personalize) เพื่อหาความเสี่ยงของโรคต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นจากการตรวจระดับดีเอ็นเอ พร้อมหาวิธีป้องกันไม่ให้เกิดโรค

แน่นอนว่าการจะทำเช่นนั้นได้ จำเป็นต้องดึง**เทคโนโลยีทางการแพทย์ขั้นสูง**เข้ามาใช้ ทำให้ที่ผ่านมาได้ลงทุนด้าน Big Data และปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำโปรแกรมที่มีประโยชน์เข้ามาสนับสนุนนวัตกรรมทางการแพทย์

ก่อนหน้านี้ ยังได้ร่วมมือกับ**ไอบีเอ็ม (IBM)** ใช้เทคโนโลยี IBM Watson เป็น AI ช่วยประมวลผลและข้อมูลจากทั่วโลก สำหรับวิเคราะห์ทางเลือกเพื่อวางแผนรักษาผู้ป่วยโรคมะเร็งอย่างมีประสิทธิผล และเมื่อปลายปีที่ผ่านมายังได้จับมือกับ**ไบโอเซีย** ใช้เทคโนโลยี AI เพื่อตรวจหาจุลชีพก่อโรค ตัวบ่งชี้การดื้อยา สามารถร่นระยะเวลาวิเคราะห์เชื้อจาก 3 วัน เหลือเพียง 6 ชั่วโมง ช่วยรักษาคนไข้รวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ยังอีกเทคโนโลยีที่นำมาใช้คือ Zebra AI ใช้ร่วมกับซีทีสแกน เพื่อทราบว่าเกิดความผิดปกติในจุดใดบ้าง สามารถระบุผลตรวจได้ถึง 4 โรค คือ ภาวะกระดูกแตก เลือดออกในสมอง ไขมันพอกตับ และถุงลมโป่งพอง ซึ่งขณะนี้ได้ทดลองใช้งานไปแล้ว พบว่ามีความแม่นยำในการอ่านข้อมูลสูง รวมไปถึงการเปลี่ยนระบบ Hospital Information System (HIS) ใหม่ ตั้งแต่เดือน มี.ค.ปีที่ผ่านมา ทำให้เชื่อมต่ออินเตอร์เฟซกับระบบต่างๆ ได้ง่ายขึ้น และช่วยให้บุคลากรทางการแพทย์ในแผนกต่างๆ สามารถเข้าถึงข้อมูลเดียวกันของผู้ป่วยได้แบบเรียลไทม์และปลอดภัย

"เราต้องนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาใช้ พร้อมคิดค้นและพัฒนาไปเรื่อยๆ เช่น การผ่าตัดด้วยหุ่นยนต์ ก็เป็นสิ่งที่เราต้องไม่หยุดคิด รวมถึงการพัฒนาด้านบริการให้ดีเยี่ยม เช่น การจัดการล่ามซึ่งปัจจุบันมีเกือบ 200 คน ให้แปลภาษาไปตามจุดต่างๆ ผ่านระบบ Remote Interpreter เรียกสัญญาณภาพผ่านอุปกรณ์สื่อสารเพื่อพูดคุยกับคนไข้ชาวต่างชาติซึ่งมีสัดส่วนมากกว่า 50% ของคนไข้ทั้งหมด"

นอกจากนี้ ยังได้ร่วมกับ **iDoctor** ผลิตเทคโนโลยีการแพทย์ทางไกล หรือ Tele Medicine & Tele Consultation พัฒนาแอพพลิเคชันใหม่ของโรงพยาบาลบำรุงราษฎร์โดยเฉพาะ เพื่อช่วยให้คำปรึกษาผู้ป่วยโรคทั่วไป ไม่ซับซ้อน ลดข้อจำกัดเรื่องการเดินทางและช่วยอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ป่วยที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล หรือสามารถขอคำปรึกษาก่อนเดินทางมาถึงโรงพยาบาลได้ โดยเตรียมเปิดตัวในเร็วๆ นี้ และในปีหน้า**เตรียมลงระบบหุ่นยนต์จัดยาแบบเต็มระบบ**เป็นครั้งแรกของไทยอีกด้วย

"เราวางเป้าหมายให้โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์มุ่งสู่มาตรฐานทั้งเรื่องคุณภาพและความปลอดภัย มีการรักษาพยาบาลเทียบเท่ากับต่างประเทศ เพราะปัจจุบันเทคโนโลยีได้เข้ามาดิสรัปอย่างมาก เราเองก็ต้องดิสรัปตัวเราเองให้ทันกับยุคสมัยที่เปลี่ยนไป"

ซีอีโอโรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ ยังบอกด้วยว่า จะเน้นกลยุทธ์พัฒนาหน่วยธุรกิจเพื่อช่วยขับเคลื่อนรายได้ มีแผนขยายศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมากขึ้น โดยเตรียมเปิด "Neuro-muscular Center" ภายในปีนี้ เพื่อดูแลรักษาเกี่ยวกับระบบประสาทและกล้ามเนื้อ

และอีกศูนย์ที่เตรียมเปิดคือ "Sport Medicine and Lifestyle Center" รองรับคนไข้นักกีฬาที่ต้องผ่าตัดเกี่ยวกับกระดูกและข้อ รวมถึงนักกีฬาที่ต้องการทดสอบสมรรถนะทั้งหลังผ่าตัด และกลุ่มที่ไม่ได้เจ็บป่วย พร้อมวางแผนรีโนเวตศูนย์ส่งเสริมสุขภาพไวทัลไลฟ์ (VITALLIFE) ซึ่งเน้นการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม

สำหรับการเติบโตด้านรายได้ในปีนี้ ประเมินว่ามีแนวโน้มที่ดี หลังจากปี 2561 ปิดตัวเลขรายได้รวมที่ 18,541 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.5% เมื่อเทียบกับปีก่อน มีกำไรสุทธิ 4,152 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.3% มีคนไข้รวมประมาณ 1.1 ล้านคน

ต่อจากหน้า 1

จีพีเอสซี

ได้จัดให้มีการประกวดราคาเพื่อซื้อ-ขายหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัท โกลว์ เอส พีพี 1 จำกัด ซึ่งการประกวดราคาดังกล่าวได้สิ้นสุดลงแล้ว

บริษัทได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นกับบริษัท บีกริม เพาเวอร์ เซอร์วิส (แหลมฉบัง) จำกัด ในวันที่ 22 ก.พ.2562 เพื่อขายหุ้นทั้งหมดของบริษัท ในบริษัท โกลว์ เอสพีพี 1 จำกัด ให้กับ บริษัท บีกริม เพาเวอร์ เซอร์วิส (แหลมฉบัง) จำกัด มีมูลค่า 3.3 พันล้านบาท

ทั้งนี้ โรงไฟฟ้า โกลว์ เอสพีพี 1 เป็นโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมโคเจนเนอเรชั่น ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรม ดับบลิวเอชเอ ตะวันออก ระยอง มีกำลังการผลิตไฟฟ้า 124 เมกะวัตต์ ไอน้ำ 90 ตันต่อชั่วโมง น้ำปราศจากแร่ธาตุ 190 ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง

โรงไฟฟ้าโกลว์ เอสพีพี 1 ดำเนินการผลิตภายใต้สัญญาผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็ก (เอสพีพี) ตั้งแต่ปี 2541 และจะได้รับการต่ออายุสัญญาและก่อสร้างโรงไฟฟ้าใหม่สำหรับผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายเล็ก (เอสพีพี) ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพช.) ไปแล้วเมื่อวันที่ 24 ม.ค.2562 ที่ผ่านมา

ด้านนางปรียนาถ สุนทรวาทะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า การเข้าซื้อหุ้น โกลว์ เอสพีพี 1 ทั้ง 100% เป็นการสร้างศักยภาพการเติบโตและความแข็งแกร่งให้แก่บริษัทในการเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนขนาดเล็ก และยังสอดคล้องกับแผนการขยายธุรกิจเพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขันของบริษัทในบริเวณพื้นที่มาบตาพุดอีกด้วย

"จีพีเอสซี" ทางโล่ง

แหล่งข่าวจากวงการพลังงานกล่าวว่า การที่โกลว์พลังงานขายหุ้นโรงไฟฟ้าโกลว์ เอสพีพี 1 ได้สำเร็จ นับเป็นข่าวดีของทั้งโกลว์พลังงาน และ บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) หรือ จีพีเอสซี ที่จะรวมกิจการกัน เนื่องจากการขายโรงไฟฟ้าโกลว์ เอสพีพี 1 เป็นเงื่อนไขบังคับก่อนที่คณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) มีมติเมื่อวันที่ 26 ธ.ค.2561 ที่ให้โกลว์พลังงานต้องขายโรงไฟฟ้าโกลว์ เอสพีพี 1 ก่อนที่จะรวมกิจการกับจีพีเอสซี เพื่อลดการแข่งขันในพื้นที่

ทั้งนี้เมื่อวันที่ 20มิ.ย.2561 จีพีเอสซีลงนามซื้อขายหุ้นโกลว์พลังงานกับกลุ่มเอ็นจี ซึ่งมี Engie Global Develop ments B.V. ถือหุ้นทั้งทางตรง และทางอ้อม ในโกลว์พลังงาน รวม 1,010,976,033 หุ้น หรือ 69.11% ในราคาหุ้นละ 96.5 บาท คิดเป็นมูลค่ารวม 97,559 ล้านบาท ต่อมาราคาหุ้นที่ซื้อขายกันปรับลดลงมาที่ 94.89 บาท เนื่องจากโกลว์พลังงานมีการจ่ายเงินปันผลที่ 1.608 บาทต่อหุ้น แต่ดีลดังกล่าวไม่เกิด เนื่องจาก กกพ.ไม่อนุมัติด้วยเหตุผลการผูกขาดโรงไฟฟ้าในพื้นที่

จีพีเอสซีจ่อเพิ่มทุนก้อนโต

แหล่งข่าวกล่าวว่า จีพีเอสซี ได้แต่งตั้ง บล.ภัทร จำกัด เป็นที่ปรึกษาการเงินเข้าทำรายการรอบใหม่ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการทำตรวจสอบสินทรัพย์และหนี้สิน (Due Diligence) ครั้งใหม่ ที่คาดว่าราคาซื้อขายจะลดลงจากราคาเดิมที่เคยซื้อขายกันราว 2-3 บาทต่อหุ้น เนื่องจากมีการลดขนาดสินทรัพย์ที่จะทำการซื้อขาย

ทั้งนี้ คาดว่ากลุ่มจีพีเอสซี จะใช้เงินชุดแรกราว 9 หมื่นล้านบาท สำหรับค่าหุ้นที่จะจ่ายให้กับโกลว์พลังงาน หลังจากนั้น จีพีเอสซีจะต้องทำคำเสนอซื้อหุ้นที่เหลืออีก 30.89% จากนักลงทุนรายย่อยในราคาเดียวกัน ซึ่งคาดว่าจะใช้เงินทั้งหมดราว 1.2 แสนล้านบาท โดยขณะนี้จีพีเอสซีได้เปิดวงเงินกู้ระยะสั้นไม่เกิน 12 เดือน (Bridging Loan) กับธนาคารขนาดใหญ่แห่งหนึ่งรอไว้แล้ว

ตามแผนการเงินจีพีเอสซีจะเพิ่มทุนจดทะเบียนราว 7.4 หมื่นล้านบาท เพื่อนำไปชำระหนี้ทางการเงิน และจะมีการออกหุ้นกู้ราว 8.5 หมื่นล้านบาท เพื่อชำระหนี้ระยะสั้นดังกล่าว

ก่อนหน้านี้จีพีเอสซีจะได้รับการสนับสนุนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทในกลุ่มปตท.เช่น บริษัทปตท.ซึ่งถือหุ้นในจีพีเอสซี 22.58% สนับสนุนเงินกู้ระยะสั้นจำนวน 2.7 หมื่นล้านบาท บริษัทพีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ PTTGC ถือหุ้น 22.73% ให้กู้ราว 8 พันล้านบาทด้วย

"คาดว่าดีลนี้จะจบภายในสิ้นเดือนนี้ ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเอ็นจี จากฝรั่งเศส ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของโกลว์พลังงาน จะเร่งปิดดีลการขายหุ้นโกลว์พลังงานให้เสร็จโดยเร็ว" แหล่งข่าว กล่าว

ราคาหุ้นดีดรับข่าว

ด้านราคาหุ้น โกลว์พลังงาน ปิดตลาดวานนี้ ที่ระดับสูงสุดของวันที่ 92.75 บาท เพิ่มขึ้น 1.75 บาท หรือ 1.92% มูลค่าการซื้อขาย 245 ล้านบาท ส่วนจีพีเอสซี ปิดที่ 63.75 บาท เพิ่มขึ้น 0.25 บาท หรือ 0.39% มูลค่าการซื้อขาย 164 ล้านบาท

ปัจจุบันโกลว์ มีกำลังผลิตไฟฟ้าทั้งสิ้น 3,207 เมกะวัตต์ ไอน้ำ 1,206 ตันต่อชั่วโมง น้ำเพื่อการอุตสาหกรรม 5,482 ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง และน้ำเย็น 3,400 ตันความเย็น

ผลประกอบการล่าสุดงวดปี 2561 มีกำไรสุทธิ 8,212 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไร 9,075 ล้านบาท รายได้ 53,321 ล้านบาท และมีขนาดสินทรัพย์ 104,114 ล้านบาท

ส่วนจีพีเอสซี มีกำลังผลิตไฟฟ้าในไทยที่ติดตั้งแล้ว 1,509 เมกะวัตต์ ไอน้ำ 1,812 ตันต่อชั่วโมง น้ำเพื่อการอุตสาหกรรม 2,080 ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง และน้ำเย็น 12,000 ตันความเย็น

ผลประกอบการล่าสุด งวดปี 2561 มีกำไรสุทธิ 3,359 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 3,174 ล้านบาท รายได้ 24,777 ล้านบาท และมีขนาดสินทรัพย์ 64,439 ล้านบาท

สัญญาดิวตี้ฟรีสนามบินสุวรรณภูมิกำลังจะหมดลงอายุ
ขณะนี้ ทอท.ได้ปรับแนวทางการบริหารพิคอัพเคาน์เตอร์
ให้เปิดกว้างกับผู้ประกอบการทุกรายมากขึ้น

เล็งแจงผู้ตรวจการ จุดส่งมอบดิวตี้ฟรี

“ทอท.” ชี้ประมูลใหม่ เปิดกว้างพิคอัพเคาน์เตอร์

กรุงเทพธุรกิจ ● “คมนาคม” เตรียมแจง ผู้ตรวจการแผ่นดิน หลังหนุนแยกสัญญาพิคอัพเคาน์เตอร์ เปิดกว้างรับส่งสินค้าเสรี ด้าน ทอท.ระบุสัญญาปัจจุบันไม่สามารถแก้ไขได้ เหตุติดเงื่อนไขร่วม “คิงเพาเวอร์” ยันประมูลรอบใหม่แบ่ง 3 สัญญาใหญ่ ตามคำแนะนำแล้ว

จิรุตม์ วิศาลจิตร

นายจิรุตม์ วิศาลจิตร ผู้ตรวจราชการกระทรวงคมนาคมและรักษาราชการแทนรองปลัดกระทรวงคมนาคม เปิดเผยภายหลังประชุมร่วมบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทอท.ว่า การหารือครั้งนี้เพื่อเตรียมความพร้อมไปชี้แจงต่อผู้ตรวจการแผ่นดิน หลังจากที่ก่อนหน้านี้ทางผู้ตรวจการแผ่นดินได้สั่งการให้แก้ไขปัญหาเรื่องผู้บริหารเคาน์เตอร์ส่งมอบสินค้าปลอดอากร (Duty Free Pick-up Counter) ในสนามบินสุวรรณภูมิและสนามบินดอนเมือง ให้เปิดกว้างและไม่มีการเลือกปฏิบัติ

“สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี (สลค.) มอบหมายให้กระทรวงคมนาคมเป็นเจ้าภาพเรื่องดังกล่าว จึงได้เชิญ ทอท.และอัยการมาจัดเตรียมคำชี้แจง เพื่อเสนอให้ผู้ตรวจการแผ่นดินพิจารณา โดยจะชี้แจงว่าที่ผ่านมามีข้อสัญญากับบริษัท คิงเพาเวอร์ สุวรรณภูมิ จำกัด ซึ่ง ทอท.ดูข้อกฎหมายแล้ว ติดข้อสัญญาเดิม จึงยังยกเลิกไม่ได้ ส่วนจะให้ไปอยู่พื้นที่อื่นก็ติดปัญหาเรื่องความปลอดภัยของสนามบินและการควบคุมสินค้าดิวตี้ฟรีของกรมศุลกากร ส่งผลให้พิคอัพเคาน์เตอร์ต้องอยู่ภายในอาคาร และอยู่หลังด่านตรวจคนเข้าเมือง (ตม.) เท่านั้น”

ทั้งนี้ สัญญาดิวตี้ฟรีสนามบินสุวรรณภูมิกำลังจะหมดลงอายุสัมปทานแล้ว ซึ่งขณะนี้ ทอท.ได้ปรับแนวทางการบริหารพิคอัพเคาน์เตอร์ให้เปิดกว้างมากขึ้น ตามคำแนะนำของผู้ตรวจการแผ่นดิน จากเดิม ทอท.แบ่งกิจกรรมเชิงพาณิชย์ในสนามบินเป็น 2 สัญญา ได้แก่ 1.สัญญาดิวตี้ฟรี 2.สัญญากิจกรรมเชิงพาณิชย์ (Retail, F&B, Service &Bank) แต่หลังจากนี้จะแบ่งเป็น 3 สัญญา ได้แก่ 1.ดิวตี้ฟรี 2.พื้นที่เชิงพาณิชย์ 3.พิคอัพเคาน์เตอร์

“ผู้ตรวจการแผ่นดินมีความเห็นเรื่องนี้เป็นปีแล้ว แต่ก็ติดเงื่อนไขสัญญา ตอนนี้ก็ให้หาวิธีว่าจะทำอย่างไรให้เปิดกว้างได้ วันนี้พบว่าสัญญาเก่าใกล้จะหมดแล้วและแก้ไขได้ จึงจะนัดผู้ตรวจการแผ่นดิน เพื่อชี้แจงตามข้อเสนอแนะ และได้มอบหมายให้ ทอท.ไปจัดทำและกำหนดท่าทีที่จะต้องชี้แจงผู้ตรวจการแผ่นดิน ว่า สัญญาดิวตี้ฟรีใกล้หมดแล้ว ในสัญญาใหม่เราจะแยกสัญญาพิคอัพเคาน์เตอร์ ออกจากดิวตี้ฟรีตามคำแนะนำ”

รายงานข่าวจากกระทรวงคมนาคม ระบุว่า ผู้ตรวจการแผ่นดินเคยมีคำวินิจฉัยพร้อมข้อเสนอแนะส่งถึง ทอท.ให้พิจารณาดำเนินการ 2 แนวทาง คือ 1.ให้จัดหาพื้นที่นอกสัญญาโครงการบริหารจัดการพื้นที่เชิงพาณิชย์ เพื่อทำจุดส่งมอบสินค้าสาธารณะแก่ผู้ประกอบการรายอื่นสามารถประกอบกิจการได้ หรือ 2.ให้ ทอท.ประสานบริษัท คิง เพาเวอร์ สุวรรณภูมิ จำกัด (คู่สัญญา) จัดหาพื้นที่เปิดให้บริการจุดส่งมอบสินค้าปลอดอากรแก่ผู้ประกอบการรายอื่นได้ใช้ประโยชน์ร่วมกัน

ทั้งนี้ ที่ผ่านมาเคยมีการร้องเรียนเรื่องจากนางรวิฐา พงศ์นุชิต นายกสมาคมการค้าร้านค้าปลอดอากรไทย เพื่อให้เปิดกว้างการใช้บริหารจุดส่งมอบสินค้าดิวตี้ฟรีที่สนามบินสุวรรณภูมิ

ก่อนหน้านี้ นายนิตินัย ศิริสมรรถการ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ทอท.ระบุว่า หลังจากคณะกรรมการ ทอท.เห็นชอบการประมูลดิวตี้ฟรีเมื่อวันที่ 20 ก.พ.ที่ผ่านมา หลังจากนี้จะร่างทีโออาร์เพื่อเปิดประมูลภายในเดือน มี.ค.2562 โดยประเด็นของกิจการให้บริการเคาน์เตอร์ส่งมอบสินค้าปลอดอากรมีแนวทางการเปิดประมูลตามที่คณะกรรมการ ทอท.กำหนดให้เปิดกว้าง ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการดิวตี้ฟรีสามารถรับส่งของได้ทุกราย เพื่อให้เกิดการแข่งขันอย่างเสรี ส่วนรูปแบบจะเป็นอย่างไรปัจจุบันยังไม่ได้ระบุ เพราะจะประมูลเป็นส่วนสุดท้าย ซึ่งคาดว่าจะประมูลได้ภายในปีนี้

นอกจากนี้ การแยกสัญญาพิคอัพเคาน์เตอร์ออกมาจะทำให้ผู้ประกอบการดิวตี้ฟรีในเมืองทุกรายส่งมอบสินค้าที่สนามบินได้ โดยไม่ต้องแข่งขันทำธุรกิจดิวตี้ฟรีที่สนามบินเพียงอย่างเดียว

‘คลัง’ตีกลับกองทุนสกอ. แนะให้จัดสรรงบฯปกติ

กรุงเทพธุรกิจ ● “คลัง” ขวาง สกอ.ตั้ง กองทุนเพื่อพัฒนาการอุดมศึกษาป้อนความต้องการประเทศ ปีละกว่า 5 หมื่นล้าน ไม่สามารถทำได้จริง แนะให้แก้ที่ต้นเหตุด้วยการเสนอของบฯประจำปี

แหล่งข่าวจากทำเนียบรัฐบาล เปิดเผยว่า เมื่อเร็วๆ นี้ นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังในฐานะประธานกรรมการนโยบายการบริหารทุนหมุนเวียน ได้ทำหนังสือเสนอความเห็นไปยังคณะรัฐมนตรี (ครม.) ในประเด็นขอให้ทบทวนการจัดตั้งกองทุนเพื่อพัฒนาการอุดมศึกษา ตามที่สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) ได้นำเสนอให้มีการจัดตั้งขึ้นในลักษณะทุนหมุนเวียน

โดยสกอ.ให้เหตุผลว่าเป็นการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ช่วยเหลือผู้ขาดแคลนทุนทรัพย์ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการศึกษา การสนับสนุนวิจัยและสร้างนวัตกรรม และให้กองทุนนี้เป็นส่วนหนึ่งของร่าง พ.ร.บ.การอุดมศึกษา พ.ศ....ที่อยู่ระหว่างการนำเสนอสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) พิจารณา

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการนโยบายการบริหารทุนหมุนเวียนพิจารณาแล้ว มีมติไม่เห็นควรให้มีการจัดตั้งกองทุนฯ ดังกล่าวเนื่องจากแหล่งที่มาของรายได้ส่วนใหญ่มาจากงบประมาณ ขณะที่รายรับอื่นๆ ยังไม่มีความชัดเจนเพียงพอที่จะสามารถกลับมาเป็นทุนหมุนเวียนได้

ด้านสกอ.พบว่างบประมาณรายจ่ายประจำปี 2562 ที่จัดสรรให้กับสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ 81 แห่ง จำนวนทั้งสิ้น 1.04 แสนล้านบาท เป็นแผนงานบุคลากรภาครัฐ จำนวน 6.88 หมื่นล้านบาท หรือ 60.47% งบลงทุนจำนวน 9.4 พันล้านบาท หรือ 8.35% และงบเพื่อ แผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานบูรณาการจำนวน 3.5 หมื่นล้านบาท หรือ 31.18%

การขอให้รัฐบาลจัดสรรเงินอุดหนุนให้กับกองทุนฯเป็นวงเงินประมาณ 5 หมื่นล้านบาทให้กับสถาบันอุดมศึกษาในแต่ละปีนั้นไม่สามารถทำได้ โดยเฉพาะให้ใช้กับบุคลากรและมหาวิทยาลัยของรัฐนั้น เท่ากับไม่ได้ส่งเสริมศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษาภาคเอกชน แต่ สกอ. สามารถใช้ระบบการจัดสรรเงินงบประมาณปกติแทนได้

‘3 ชาติผลิตยาง’ถกจำกัดส่งออก

กรุงเทพธุรกิจ ● “ไทย-มาเลย์-อินโด”เล็ง งดส่งออกจับมือตั้งสภาการยางอาเซียน-ตลาดกลางซื้อขายยางและตลาดล่วงหน้า หวังดันราคายางพาราเพิ่มทั้งยวง

นายกฤษฎา บุญราช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยภายหลังการประชุมสภาไตรภาคียางพารา (ไอทีอาร์ซี) สมัยพิเศษ ซึ่งประกอบด้วย 3 ประเทศสมาชิก คือ ไทย อินโดนีเซีย และมาเลเซีย ว่าที่ประชุมมีมติแต่งตั้งคณะทำงานร่วมจาก 3 ประเทศ เพื่อหาข้อสรุปมาตรการรักษาเสถียรภาพราคายางพาราเพื่อเสนอที่ประชุมไอทีอาร์ซี ในวันที่ 4 มี.ค.2562

สำหรับข้อเสนอของทั้ง 3 ฝ่าย ประกอบด้วย 5 เรื่องดังนี้คือ 1.มาตรการจำกัดปริมาณการส่งออกยาง จะมีปริมาณระหว่าง 200,000-300,000ตัน 2.มาตรการเพิ่มปริมาณการใช้ยางในประเทศของทั้ง 3 ประเทศ 3.มาตรการลดพื้นที่การปลูกเพื่อบริหารจัดการผลผลิตใน (Supply Management Scheme : SMS)

4.การจัดตั้งตลาดกลางและตลาดซื้อขายล่วงหน้า โดยเป็นตลาดที่จัดตั้งร่วมกันระหว่างภูมิภาค (Regional Rubber Market : RRM) และ5.การตั้งสภายางแห่งอาเซียน (ASEAN Rubber Council : ARC)เพื่อเป็นเวทีให้ทั้ง 3 ประเทศมาพูดคุยกันตั้งแต่การแปรรูปยางพารา การศึกษาค้นคว้า งานวิจัย เป็นต้น

“ทุกมาตรการทั้ง 3 ประเทศจะทำพร้อมกันเพื่อเป้าหมายให้ราคายางไม่ต่ำกว่า 50 บาทต่อกิโลกรัม โดยเมื่อปีก่อน 3 ประเทศจำกัดการส่งออกจำนวน 3.5 แสนตัน ไทยจำกัดปริมาณการส่งออกได้ 2.3 แสนตัน อินโดนีเซีย 9.5 หมื่นตัน และมาเลเซีย 2 หมื่นตัน ดังนั้นรอบนี้คาดว่าจะจำกัดปริมาณการส่งออก 3 แสนตัน หากคิดตามส่วนผลผลิต ไทยน่าจะต้องจำกัดการส่งออกปริมาณ 1 แสนตัน ”

ทั้งนี้ในการหารือไทยได้แลกเปลี่ยนความเห็น โดยได้ชี้แจงมาตรการกระตุ้นราคายางพาราของไทย ซึ่งทั้งมาเลเซียและอินโดนีเซีย แสดงความเห็นในเรื่องนี้ว่าเป็นเรื่องดีและจะนำกลับไปดำเนินการใน 2 ประเทศ

นอกจากนี้ ที่ประชุม ทั้ง 3 ประเทศได้หารือเรื่องของการรักษาเสถียรภาพราคา โดยการเพื่อร่วมกันหามาตรการกระตุ้นราคายางให้สูงขึ้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพและเป็นธรรม เพราะราคายางพาราที่ค่อนข้างต่ำ ส่งผลต่อราคาและกระทบความเป็นอยู่ของเกษตรกรชาวสวนยางนับล้านคนใน 3 ประเทศ

สินเชื่อทะเบียนรถยนต์ในปี 2562 เชื่อว่าการแข่งขันจะรุนแรง เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ยังมีโอกาสเติบโตสูง
ศุภชัย บุญสิริ

‘อมรินทร์’เป้ารายได้โต40% มั่นใจ‘ทีวีดิจิทัล’เริ่มสดใส

กรุงเทพธุรกิจ ● "อมรินทร์พริ้นติ้ง" มั่นใจรายได้-กำไรปีนี้โตต่อเนื่อง หลังเตรียมบุ๊กรายได้จาก "อมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์" เข้ามาเต็มปีหลังเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นเป็น 100% เมื่อกลางปีก่อน ขณะ ธุรกิจทีวีดิจิทัลเริ่มสดใส คาดปีนี้พลิกกำไร พร้อมเล็งป้อนคอนเทนท์ใหม่ด้านบันเทิง หวังขยายฐานผู้ชมเพิ่ม

นางระริน อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) หรือ AMARIN เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้ารายได้ปี 2562 เติบโต 40% จากปีก่อนที่ 3,526 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิเติบโตจากปีก่อนที่ 173.91 ล้านบาท

เนื่องจากบริษัทจะรับรู้รายได้จากการบริษัท อมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์เข้ามาเต็มปี หลังจากในช่วงไตรมาส 3 ปี2561 ที่ผ่านมาบริษัทได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น 100% จากเดิมที่ถืออยู่ระดับ 19% ประกอบกับรายได้จากธุรกิจทีวีดิจิทัล (ช่องอมรินทร์ทีวี เอชดี34) รวมถึงธุรกิจอื่นๆที่คาดว่าจะขยายตัวสูงขึ้นทุกกลุ่ม

สำหรับสัดส่วนรายได้หลักกว่า 48% คาดว่าจะยังคงมาจากธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งมองว่าในปีนี้ยังมีแนวโน้มเติบโตดีจากการปรับปรุงรูปแบบและเจาะกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนมากขึ้น โดยบริษัทยังคงมีแผนที่จะรักษาฐานลูกค้าไว้ ขณะที่เดือนม.ค.ที่ผ่านมา บริษัทเปิดตัวเว็บไซต์ Mareads.com ที่เปิดให้คนเข้ามาเขียนและอ่านนิยายบน Onlineและพิมพ์ Print on Demand ได้ ซึ่งถือเป็นการหารายได้จากช่องทางดังกล่าวเพิ่มขึ้น

ขณะที่ส่วนธุรกิจทีวีดิจิทัล คาดว่าปีนี้จะมีรายได้มากกว่า 1,000 ล้านบาทขึ้นไปและเริ่มพลิกกลับมามีกำไรครั้งแรก บริษัทมีแผนปรับรูปแบบรายการใหม่ โดยการเพิ่มรายการประเภทEntertainment เช่น กีฬา ละคร และเกมโชว์และรายการทีวีโฮมชอปปิงเข้ามามากขึ้น ซึ่งคาดว่าจะช่วยเพิ่มรายได้ค่าโฆษณาและอัตราเข้าชม มากขึ้นจากปัจจุบันอยู่ที่ 50-60% โดยคาดว่าจะเห็นรูปแบบรายการใหม่ได้ตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี2562

ส่วนการขยับขึ้นราคาค่าโฆษณานั้น เบื้องต้นคาดว่าในช่วงครึ่งปีแรกจะยังไม่มีการปรับราคาขึ้นแต่อย่างใด ซึ่งจะเน้นการเพิ่มความถี่ของการโฆษณาแทน ขณะที่ในส่วนของช่วงครึ่งปีหลังหากมีการปรับเปลี่ยนรายการใหม่ๆเข้ามาแล้วบริษัทก็อาจพิจารณาปรับค่าโฆษณาขึ้นอีกได้ ซึ่งยังไม่ได้สรุปว่าจะขึ้นเท่าไหร่ แต่ในช่วงปีที่ผ่านมาบริษัทมีการปรับขึ้นค่าโฆษณาบางรายการขึ้นกว่า 20%

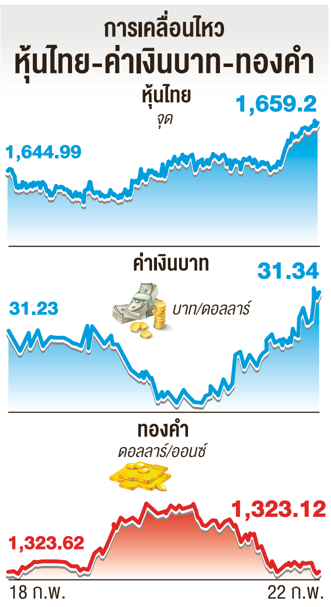
"บริษัทตั้งเป้าเรทติ้งช่องอมรินทร์ ทีวี เอชดี 34 ในปีนี้ไว้ที่ 0.45 จากปัจจุบันอยู่ที่ 0.3 โดยรายการที่จะขับเคลื่อนหลักยังคงมาจากรายการข่าว และจะมีรายการ Lifestyle Entertainment เข้ามาเสริมทัพเจาะผู้ชมต่างจังหวัดมากขึ้น ขณะเดียวกันบริษัทเตรียมออกแอพ Amarin TV 34 HD สร้างประสบการณ์การดูทีวีในรูปแบบใหม่ที่มากกว่าการดูทีวีธรรมดา ภายใต้คอนเซปต์ยิ่งดูยิ่งได้ พร้อมวางงบลงทุนรวมกว่า 700 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้ในการพัฒนาคอนเทนท์และซื้อเครื่องจักรใหม่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับโรงพิมพ์"

กรุงเทพธุรกิจ
หุ้น-เงิน-ทองรอบสัปดาห์

ลุ้นผลเจรจา‘สหรัฐ-จีน’ หนุนตลาดหุ้น‘บวก’

สัปดาห์นี้เงินบาทเคลื่อนไหวในกรอบ 31.07-31.33 บาทต่อดอลลาร์ และปิดตลาดที่ระดับ 31.27 บาทต่อดอลลาร์ **แข็งค่าขึ้นเล็กน้อย** เนื่องจากนักลงทุนคาดว่าสหรัฐฯกับจีนจะสามารถแก้ปัญหาความขัดแย้งทางการค้าได้สำเร็จ ทำให้ความต้องการถือสินทรัพย์เสี่ยงต่างๆมีมากขึ้น โดยรายงานข่าวชี้ว่าสหรัฐฯต้องการให้จีนรับประกันว่าจะไม่ลดค่าเงินหยวน ซึ่งถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของการทำข้อตกลงการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน และส่งผลให้ในสัปดาห์นี้เงินหยวนแข็งค่าอย่างชัดเจนขณะที่การชะลอการขึ้นอัตราดอกเบี้ยของเฟดก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่กดดันค่าเงินดอลลาร์เช่นกัน

สำหรับในช่วง1สัปดาห์ข้างหน้า ธนาคารซีไอเอ็มบีไทย คาดว่าเงินบาทจะเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบ31.00–31.50บาทต่อดอลลาร์ โดยต้องจับตาการเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐและจีนในสุดสัปดาห์นี้รวมทั้งปัจจัยการเมืองในประเทศไทยในช่วงก่อนการเลือกตั้ง



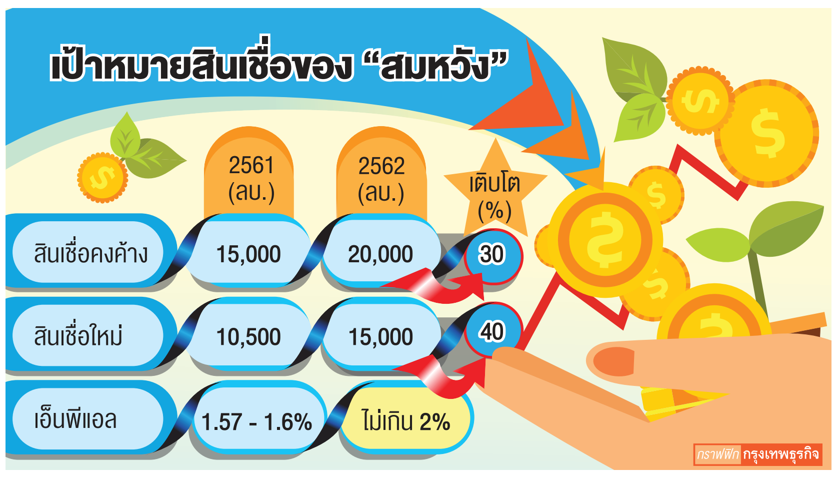
ดัชนีตลาดหุ้นไทยวานนี้ (22 ก.พ.) ปิดการซื้อขายที่ 1,659.20 จุด เพิ่มขึ้น 11.88 จุด หรือ 0.72% มีมูลค่าการซื้อขายอยู่ที่ 50,800.06 ล้านบาท บล.โนมูระ พัฒนสิน ระบุว่า **แนวโน้มตลาดหุ้นไทยสัปดาห์หน้า มีโอกาสแกว่งตัวขึ้นบริเวณแนวต้านที่ระดับ1,667–1,688 จุด** เนื่องจากมีความคาดหวังว่าการเจรจาการค้าระหว่างจีนและสหรัฐที่เดิมมีข้อกำหนดเส้นตายในวันที่ 1 มี.ค.2562 อาจเลื่อนออกไป ประกอบกับจะมีแรงหนุนจากการทยอยประกาศงบของบจ.และการประกาศตัวเลขเศรษฐกิจของธนาคารแห่งประเทศไทย

ด้านความเคลื่อนไหวของราคาทองคำอยู่ที่ 1,326.27 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ในขณะที่ราคาทองคำในประเทศอยู่ที่ 19,650 บาทต่อบาททองคำ ด้านวายแอลจี บูลเลี่ยน อินเตอร์เนชั่นแนล ระบุว่า ราคาทองคำพยายามขึ้นไปทดสอบระดับ 1,330-1,335 ดอลลาร์ต่อออนซ์ได้ แสดงถึงแรงเข้าซื้อในระยะสั้น ทำให้ประเมินว่า **ในระยะสั้น ยังคงมีโอกาสปรับตัวขึ้นไปทดสอบแนวต้านสำคัญจะอยู่ในโซน 1,346 ดอลลาร์ต่อออนซ์** ขณะที่แนวรับนั้นอยู่ในบริเวณ 1,320-1,314 ดอลลาร์ต่อออนซ์ แนะนำเสี่ยงเปิดสถานะซื้อหากราคาอ่อนตัวลงมาในโซนดังกล่าว พร้อมลดการลงทุนหากราคาหลุด 1,302 ดอลลาร์ต่อออนซ์ **ทั้งนี้อาจพิจารณาการเคลื่อนไหวของค่าเงินบาทประกอบการตัดสินใจลงทุนด้วย**

จัด‘คาราวาน’เจาะกลุ่มแม่ค้าตลาดสด

‘สมหวัง’ชูดบ.ต่ำสู้ศึกจำนำทะเบียน

ตั้งเป้าสินเชื่อใหม่1.5หมื่นล้าน เติบโต 40%



กรุงเทพธุรกิจ ● "สมหวัง" คาดปีนี้ตลาดสินเชื่อจำนำทะเบียนแข่งขันรุนแรง ผู้ประกอบการทั้งรายใหญ่ รายเล็ก โดดลงมาแข่งจำนวนมากมองเป็นธุรกิจที่มีโอกาสเติบโตสูง งัดกลยุทธ์จัดคาราวานเจาะกลุ่มแม่ค้า ชูแคมเปญดอกเบี้ยต่ำดึงดูด ตั้งเป้าสินเชื่อใหม่โต 40% แตะ 1.5 หมื่นล้านบาท

นายศุภชัย บุญสิริ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไฮเวย์ จำกัด ผู้ให้บริการสินเชื่อรถมอเตอร์ไซค์ และสินเชื่อทะเบียนรถภายใต้ชื่อ "สมหวัง เงินสั่งได้" ในกลุ่มทิสโก้ (TISCO) เปิดเผยว่า ภาพรวมการแข่งขันในธุรกิจสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ในปี 2562 เชื่อว่าการแข่งขันจะรุนแรง เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ยังมีโอกาสเติบโตสูง จึงมีผู้ประกอบการสินเชื่อจำนำทะเบียนทั้งรายใหญ่และรายย่อยเข้ามาร่วมแข่งขันจำนวนมาก ขณะที่บริษัทยังคงยึดนโยบายหลัก คือ เน้นการเติบโตอย่างมีคุณภาพ

โดยในปีนี้ บริษัทตั้งเป้าหมายปล่อยสินเชื่อทะเบียนรถใหม่ 15,000 ล้านบาท หรือเติบโต 40% และมียอดสินเชื่อทะเบียนรถคงค้างเพิ่มขึ้นเป็น 20,000 ล้านบาท เติบโต 30% จากปีที่ผ่านมาที่ปล่อยสินเชื่อใหม่ได้ 10,500 ล้านบาท และมียอดคงค้าง 15,000 ล้านบาท สำหรับปัจจุบันพอร์ตสินเชื่อแบ่งเป็นสินเชื่อรถยนต์ 95% และรถมอเตอร์ไซค์ 5%

ส่วนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเอ็นพีแอล (NPL) ในปีนี้ บริษัทมีแผนจะคุมเอ็นพีแอลให้อยู่ในระดับต่ำ หรืออยู่ในระดับที่ไม่เกิน 2% จากปีที่ผ่านมาเอ็นพีแอลของบริษัทอยู่ที่ระดับ 1.57-1.6% ของสินเชื่อรวม เนื่องจากมีลูกค้าชำระคืนเงินกู้ก่อนครบกำหนดระยะเวลาค่อนข้างมาก เช่น ระยะเวลาเงินกู้ 18 เดือน แต่แค่ 12 เดือนลูกค้าก็ชำระคืนเงินกู้ได้หมดแล้ว เนื่องจากส่วนหนึ่งลูกค้าได้เผื่อระยะเวลาเอาไว้ ขณะเดียวกันบริษัทยังระมัดระวัง และติดตามปล่อยกู้กลุ่มลูกค้าเกษตรกรที่ปลูกยางพาราในพื้นที่ภาคใต้อย่างใกล้ชิด

เขากล่าวต่อว่า ในปีนี้บริษัทมีแผนจะขยายสาขาให้ได้ 300 แห่งได้ภายในสิ้นปีนี้ จากปัจจุบันบริษัทมีสาขาทั้งหมดอยู่ที่ 260 สาขา ซึ่งจะกระจายไปตามพื้นที่ต่างๆ เช่น หัวเมืองใหญ่ เขตระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก หรืออีอีซี (EEC) รวมถึงสาขาในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า

ทางด้านกลยุทธ์ในการทำตลาดปีนี้ บริษัทจะเน้นการจัดกิจกรรมโดยตรงกับกลุ่มลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย เช่น การจัดคาราวานสมหวังฯ ไปตามชุมชนต่างๆ เพื่อแนะนำสินเชื่อทะเบียนรถแก่พ่อค้า-แม่ค้าในตลาดสดทั่วประเทศ โดยจะเริ่มที่ตลาดยิ่งเจริญ โดยใช้แคมเปญพิเศษ "สมหวัง เงินสั่งได้ สุขทุกร้าน สมหวังยกแผง" ซึ่งลูกค้าสามารถเข้าร่วมโครงการค้ำประกันสินเชื่อกับบรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) ได้ โดยจะได้รับดอกเบี้ยพิเศษ 0.49% ต่อเดือน (จากปกติอัตราดอกเบี้ยอยู่ที่ 0.55%)

พร้อมกับให้วงเงินสินเชื่อเกิน 100% แต่สูงสุดไม่เกิน 150% โดยวงเงินจะพิจารณาจากราคาประเมินรถ และความสามารถในการชำระหนี้ของผู้ขอสินเชื่อ ซึ่งแคมเปญนี้จะให้กับผู้ที่ขอสินเชื่อตั้งแต่วันนี้จนถึง 28 ก.พ.ปี 2562 นี้เท่านั้น หลังจากนี้จะนำแคมเปญดังกล่าวขยายไปยังตลาดต่างๆทั่วประเทศ โดยคาดหวังว่าจะมียอดสินเชื่อภายใต้แคมเปญดังกล่าวเป็นส่วนใหญ่ของยอดสินเชื่อปล่อยใหม่ในปีนี้

ส่วนการทำตลาดนั้น การทำตลาดผ่านสื่อและช่องทางดิจิทัล จะถูกนำมาใช้มากขึ้น เพื่อรองรับการบริการลูกค้าและการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากยิ่งขึ้น โดยล่าสุดบริษัทได้เปิดตัววิดีโอโฆษณาชุดใหม่ "ชอบต่ำๆ"เพื่อตอกย้ำจุดยืนของแบรนด์สมหวัง เงินสั่งได้ ที่ต้องการเป็นแหล่งเงินทุนให้ผู้บริโภคเข้าถึงสินเชื่อในระบบ ช่วยแก้ไขปัญหาหนี้นอกระบบได้ด้วย รวมถึงสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ ซึ่งจะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยให้ดีขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทยังจะรุกตลาดผ่านช่องทางเฟซบุ๊ค (Facebook) ไลน์ (Line) และ website พร้อมทั้งนำระบบ chatbot เข้ามาช่วยอำนวยความสะดวก ในการให้บริการถามตอบแก่ลูกค้าอีกด้วย

นายศุภชัย กล่าวด้วยว่า ภายในไตรมาส 3 ของปีนี้ บริษัทจะเริ่มธุรกิจนายหน้าขายประกันภัย ทั้งประชีวิต และประกันวินาศภัย ซึ่งขณะนี้ได้ใบอนุญาต (ไลเซ่นส์) ประกอบธุรกิจดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว ซึ่งอยู่ระหว่างการเตรียมพร้อมที่จะดำเนินการต่อไปโดยจะเปิดกว้างในการนำเสนอผลิตภัณฑ์กับหลากหลายบริษัทประกัน สำหรับในช่วงแรกจะเริ่มจากประกันภัยรถยนต์ก่อน และมีแคมเปญผ่อน 0% นาน 6 เดือนด้วย

แถลงแผน : นายรพี สุจริตกุล เลขาธิการ ก.ล.ต. แถลงแผนยุทธศาสตร์ 3ปี เดินหน้าวางรากฐานตลาดทุนไทย โดยใช้เทคโนโลยี สร้างความมั่งคั่งให้คนไทยอย่างยั่งยืน โดยมีผู้บริหารระดับสูงในตลาดทุน เข้าร่วมกว่า 300 ราย ที่โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลเวิลด์ เมื่อเร็ว ๆนี้

คลังชี้ควบ‘2แบงก์’เร็วสุด6เดือน

กรุงเทพธุรกิจ ● "คลัง" ยืนยันใส่เงินเพิ่มทุนในแบงก์แห่งใหม่ที่เกิดจากการควบรวมระหว่าง "ทีเอ็มบี" กับ "ธนชาต" เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้น หลังประเมินการลงทุนมีความคุ้มค่า พร้อมระบุแผนควบรวมคาดใช้เวลาเร็วสุดภายใน 6 เดือนนับจากนี้

แม้ว่าการประชุมคณะกรรมการธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทีเอ็มบี ในช่วงกลางเดือนที่ผ่านมา จะยังไร้ข้อสรุปในเรื่องการควบรวมกิจการกับ ธนาคารธนชาต ซึ่งที่ประชุมได้ให้ฝ่ายบริหารไปศึกษารายละเอียดของแผนการควบรวมกิจการในทุกประเด็น โดยเฉพาะประเด็นเรื่องพนักงานหลังจากทำการควบรวมกิจการ

ขณะที่กระทรวงการคลังในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่อันดับหนึ่งในทีเอ็มบีได้มอบหมายให้ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ไปศึกษาความคุ้มค่าในการใส่เงินกรณีต้องเพิ่มทุนเพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นในธนาคารแห่งใหม่ที่เกิดจากการควบรวมระหว่าง ทีเอ็มบี กับ ธนชาต ซึ่งล่าสุด สคร. มีความเห็นว่า กระทรวงการคลัง ควรต้องใส่เงินเพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นเอาไว้

โดยแหล่งข่าวจากกระทรวงการคลัง กล่าวว่า สคร.ได้ทำความเห็นถึงความคุ้มค่าต่อการใส่เงินเพิ่มทุนเพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นในธนาคารแห่งใหม่หลังการควบรวมกิจการระหว่าง ทีเอ็มบี กับ ธนาคารธนชาต มายังระดับนโยบายแล้ว โดยเห็นควรที่จะใส่เงินเพิ่มทุนเพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นไว้ ซึ่งอย่างน้อยสัดส่วนการถือหุ้นจะต้องเท่าเดิม ส่วนเม็ดเงินที่จะนำมาใส่เพิ่มทุนนั้นกระทรวงการคลังก็สามารถจัดหาได้

การใส่เงินเพิ่มทุนก็เพื่อผลประโยชน์ของกระทรวงการคลังในฐานะผู้ถือหุ้น

"การใส่เงินเพิ่มทุนก็เพื่อผลประโยชน์ของกระทรวงการคลังในฐานะผู้ถือหุ้น ขณะเดียวกัน ก็ยังได้สิทธิ์ในการบริหารด้วย โดยธนาคารแห่งใหม่นี้ กระทรวงการคลังจะส่งคนเข้าไปนั่งในตำแหน่งประธานธนาคารด้วย" แหล่งข่าวกล่าว

ส่วนความคืบหน้าแผนการควบรวมกิจการของสองธนาคารนั้น ขณะนี้ ที่ปรึกษาทางการเงินอยู่ระหว่างการตรวจสอบทรัพย์สิน หนี้สิน และ รายละเอียดที่เกี่ยวกับการดำเนินงานภายหลังที่ได้มีการควบรวมกิจการและจัดตั้งเป็นธนาคารแห่งใหม่ ซึ่งรายละเอียดดังกล่าวมีจำนวนมาก ทำให้ต้องใช้เวลา โดยคาดว่า อย่างเร็วที่สุดจะใช้เวลาไม่เกิน 6 เดือนนับจากนี้

"ขณะนี้ธนาคารทั้งสองแห่งเห็นตรงกันในหลักการเกี่ยวกับแผนการควบรวมกิจการ แต่ยังมีรายละเอียดอยู่มากที่จะต้องพิจารณาเพื่อให้ได้ข้อสรุป เช่น จำนวนพนักงานจะต้องใช้เท่าใด เงินเดือนที่มีความแตกต่างจะกำหนดอย่างไร สาขาที่มีอยู่ เมื่อรวมกันแล้วจะต้องปรับลดหรือเพิ่ม รวมถึง ทรัพย์สินและหนี้สินของแต่ละแห่งจะบริหารจัดการอย่างไร เป็นต้น

ดังนั้นแม้หลักการใหญ่จะเห็นตรงกัน แต่ในรายละเอียดก็มีความสำคัญและต้องใช้เวลาพิจารณา ดังนั้นฝ่ายบริหารคาดว่า จะใช้เวลาอย่างเร็วที่สุดภายใน 6 เดือน"

ข้อมูลเศรษฐกิจและการเงิน

รายงานฐานเงินและเงินสำรองระหว่างประเทศ

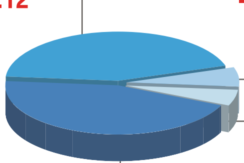
	8 ก.พ. 2562	15 ก.พ. 2562
1.เงินสำรองระหว่างประเทศ (พันล้านบาท) (พันล้านดอลลาร์)	6,599.5 210.3	6,557.1 209.5
2.ฐานะสุทธิ Forward (พันล้านดอลลาร์)	30.6	31.7
3.สินเชื่อสุทธิที่ให้กับรัฐบาล (พันล้านบาท)	126.1	54.2
4.สินเชื่อสุทธิที่ให้กับสถาบันการเงิน (พันล้านบาท)	-5,467.0	-5,385.3
5. ฐานเงิน (พันล้านบาท)	1,8932	1,890.9

1/ ตั้งแต่วันที่ 26 พฤษภาคม 2543 ธนาคารแห่งประเทศไทยได้รายงานตัวเลขเงินสำรองระหว่างประเทศรายสัปดาห์โดยใช้การปรับมูลค่าตามราคาตลาด(mark-to-market basis)

เผยแพร่ ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 22 ก.พ. 2562

ลูกค้าทั่วไป -3,186.12
นักลงทุนสถาบัน -484.80



บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ 390.88
ต่างประเทศ 3,280.03
(ล้านบาท)

ยอดสะสม 1-22 กุมภาพันธ์ 2562

ลูกค้าทั่วไป -19,835.59
นักลงทุนสถาบัน 14,181.73

บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ 3,627.55
ต่างประเทศ 2,026.31
(ล้านบาท)

ดัชนีหุ้นไทย

เปลี่ยนแปลง : %

ดัชนี	ค่า	เปลี่ยนแปลง
SET	1,659.20	0.72
SET 100	2,436.52	0.81
SET 50	1,105.88	0.82

ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม

เปลี่ยนแปลง : %

อุตสาหกรรม	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	413.27	0.35
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	138.43	0.77
สินค้าอุปโภคบริโภค	108.69	0.14
ทรัพยากร	218.82	0.75
ธุรกิจการเงิน	193.81	0.31
บริการ	515.42	0.94
วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	129.27	1.38
เทคโนโลยี	160.17	0.54

เดอะ นีลเส็น คอมปะนี(ประเทศไทย) รายงานตลาดน้ำอัดลม
มีมูลค่าราว 5 หมื่นล้านบาท เติบโต 1.6%
โดยหมวดน้ำดำมีมูลค่า 3.5 หมื่นล้านบาท เติบโต 1.6%

● สาวิตรี รินวงษ์
กรุงเทพธุรกิจ

'เป๊ปซี่' ชักธงรบตลาดน้ำดำ ทุ่ม 250 ล้านชิงส่วนแบ่งหน้าร้อน

ทฤษฎีการทำตลาดสินค้าและบริการพื้นฐานที่ "แบรนด์" งัดมาใช้คือส่วนประสมการตลาด(Marketing mix) ประกอบด้วยสินค้า(Product)ต้องดี มีคุณภาพ ตอบโจทย์ลูกค้า ราคา(Price)ต้องเหมาะสมโดนใจกลุ่มเป้าหมาย ช่องทางจัดจำหน่าย(Place) เข้าถึงตลาดวงกว้าง(Mass) และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย(Promotion) ซึ่งอย่างหลังหากเข้าฤดูกาลขายหรือไฮซีซันเมื่อไหร่ ทุกแบรนด์จะงัดของดีมาสู้กันไม่ยั้ง

หน้าร้อนมาแล้ว ถึงคิว **"เครื่องดื่ม"** ระเบิดศึกทำตลาดโกยยอดขายชิงส่วนแบ่งตลาดให้มากสุด **"เป๊ปซี่"** ในฐานะแบรนด์น้ำดำ **"ระดับโลก"** จึงทุ่มงบ 250 ล้านบาท จัดแคมเปญใหญ่ "เป๊ปซี่ซ่า...สุดทุกดนตรี" (Pepsi Music 2019) เพิ่มดีกรีความร้อนให้ตลาด ด้วยกลยุทธ์ Music Marketing ซึ่ง "ทรงพลัง"

ทว่า หากเดินหมากเดิมๆ นอกจากคู่แข่งจับทางได้ กลุ่มเป้าหมายยังไม่ว้าว! **"สมชัย เกตุชัยโกศล"** ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด กลุ่มธุรกิจเครื่องดื่ม บริษัท เป๊ปซี่โคเซอร์วิสเซส เอเชีย จำกัด เลยเพิ่มสีสันให้ตลาดมากขึ้น ด้วยการดึง 4 ศิลปิน จาก 4 แนวดนตรีมาทำเพลงด้วยกัน หรือ Featuring ได้แก่ **"เดอะทอยส์"** ตัวแทนเพลงป๊อบที่โด่งดังในไทยและระดับเอเชีย มีฐานแฟนคลับวัยรุ่นจำนวนมาก

"กอล์ฟ ฟักกลิ้งฮีโร่" ศิลปินเพลงฮิปฮอปมีการทำเพลงร่วมกับศิลปินอื่นถึง 120 เพลง และแนวเพลงดังกล่าวมาแรงมากในหมู่วัยรุ่น วัยเริ่มต้นทำงาน **"บูม บูม แคช"** ศิลปินอิเล็กทรอนิกส์แดนซ์(อีดีเอ็ม) ที่ปัจจุบันแนวเพลงนี้เป็นที่นิยมในวงกว้าง วัยรุ่นรู้จักอย่างดี จากเดิมตลาดเฉพาะ(Niche market)พอสมควร

ปิดท้ายที่ **"จินตหรา พูนลาภ"** นักร้องหมอลำลูกทุ่ง ที่ "วัยรุ่น" อาจตั้งคำถาม แต่หากดู **"โจทย์"** ของแบรนด์พยายามเจาะตลาดใหญ่ **"อีสาน"** มา 3 ปี เพราะขุมทรัพย์ใหญ่ 19 จังหวัด ประชากร 21 ล้านคน จาก 65 ล้านคน เป็นตัวแปร "พลิกเกม" ให้ "เป๊ปซี่" ชิงส่วนแบ่งตลาดเปลี่ยนตำแหน่ง **"ผู้ตาม"** เบอร์ 3 ในตลาดน้ำดำ ให้เป็น **"ผู้นำ"** ได้ เพราะจินตหรา มีฐานแฟนเพลงทุกรุ่นทุกวัย แค่เพลง "เต่างอย" ยอดผู้รับชม(วิว)ผ่านยูทูปกว่า 105 ล้านวิว บรรดาคนแสดงความเห็นเป็น "วัยรุ่น" จำนวนมาก ทั้งหมดจึงลงล็อกกลุ่มเป้าหมายที่เป๊ปซี่ต้องการ อายุ 17-22 ปี

อาวุธพร้อม ต้องเดินสายสร้าง **"ประสบการณ์"** เชื่อมผู้บริโภคกับแบรนด์ จับมือ "ป๋าเต็ด ยุทธนา บุญอ้อม" เจ้าพ่อเทศกาลดนตรี ลุยอีเวนท์ธีม **"Pepsi Unexpected Music Experience"** ใน 3 จังหวัด กรุงเทพฯ อุดรธานี และนครราชสีมา ย้ำหมุดหมายอีสาน เป็นสปอนเซอร์งาน "Wonder Waterland @ UD Town" อุดรธานี ขาดไม่ได้อีเวนท์ใหญ่ "S2O Songkran Music Festival" เทศกาลดนตรีอีดีเอ็มที่คนไทย และต่างชาติรอคอย

ส่วนบรรจุภัณฑ์ "เป๊ปซี่ มิวสิค ลิมิเต็ด เอดิชั่น" ปีนี้มี 4 ลาย หวังสร้างความแปลกใหม่ให้แบรนด์มากกว่ายอดขาย และขาดไม่ได้คือการพยายามก้าวสู่การเป็น "ไลฟ์สไตล์แบรนด์" เป๊ปซี่ใช้กลยุทธ์ Collaboration(X) ข้ามสายพันธุ์กับแบรนด์สปอร์ตแฟชั่น **"ฟิลา"**(FILA) สัญชาติเกาหลีใต้ ออกคอลเลคชั่น "PEPSI X FILA" 60 รายการ เช่น เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า หมวก แจ๊คเก็ตฯ จำหน่ายที่ร้านฟิลา 30 สาขา เริ่ม 1 มี.ค.นี้

"เป๊ปซี่ต้องการนำแบรนด์เข้าใกล้กลุ่มเป้าหมาย และเป็นหนึ่งในไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค ซึ่งแฟชั่นเป็นกุญแจสำคัญที่ช่วยปูทางให้แบรนด์ไปถึงจุดนั้น"

ก่อนหน้านี้เป๊ปซี่ เคยร่วมกับแบรนด์ไทย "เกรย์ฮาวด์ ออริจัล" รวมถึงรองเท้า "พูม่า" แทรกแบรนด์ในไลฟ์ไตล์วัยรุ่น มากกว่านั้นคือได้ "ฐานลูกค้าใหม่" จากสาวกแบรนด์อื่นเพิ่ม

เดอะ นีลเส็น คอมปะนี(ประเทศไทย) รายงานตลาดน้ำอัดลมมีมูลค่าราว 5 หมื่นล้านบาท เติบโต 1.6% โดยหมวดน้ำดำมีมูลค่า 3.5 หมื่นล้านบาท เติบโต 1.6%

ทั้งนี้ เป๊ปซี่ มียอดขายเติบโตกว่าตลาด มีส่วนแบ่งตลาดน้ำดำบรรจุภัณฑ์ขวดพีอีทีและกระป๋อง(แบบไม่คืนขวด) 45% เป็นผู้นำ แต่เมื่อรวมทั้งตลาดเป็นเบอร์ 3 แซงขึ้นจากเบอร์ 4 ได้ราว 2 ปีแล้ว

"ปี 2561 สภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวส่งผลต่อการเติบโตของตลาดเครื่องดื่มโดยรวม แต่หมวด(แคทิกอรี)น้ำอัดลมเป็นหนึ่งใน 3 หมวดหลักที่เติบโตสูงสุดรองจากตลาดน้ำดื่ม ขณะที่การทำตลาดครั้งนี้เรามีเป้าหมายไต่ขึ้นเบอร์ 2 และก้าวสู่เบอร์ 1 ในอนาคต ซึ่งไม่รู้ว่าจะใช้เวลานานแค่ไหน"

ยกทีม : ผู้บริหารบริษัท โรงงานผลิตภัณฑ์อาหารไทย จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป "ควิกแสบ" นำทีมให้กำลังใจทีมนักกีฬาอีสปอร์ต 26 ทีมจาก 16 ประเทศ ใน Asia Pacific Predator League 2019 การแข่งขัน eSpot ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก กับเกม PUBG และ DOTA2 จัดโดยเอเซอร์ คอมพิวเตอร์

'พฤกษา' ชูเทคโนโลยี รั้งแชมป์อสังหาฯปี62

กรุงเทพธุรกิจ ● "พฤกษา" เผยผลประกอบการปี 61 ทำนิวไฮรอบ 25 ปี เดินหน้ากลยุทธ์ปี62 ชูเทคโนโลยีอินโนเทค เปิดตัวแอพตอบโจทย์ทุกเรื่องบ้าน นำบิ๊กดาต้า วิเคราะห์ความต้องการลูกค้า รับดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชั่น ปรับพอร์ตกลุ่มทาวน์เฮาส์สู่กลางบน ต่างจังหวัด

นางสุพัตรา เป้าเปี่ยมทรัพย์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท พฤกษา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานในปี 2561 สามารถทำได้ดีต่อเนื่อง โดยทำยอดขายได้ 51,101 ล้านบาท ถือว่าเป็นยอดขายสูงสุดในรอบ 25 ปี นับจากก่อตั้ง เติบโตเพิ่มขึ้น 7.5% จากปี 2560 ที่มียอดขายรวม 47,535 ล้านบาท มีรายได้อยู่ที่ 44,901 ล้านบาท เติบโต 2.2% จากปี 2560 ที่มีรายได้ 43,935 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 6,022 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้น 10.4% จากปี 2560 ที่มีกำไรอยู่ที่ 5,456 ล้านบาท

ด้านภาพรวมของตลาดอสังหาริมทรัพย์ ปี 2562 ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล คาดว่าจะเติบโตขึ้นเล็กน้อยที่ประมาณ 5% โดยในปีนี้ตั้งเป้ายอดขายไว้ที่ 54,000 ล้านบาท เติบโต 5.7% เป้ารายได้ 47,000 ล้านบาท เติบโต 4.7% มาจากแผนการเปิดโครงการใหม่จำนวน 55 โครงการ มูลค่า 68,100 ล้านบาท ทั้งนี้ยังมียอดขายที่รอรับรู้รายได้ ณ สิ้นปี 2561 ที่ 33,233 ล้านบาท ซึ่งเป็นยอดที่สูงสุดเท่าที่ผ่านมา และเป็นยอดขายรอรับรู้รายได้ในปี 2562 อยู่ที่ 21,638 ล้านบาท

สำหรับแผนกลยุทธ์หลักในปี 2562 จะมุ่งเน้นรักษาความเป็นผู้นำ โดยมีแผนปรับพอร์ตโพลิโอของกลุ่มธุรกิจทาวน์เฮาส์ เพื่อขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มระดับกลางบนเพิ่มมากขึ้น และขยายโครงการใหม่ไปยังจังหวัดที่มีศักยภาพ เช่น ขอนแก่น ระยอง สระบุรี และนครปฐม พร้อมรักษาฐานลูกค้าเดิมในตลาดแวลู

ทั้งนี้พฤกษายังจะขับเคลื่อนองค์กรผ่าน Digital Transformation เดินหน้าด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยี INNO -TECH ยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการนำดิจิทัลเทคโนโลยีมาปรับใช้ในทุกกระบวนการทำงาน ตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำ เริ่มตั้งแต่การนำ Big Data ที่มีอยู่มาวิเคราะห์พฤติกรรมและไลฟ์สไตล์ของลูกค้าเพื่อนำมาใช้พัฒนาในด้านต่างๆ

สุพัตรา เป้าเปี่ยมทรัพย์

อาทิ การนำข้อมูลมาพัฒนาด้าน Product and Innovation Design สำหรับที่อยู่อาศัยเพื่อสร้างความแตกต่างและตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ตรงกับความต้องการมากขึ้น การทำการตลาดที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในทุก Customer Journey ได้เฉพาะเจาะจง รวมไปถึงการพัฒนาด้านการบริการ ด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาใช้ เพื่อมอบความสะดวกสบายแก่ลูกบ้านในการอยู่อาศัยแบบครบวงจร อย่าง The Living Application ที่ทำให้ทุกเรื่องบ้าน ครบ จบ ในแอพเดียว

ตั้งแต่เริ่มค้นหาบ้าน ข่าวสารและโปรโมชั่น ไปจนถึงการตรวจรับบ้านและเข้าอยู่อาศัย ได้แก่ การชำระค่าผ่อนดาวน์ รวมไปถึงระบบ Smart Home (สั่งการเปิด-ปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านผ่านมือถือ), Smart Facilities (จองพื้นที่ส่วนกลาง), Mail & Parcel แจ้งเตือนรับจดหมายหรือพัสดุ เป็นต้น

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

"โตโต้"รุกโรงงานผลิตแห่งที่ 2 ในไทย

นายฮิโรยูกิ ซูซูกิ ประธานบริษัท โตโต้ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายสุขภัณฑ์ ภายใต้แบรนด์ "โตโต้" (TOTO) เปิดเผยว่า "โตโต้" เป็นหนึ่งในผู้นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านสุขภัณฑ์ยาวนานกว่า 100 ปี และยอดขายที่เติบโตต่อเนื่อง ทำให้ต้องการสร้างโรงงานผลิตสุขภัณฑ์โตโต้ แห่งที่ 2 ที่จ.สระบุรี โดยใช้งบลงทุนกว่า 2,800 ล้านบาท เพื่อขยายกำลังการผลิตสำหรับตลาดในประเทศ ภูมิภาคเอเชีย และสหรัฐ

เนื่องจากประเทศไทยเป็นจุดยุทธศาสตร์ในการกระจายสินค้าระดับโลก โดยโรงงานดังกล่าวจะผลิตสุขภัณฑ์เป็นหลัก และบางส่วนจะมีการประกอบฝารองนั่งอัตโนมัติ WASHLET เพื่อรองรับตลาดไฮเอนด์ด้วย โรงงานแห่งที่ 2 นี้เริ่มก่อสร้างตั้งแต่เดือนพ.ค. 2560 และจะเริ่มเดินเครื่องผลิตตั้งแต่เดือนเม.ย. 2562 โดยตั้งเป้าไว้ว่าจะผลิตตลอด 24 ชั่วโมง ต่อ 6 วัน ต่อสัปดาห์ ประเมินกำลังการผลิตประมาณ 420,000 ชิ้นต่อปี

สำหรับโรงงานผลิตสุขภัณฑ์โตโต้ แห่งที่ 2 มีพื้นที่ประมาณ 68,000 ตารางเมตร ตั้งอยู่บริเวณด้านข้างโรงงานแห่งแรก ที่อ.หนองแค จ.สระบุรี โดยนำเทคโนโลยีเครื่องจักรอัตโนมัติมาใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตสุขภัณฑ์ ซึ่งเป็นเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย มีความแม่นยำและประสิทธิภาพสูง เช่น แม่พิมพ์ความดันสูงแบบอัตโนมัติ ซึ่งรับประกันคุณภาพการขึ้นรูปชิ้นงานที่มีเสถียรภาพกว่าวิธีการขึ้นรูปที่ใช้ในอดีต และ โครงสร้างสายผลิตที่มุ่งเน้นด้านคุณภาพด้วยการแยกประเภทตามสายงานผลิต ซึ่งทำให้การทำงานง่ายขึ้น

ทั้งนี้ มุ่งหวังให้ประเทศไทยเป็นแหล่งผลิตสินค้าโตโต้ที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน สินค้าที่ผลิตได้จะต้องเป็นที่ยอมรับทั้งคุณภาพและมาตรฐานทุกระดับ รวมทั้งต้องผ่านเกณฑ์มาตรฐานระดับโลก และสำคัญที่สุดคือมาตรฐานของโตโต้ กรุ๊ปที่เข้มงวดกว่ามาตรฐานใดๆ ในโลก ภายใต้การควบคุมและตรวจสอบที่เข้มข้นที่สุด โดยสินค้าที่ออกจากโรงงานจะต้องได้รับการตรวจสอบแบบ 100% ทุกชิ้นงาน

'บริทไบค์' ผุดมิกซ์ยูสคอมเพล็กซ์ พลิกกลยุทธ์ดัน 'ตลาดบิ๊กไบค์'

กรุงเทพธุรกิจ ● บริทไบค์ ผุด มิกซ์ยูส คอมเพล็กซ์ คอมมูนิตี้ คนรักรถมอเตอร์ไซค์ย่านวิภาวดี พลิกเกมหลังคาดตลาดบิ๊กไบค์ปีนี้ทรงตัว

นายดอม เหตระกูล ผู้ก่อตั้งและกรรมการผู้จัดการ บริษัท มอเตอร์ไซเคิล คิงดอม จำกัด และบริษัท บริทไบค์ จำกัด คาดการณ์ภาพรวมยอดขายรถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์ในปีนี้ว่าจะทรงตัว ดังนั้นการจะมีแต่โชว์รูมที่ลูกค้าจะมาใช้บริการด้วยวัตถุประสงค์เจาะจงในเรื่องของการซื้อรถ หรือรับบริการซ่อมบำรุงเพียงอย่างเดียวไม่ตอบโจทย์ จึงหันมาพลิกกลยุทธ์สร้างความต้องการจากการสร้างโชว์รูมรถจักรยานยนต์ทั่วไป สู่การสร้างมิกซ์ยูส คอมเพล็กซ์ (mixed-used complex) คอมมูนิตี้ ของคนรักรถมอเตอร์ไซค์

"มิกซ์ยูส คอมเพล็กซ์จะเป็นแหล่งแฮงเอาท์ของคนทำงานและคอมมูนิตี้ย่านวิภาวดี ด้วยคอนเซปต์ Motorcycle Living Lifestyle เปิดโอกาสให้คนทั่วไปได้มีประสบการณ์กับรถบิ๊กไบค์ หวังสร้างแพชชั่นขยายเข้าสู่กลุ่มเป้าหมายใหม่" นายดอม กล่าวและว่า

เป้าหมายหลักในปีแรกของการเปิดโชว์รูมแบบมิกซ์ยูส คอมเพล็กซ์ แห่งนี้คือการสร้างคอมมูนิตี้ ของคนที่รักและมีแพชชั่นในรถมอเตอร์ไซค์เป็นอันดับแรก โดยมุ่งหวังให้คนที่ยังไม่มีบิ๊กไบค์ขับ จะได้ลองเข้ามาหาข้อมูลความรู้ ทั้งเรื่องรถ และทักษะการขับที่ถูกต้องปลอดภัย รวมถึงการสร้างมิตรภาพ เน็ตเวิร์กของคนในแวดวงบิ๊กไบค์ ซึ่งถือเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้าที่มาออกรถ หรือมาใช้บริการ ต่างๆ ที่นี่

"จากการศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของคนที่ใช้ชีวิตบนถนนวิภาวดี ในละแวกที่ตั้งของโชว์รูม แห่งนี้ พบว่าส่วนใหญ่จะมีทั้งพนักงานออฟฟิศ ที่มีความเร่งรีบ ในการเข้างานช่วงเช้า ทำให้อยากจะสนองตอบความต้องการในการหาอาหารเช้าก่อนเข้างาน ขณะเดียวกันก็เป็นการใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในอนาคตอันใกล้นี้จะผุดโครงการตลาดอาหารเช้าแบบฟู้ดทรัคในคอนเซปต์ grab & go โดยจะรวบรวมอาหารดังเจ้าอร่อยมาให้บริการ อาทิ ขนมครก น้ำเต้าหู้ โจ๊ก ต้มเลือดหมู เป็นต้น"

กรุงเทพธุรกิจ
Biz Movement

● ผู้บริหารหญิงเก่ง นมผงตราหมี **แองเจล่า ลู** ผู้อำนวยการบริหาร หน่วยธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อโภชนาการเด็ก บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด เตรียมจัดงาน นมผงตราหมี หมู่บ้านเติบโตด้วยรัก ตอน SHARE THE LOVE เพราะเติบโตด้วยรัก จึงรู้จักแบ่งปัน ในวันที่ 2-3 มี.ค. เวลา 10.00-19.00 น. ณ ชั้น G ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ บางกะปิ

แองเจล่า ลู

● ค่ายอสังหาฯยังคงเดินหน้าลงทุนอาคารสำนักงานต่อเนื่อง ล่าสุด **ไรมอน แลนด์** จัดพิธีวางศิลาฤกษ์การพัฒนาโครงการ "One City Centre" อาคารสำนักงานเกรดเอ ซึ่งเป็นอาคารสำนักงานให้เช่าสูง 52 ชั้น ตั้งอยู่ตรงข้ามเซ็นทรัล เอ็มบาสซี่ มีพื้นที่รวมกว่า 6 ไร่ และมีพื้นที่ให้เช่าประมาณ 65,000 ตารางเมตร มูลค่าโครงการกว่า 11,500 ล้านบาท คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2566

● นับเป็นการลงทุนครั้งแรกในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในไทย ในรอบกว่า 20 ปี ของ**อิโตชู** (ITOCHU) บริษัทยักษ์สัญชาติญี่ปุ่น ที่ตัดสินใจร่วมลงทุนเป็นพันธมิตรกับ MQDC ใน**โครงการวิสซ์ดอม อโศก–สุขุมวิท** คอนโดมิเนียมสูง 39 ชั้น วิวสวนป่าเบญจกิติ มูลค่าโครงการกว่า 9,500 ล้านบาท

● ซีอีโอเก้าอี้หนังปรับนอน เซเดอร์เร่ **นัยธาดา นันทน์วิฐู** ชวนคนรักการตกแต่งบ้านห้ามพลาดงานบ้านและสวน select 2019 ที่ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ งานนี้มาพร้อมเฉดสีหนังใหม่ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว และเก้าอี้หนังปรับนอนเซเดอร์เร่ คอลเลคชั่นใหม่ล่าสุด ปี 2019 ที่มาพร้อมกับ**ระบบมอเตอร์ไฟฟ้า–ฟังก์ชั่นรุ่นใหม่** คอลเลคชั่นลิมิเต็ดเอดิชั่นวางจำหน่ายเฉพาะในงาน!!

● **สลิลลา สีหพันธุ์** แห่ง เทสโก้ โลตัส ฝากบอกบุญต่อเปิดโครงการ **"อาหารดีพี่ให้น้อง"** ที่เทสโก้ โลตัส ทำมาอย่างต่อเนื่อง เชิญชวนโรงเรียนที่ยากไร้ใน 77 จังหวัดทั่วประเทศ ร่วมส่งคลิปรูปภาพ และเรื่องราว บอกเล่าถึงความจำเป็นของนักเรียนในโรงเรียน เพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุนจัดซื้ออาหารดีมีคุณประโยชน์ตลอดทั้งปีการศึกษา ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ เฟซบุ๊คTesco Lotus Community เปิดรับสมัครตั้งแต่วันนี้ ถึง 23 มี.ค.

แฟลกชิพ : เคเอฟซี เปิดแฟลกชิพสโตร์ใจกลางเมือง ณ ศูนย์การค้าเดอะมาร์เก็ต ราชประสงค์ นำเสนอรูปแบบร้านภายใต้แนวคิดKitchen Table ร้านแรกของเคเอฟซีประเทศไทย บริหารงานโดย เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป (ซีอาร์จี) ตกแต่งร้านสไตล์ร่วมสมัย มุ่งสร้างประสบการณ์รับประทานอาหารในบรรยากาศสบายเหมือนเป็นครัวแห่งที่ 2 ของทุกคน

กิจกรรมบุญ : นายสามารถ จิรพัฒนกุล กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท แลคตาซอย จำกัด จัดกิจกรรมทำบุญประจำปี "แลคตาซอย แชริตี้ 2019 มิง-กา-ลา-บา" นำทีมผู้ร่วมทริปสายบุญกว่า 100 คน บินลัดฟ้าสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เสริมมงคลให้ชีวิตกับสถานที่มงคลคู่บ้านคู่เมืองย่างกุ้ง ประเทศเมียนมา

ปรับโฉม : นางสาวอิษฎพร ศรีสุขวัฒนา ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการด้านจัดซื้อ Bedding & Home Living นำคณะเยี่ยมชมโฮมโปร สาขาเอกมัย-รามอินทรา หลังปรับโฉมสาขาสู่ TOTAL HOME SOLUTION เพิ่มประสบการณ์ช้อป ตอบโจทย์ความต้องการเรื่องบ้าน

ต่างประเทศ

วงการโทรทัศน์เปิดโอกาสให้ผู้หญิงและคนผิวสีมากขึ้น ส่วนหนึ่งได้อานิสงส์จากการเติบโตของบริการสตรีมมิงอย่าง เน็ตฟลิกซ์ ฮูลู และอเมซอนไพรม์

กรุงเทพธุรกิจ กรุงเทพมอนิเตอร์

'ยูนิโคล่' ปัดทำแจ็กเก็ตประธานเหมา

โตเกียว – กลายเป็นประเด็นร้อนเมื่อยูนิโคล่ แบรนด์เสื้อผ้าดังจากญี่ปุ่นออกคอลเลคชั่นฤดูใบไม้ผลิ หนึ่งในนั้นมีแจ็กเก็ตทรงหลวมทำจากผ้าฝ้ายเนื้อเบา และมีกระเป๋าจัตุรัสใหญ่ 4 ใบ จนหลายคนทวีตข้อความว่าคล้ายกันมากกับเสื้อที่เหมา เจ๋อ ตง อดีตผู้นำคอมมิวนิสต์จีนสวมเป็นประจำ ขณะที่จำนวนหนึ่งแย้งว่าชวนให้นึกถึงเสื้อผ้าของนายคิม จอง อึน ผู้นำเกาหลีเหนือมากกว่า

นายอัลโด ลิกูโอรี ตัวแทนบริษัทฟาสต์รีเทลลิง เจ้าของยูนิโคล่ชี้แจงกับเซาท์ไชน่ามอร์นิ่งโพสต์ว่า ความคล้ายคลึงดังกล่าวเป็นเรื่องบังเอิญล้วนๆ ตอนออกแบบบริษัทไม่เคยนึกเลยว่าจะเหมือนใคร

ยูนิโคล่ไม่ใช่แบรนด์เสื้อผ้ารายเดียวที่ทำเสื้อผ้าชวนให้คิดเป็นเรื่องอื่น วันก่อนเบอร์เบอรีก็โชว์เสื้อฮู้ดมีเชือกห้อยคอ ถักปมเหมือนเชือกฆ่าตัวตาย จนเบอร์เบอรีต้องรีบขอโทษและไม่นำมาวางขาย

'คราฟต์ ไฮนซ์' ลดมูลค่าแบรนด์

วอชิงตัน – คราฟต์ ไฮนซ์ บริษัทอาหารสำเร็จรูปรายใหญ่ของสหรัฐ รายงานผลประกอบการไตรมาส 4 เมื่อวันพฤหัสบดี (21 ก.พ.) ตามเวลาท้องถิ่น ลดมูลค่าแบรนด์ดังบางแบรนด์รวม 1.54 หมื่นล้านดอลลาร์ ส่งผลให้ขาดทุนสุทธิ 1.26 หมื่นล้านดอลลาร์ และมูลค่างบดุลของธุรกิจในสหรัฐและแคนาดา รวมถึงแบรนด์คราฟต์และออสการ์ เมเยอร์ลดลง

สื่อสหรัฐรายงานว่า ปรากฏการณ์นี้มีสาเหตุมาจากรสนิยมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้คราฟต์ ไฮนซ์ ยังแจ้งด้วยว่าเมื่อปลายปีที่ผ่านมาบริษัทถูกคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์เรียกตัวไปสอบสวนเรื่องกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ทั้งสองข่าวส่งผลให้ราคาหุ้นบริษัทร่วงเกือบ 21%

อินโดฯ จัด 'โมโตจีพีลอมบ็อก'

ลอมบ็อก – นายกุนตูร์ ศักติ โฆษกกระทรวงการท่องเที่ยวอินโดนีเซีย กล่าววานนี้ (22 ก.พ.) ว่า ดอร์นาสปอร์ตส บริษัทจัดแข่งจักรยานยนต์โมโตจีพี บรรลุข้อตกลงเป็นเวลา 3 ปีกับบรรษัทพัฒนาการท่องเที่ยวอินโดนีเซีย เตรียมจัดการแข่งขันบนเกาะลอมบ็อกในปี 2564 เป็นต้นไป โดยจะสร้างสนามแข่งขึ้นใหม่ความยาว 4.32 กิโลเมตร 18 โค้งก่อสร้างโดยบริษัทวินชีคอนสทรัคชันจากฝรั่งเศส

โมโตจีพีกำลังเติบโตอย่างรวดเร็วในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ปีที่แล้วไทยก็เพิ่งจัดการแข่งขัน สำหรับที่อินโดนีเซียตั้งใจจัดแข่งเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และช่วยเกาะลอมบ็อกแหล่งท่องเที่ยวสวยงามไม่ไกลจากเกาะบาหลีให้ฟื้นตัวหลังจากเกิดแผ่นดินไหวเมื่อเดือน ก.ค.และ ส.ค.2561 คร่าชีวิตประชาชนไปกว่า 500 คน

เจอกันแล้ว : รัสเซล ไวท์ ผู้แสดงเลียนแบบประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ และโฮวาร์ด เอ็กซ์ คนหน้าเหมือนคิม จอง อึน ผู้นำเกาหลีเหนือ ถ่ายรูปร่วมกันที่นอกโอเปราเฮ้าส์ ในกรุงฮานอยของเวียดนาม วานนี้ (22 ก.พ.) ก่อนที่ผู้นำตัวจริงจะประชุมกันในวันที่ 27-28 ก.พ.

'ซูจี' ชวนต่างชาติลงทุนยะไข่

กรุงเทพธุรกิจ ● อองซาน ซูจี โว รัฐยะไข่ ยังมีศักยภาพเศรษฐกิจรอการลงทุนอยู่อีกมาก แต่ถูกความรุนแรงในพื้นที่บดบังไว้

นางอองซาน ซูจี ผู้นำเมียนมา กล่าวกับบริษัทต่างชาติในเวทีประชุมการลงทุนยะไข่ที่หาดงาปาลี วานนี้ (22 ก.พ.) ชี้ชวนให้เห็นถึงศักยภาพทางเศรษฐกิจที่ยังไม่มีใครเข้าถึงในรัฐยะไข่ รอให้นักลงทุนเข้ามาลงทุนทั้งภาคการท่องเที่ยวและการผลิต โดยเฉพาะอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ ที่เป็นสินทรัพย์อนาคตสดใสอันหนึ่งของรัฐ

นางซูจีกล่าวโทษประชาคมโลกด้วยที่มองแต่มิติลบเรื่องปัญหาทางตอนเหนือของรัฐเท่านั้น แทนที่จะมองโอกาสของยะไข่ที่จะเกิดขึ้นจากการพัฒนา

"ยะไข่เต็มไปด้วยโอกาส ผู้คนอบอุ่นเป็นมิตร ต่างต้องการอยากมีส่วนร่วมกับการพัฒนาทั้งสิ้น"

นักลงทุนที่มาร่วมงานมีทั้งจากอินเดีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไทย และจีนซึ่งฝ่ายหลังเริ่มสร้างท่าเรือใหญ่และท่อส่งน้ำมันทอดผ่านรัฐยะไข่

ข้อมูลจากรัฐบาลนับถึงเดือน ม.ค.ชี้ว่า จีน สิงคโปร์ และไทย เข้ามาลงทุนในเมียนมามากที่สุด

ในอดีตเมียนมาถูกรัฐบาลทหารปกครองมาหลายสิบปีจนเศรษฐกิจประเทศย่ำแย่ เมื่อได้รัฐบาลพลเรือนของนางซูจีในปี 2559 ประชาชนจึงมีความหวังว่าประเทศจะกลับมามั่งคั่งได้อีก

อย่างไรก็ตาม ข้อความเชิญชวนจากนางซูจี ถูกบดบังด้วยเหตุปะทะล่าสุดทางตอนเหนือของยะไข่ ระหว่างกองทัพเมียนมากับกองทัพอาระกัน

ชาวบ้านเล่าว่าเหตุปะทะกัน 2 วัน ทำให้หญิงวัย 18 ปีคนหนึ่งผู้ไม่รู้อีโหน่อีเหน่ถูกยิงเสียชีวิต ชาวบ้านฝังศพให้วานนี้

ฮอลลีวู้ดเพิ่มโอกาส'ผู้หญิง-คนผิวสี'

บริการสตรีมมิงช่วยหนุนกระแสวงการทีวี

กรุงเทพธุรกิจ ● รายงานล่าสุดชี้ผู้หญิงและคนผิวสีมีบทบาทในฮอลลีวู้ดมากขึ้นเล็กน้อย แต่ยังไม่ได้สัดส่วนเมื่อเทียบกับประชากรจริง

ในโอกาสที่การแจกรางวัลออสการ์จะเวียนมาถึงอีกครั้งในวันที่ 24 ก.พ. ตามเวลาสหรัฐ มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย ลอสแองเจลิส เผยแพร่รายงานประจำปีเรื่อง "ความหลากหลายของฮอลลีวู้ด" ศึกษาจากภาพยนตร์ 200 เรื่องที่ฉายในปี 2560 และรายการโทรทัศน์ 1,316 รายการ ออกอากาศในซีซั่น 2559-2560 รวมถึงตรวจสอบการจ้างงานผู้หญิงและคนผิวสีทั้งงานเบื้องหน้าและเบื้องหลัง 12 ตำแหน่ง เช่น นักแสดงนำ กำกับ และเขียนบท

ผลการศึกษาพบว่าผู้หญิงและคนผิวสีได้ทำงานทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลังยังคงเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ไม่ถึงกับไม่เปลี่ยนแปลงเลย ภาพยนตร์ที่นำเสนอความหลากหลาย เช่น เครซี่ริชเอเชียนส์ และแบล็กแพนเธอร์ ทำรายได้ดีในบ็อกซ์ออฟฟิศ

แต่แม้จำนวนนักแสดงผิวสีที่ได้รับบทนำจะเพิ่มขึ้นจาก 13.9% ในปี 2559 มาอยู่ที่ 19.8% ในปี 2560 ยังถือว่าเป็นสัดส่วนเพียงน้อยนิดเมื่อเทียบกับประชากรโดยรวมที่มีคนผิวสีราว 40%

ขณะเดียวกันผู้หญิงได้รับบทนำในภาพยนตร์ 32.9% เพิ่มขึ้นเกือบ 2% จากปี 2559 แต่ยังต่ำกว่าสัดส่วนจริงที่ผู้หญิงคิดเป็น 50% ของประชากร

นางสาวแอนา คริสตินา รามอน หัวหน้าคณะวิจัย ระบุว่า หากพิจารณาจากภาพยนตร์และละครจะเห็นความก้าวหน้าขึ้นเล็กน้อย แต่ในระบบอำนาจที่ฝังรากลึกการตัดสินใจระดับสูงยังเป็นของผู้ชายผิวขาว เรื่องนี้ยากจะฝ่าไปได้

"อุตสาหกรรมภาพยนตร์ยังไม่มีการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างที่จำเป็นต้องมี จึงต้องช่วยกันผลักดันและเพิ่มความตระหนักรู้"

อย่างไรก็ตาม รายงานตั้งข้อสังเกตด้วยว่าวงการโทรทัศน์มีบทบาทสำคัญในการเปิดโอกาสให้ผู้หญิงและคนผิวสีมากขึ้น ส่วนหนึ่งได้อานิสงส์จากการเติบโตของบริการสตรีมมิงอย่าง เน็ตฟลิกซ์ ฮูลู และอเมซอนไพรม์ การที่โทรทัศน์เคารพความหลากหลาย จึงน่าจะเป็นจุดเริ่มต้นให้กับอุตสาหกรรมบันเทิงโดยรวม

"การเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเทคโนโลยีและประชากรศาสตร์ต่างสอดคล้องกันพอดี ทำให้เกิดบรรยากาศในวันนี้ที่สุกงอม ก่อให้เกิดทางเลือกสำหรับวงการโทรทัศน์ ความหลากหลายที่เกิดขึ้นจะเป็นบทเรียนที่นำไปปรับใช้ได้กว้างขวางขึ้นในแวดวงฮอลลีวู้ดต่อไป"

หลักสูตรใหม่

THE NATION

NATION GROUP

กรุงเทพธุรกิจ

การกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจ เพื่อบรรลุเป้าหมาย

(Business Strategies for Achieving Goals)

อาจารย์ราเชนทร์ พันธุ์เวช
ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์

ภาพรวม แนวทางการกำหนดกลยุทธ์ในองค์กรธุรกิจ

- กลยุทธ์คืออะไร ทำไมองค์กรต้องมีกลยุทธ์ และแนวทางกำหนดกลยุทธ์ระดับต่างๆ ในองค์กร

เริ่มต้นอย่างถูกทิศทาง (ตีโจทย์ให้แตก เป้าหมายที่ต้องการ และโจทย์ที่ต้องตอบ)

- การวิเคราะห์เพื่อทบทวนวิสัยทัศน์ และ พันธกิจ ให้ใช้เป็นทิศทางองค์กรได้อย่างแท้จริง
- การวิเคราะห์ปัจจัยสำเร็จของธุรกิจ (Key Success Factor) และ วางยุทธศาสตร์ของธุรกิจ
- การแปลงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ปัจจัยสำเร็จ เป็นเป้าหมายและแผนกลยุทธ์องค์กร

เทคนิควิธีการในการกำหนดกลยุทธ์ในองค์กรธุรกิจ

- องค์ประกอบ เครื่องมือ และความรู้ที่สำคัญ ในการกำหนดกลยุทธ์ให้เกิดประสิทธิผล
- การใช้ผังการคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking Model) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ที่ถูกที่ใช่
- การประยุกต์ SWOT เพื่อใช้กำหนดกลยุทธ์ได้ทุกระดับอย่างมีประสิทธิภาพ (Advance SWOT)
- เทคนิคการสร้างสรรค์ไอเดีย คิดกลยุทธ์ใหม่ๆ ให้เกิดประโยชน์กับธุรกิจ

แนวทางการกำหนดกลยุทธ์ระดับต่างๆ ในองค์กร

- วิธีการขั้นตอนการกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร เพื่อกำหนดทิศทางของธุรกิจ
- การกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ เพื่อชนะการแข่งขันและบรรลุเป้าหมายสำคัญขององค์กร
- แนวทางการกำหนดกลยุทธ์ของหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพัฒนาในองค์กร
- วิธีการประเมินกลยุทธ์ เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติเชิงกลยุทธ์

12 มีนาคม 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal! อัตราท่านละ 6,000 บาท (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) สมัคร 3 ท่านขึ้นไป ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม

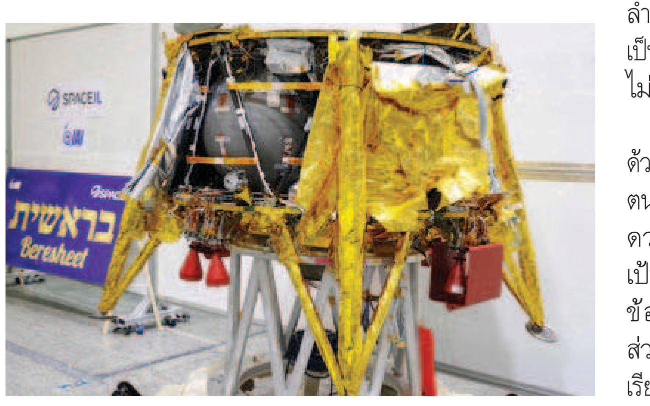
■ ทฤษฎี 50%
■ เวิร์คช็อป 50%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

'สำรวจดวงจันทร์' ก้าวแรกอิสราเอล

กรุงเทพธุรกิจ ● จรวดฟอลคอน 9 ของบริษัทสเปซเอกซ์ทะยานออกจากแหลมคานาเวอรัล รัฐฟลอริดา เมื่อคืนวันพฤหัสบดี (21 ก.พ.) ตามเวลาท้องถิ่น นำส่งยานเบเรชีตของอิสราเอลขึ้นสู่อวกาศที่จะสร้างประวัติศาสตร์ 2 เรื่อง เพราะนี่คือครั้งแรกที่ยานอวกาศภาคเอกชนได้ลงจอดบนดวงจันทร์ และเป็นครั้งแรกของรัฐยิว

เบเรชีต ที่หมายถึงหนังสือปฐมกาล หรือหนังสือเล่มแรกของพระคริสต์ธรรมคัมภีร์ในภาษาฮีบรู น้ำหนัก 585 กิโลกรัม ถูกปล่อยไปกับจรวดจากบริษัทของอีลอน มัสก์ เมื่อเวลา 20.45 น. นายกรัฐมนตรีเบนจามิน เนทันยาฮู ของอิสราเอลรับชมภาพถ่ายทอดสดเหตุการณ์สำคัญเคียงข้างกับเหล่าวิศวกรจากศูนย์ควบคุมของอิสราเอลแอโรสเปซ อินดัสตรีส์ (ไอเอไอ) หน่วยงานอวกาศของประเทศ



เมื่อขึ้นสู่วงโคจรโลก ยานอิสราเอลก็เดินทางต่อด้วยเครื่องยนต์ที่ผลิตจากอังกฤษ ใช้เวลา 7 สัปดาห์ถึงดวงจันทร์ เมื่อไปถึงเครื่องมือลงจอดของยานจะคอยรองรับเพื่อป้องกันไม่ให้เบเรชีตตกกระแทกพื้น และจะจอดบนที่ราบกว้างใหญ่ในวันที่ 11 เม.ย.

ภารกิจของยานไร้มนุษย์ครั้งนี้เป็นเพียงแค่โครงการส่วนหนึ่งหลังจากโลกกลับมาสนใจดวงจันทร์ที่บางครั้งถูกเรียกว่า "ทวีปที่ 8" ของโลกอีกครั้ง และเกิดขึ้นหลังจากมนุษย์อวกาศสหรัฐขึ้นไปเดินบนดวงจันทร์ครั้งแรกเมื่อ 50 ปีก่อน

"นี่คือการสร้างประวัติศาสตร์ให้เห็นกันจะจะ อิสราเอลกำลังมุ่งหน้าพิชิต#ดวงจันทร์ และเชิญให้ทุกคนร่วมชม" สเปซไอแอล องค์กรไม่หวังผลกำไรผู้ออกแบบยานเบเรชีตทวีตข้อความด้วยความตื่นเต้น

ยานอวกาศเบเรชีตได้รับการสนับสนุนจาก**มอร์ริส คาห์น** นักธุรกิจใจบุญ ให้เงินทุนพัฒนายานที่ทำให้ "เราภาคภูมิใจ" ส่วนตัวภารกิจพิชิตดวงจันทร์ได้เงินสนับสนุนจากบรรดาผู้ประกอบการ ไม่ใช่หน่วยงานอวกาศของรัฐบาลเหมือนในประเทศอื่นๆ **เดิมทีคาดกันว่าโครงการใช้เงินทุน 10 ล้านดอลลาร์ แต่สุดท้ายขยายไปถึง 100 ล้านดอลลาร์ ขณะที่หน่วยงานรัฐอย่างไอเอไอ และกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นเพียงแค่หุ้นส่วน**

จนถึงขณะนี้มีเพียง รัสเซีย สหรัฐ และจีนเท่านั้นที่เดินทางไกล 3.84 แสนกิโลเมตร และนำยานอวกาศลงจอดบนดวงจันทร์ได้สำเร็จ

เมื่อวันที่ 4 ม.ค.ยานฉางเอ๋อ 4 ของจีน ลงจอดอย่างนิ่มนวลบนด้านมืดของดวงจันทร์ได้เป็นครั้งแรก ก่อนหน้านั้นรัฐบาลปักกิ่งเคยส่งยานมาลงจอดบนดวงจันทร์ในจุดอื่นได้สำเร็จมาแล้วเมื่อปี 2556 แต่สหรัฐเป็นเพียงชาติเดียวเท่านั้นที่ส่งนักบินอวกาศไปเดินบนดวงจันทร์ได้และไม่เคยส่งไปอีกเลยตั้งแต่ปี 2515

สำหรับอิสราเอล ภารกิจหลักคือส่งยานไปจอดบนดวงจันทร์ให้ได้ จากนั้นจึงใช้เครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ตรวจวัดสนามแม่เหล็กที่จะช่วยให้เข้าใจกำเนิดดวงจันทร์ได้มากขึ้น ซึ่งในทางเทคนิคแล้วนี่ไม่ใช่ภารกิจเล็กๆ เลย

ยานเบเรชีตบรรทุกแคปซูลเวลาติดไปด้วย ภายในบรรจุดิจิทัลไฟล์ประกอบด้วยคัมภีร์ไบเบิล ภาพวาดฝีมือเด็กๆ เพลงอิสราเอล บันทึกความทรงจำว่าด้วยผู้รอดชีวิตจากการฆ่าล้างเผ่าพันธุ์ชาวยิว และธงชาติอิสราเอลสีฟ้า–ขาว

ไอเอไอ เคยแถลงถึงยานเบเรชีตไว้ก่อนหน้านี้ว่าด้วยราคา 100 ล้านดอลลาร์ "นี่คือยานอวกาศต้นทุนต่ำที่สุดที่เคยปฏิบัติภารกิจเช่นนี้ มหาอำนาจที่เคยนำยานไปลงบนดวงจันทร์ต่างใช้เงินทุนจากรัฐบาลหลายร้อยล้านดอลลาร์ เบเรชีตจะเป็นยานอวกาศลำแรกที่ลงบนดวงจันทร์ โดยเป็นโครงการริเริ่มจากภาคเอกชน ไม่ใช่รัฐบาล"

ปีนี้จีนนำหน้าไปก่อน ตามด้วยอิสราเอล ส่วนอินเดียก็หวังว่าตนจะเป็นประเทศที่ 5 ที่ได้ไปลงดวงจันทร์ด้วยจันทรายาน 2 เป้าหมายส่งยานสำรวจไปเก็บข้อมูลบนพื้นผิวดวงจันทร์ ส่วนญี่ปุ่นมีแผนส่งยานลำเล็กๆ เรียกว่าสลิมไปศึกษาพื้นที่ภูเขาไฟราวปี 2563-2564

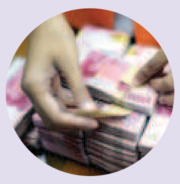
ขณะที่สหรัฐ สำนักงานบริหารการบินและอวกาศแห่งชาติ (นาซา) มีนโยบายอย่างเป็นทางการกลับมาสนใจดวงจันทร์อีกครั้ง ตามแนวทางที่ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ เคยให้ไว้เมื่อปี 2560

"เวลานี้เมื่อเราไปดวงจันทร์ จริงๆ แล้วก็คือจะไปอยู่เลย" **จิม ไบรเดนสทีน** ผู้บริหารนาซา กล่าวไว้เมื่อสัปดาห์ก่อน การจะบรรลุภารกิจนี้ให้ได้นาซาจึงเปลี่ยนโมเดลของตนเองไม่ต้องออกแบบภารกิจสำรวจดวงจันทร์ด้วยตนเองอีกต่อไป

นาซาติดตั้งอุปกรณ์อัพโหลดสัญญาณจากดวงจันทร์ไว้บนยานเบเรชีตด้วย หลังจากสัปดาห์ก่อนนาซาประกาศว่า จะส่งเครื่องมือไปดวงจันทร์ในปีนี้หรือปีหน้า และเชื้อเชิญภาคเอกชนให้สร้างและปล่อยยานสำรวจของสหรัฐ

รวมถึงมีแผนสร้างสถานีอวกาศขนาดเล็กชื่อว่า "เกตเวย์" บนวงโคจรดวงจันทร์ภายในปี 2569 และจะส่งมนุษย์ไปดาวอังคารในทศวรรษถัดไป

ในเดือนม.ค. นักลงทุนต่างชาติซื้อหุ้นที่จดทะเบียน
ในตลาดเซี่ยงไฮ้และเสิ่นเจิ้นผ่านฮ่องกง
มูลค่าสุทธิ 6.07 หมื่นล้านหยวน



ตลาดเกิดใหม่เอเชีย
รับอานิสงส์วิตกการค้า

กรุงเทพธุรกิจ ● บรรดานักลงทุนแห่ย้ายเงินทุนกลับไปในตลาดเกิดใหม่ของเอเชียและพื้นที่อื่นๆ โดยหวังว่าสหรัฐจะชะลอการขึ้นอัตราดอกเบี้ย และบรรลุข้อตกลงการค้ากับจีน อย่างไรก็ตาม นักลงทุนจำนวนมากยังคงกระวนกระวาย เนื่องจากการเจรจาระหว่างสหรัฐกับจีนแทบไม่มีแนวโน้มที่จะได้ผลสำเร็จขนาดนั้น

ข้อมูลจากบริษัทควิก–แฟคท์เซต ระบุว่า นับตั้งแต่เริ่มต้นปีนี้ มีเงินทุนสุทธิจำนวน 1.6 หมื่นล้านดอลลาร์ไหลเข้าเศรษฐกิจเกิดใหม่ ผ่านกองทุนเปิดที่จดทะเบียนและซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ (อีทีเอฟ) สหรัฐ ตัวเลขดังกล่าวยังเห็นได้ชัดเจนในบรรดากองทุนอีทีเอฟสหรัฐที่เชี่ยวชาญข้อมูลในจีน

เมื่อเดือนม.ค. บรรดานักลงทุนต่างชาติซื้อหุ้นที่จดทะเบียนในตลาดเซี่ยงไฮ้และเสิ่นเจิ้นผ่านฮ่องกง มูลค่าสุทธิ 6.07 หมื่นล้านหยวน นับเป็นการซื้อรายเดือนสูงสุดเป็นประวัติการณ์ และยังเพิ่มขึ้น 73% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

การซื้อสุทธิขนาดใหญ่ยังเกิดขึ้นต่อเนื่องถึงเดือนนี้ และในเดือนครึ่งแรกของปีเงินไหลเข้าสุทธิสู่ตลาดหุ้นจีนแตะที่ 9.9 หมื่นล้านหยวน แซงหน้าตัวเลขเฉลี่ยรายเดือนของปีที่แล้ว ซึ่งอยู่ที่ 2.45 หมื่นล้านหยวน

ในเดือนพ.ค.–ก.ค. ปีที่แล้ว มีเงินไหลออกสุทธิจากตลาดเกิดใหม่จำนวน 1.14 หมื่นล้านดอลลาร์ ส่วนหนึ่งได้รับแรงกระตุ้นจากการขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) และวิกฤติค่าเงินในอาร์เจนตินาและตุรกี

อย่างไรก็ดี ความเชื่อมั่นของตลาดกลับมาสดใสอย่างรวดเร็วในช่วงต้นเดือนม.ค. ที่ผ่านมา หลังเจอโรม พาวเวล ประธานเฟดส่งสัญญาณว่าจะชะลอการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยลงในปีนี้

ขณะที่การลงทุนในตลาดเกิดใหม่แตะระดับสูงสุดในรอบ 1 ปีมาอยู่ที่ 1.01 หมื่นล้านดอลลาร์ในเดือนม.ค. และจนถึงขณะนี้ยังมีแนวโน้มที่จะเติบโตอีกในเดือนนี้

"ผลตอบแทนไหลเข้าสู่เศรษฐกิจเกิดใหม่เป็นหลักฐานชัดเจนว่า กองทุนต่างๆ กลับมาสู่ตลาดหุ้นและตลาดพันธบัตรแล้ว" ทาคาฟูมิ โฮริอูจิ นักเศรษฐศาสตร์ของธนาคารมิซูโฮ กล่าว

ดัชนีหุ้นในบรรดาเศรษฐกิจเกิดใหม่และประเทศในเอเชีย ต่างเพิ่มขึ้นเกือบทั่วทุกพื้นที่ ดัชนีเซี่ยงไฮ้ คอมโพซิต ทะยาน 10% นับตั้งแต่เริ่มต้นปีนี้ ฟื้นตัวจากที่เคย

"นักลงทุนควรหันไปให้ความสำคัญกับหุ้นในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มากขึ้น"

ร่วง 25% ในปีก่อน ขณะที่ดัชนีตลาดเกิดใหม่เอ็มเอสซีไอ เพิ่มขึ้น 6% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

นอกจากนั้น ค่าเงินในบรรดาตลาดเกิดใหม่ยังแข็งค่าขึ้น เช่นเงินหยวนซึ่งอ่อนค่าแตะระดับต่ำที่สุดในรอบ 10 ปี เมื่อปีที่แล้ว กำลังแข็งค่าอย่างต่อเนื่อง

การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยในสหรัฐมีแนวโน้มที่จะทำให้เงินทุนไหลออกและทำให้เงินดอลลาร์แข็งค่าขึ้น แม้บรรดาเศรษฐกิจเกิดใหม่ถูกบีบให้ต้องปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเพื่อปกป้องค่าเงินของตนในปี 2561 และมีแนวโน้มมากขึ้นที่จะผ่อนคลายนโยบายทางการเงินเพื่อกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจ แต่ปัจจุบัน เฟดเรียกร้องให้ระงับการปรับขึ้นดอกเบี้ยเป็นการชั่วคราว

เมื่อต้นเดือนนี้ พอล คิตนีย์ หัวหน้านักกลยุทธ์หุ้นฝ่ายการวิจัยเอเชียแปซิฟิกของบริษัทไดวะ แคปิตัล มาร์เก็ตส์ในฮ่องกง แนะนำว่า นักลงทุนควรหันไปให้ความสำคัญกับหุ้นในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มากขึ้น และว่าฟิลิปปินส์และอินโดนีเซียไม่มีความจำเป็นต้องปรับขึ้นดอกเบี้ยอีกต่อไป

ผู้ค้าหลักทรัพย์รายหนึ่งในฮ่องกงเผยว่า นอกจากแนวโน้มที่ผ่อนคลายลงของเฟดแล้ว หลายฝ่ายยังมองว่าการเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐกับจีนน่าจะเสร็จสิ้นพร้อมกับการบรรลุข้อตกลง

ตลาดหลายแห่งได้รับผลกระทบอย่างหนักจากความตึงเครียดทางการค้าเมื่อปีที่แล้ว เนื่องจาก 2 เศรษฐกิจขนาดใหญ่ที่สุดในโลกต่างออกมาตรการเก็บภาษีตอบโต้กันไปมา

รัฐบาลวอชิงตันและปักกิ่งได้กำหนดกรอบการเจรจา 90 วันเมื่อเดือนธ.ค. ที่ผ่านมา แต่กลับขจัดความแตกตื่นในตลาดไม่ได้อย่างสิ้นเชิง เนื่องจากความเชื่อมั่นนักลงทุนถูกสั่นคลอนซ้ำหลายครั้ง จากรายงานข่าวที่ขัดแย้งกันเกี่ยวกับความคืบหน้าของการเจรจาดังกล่าว

มีกระแสคาดการณ์มากขึ้นว่า 2 ยักษ์เศรษฐกิจโลกจะบรรลุข้อตกลงกันได้ โดยประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐ ส่งสัญญาณว่าเต็มใจที่จะประนีประนอมกับจีน เช่น ขยายเส้นตายการเจรจาออกไปจากเดิมซึ่งกำหนดไว้ในวันที่ 1 มี.ค.นี้

แม้เศรษฐกิจจีนอยู่ในช่วงชะลอตัว แต่ตลาดเงินต่างหวังว่ามาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลปักกิ่งจะเริ่มเห็นผลในช่วงครึ่งหลังของปีนี้

ในขณะที่หุ้นในฮ่องกงและไต้หวันกำลังเปราะบางต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจในจีน แต่หุ้นเหล่านี้กำลังฟื้นตัวขึ้นจากภาวะตกต่ำในปีที่แล้ว

หนึ่งในสัญญาณสำคัญคือบรรดาบริษัทจีนซึ่งปรับลดคาดการณ์รายได้ของตนอยู่บ่อยครั้ง นักลงทุนรายหนึ่งในฮ่องกง กล่าวว่า ขณะนี้ราคาหุ้นกำลังทะยานขึ้นอย่างมีความหวัง แม้จะยังขาดแรงจูงใจในการซื้อหุ้นรอบใหม่ก็ตาม

ในอดีต สภาพคล่องที่มากเกินไปซึ่งเกิดจากการผ่อนคลายทางการเงิน ส่งผลให้เกิดภาวะฟองสบู่ และในขณะที่การพักปรับขึ้นดอกเบี้ยของเฟดกระตุ้นให้มีเงินไหลเข้าเศรษฐกิจเกิดใหม่มากขึ้น ความเสี่ยงต่อราคาสินทรัพย์จะยังคงเพิ่มขึ้นต่อไป

‘หัวเว่ย’ยังมาแรง
‘ซัมซุง-แอ๊ปเปิ้ล’ส่อเจ็บหนัก

กรุงเทพธุรกิจ ● ผลวิจัยล่าสุดชี้ว่า **"ซัมซุง"** และ **"แอ๊ปเปิ้ล"** 2 ยักษ์ใหญ่ในตลาดสมาร์ทโฟนโลก เสียส่วนแบ่งมากขึ้นเรื่อยๆ ให้กับ **"หัวเว่ย"** ของจีน เนื่องด้วยผู้บริโภคมองว่ามือถือรุ่นพรีเมียมของค่ายดังเกาหลีใต้และสหรัฐมีราคาแพงเกินไป

"การ์ทเนอร์" บริษัทวิจัยเทคโนโลยีเผยแพร่ข้อมูลตลาดเมื่อวันพฤหัสบดี (21 ก.พ.) พบว่าส่วนแบ่งของหัวเว่ยในตลาดสมาร์ทโฟนทะยานมาอยู่ที่เกือบ 15% ในช่วง 3 เดือนนับถึง 31 ธ.ค. 2561 หรือเพิ่มขึ้น 4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ขณะที่คู่แข่งอย่างซัมซุงและแอ๊ปเปิ้ลยังคงครอง 2 อันดับแรกด้วยส่วนแบ่งประมาณ 17% และ 16% ของอุตสาหกรรมสมาร์ทโฟนโลกตามลำดับ

อย่างไรก็ตาม ตัวเลขของการ์ทเนอร์ชี้ว่า ทั้งซัมซุงและแอ๊ปเปิ้ลมีส่วนแบ่งตลาดลดลงในไตรมาส 4 ของปีที่แล้วเทียบกับปีก่อนหน้า โดยส่วนแบ่งของแอ๊ปเปิ้ลร่วง 2% ขณะที่ส่วนแบ่งของซัมซุงลดลงราว 1%

"เห็นได้ชัดว่า แอ๊ปเปิ้ลเสียส่วนแบ่งไปบ้างแล้ว โดยเฉพาะเมื่อดูจากบรรดาตลาดเกิดใหม่อย่างจีนแผ่นดินใหญ่" **อันชุล กุปตา** ผู้อำนวยการการวิจัยอาวุโสของการ์ทเนอร์ให้สัมภาษณ์กับสำนักข่าวซีเอ็นบีซี และว่า "สิ่งที่เราเห็นในจีนคือ บรรดาผู้เล่นเจ้าถิ่นแถวหน้ายกระดับคุณภาพสมาร์ทโฟนของตนได้อย่างมาก ขึ้นเรื่อยๆ เพราะมีลูกเล่นคล้ายกัน" กุปตาระบุ

เมื่อไม่กี่วันที่ผ่านมา ซัมซุงได้เปิดตัวสมาร์ทโฟนรุ่นใหม่แบบพับได้ชื่อ "กาแล็คซี่ โฟลด์" ที่มีราคาสูงลิ่วอยู่ที่ 1,980 ดอลลาร์ แต่บรรดานักวิจารณ์ออกมาเตือนว่า ราคาดังกล่าวอาจสูงเกินกว่าที่จะดึงดูดผู้ซื้อ

กุปตา กล่าวว่า ผู้บริโภคหลายคนต่างภาคภูมิใจมากขึ้นที่ได้เป็นเจ้าของสมาร์ทโฟนของหัวเว่ย เหมือนกับที่เคยรู้สึกตอนใช้อุปกรณ์ของแอ๊ปเปิ้ลหรือซัมซุง เนื่องจากบรรดาผู้เล่นภายในประเทศของจีน ต่างเพิ่มวิสัยทัศน์ของตนในตลาดต่างประเทศ

อย่างไรก็ตาม หัวเว่ยยังคงประสบปัญหาพัวพันอย่างต่อเนื่อง แต่ปัญหาเหล่านี้เกี่ยวกับแรงกดดันทางการเมืองมากกว่าความกังวลเรื่องราคาและนวัตกรรมของบริษัท

ทางการสหรัฐแสดงความกังวลว่ามือถือและอุปกรณ์โทรคมนาคมของหัวเว่ยอาจถูกใช้ในการสอดแนมเพื่องานข่าวกรองของจีน ขณะที่บรรดาพันธมิตรของสหรัฐต่างออกคำสั่งห้ามใช้อุปกรณ์ของหัวเว่ยในการวางเครือข่ายมือถือ 5จีในประเทศ

นอกจากนั้น ทางการแคนาดายังจับกุม เมิ่ง หว่านโจว หัวหน้าคณะเจ้าหน้าที่ทางการเงิน (ซีเอฟโอ) ของหัวเว่ยยังถูกจับกุมเมื่อปลายปีที่แล้ว และเธอยังเผชิญกับคำขอส่งผู้ร้ายข้ามแดนไปสหรัฐอยู่ในขณะนี้ เมิ่งซึ่งเป็นบุตรสาวของ

การ์ทเนอร์คาดการณ์ว่า แอ๊ปเปิ้ลจำหน่ายไอโฟนได้ 64.5 ล้านเครื่องในไตรมาส 4 ของปี 2561 ลดลงเกือบ 12% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ถือเป็นการลดลงมากที่สุดของยอดขายไอโฟนรายไตรมาสเทียบกับปีก่อนหน้า นับตั้งแต่ไตรมาสแรกของปี 2559

บริษัทยักษ์ใหญ่ของสหรัฐเผยว่า ยอดขายที่ลดลงในภาพรวมส่วนใหญ่เป็นผลจากภาวะชะงักงันในจีน และระบุในการรายงานผลประกอบการช่วงหลังๆว่า รายได้จากไอโฟนลดลง 15% ในไตรมาสแรกของปีเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่ง "ทิม คุก" ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) ของแอ๊ปเปิ้ลกล่าวในช่วงนั้นว่า เป็นผลจากการที่ผู้บริโภคใช้ไอโฟนเครื่องเดิมนานกว่าในอดีต และปัจจัยจากเศรษฐกิจมหภาค โดยเฉพาะในตลาดเกิดใหม่

"เมื่อคุณดูสมาร์ทโฟนรุ่นเรือธงจากค่ายจีนอย่าง หัวเว่ย หรือ ออปโป้ และวีโว่ จะพบว่ามีฟีเจอร์ที่สามารถหาได้ในสมาร์ทโฟนเรือธงของซัมซุงและแอ๊ปเปิ้ล แต่ขณะเดียวกันกลับมีราคาค่อนข้างถูกกว่า" กุปตา กล่าว

ผู้อำนวยการการวิจัยของการ์ทเนอร์เสริมว่า หลายคนมองว่าไอโฟนของแอ๊ปเปิ้ลและกาแล็คซี่ของซัมซุง ต่างมีการปรับปรุงไม่มากนักระหว่างการอัพเกรดรุ่นเก่าไปรุ่นใหม่ ประกอบกับราคาขายปลีกสมาร์ทโฟนรุ่นไฮเอนด์ของทั้ง 2 บริษัทซึ่งอยู่ที่ประมาณ 1,000 ดอลลาร์

"ด้วยเหตุนี้ บรรดาผู้บริโภคจึงหันไปซื้อมือถือที่มีราคาถูกกว่าจากหัวเว่ยและแบรนด์จีนอื่นๆ มาก

"หัวเว่ยยังคงประสบปัญหาทางการเมืองมากกว่าความกังวลเรื่องราคาและนวัตกรรม"

เหริน เจิ้งเฟย ผู้ก่อตั้งหัวเว่ย ถูกกล่าวหาว่าฉ้อโกงเพื่อทำธุรกิจกับอิหร่าน ซึ่งเป็นการละเมิดมาตรการคว่ำบาตรของสหรัฐที่ห้ามทำการค้ากับอิหร่าน

อย่างไรก็ตาม บริษัทจีนปฏิเสธคำกล่าวอ้างของรัฐบาลวอชิงตัน และเหรินกล่าวเมื่อเร็วๆ นี้ว่า การจับกุมบุตรสาวของเขา "มีแรงจูงใจทางการเมือง"

กุปตา ระบุว่า แรงกดดันจากภายนอกส่งผลกระทบน้อยมากต่อยอดขายสมาร์ทโฟนทั่วโลกของหัวเว่ย

"พวกเขา (หัวเว่ย) ไม่ได้มีธุรกิจในสหรัฐมากนัก โดยเฉพาะเมื่อดูจากอุปกรณ์เคลื่อนที่ ยอดขายของบริษัทในตลาดนี้แทบไม่มีความแตกต่างจากเดิมเลย"

เขาเสริมว่า กระบวนการตรวจสอบหัวเว่ยในตลาดต่างประเทศ ไม่มีแนวโน้มที่จะส่งผลต่อธุรกิจสมาร์ทโฟนของบริษัท เนื่องจากรัฐบาลที่เคยตั้งข้อกังขาเกี่ยวกับการทำธุรกิจของหัวเว่ย เริ่มมีความกังวลว่าการสกัดอุปกรณ์เทเลคอมของหัวเว่ยอาจกระทบกับการเปิดใช้งาน 5จีในประเทศตัวเองมากกว่า

กูรูเตือน‘จีน’หนี้อ่วม
ทะยาน 3-4% ปีนี้

กรุงเทพธุรกิจ ● "มอร์แกน สแตนลีย์" วาณิชธนกิจรายใหญ่ของสหรัฐ เตือนว่าปัญหาหนี้สินของจีนมีแนวโน้มจะเลวร้ายลงในปีนี้ แต่คาดว่าครั้งนี้ รัฐบาลปักกิ่งจะจัดการความเสี่ยงที่ประชาชนไปกู้ยืมเงินจากช่องทางนอกระบบได้ดีขึ้นเทียบกับหลายปีที่ผ่านมา

"หนี้ของจีนซึ่งเกี่ยวเนื่องกับเศรษฐกิจประเทศ มีแนวโน้มที่จะทะยาน 3–4% ในปีนี้" โรบิน ซิง หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์จีนของมอร์แกน สแตนลีย์ เผยกับเว็บไซต์ซีเอ็นบีซี วานนี้ (22 ก.พ.) โดยอ้างถึงสัดส่วนหนี้ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี)

"ครั้งนี้จะแตกต่างจากเดิมเล็กน้อย เนื่องจากพวกเขา (รัฐบาลจีน) กำลังใช้มาตรการที่บริหารจัดการได้หรือโปร่งใสมากกว่าการกลับมาเปิดธนาคารเงาหรือช่องทางการเงินนอกระบบ อีกครั้ง" ซิงกล่าว และบอกว่า รัฐบาลจีนกำลังเพิ่มโควตาพันธบัตรพิเศษท้องถิ่น ซึ่งได้รับการสนับสนุนอย่างเต็มที่จากรัฐ

ธนาคารเงา หมายถึงกิจกรรมที่ดำเนินการโดยบริษัทการเงินนอกอุตสาหกรรมธนาคารที่เป็นทางการ และมีการกำกับดูแลน้อยกว่าและมีความเสี่ยงสูงกว่าสถาบันการเงินในระบบ

บรรดาธนาคารรัฐวิสาหกิจมักปล่อยสินเชื่อแก่บริษัทของรัฐบาล เนื่องจากมองว่าเป็นผู้กู้ที่ปลอดภัยมากกว่าบริษัทเอกชน ผลคือ บรรดาบริษัทเอกชนต้องหันไปพึ่งธนาคารเงา และทำให้ระดับหนี้สินทั้งหมดของจีนเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

"แม้สัดส่วนหนี้ต่อจีดีพีจะเพิ่มขึ้นเพียงชั่วคราว แต่ขณะนี้รัฐบาลใช้วิธีที่บริหารจัดการได้และโปร่งใสกว่าระหว่างปี 2556-2560 ช่วงที่ธนาคารเงาได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น" ซิงสรุป

เศรษฐกิจขนาดใหญ่อันดับ 2 ของโลกพยายามที่จะลดการพึ่งพาหนี้สิน และออกกฎเกณฑ์ที่เข้มงวดขึ้น เพื่อเร่งให้เกิดการปลดหนี้ หรือกระบวนการลดหนี้สินเร็วขึ้น

อย่างไรก็ตาม สงครามการค้ากลายเป็นอุปสรรคขัดขวางความพยายามของรัฐบาลปักกิ่งในการลดระดับหนี้สิน เนื่องจากจีนต้องหาทางกระตุ้นเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลงหลังได้รับผลกระทบจากมาตรการกำแพงภาษีของสหรัฐที่เก็บจากสินค้าส่งออกของจีน

บรรดานักเศรษฐศาสตร์ระบุว่า จีนเลือกพักความพยายามลดหนี้ชั่วคราว และหันไปเพิ่มความพยายามในการผ่อนคลายมาตรการต่าง ๆ เพื่อประคองเศรษฐกิจ

"ข้อมูลสินเชื่อเมื่อเดือนม.ค. ที่ผ่านมาบ่งชี้ว่า จุดยืนทางการเงินและการคลังของจีนเริ่มส่งผลให้มีการกู้สินเชื่อมากขึ้นในเศรษฐกิจที่แท้จริง" หลุยส์ คูจิส หัวหน้าฝ่ายเศรษฐศาสตร์เอเชียจากบริษัทออกซ์ฟอร์ด อีโคโนมิกส์ ระบุในรายงานที่เผยแพร่สัปดาห์นี้

คูจิส เสริมว่า ธนาคารจีนปล่อยสินเชื่อใหม่มากขึ้นแตะระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 3.57 ล้านล้านหยวนในเดือนม.ค. ซึ่งสะท้อนถึงแรงกดดันจากทางการที่ต้องการเพิ่มอัตราการปล่อยสินเชื่อให้กับภาคบริษัท โดยเฉพาะภาคเอกชน อย่างไรก็ตาม เขาคาดว่าการเติบโตรายปีของสินเชื่อทั้งหมดในจีนจะเพิ่มขึ้นในช่วงเวลาที่เหลือของปีนี้มาอยู่ที่ระดับปานกลางมากขึ้น หรืออยู่ที่ประมาณ 2%

ขณะที่ซิงของมอร์แกน สแตนลีย์ ระบุว่า ข่าวดีคือมาตรการกระตุ้นของรัฐบาลจีนจะเริ่มเห็นผลในไตรมาส 2 ของปีนี้

"เศรษฐกิจจีนยังคงซบเซาในไตรมาสแรก แต่เราจะเห็นความพยายามมากขึ้นจากบรรดาผู้กำหนดนโยบาย" ซิงเผย และว่า "ภายในไตรมาส 2 เราคิดว่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจที่แท้จริงจะเริ่มฟื้นตัว เนื่องจากการผ่อนคลายมาตรการของรัฐบาลจะเริ่มได้ผล"

กรุงเทพธุรกิจ
Auto Zone
วันเสาร์ที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562
ktauto@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ ออโต้ คลินิก

● พัฒนเดช อาสาสรรพกิจ
sappakij2009@hotmail.com

สีจากของเหลว

เดี๋ยวนี้พอพูดถึงคำว่าสีขึ้นมาลอยๆ ก็จะมีคนตีความหมายออกไปหลากหลายมากกว่าแต่ก่อน โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากอยู่ในช่วงการเมืองกำลังร้อนแรงเช่นทุกวันนี้ ถ้าไปถามใครสักคนว่า **"คุณสีอะไร"** คำว่าสีก็จะมีความหมายไปในทางที่เกี่ยวข้องกับขั้วหรือฝ่ายการเมืองเต็มตัว เพราะย้อนหลังไปราว 10 ปี เมื่อการเมืองแบ่งออกเป็น 2 ขั้ว มีการยกพวกออกมาประท้วงและปะทะกันบนท้องถนนเพื่อให้มีการจดจำพวกเดียวกันได้และจะได้แบ่งฝ่ายกันชัดเจน ฝ่ายหนึ่งจึงยึดสีแดงเป็นสัญลักษณ์ อีกฝ่ายหนึ่งก็หันไปยึดเอาสีเหลืองเป็นสัญลักษณ์ของพวกตนเองด้วยเช่นกัน แต่ละกลุ่มแต่ละฝ่ายก็สวมเสื้อ, โพกผ้าที่ศีรษะ, โบกธงเป็นสีที่ตั้งสมมุติเอาไว้ว่าเป็นของฝ่ายตนเอง และการแบ่งฝ่ายแบ่งพวกที่คิดต่างเห็นต่างทางการเมืองด้วยการแบ่งเป็นสีนี้ก็กระจายออกไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลกที่มีการประท้วงกันจนมีคำไทยเรียกแบบประชดประชันเกี่ยวกับการประท้วงด้วยการแบ่งกลุ่มเป็นสีนี้ว่าเป็นการ **"แข่งกีฬาสี"**

แต่สีที่ผมจะพูดถึงในวันนี้เป็นสีที่ต่อเนื่องมาจากเรื่องที่เขียนเมื่อสัปดาห์ที่แล้วในเรื่องของน้ำมันเพาเวอร์รั่วหยดลงมาบนพื้นลานจอดรถ โดยหากพบว่ามีคราบน้ำมันหยดติดอยู่และต้องการรู้ว่าเป็นน้ำมันอะไรหรือหยดมาจากชิ้นส่วนไหนนอกเหนือไปจากจะดูจากตำแหน่งที่มีคราบน้ำมันบนพื้นและเทียบเคียงกับตำแหน่งของอุปกรณ์บนรถแล้วท่านยังสามารถเทียบเคียงกับสีของน้ำมันหล่อลื่นหรือของเหลวอื่นๆ ชนิดต่างๆ ได้อีกทางหนึ่งด้วย

โดยปรกติน้ำมันหล่อลื่นต่างๆ เมื่อผ่านกระบวนการผลิตตามขั้นตอนปรกติจะมีสีใกล้เคียงหรือพูดได้ว่ามีสีเดียวกันทั้งหมด ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นออกคล้ำในโทนสีดำใสๆ แต่ด้วยเหตุผลทางการค้าหรือเพื่อสร้างแรงจูงใจให้เกิดความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ ผู้ผลิตจึงผสมสีต่างๆ ลงไปตามที่ได้สำรวจเอาไว้ เราจึงพบว่าน้ำมันเครื่องแต่ละยี่ห้อจะมีสีแดง, สีเหลืองทอง, สีเขียว, สีฟ้า ฯลฯ แต่เมื่อผ่านการใช้งานหรือผ่านการโดนความร้อนจากการทำงานไปได้ระยะหนึ่งก็จะเปลี่ยนสีไปโดยส่วนใหญ่จะเปลี่ยนเป็นสีดำคล้ำมากขึ้น ซึ่งอาจจะเกิดจากสีที่ถูกผสมมาทีแรกทำปฏิกิริยาในตัวเองเมื่อโดนความร้อนบวกกับมีคราบเขม่าเข้ามาปะปน กรณีอย่างนี้บางครั้งก็ทำให้หลายคนเกิดความสับสน เช่น เห็นว่าน้ำมันเครื่องที่เติมเข้าไปตอนแรกเป็นสีเหลืองทอง แต่พอผ่านการใช้งานไปได้ไม่นานนักและชักเหล็กก้านวัดน้ำมันเครื่องกลับพบว่ามีสีดำคล้ำ จึงคิดว่าเครื่องยนต์ของตนเองชำรุดหรือคิดว่าเป็นน้ำมันเครื่องปลอม แล้วก็ตื่นตระหนกเอารถไปให้ช่างซ่อมแซมจนบานปลายก็มี

โดยปรกติแล้วผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นต่างๆมักจะผสมสีที่ก่อให้เกิดความรู้สึกเย็นหรือรู้สึกมีคุณค่าลงไปในน้ำมันที่ทำหน้าที่หล่อลื่นเช่นน้ำมันเครื่องและน้ำมันเกียร์เป็นต้นเพราะน้ำมันหล่อลื่นจะเสื่อมประสิทธิภาพเมื่อโดนความร้อนการผสมสีที่ทำให้เกิดความรู้สึกเย็นเมื่อมองเห็นจึงทำให้ผู้ที่อยู่ระหว่างการตัดสินใจซื้อรับรู้ว่าน้ำมันเครื่องนั้นๆมีความเย็นหรือมีขีดความสามารถในต่อสู้กับความร้อนได้ดีในขณะที่น้ำมันเพาเวอร์หรือน้ำมันไฮดรอลิคและน้ำมันเบรกซึ่งต้องการสร้างความรับรู้ไปในทางที่มีพลังทนทานต่อแรงบีบอัดหรือมีความร้อนแรงสามารถรับงานหนักหรือแรงกดหนักๆได้ดีก็จะมีการผสมสีที่ให้ความรู้สึกที่ร้อนแรงเช่นสีแดงลงไปแต่ทั้งนี้ทั้งนั้นก็ขึ้นอยู่กับแนวคิดทางการตลาดของผู้ผลิตแต่ละราย

ในส่วนของผู้ใช้รถนั้นเพียงแค่รู้ว่าน้ำมันต่างๆ แต่ละชนิดมีสีอะไรที่ต่างกันหรือเหมือนกันอยู่บ้างเพราะเวลาที่พบเห็นคราบหรือรอยหยดที่เกิดขึ้นก็จะสามารถสังเกตจากสีได้ว่ามันควรจะมาจากน้ำมันที่ใช้กับอุปกรณ์อะไร ทำให้คาดเดาได้แม่นยำมากขึ้นเมื่อบวกกับการคิดถึงตำแหน่งของรอยหยดว่าตรงกับอุปกรณ์ใดทำให้สามารถซ่อมบำรุงได้ถูกจุดไม่ต้องรื้อซ่อมจนบานปลาย

นอกเหนือไปจากน้ำมันหล่อลื่นเช่นน้ำมันเครื่อง, น้ำมันเพาเวอร์, น้ำมันเกียร์, น้ำมันเบรกและน้ำมันคลัทช์แล้ว ปัจจุบันน้ำที่ใช้เติมในระบบหล่อเย็นก็มีการผสมสีลงไปมากขึ้น มีทั้งสีเขียว, สีแดง ฯลฯ ซึ่งส่วนใหญ่เติมลงไปในน้ำยาหล่อเย็นและน้ำยาป้องกันสนิมทำให้ง่ายต่อการสังเกตหารอยรั่วซึมของระบบน้ำหล่อเย็นโดยไล่ไปตามคราบของน้ำและสีที่ถูกผสมลงไปหรือหากเป็นน้ำที่หยดลงมาบนพื้นลานจอดรถก็ทำให้ง่ายต่อการจำแนกระหว่างน้ำที่ระบายมาจากระบบปรับอากาศกับน้ำจากระบบหล่อเย็นหรือน้ำจากกระบอกฉีดทำความสะอาดกระจกและโคมไฟหน้า เพราะน้ำที่หยดมาจากการระบายของระบบปรับอากาศจะเป็นน้ำที่ไม่มีสี ส่วนน้ำจากกระบอกฉีดทำความสะอาดกระจกและโคมไฟหน้าบางครั้งเจ้าของรถอาจจะใช้น้ำที่ผสมสารเคมีบ้างก็ยังจำแนกได้จากสีที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งในกรณีของน้ำในถังสำหรับฉีดทำความสะอาดกระจกและโคมไฟหน้านี้แนะนำว่าใช้น้ำสะอาดเปล่าๆ ก็เพียงพอ หรือหากต้องการให้ทำความสะอาดได้ดีขึ้นกรณีต้องขับรถฝ่าฝุ่นผงหรือตัวแมลงมากๆ ก็เพียงแค่ผสมกับแชมพูหรือน้ำยาล้างจานก็ได้ ไม่จำเป็นต้องไปซื้อน้ำยาผสมสีแพงๆ

หรือแม้แต่น้ำในระบบหล่อเย็นหากพบว่าพร่องลงไปไม่มากนักก็ใช้น้ำสะอาดทั่วไปเติมลงไปได้โดยไม่ทำให้สูญเสียประสิทธิภาพแต่อย่างใดเช่นกันครับ

หยุดการเอาเปรียบ

กรุงเทพธุรกิจ ● ไม่น่าเชื่อว่าแม้จะมีข่าวคราว รวมถึงภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวจากทั้งกล้องวงจรปิด หรือ เครื่องมือที่ถ่ายภาพได้ซึ่งมีอยู่มากมายในปัจจุบันอยู่บ่อยครั้ง แต่ก็ยังพบเห็นเหตุการณ์การเอารัดเอาเปรียบอยู่บ่อยๆ หนึ่งในนั้นที่เกี่ยวข้องกับการใช้รถใช้ถนนก็คือ การจอดในพื้นที่ที่กันเอาไว้เป็นพิเศษสำหรับผู้ที่ด้อยโอกาสกว่า อย่างเช่นผู้พิการ ซึ่งก็ไม่น่าเชื่อว่าผู้คนมากมายพร้อมที่จะแย่งจอดด้วยข้ออ้างต่างๆ นานา ไปจนถึงการแกล้งเป็นผู้พิการก็มีให้เห็นอย่างน่าละอาย

และเมื่อมีข่าวคราวออกมาแต่ละครั้ง ก็จะมีข้อแก้ตัวตามมา และส่วนใหญ่ก็มักจะเป็นข้อแก้ตัวแบบข้างๆ คูๆ

พื้นที่ที่กันเอาไว้ แม้ว่าทั้งวันเราจะไม่เห็นมีผู้พิการมาใช้บริการ แต่ก็ไม่ควรที่จะเข้าไปแย่งสิทธิ เพราะถ้าหากเกิดมีผู้มาใช้ ก็ไม่มีให้เขาใช้ มันก็เหมือนกับอุปกรณ์ในรถบางอย่างในรถยนต์ที่มีไว้ แต่ไม่จำเป็นต้องใช้เสมอไป อย่างเช่น ถุงลมนิรภัย

ใครที่ไม่กลัวกล้อง ไม่กลัวโลกโซเชียล ก็น่าจะกลัวใจตัวเองกันบ้าง คือกลัวว่ามันจะทำให้ถลำลึกสู่การเป็นคนที่เห็นแก่ตัวจนยากจะแก้ไขครับ

มิตซูบิชิ ไทรทัน
เพิ่มสปอร์ต รับไลฟ์สไตล์

กรุงเทพธุรกิจ Test Hot Drive

● สินธุ์ชัย ภมรพล

ปิกอัพเป็นตลาดใหญ่ มีบทบาทสำคัญ และก็ทำให้การแข่งขันรุนแรงตามไปด้วย แต่ว่าตลาดนี้ก็แบ่งค่อนข้างชัดเจนคือเป็นกลุ่มบนที่มี 2 ผู้เล่นหลักอย่าง โตโยต้า และอีซูซุ ที่ครองส่วนแบ่งรวมกันกว่า 70% ปล่อยให้ที่เหลืออีก 7 ยี่ห้อ แย่งส่วนแบ่งตลาดที่เหลือไม่เต็ม 30%

ส่วนอันดับ 3 กับ 4 อย่างฟอร์ด และมิตซูบิชิ ถือว่าอยู่ในระดับที่ใกล้กัน ไม่ห่างกันมาก อย่างเช่นยอดขายในเดือน ม.ค. ที่ผ่านมา ฟอร์ด มีส่วนแบ่งตลาด10.4% ขณะที่มิตซูบิชิ 8.9%

สำหรับมิตซูบิชิช่วงเดือน พ.ย.ปีที่แล้ว เรียกเสียงฮือฮาจากกองเชียร์ได้ไม่น้อย เมื่อจัดการไมเนอร์เชนจ์ ไทรทัน ครั้งใหญ่ มีรูปร่างหน้าตาที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมมาก ซึ่งลูกค้าหลายคนบอกว่ามันดูลงตัวกว่าเดิม

ในมุมมองของผมก็เห็นว่า ดูดีขึ้น โดยเฉพาะมุมมองด้านหน้า ออกแบบได้ลงตัว ได้ทั้งความสวยงาม สปอร์ต และดุดัน และเป็นการกล้าของคนออกแบบที่เลือกเอาองค์ประกอบใหญ่ๆ ที่แตกต่างกัน ไม่ว่าจะเป็นกระจังหน้า กันชน โคมไฟ เข้ามาไว้ด้วยกันได้ลงตัว

ไทรทัน ใหม่ โดยรวมออกแบบเน้นใช้เหลี่ยมสัน และมัดกล้ามมากขึ้น

นอกจากเรื่องของหน้าตาแล้ว ยังปรับเปลี่ยนให้เป็นรถที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์มากขึ้น โดยเฉพาะผู้ที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวในเส้นทางต่างๆ อย่างทางนอกถนน ด้วยการปรับให้รถมีมุมเข้าและมุมจากเพิ่มขึ้น ทำให้ขึ้นลงทางชันหรือร่องหลืบต่างๆ ได้ดีขึ้น กันชนหน้า-ท้าย หรือตัวถังไม่ติดไม่ครูด อย่างเช่นรุ่น 4 ประตู ขับเคลื่อน 4 ล้อ ที่ผมลองขับในวันนี้ มุมเข้าเพิ่มจาก 30 องศาเป็น 31 องศา มุมจาก เพิ่มจาก 22 เป็น 23 องศา และก็ยังเพิ่มความสูงใต้ท้องรถเพิ่มขึ้นอีก 15 มม.

ซึ่งการลองขับครั้งนี้ในพื้นที่เชียงใหม่ ก็มีโอกาสได้ลองเส้นทางออฟโรด บนเขาแถวๆ แม่แจ่ม ซึ่งเป็นเส้นทางมีทั้งเนินทั้งหลุมร่อง ทางแหว่งจนน่าเสียวไส้ และข้ามสะพานไม้เล็กๆ โดยบางช่วงด้านหนึ่งเป็นผา อีกด้านเป็นเหว บางช่วงก็เป็นเหวทั้ง 2 ด้านนั่นหมายถึงเรากำลังไต่อยู่บนสันเขาพอดิบพอดี

การขับขี่ไม่มีปัญหาอะไร กำลังเครื่องยนต์ไม่ต้องพูดถึง ไปได้สบายๆ ส่วนการควบคุมรถก็ใช้ระบบขับเคลื่อน 4 ล้อ เข้ามาช่วยทำให้ลัดเลาะไปตามเส้นทางเหล่านี้ได้สนุกทีเดียว พวงมาลัยที่มีน้ำหนักดีก็ช่วยได้มาก ส่วนร่องที่มีตลอดทาง หรือว่าหลุมบ่อ เนินไม่สร้างปัญหากับรถ ไม่ได้ยินเสียงครูดของตัวถังรถแต่อย่างใด

การดูดซับแรงสั่นสะเทือนก็ทำได้ดีระดับหนึ่ง แต่ก็ต้องยอมรับว่าอารมณ์ของรถปิกอัพที่ด้านหลังเป็นแหนบ อย่างไรเสียก็ต้องกระเด้งกระดอนอยู่ดี

แต่จริงๆ แล้ว ไทรทัน ปรับช่วงล่างใหม่ทั้งในส่วนของ ช็อค แอบซอร์เบอร์ ที่ใหญ่ขึ้นจาก 42.7 มม. เป็น 45 มม. จัดวางแหนบใหม่เพื่อลดความกระด้าง เพิ่มความนุ่มนวล แต่สิ่งที่เปลี่ยนไปนี้จะเห็นผลที่ชัดเจนในการขับขี่ทางราบมากกว่า ซึ่งบ้านเราทางราบที่มักจะไม่ราบ 100% มีบางช่วงที่เป็นคลื่นเป็นลอน หรือทางผุพังขรุขระ ซึ่งผมว่าการดูดซับจากการปรับช็อคแอบซอร์เบอร์ กับแหนบที่เห็นได้ชัดคือจังหวะเข้าถึงจุดกระแทก ไม่จะเป็นหลุมหรือเนิน มันนุ่มนวลขึ้น แรงกระแทกลดลง แต่โดยรวมจังหวะโยนตัวก็ยังมีให้รู้สึกได้

ส่วนภาพรวมการขับขี่บนทางราบน่าพอใจ รถนิ่งแม้จะอยู่ในช่วงความเร็วสูงทำให้ขับขี่เดินทางได้สบายๆ ไม่เครียด ขณะที่ความเงียบในห้องโดยสาร สำหรับปิกอัพถือว่าทำได้ดี การควบคุมในทางโค้งแม้ว่ารถจะมีอาการให้ตัวของตัวถังอยู่บ้างด้วยความสูงของรถ แต่ก็ยังคงอยู่ในเส้นทาง ทำให้เป็นรถที่ขับสนุก โดยเฉพาะในช่วงที่ฝ่าโค้งบนเขาไปมาตลอดทาง ซึ่งตรงนี้ต้องยกความดีให้กับพวงมาลัยอีกครั้งที่มีความแม่นยำ และน้ำหนักที่ดี

ห้องโดยสารก็ดูดี กว้างขวางนั่งสบาย มีช่องพัดลมบนเพดานเพื่อเป่าลมไปเบาะหลัง ทำให้กระจายความเย็นได้ทั่วห้องโดยสาร

การปรับปรุงใหม่ในครั้งนี้ ยิ่งทำให้การจะเลือกรถปิกอัพในปัจจุบันมาใช้งานสักคัน ไม่ใช่เรื่องที่จะตัดสินใจได้ง่ายๆ เพราะแต่ละยี่ห้อก็ยกระดับของตัวเองขึ้นมาก แต่ถ้าชอบอารมณ์แนวสปอร์ตๆ ผมตัดตัวเลือกเหลือ ฟอร์ด เรนเจอร์ กับ มิตซูบิชิ ไทรทันครับ

อัดแน่นเทคโนโลยี เสริมจุดขาย

กรุงเทพธุรกิจ ● มิตซูบิชิ บอกว่า นอกจากเรื่องของการขับขี่ ไทรทัน ยังมีจุดขายอีกหลายๆ อย่าง โดยเฉพาะเทคโนโลยี รวมถึงระบบขับเคลื่อน 4 ล้อ ซูเปอร์ เซเลคท์ 4WD ทู ที่มี 4 โหมดการขับขี่ ได้แก่ โหมด 2Hระบบขับเคลื่อน 2 ล้อ โหมด 4H ขับเคลื่อน 4 ล้อแบบ Full-Time All Wheel Control โหมด 4HLc ระบบขับเคลื่อน 4 ล้ออัตราทดความเร็วสูง และ โหมด 4LLc ระบบขับเคลื่อนสี่ล้ออัตราทดความเร็วต่ำ ซึ่งเป็นรุ่นเดียวในตลาดที่มีให้เลือก นอกจากนี้ยังมีโหมดออฟโรดให้เลือกทั้ง Gravel, Mud/Snow, Sandและ Rock รวมถึงระบบล็อกเฟืองท้ายอีกด้วย

ระบบอื่นๆ ที่ติดตั้งเข้ามา ก็เช่น ระบบช่วยลงเนิน โดยรถควบคุมความเร็วให้อัตโนมัติ คนขับแค่คุมพวงมาลัยเท่านั้น ปล่อยเท้าออกจากเบรก และคันเร่ง แต่ว่าหากคิดว่าบางช่วงมันช้าไป ก็สามารถเติมคันเร่งได้ และเมื่อปล่อยระบบก็จะเข้ามาจัดการควบคุมความเร็วตามที่ระบบกำหนดเอาไว้เช่นเดิม

นอกจากนี้ยังมีกล้องรอบทิศทาง ซึ่งก็ช่วยได้สำหรับการขับขี่ออฟโรดที่บางช่วงอาจจะมองด้วยสายตาไม่ชัดเจน เช่น หลุมร่อง ขอบเหว หรือการข้ามสะพานไม้แคบๆ ก็กดดูภาพจากกล้องนี้ได้ หรือการขับขี่บนถนนทั่วไป การถอยออกจากช่องจอด การเข้าจอด ก็สามารถใช้ประโยชน์จากมันได้ครับ

ยังมีระบบเตือนจุดอับสายตาพร้อมระบบเตือนขณะเปลี่ยนเลนกระจกมองข้าง ปรับไฟสูงต่ำอัตโนมัติ ระบบ เตือนการชนด้านหน้าตรงพร้อมระบบช่วยชะลอความเร็วโดยอาศัยกล้องและระบบเรดาร์เลเซอร์ตรวจจับ ระบบเตือนด้านหลังขณะถอยออกจากช่องจอด และระบบตัดกำลังเครื่องยนต์ชั่วขณะเมื่อพบว่ามีการเหยียบคันเร่งอย่างรุนแรงและรวดเร็ว ซึ่งก็มักจะเป็นพฤติกรรมที่คนส่วนใหญ่ไม่ค่อยได้ตั้งใจ แต่อาจเกิดจากความเผอเรอ เช่น เอี้ยวตัว หรือก้มหากสิ่งของต่างๆ เป็นต้น ระบบนี้ก็จะทำให้มีความปลอดภัยมากขึ้น ไม่ว่าจะอยู่ในเกียร์เดินหน้าหรือถอยหลังก็ตาม

ส่วนเครื่องยนต์ดีเซลไมเวค วีจี เทอร์โบ 4 สูบ 2.4 ลิตร ให้กำลังสูงสุด 181 แรงม้าที่ 3,500 รอบ/นาที แรงบิดสูงสุด 430 นิวตันเมตรที่ 2,500 รอบ/นาที ส่งกำลังผ่านเกียร์อัตโนมัติ 6 สปีด ไปยังล้อที่มีขนาดใหญ่ขึ้นเป็น 18 นิ้ว

การเปลี่ยนเกียร์นุ่มนวล ลื่นไหล ไม่สะดุด และมีแพดเดิลชิฟท์ ช่วยให้การปีนไต่ดอยสนุกขึ้นครับ

กรุงเทพธุรกิจ
Auto Tech Report

'ริเวียน' รุกตลาดอีวี ปี63

วันนี้ไปตามดูความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับรถยนต์พลังงานไฟฟ้ากัน หลังจากที่กระแสโลกพุ่งไปด้านนี้อย่างชัดเจนมากขึ้น เนื่องจากปัญหาสิ่งแวดล้อมโลกรุนแรงรวดเร็วยิ่งขึ้นเช่นกัน แต่นั้นอาจจะไม่เท่ากับนโยบายหรือตัวบทกฎหมายในหลายๆ ประเทศที่เข้ามามีบทบาทควบคุมให้ต้องเปลี่ยนแปลง เพื่อให้อยู่ในเงื่อนไขต่างๆ ได้

ไม่เท่านั้น ทิศทางของรถยนต์พลังงานไฟฟ้ายังทำให้เกิดผู้เล่นหน้าใหม่เกิดขึ้นอย่างมากในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เพราะจะว่าไปแล้ว การพัฒนารถกลุ่มนี้มีความซับซ้อนน้อยกว่า รถที่ใช้เครื่องยนต์อย่างมาก ซึ่งตัวเครื่องยนต์นี่เอง ที่เป็นความยุ่งยากที่สุดในกระบวนการพัฒนาและผลิต เพื่อตัดเครื่องยนต์ทิ้งไปแทนที่ด้วยแบตเตอรี่และมอเตอร์ จะเห็นได้ว่ามันง่ายกว่ากันมาก เพียงแต่ต้องออกแบบให้มันสมดุลลงตัวทั้งด้าน ประสิทธิภาพความสามารถในการใช้งาน น้ำหนัก พื้นที่ และต้นทุนเท่านั้นเอง

ปี 2552 ที่สหรัฐ **ริเวียน (Rivian)** เป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจด้านการพัฒนายานยนต์ เทคโนโลยี และบริการ ถึงปัจจุบันบริษัทมีทีมงานรวม 750 คน มีศูนย์พัฒนาตั้งอยู่ในในเมืองพลีมัท รัฐมิชิแกน, เมืองซานโฮเซ รัฐแคลิฟอร์เนีย, เมืองเออร์ไวน์ รัฐแคลิฟอร์เนีย และเซอร์รีย์ ประเทศอังกฤษ และมีโรงงานผลิตในเมืองนอร์มอล รัฐอิลลินอยส์

และเดือน พ.ย. ปีที่แล้ว ริเวียน สร้างสีสันให้กับวงการยานยนต์โลก ด้วยการเผยโฉมรถต้นแบบ ปิกอัพพลังงานไฟฟ้าที่ชื่อว่า R1T และรถเอสยูวีพลังงานไฟฟ้า R1S ในงาน แอลเอ มอเตอร์โชว์

หลังจากนั้น ริเวียน ระดมทุนได้ 700 ล้านดอลลาร์จากการออกตราสารทุนให้กลุ่มนักลงทุนซึ่งนำโดย อเมซอน เพื่อเดินหน้าโครงการพัฒนารถพลังงานไฟฟ้าออกมาในเชิงพาณิชย์

ริเวียนบอกว่า สำหรับแนวทางการพัฒนารถ ซึ่งบริษัทนั้นถือว่าเริ่มต้นจากศูนย์ เพราะไม่ได้อยู่ในวงการนี้มาก่อน คือ การจับไปที่เป้าหมายคือกลุ่มลูกค้าที่ชื่นชอบการผจญภัยเป็นศูนย์กลางของทุกการออกแบบและงานด้านวิศวกรรม

และช่วงต้นสัปดาห์ที่ผ่านมา ได้ออกมาประกาศว่าบริษัทพร้อมแล้วที่จะเปิดตัวรถทั้ง 2 รุ่นดังกล่าว ในช่วงปลายปี 2563 ในตลาดสหรัฐ ก่อนที่จะขยายไปยังตลาดต่างประเทศภายในปีถัดไป โดยบอกว่า สำหรับR1T และ R1S เป็นรถที่สามารถใช้งานได้ว่า 400 ไมล์ หรือประมาณ 640 กม. โดยทั้ง 2 รุ่นสามารถลุยน้ำได้ลึก 3 ฟุต และมีอัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. ในเวลา 3 วินาที

โดยปิกอัพ R1T มีขนาดความยาวตัวถัง 5,745 มม. กว้าง 2,015 มม. ฐานล้อยาว 3,540 มม. ความกว้างช่วงล้อ 1,710 มม. เท่ากันทั้งด้านหน้าและด้านหลัง ระยะสูงใต้ท้องรถ 360 มม. เป็นรถปิกอัพ 4 ประตู 5 ที่นั่ง ข**ับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ไฟฟ้า 4 ตัว ให้กำลังสูงสุด 750 แรงม้า และแรงบิดสูงสุด 1.4 หมื่น นิวตันเมตร**

ส่วนเอสยูวี R1S เป็นรถแบบ 7 ที่นั่ง มีความยาว 5,040 มม. กว้าง 2,015 มม. ฐานล้อยาว 3,075 มม. ความกว้างช่วงล้อ 1,710 มม. เท่ากันทั้งหน้า/หลัง ความสูงใต้ท้องรถ 365 มม. ขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ไฟฟ้า 4 ตัวเช่นเดียวกัน ให้กำลังสูงสุด และแรงบิดสูงสุดเท่ากับรถปิกอัพ

ริเวียนค่อนข้างเชื่อมั่นกับว่าที่สินค้าใหม่ทั้ง 2 รุ่น โดได้เริ่มเปิดพรีออร์เดอร์แล้วในขณะนี้

"การลงทุนครั้งนี้ถือเป็นก้าวสำคัญของริเวียน และเป็นการเปลี่ยนไปสู่ยุคของการเดินทางอย่างยั่งยืน การทำให้วิสัยทัศน์เหล่านี้กลายเป็นความจริงต้องอาศัยพันธมิตรที่เหมาะสม และเรายินดีมากที่ได้อเมซอนมาร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี และประสบการณ์" **อาร์เจ สการิงเก้** ผู้ก่อตั้งและซีอีโอ ริเวียน กล่าว

ด้าน**เจฟฟ์ วิลเค** ซีอีโอฝ่ายผู้บริโภคทั่วโลกของอเมซอน กล่าวว่า อเมซอนเห็นถึงวิสัยทัศน์ด้านยานยนต์ไฟฟ้าแห่งอนาคตของริเวียน ซึ่งเป็นองค์กรที่น่าประทับใจมาก ขณะที่ผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีของบริษัทก็น่าประทับใจเช่นเดียวกัน

ค่ายรถลุยสปอร์ตมาร์เก็ตติ้ง ยามาฮ่า-มาสด้าหนุนต่อ 'ไทยลีก'

กรุงเทพธุรกิจ ● สปอร์ตมาร์เก็ตติ้ง หรือว่าการใช้กีฬาในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้า สร้างการรับรู้ การยอมรับ เป็นอีกแนวทางหนึ่งที่ตลาดยานยนต์นิยมนำมาใช้ และขณะเดียวกันก็เป็นการผลักดันให้วงการกีฬาพัฒนาขึ้นได้ เรียกว่าวิน-วิน ทั้ง 2 ฝ่าย

กีฬาฟุตบอล ซึ่งเป็นกีฬายอดนิยมของผู้คนทั่วโลก รวมถึงเมืองไทย และที่ผ่านมา วงการฟุตบอลอาชีพบ้านเราพัฒนาไปมาก และแน่นอนหลายๆ ทีมมีกลุ่มยานยนต์เข้าไปเป็นผู้สนับสนุน ทั้งผู้สนับสนุนหลักหรือร่วมสนับสนุน

และฤดูกาลใหม่ สำหรับ **ไทย พรีเมียร์ ลีก** ที่โตโยต้าเป็นผู้สนับสนุนหลักของรายการซึ่งกำลังจะเริ่มต้นขึ้นเร็วๆ นี้ หลายบริษัทก็เริ่มเคลื่อนไหวในการสนับสนุนทีมต่างๆ ต่อเนื่อง

พงศธร เอื้อมงคลชัย รองประธานกรรมการบริหาร **บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด** กล่าวว่าปีนี้ยามาฮ่าเป็นผู้สนับสนุนทีมปราสาทสายฟ้า **"บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด"** เป็นปีที่ 8 ซึ่งปีนี้ทีมบุรีรัมย์ แชมป์ไทยลีก 6 สมัย ประกาศว่าพร้อมที่จะทวงคืนทุกแชมป์กลับสู่สโมสร ส่วนรายการ เอซีแอล ก็ตั้งเป้าจะไปให้ไกลขึ้น นอกจากนี้ยังประกาศต้นแบบองค์กรธุรกิจกีฬามืออาชีพที่พร้อมขยายธุรกิจและจะเป็นทีมแรกที่เข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์อีกด้วย

ด้าน**ชาญชัย ตระการอุดมสุข** ประธานบริหาร **บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด** กล่าวว่าปีนี้มาสด้าจะลงนามต่อสัญญาเป็นผู้สนับสนุนทีมสวาทแคท "นครราชสีมา มาสด้า เอฟซี" ต่ออีก 3 ปี

"มาสด้าให้ความสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาวงการฟุตบอลไทย ด้วยการสนับสนุนฟุตบอลทีมสวาทแคทเมื่อ 8 ปีที่แล้ว จนส่งผลให้วงการฟุตบอลไทยคึกคัก โดยเฉพาะจำนวนแฟนบอล วันนี้ยังคงครองสถิติอันดับหนึ่งที่มีผู้เข้าชมมากที่สุด"

ชาญชัยกล่าวว่า มาสด้าต้องการให้ต่อสัญญากับสโมสรในครั้งนี้ จะมีส่วนช่วยขับเคลื่อนวงการฟุตบอลของประเทศไทยสู่การพัฒนาและการยกระดับคุณภาพอย่างยั่งยืน ไม่ใช่เพียงเพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายที่ทางสโมสรมุ่งหวังไว้เท่านั้น แต่ยังเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมสานฝันให้กับแฟนฟุตบอลชาวโคราชและชาวไทย

ธีร์ เพิ่มพงศ์พันธ์ รองประธานบริหาร กล่าวว่า มาสด้าเข้าใจดีว่าการพัฒนาวงการฟุตบอลไทยให้มีความแข็งแกร่งเพื่อนำไปสู่การแข่งขันในเวทีระดับโลกได้นั้นจำเป็นต้องพัฒนาตั้งแต่ระดับพื้นฐาน โดยวางรากฐานตั้งแต่เยาวชนไปจนถึงลีกอาชีพทุกระดับ ปีนี้ทางมาสด้าร่วมกับสโมสรมีนโยบายพัฒนานักเตะเยาวชนในจังหวัดนครราชสีมาอย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้นทั้งในรุ่น ยู13, ยู15, ยู17 และ ยู19 จัดให้มีการลงซ้อมกับทีมชุดใหญ่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถเพื่อมาทดแทนผู้เล่นชุดใหญ่ในอนาคตต่อไป

กรุงเทพธุรกิจ
แวดวงยานยนต์

ฟอมม์ เอเชีย เจาะตลาดท่องเที่ยว

ธนานันต์ กาญจนคูหา ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เอฟโอเอ็มเอ็ม (เอเชีย) จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายยานยนต์ไฟฟ้า กล่าวว่าบริษัทเปิดตัว ฟอมม์ วัน เปิดตัวที่พัทยา ต่อเนื่องหลังจากเปิดตัวที่ภูเก็ตและขอนแก่น ซึ่งลูกค้าให้ความสนใจมาก โดยเฉพาะหลังจากให้ความสำคัญกับปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก

"ฟอมม์ วัน เหมาะกับจังหวัดที่เป็นเมืองใหญ่ เหมาะกับบุคคลที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงตลาดนักท่องเที่ยวที่ต้องการเช่ารถเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติและยังสอดรับกับนโยบายของจังหวัดต่าง ๆ ที่กำลังยกระดับให้เป็นสมาร์ทซิตี้"

เบนท์ลีย์รวมกลุ่มลูกค้าฉลอง 100 ปี

เบนท์ลีย์ แบงค็อก จัดกิจกรรมฉลอง เบนท์ลีย์ มีอายุครบ 100 ปี ในงาน "Extraordinary Grand Tour 2019" เพื่อให้ลูกค้าแลกเปลี่ยนประสบการณ์เพิ่มกลุ่มเพื่อนใหม่ โดยมีลูกค้านำรถเข้าร่วมงาน รวมมูลค่ากว่า 300 ล้านบาท ในเส้นทางกรุงเทพฯ-พัทยา พร้อมท่องเที่ยวในสถานที่น่าสนใจต่างๆ รวมถึงกิจกรรมเช่น ขี่ม้า ชมการแข่งขัน ไทยโปโลโอเพ่น 2019

นอกจากนี้เบนท์ลีย์ยังนำรถรุ่นล่าสุด เบนเทก้า ดีเซล ให้ลูกค้าได้ทดลองขับขี่อีกด้วย

มิลเลนเนียมอัดแคมเปญบีเอ็มฯ-มินิ

สมปราชญ์ โบสุวรรณ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท มิลเลนเนียม ออโต้ กรุ๊ป จำกัด ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ บีเอ็มดับเบิลยู, มินิ และ บีเอ็มดับเบิลยู มอเตอร์ราด เปิดเผยว่า บริษัทจัดแคมเปญส่งเสริมการขายต่อเนื่องจนถงวันที่ 1 มี.ค.นี้ ในกิจกรรม ไThe Endless Driving Delight With Millennium Auto" ที่ ไอคอนสยาม และโชว์รูม มิลเลนเนียม ออโต้ ทุกสาขา โดยมีข้อเสนอพิเศษเช่น บีเอ็มดับเบิลยูผ่อนเริ่มต้น 1.88 หมื่นบาท เพิ่มมูลค่าเทรดอินสำหรับรถญี่ปุ่น 1 แสนบาท และรถยุโรป 2 แสนบาท มินิ คันทรีแมนมาพร้อมแพคเกจ เอ็มเอสไอ 10 ปี ประกันภัยชั้น 1 นาน 60 เดือน และลุ้นรางวัลเยือนบ้านเกิดมินิที่ออกซ์ฟอร์ด ประเทศอังกฤษ เป็นต้น

สามมิตร-มจธ.ร่วมพัฒนารถไฟฟ้า

บริษัท สามมิตร มอเตอร์สแมนูแฟคเจอริง จำกัด ร่วมลงนามความร่วมมือด้านวิชาการกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เพื่อการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านยานยนต์สมัยใหม่ (BEV) และชิ้นส่วนยานยนต์สำหรับผู้ประกอบการลอจิสติกส์ เป็นการส่งเสริมพลังงานสะอาด ลดปัญหามลพิษและฝุ่นละอองทางอากาศ รวมถึงถ่ายทอดเทคโนโลยีและการสร้างบุคลากรเข้าสู่อุตสาหกรรม

มอเตอร์เอ็กซ์โปแจกรถ

สื่อสากล ผู้จัดงาน "มหกรรมยานยนต์" มอบรางวัลรถยนต์ 3 คัน และจักรยานยนต์ 2 คัน มูลค่ารวม 3,323,800 บาท แก่ผู้โชคดีที่ร่วมกิจกรรมชิงรางวัลในงาน "มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 35" ทั้งกิจกรรม "ซื้อรถชิงรถ" วอลโว่ วี 40 ที 4 ไดนามิค "ซื้อบัตร...ชิงรถ" เอ็มจี 3 แฮทช์แบ็ค "ร่วมลุ้นแบบคนรุ่นใหม่" กับรถยนต์มิตซูบิชิ มิราจ ""ซื้อมอเตอร์ไซค์...ชิงบิกไบค์" รถจักรยานยนต์ยามาฮ่า วายแซดเอฟ-อาร์6 และกิจกรรม "สแกนจ่าย...ลุ้นโชค" กับรถจักรยานยนต์จีพีเอ็กซ์ เดมอน 150 จีอาร์

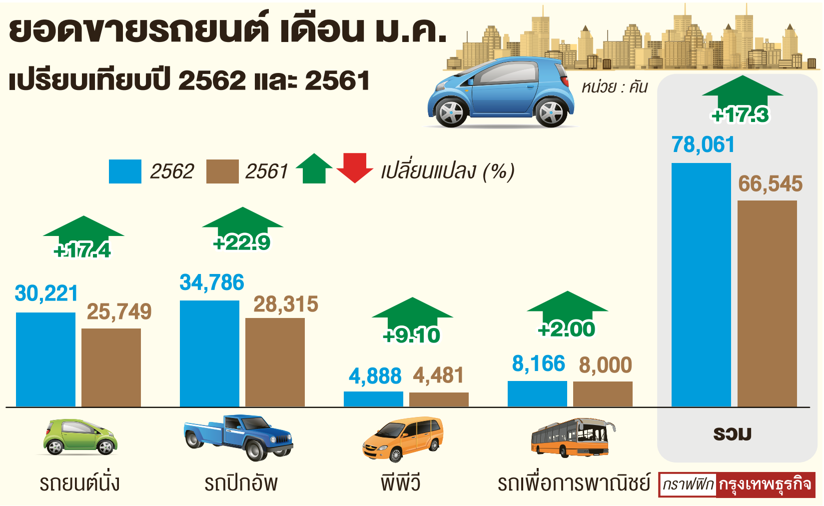
เอ.พี.ฮอนด้าจัดกิจกรรมทดลองขับ

จุฑามาศ อินปริงกานันท์ ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป ฝ่ายสื่อสารการตลาด บริษัท เอ.พี. ฮอนด้า จำกัด กล่าวว่า ฮอนด้า จัดกิจกรรม CBR Series Circuit Experience โดยเชิญเซเลบริตี้ชื่อดังและสื่อมวลชนมากกว่า 40 คน ร่วมทดสอบขับขี่ในตระกูลซีบีอาร์ โดยมีนักแข่งโมโต 2 รัฐภาคย์ วิไลโรจน์ คอยให้คำแนะนำการขับขี่อีกด้วย

ตรีเพชรอีซูซุรับรางวัล

ปนัดดา เจณณวาสิน กรรมการรองผู้จัดการ บริษัท ตรีเพชรอีซูซุเซลส์ จำกัด รับรางวัลเกียรติยศ "ความดีตอบแทนคุณแผ่นดิน (Best Practice Awards 2019)" สาขาอุตสาหกรรมยานยนต์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากมูลนิธิเพื่อสังคมไทย ในฐานะองค์กรที่มีวิธีปฏิบัติเป็นเลิศ มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และได้สร้างประโยชน์ให้กับส่วนรวม สังคมและประเทศชาติ พร้อมทั้งตอบแทนคุณแผ่นดินในรูปแบบต่างๆ โดยมีพล.อ.อ.ชลิต พุกผาสุข องคมนตรีและเลขาธิการมูลนิธิพระดาบส เป็นผู้มอบ

ตลาดรถยนต์แรงรับปี62 รถใหม่-แคมเปญดันยอดม.ค.พุ่ง17%



กรุงเทพธุรกิจ ● ตลาดรถยนต์ปี 2561 ที่ผ่านมา ปิดปีด้วยตัวเลขร้อนแรงทีเดียว เติบโตจากปีก่อนหน้าในระดับสูงที่ 19.5% โดยที่หลายคนก็มองว่า มันเป็นการเติบโตที่สูงไปสักหน่อย แม้จะไม่มีการกระตุ้นในเชิงนโยบายจากภาครัฐก็ตาม พร้อมกับคาดการณ์ว่าปีนี้ตลาดรวมน่าจะอยู่ในระดับทรงตัว

แต่ดูเหมือนว่าเดือนแรกของปี ตลาดจะยังคงมีความร้อนแรงต่อไป จากการรายงานของบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ที่พบว่าตัวเลขการขายในเดือน ม.ค. นั้น เพิ่มขึ้นถึง 17.3% จากเดือนเดียวกันปีที่แล้ว

ปวีณา นันทิกุลวาณิช ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด เปิดเผยว่า ยอดขายรถยนต์ประจำเดือน ม.ค. มียอดรวมทั้งสิ้น 7.8 หมื่นคัน เพิ่มขึ้น 17.3% ประกอบด้วย รถยนต์นั่ง 3.02 หมื่นคัน เพิ่มขึ้น 17.4% รถยนต์เพื่อการพาณิชย์ (รวมปิกอัพ) 4.78 หมื่นคัน เพิ่มขึ้น 17.3% และรถปิกอัพ 1 ตัน รวมกับพีพีวี มียอด 3.96 หมื่นคัน เพิ่มขึ้น 21%

ตลาดที่ขยายตัวสูงในเดือน ม.ค. เป็นผลมาจากการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่หลายรุ่น และความต่อเนื่องของกิจกรรมส่งเสริมการขายของผู้ประกอบการต่างๆ รวมถึงยังมีรถจำนวนหนึ่งที่อยู่ในระหว่างการทยอยส่งมอบจากการจองในงานมหกรรมยานยนต์ ช่วงปลายปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ยังเป็นผลมาจากความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากการเมืองในประเทศมีสัญญาณดีขึ้นจากการกำหนดวันเลือกตั้งทั่วไปที่ชัดเจน

ส่วนทิศทางตลาดในเดือน ก.พ. ประเมินว่าคงมีแนวโน้มดีขึ้น เนื่องจากภาพรวมของเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง จากการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวและอุปสงค์ในประเทศ รวมถึงการบริโภคของภาคเอกชนที่มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง

"แม้ว่าขณะนี้จะมีปัจจัยเสี่ยงจากการส่งออกสินค้าที่ได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มชะลอตัว แต่ก็ยังไม่ส่งผลกระทบต่อตลาดรถยนต์ในประเทศมากนัก" ปวีณากล่าว

สำหรับยอดขาย 3 อันดับแรกในประเภทรถต่างๆ เดือน ม.ค. **ตลาดรวม** โตโยต้ามียอดขายสูงสุด 2.67 หมื่นคัน เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันปีที่แล้ว 56.1% ส่วนแบ่งตลาด 34.3% อันดับที่ 2 อีซูซุ 1.27 หมื่นคัน เพิ่มขึ้น 3.9% ส่วนแบ่งตลาด 16.3% ฮอนด้า 9,290 คัน เพิ่มขึ้น 2% ส่วนแบ่งตลาด 11.9%

ตลาดรถยนต์นั่ง โตโยต้ามียอดขายสูงสุด 9,301 คัน เพิ่มขึ้น 26.5% ส่วนแบ่งตลาด 30.8% ตามมาด้วย ฮอนด้า 6,926 คัน ลดลง 0.2% ส่วนแบ่งตลาด 22.9% และมาสด้ายังยึดอันดับ 3 ไว้ได้อย่างเหนียวแน่นด้วยยอด 4,231 คัน และมีอัตราการเติบโตที่โดดเด่นทีเดียว 49.8% มีส่วนแบ่งตลาด 14.0%

รถปิกอัพ ซึ่งมียอดขายรวม 3.47 หมื่นคัน เพิ่มขึ้น 22.9% โตโยต้ามียอดสูงสุด 1.36 หมื่นคัน เพิ่มขึ้น 83.3% ส่วนแบ่งตลาด 39.1% ตามมาด้วย อีซูซุ 1.1 หมื่นคัน เพิ่มขึ้น 6.4% ส่วนแบ่งตลาด 31.6% และอันดับที่ 3 ยังคงเป็นฟอร์ด 3,626 คัน แต่ว่าลดลง 7.9% ส่วนแบ่งตลาด 10.4%

ส่วนรถในกลุ่ม**พีพีวี** หรือรถที่มีพื้นฐานมาจากปิกอัพ มียอดขายรวม 4,888 คัน โตโยต้า ฟอร์จูนเนอร์ มียอดขายสูงสุด 2,264 คัน มิตซูบิชิ ปาเจโร่ สปอร์ต 1,025 คัน อีซูซุ มิวเอ็กซ์ 716 คัน ฟอร์ด เอเวอเรสต์ 503 คัน นิสสัน เทอร์ร่า 221 คัน และเชฟโรเลต เทรลเบลเซอร์ 159 คัน

ทั้งนี้จะเห็นได้ว่า ตำแหน่งในตลาดต่างๆ ยังคงไม่เปลี่ยนแปลง รถยนต์นั่งนั้น โตโยต้ายังนำ และตามด้วยฮอนด้า ซึ่งในส่วนของฮอนด้า ซึ่งปีที่แล้วไม่มีการขยับตัวในด้านสินค้าช่วงครึ่งปีแรกทำให้ยอดขายติดลบ ก่อนจะเริ่มดีขึ้นในช่วงกลางปี ทำให้สิ้นปี 2561 ยอดขายกลับมาเติบโตเล็กน้อย ต่อเนื่องมาถึงต้นปีนี้ที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเช่นกัน ทั้งนี้ฮอนด้ามีแผนที่จะเปิดตัวรถรุ่นใหม่ คือ แอคคอร์ด ในเดือน มี.ค.นี้ ซึ่งต้องติดตามดูต่อไปว่าจะมีผลกับตลาดมากน้อยแค่ไหน

ขณะที่ตลาดปิกอัพ เป็นการสู้กันอย่างสนุกของโตโยต้า กับอีซูซุ ที่ปีที่แล้ว โตโยต้ากลับมาทวงตำแหน่งผู้นำตลาดได้หลังจากพลาดไปอย่างยาวนาน และต้นปีก็ยังคงรักษาโมเมนตัมไว้ได้

แต่สิ่งเหล่านี้จะเป็นสัญญาณบ่งบอกถึงความรุนแรงในการแข่งขันปีนี้ เพราะอีซูซุ ที่มีความเชี่ยวชาญในตลาดนี้อย่างมาก และมีความแข็งแกร่งในด้านตราสินค้า และตัวแทนจำหน่าย คงไม่ปล่อยให้โตโยต้าเดินได้สะดวกตลอดปีอย่างแน่นอน

กรุงเทพธุรกิจ
การเมือง
วันเสาร์ที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

ตลาดเกิดใหม่เอเชีย รับอานิสงส์วิกฤตการค้า
> 9

มิตซูบิชิ ไทรทัน ขับสนุก เดินทางไม่เหนื่อย
> 10

'ริเวียน' รุกตลาด อีวี ปี63
> 11

www.bangkokbiznews.com

เผยร้องทุจริต42เรื่อง-'รวมใจไทย'ชงยุบ12พรรคเล็ก

กกต.ไฟเขียว'ท้องถิ่น'ช่วยหาเสียง

'สุดารัตน์'เตือนเอื้อคสช. 'ประยุทธ์'ปัดฮั้วเลือกส.ว.

กรุงเทพธุรกิจ ● กกต.ไฟเขียวผู้บริหาร ท้องถิ่นช่วยพรรคการเมืองหาเสียง "จรุงวิทย์" เผยรับข้อมูลซื้อเสียง 42 เรื่อง-ขอความร่วมมือประชาชนร่วมแจ้งเบาะแส ขณะที่นายกฯ เมินครหาเลือกส.ว. "สุดารัตน์" อย่าฝืนความรู้สึกประชาชน ชี้ท้องถิ่นช่วยหาเสียงเอื้อคสช.

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า วานนี้(22 ก.พ.) มีหนังสือจากสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.) ถึงปลัดกระทรวงมหาดไทย กรณีสอบถามเรื่องแนวทางการช่วยเหลือผู้สมัครหาเสียงของท้องถิ่น โดยมีมติให้ผู้บริหารท้องถิ่นสามารถช่วยเหลือดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวกับการเลือกตั้งของผู้สมัครหรือพรรคการเมืองได้ส่วนข้าราชการและพนักงานท้องถิ่นให้ปฏิบัติตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 5 ก.พ. 2562 โดยนายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (สถ.) กล่าวว่า หลังจากนี้จะมีการทำหนังสือเวียนแจ้งผู้ว่าราชการจังหวัด ทั้งนี้ได้เน้นย้ำหลักความเป็นกลางของข้าราชการยังเหมือนเดิม

วันเดียวกันพ.ต.อ.จรุงวิทย์ ภุมมา เลขาธิการกกต.เปิดเผยภายหลังประชุมศูนย์อำนวยการรักษาความสงบเรียบร้อยการเลือกตั้งส.ส.ที่สำนักงานตำรวจแห่งชาติ(ตร.)ว่าขณะนี้ได้รับข้อมูลการซื้อเสียงแล้ว 42 เรื่อง ส่วนใหญ่ เป็นเรื่องการเก็บบัตรประชาชนแต่ยังไม่พบการกระทำผิดซึ่งหน้า ยังอยู่ระหว่างแสวงหาหลักฐาน และขอความร่วมมือประชาชน ซึ่งจะมีเงินรางวัลสำหรับผู้แจ้งเบาะแส และจะปกปิดพยาน

ด้านพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) กล่าวถึงความคืบหน้าการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาส.ว.ในส่วนของคสช.ว่าขณะนี้มีการลิสต์รายชื่อต่างๆ ไว้ส่วนเจ้าตัวจะรับหรือไม่รับต้องว่ากันอีกที ส่วนข้อครหาต่างๆ ครหาได้ทุกๆ เรื่องอยู่แล้ว แต่ยืนยันว่าเรื่องนี้เป็นการทำตามอำนาจหน้าที่ที่มีอยู่ ส่วนการเลือกนายกฯก็เป็นเรื่องที่ต้องเสนอร่วมกันทั้งสองสภา

ขณะที่คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ ประธานยุทธศาสตร์การเลือกตั้งพรรคเพื่อไทย (พท.) กล่าวว่า การที่กกต.ให้สมาชิกท้องถิ่นสามารถช่วยพรรคการเมืองหาเสียงได้นั้นตอนแรกบอกห้าม แต่พอมีกรณีพรรคพลังประชารัฐเอาผู้นำท้องถิ่นมาขึ้นเวที รวมถึงการแขวนผู้นำท้องถิ่นตามมาตรา 44 ก่อนที่คืนสิทธิภายหลังกลับมาแก้ว่าได้ ส่วนการเทียบเชิญ 194 ส.ว. ตนอยากฝากคนที่จะมาเป็นว่า ถ้าประชาชนมอบความไว้วางใจให้กับพรรคการเมืองใด เราหวังว่าส.ว.จะไม่ฝืนความรู้สึกประชาชน

วันเดียวกันนายนพดล อมรเวช หัวหน้าพรรครวมใจไทย เดินทางมายื่นหนังสือถึงประธานกกต.เพื่อขอให้ตรวจสอบการกระทำของพรรคการเมืองและพิจารณามีมติยื่นศาลรัฐธรรมนูญสั่งยุบพรรคการเมือง12พรรค ประกอบด้วย พรรคประชาชนปฏิรูป , พรรครวมพลังประชาชาติไทย, พรรคพลังท้องถิ่นไทย, พรรคเพื่อแผ่นดิน, พรรคเศรษฐกิจใหม่, พรรคไทยศรีวิไลย์ , พรรคครูไทยเพื่อประชาชน, พรรคประชาธรรมไทย , พรรคพลังปวงชนไทย, พรรครักษ์ผืนป่าประเทศไทย , พรรคถิ่นกาขาวชาววิไล และพรรคภราดรภาพเนื่องจากกรณีการแก้ไขระยะเวลาสมัครสมาชิกพรรคซึ่งการกระทำดังกล่าวอาจเข้าข่ายขัดต่อ พ.ร.ป.พรรคการเมืองมาตรา 92

นอกจากนี้ศาลฎีกาแผนกคดีเลือกตั้งได้มีคำพิพากษายกคำร้องในคดีที่นายจีรเดช ทองย้อย ผู้สมัคร ส.ส.เขต 12 นครราชสีมา พรรคประชาชาติ ยื่นฟ้องผู้อำนวยการการเลือกตั้งประจำเขตเลือกตั้งที่ 12 จ.นครราชสีมากรณีไม่ประกาศชื่อให้เป็นผู้สมัคร โดยพิจารณาเห็นว่านายจีรเดชเป็นสมาชิกพรรคเมืองสองพรรคซ้ำซ้อนกันจึงถือว่าขัดพ.ร.ป.ว่าด้วยพรรคการเมือง

ขณะที่นายณัฐวุฒิ ใสยเกื้อ ประธานรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง แถลงว่าพรรคยืนยันมีความพร้อมในการลงพื้นที่พบปะประชาชน และจัดเวทีปราศรัยใหญ่โดยจะเริ่มตั้งแต่วันนี้ (23 ก.พ.)ไปจนถึงช่วงโค้งสุดท้ายก่อนการเลือกตั้ง โดยในวันนี้จะลงพื้นที่บริเวณวงเวียนใหญ่ และในวันที่1มี.ค. จะเปิดเวทีปราศรัยใหญ่ ลานคนเมืองกทม.

ยื่นยุบ12พรรค : นายนพดล อมรเวช หัวหน้าพรรครวมใจไทย ยื่นหนังสือถึงประธานกกต.เพื่อขอให้ตรวจสอบการกระทำของ 12 พรรคการเมืองและพิจารณายื่นศาลรัฐธรรมนูญสั่งยุบพรรคจากกรณีการแก้ไขระยะเวลาสมัครสมาชิกพรรคซึ่งเข้าข่ายขัดต่อพ.ร.ป.ว่าด้วยพรรคการเมืองมาตรา 92

กฎผลิตกัญชา5ปีแรก'รัฐ-เอกชน'

กรุงเทพธุรกิจ ● กก.ยาเสพติดฯ เห็นชอบอนุบัญญัติ กัญชา 6 ฉบับ ร่างกฎ สธ.ผลิตกัญชา กำหนด 5 ปีแรกต้องร่วมหน่วยงานรัฐ-นิติบุคคล คนไทย 2 ใน 3 พร้อมร่างประกาศ 16 ตำรับยาไทยเข้ากัญชามุ่งสูตรดั้งเดิมมีประสิทธิผลชัด กำหนดประชาพิจารณ์ 26 ก.พ. ก่อนบังคับใช้

ธเรศ กรัษนัยรวิวงค์

นพ.ธเรศ กรัษนัยรวิวงค์ เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เปิดเผยวานนี้(22ก.พ.)หลังการประชุมคณะกรรมการยาเสพติดให้โทษตาม พ.ร.บ.ยาเสพติดให้โทษ ฉบับที่ 7 พ.ศ.2562 ว่า ที่ประชุมมีมติรับรองอนุบัญญัติหรือกฎหมายลูกที่ออกตาม พ.ร.บ.ยาเสพติดฯ ฉบับใหม่ เกี่ยวกับกัญชา 6 ฉบับ ได้แก่

1. ร่างกฎกระทรวงสาธารณสุข(สธ.) การขออนุญาตและการอนุญาต ผลิต นำเข้า ส่งออก จำหน่ายหรือมีไว้ในครอบครอง โดยในส่วนของการผลิต จะกำหนดผู้ที่จะได้รับอนุญาตผลิตคือ หน่วยงานรัฐ แพทย์ มหาวิทยาลัย รัฐวิสาหกิจและภาคเอกชน จะต้องขออนุญาตจากคณะกรรมการฯ และใน 5 ปีแรก จะต้องทำร่วมกับหน่วยงานรัฐ หากเป็นภาคเอกชนที่เป็นนิติบุคคล จะต้องเป็นคนไทยถือครอง 2 ใน 3 เพื่อให้มีความมั่นใจในระบบการดูแล

2.ร่างประกาศ สธ.กำหนดตำรับยาที่ให้เสพเพื่อรักษาโรคและศึกษาวิจัยได้ 3.ร่างประกาศ สธ.กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขผู้ประกอบวิชาชีพการแพทย์แผนไทยและหมอพื้นบ้าน โดยทั้ง 3 ฉบับจะมีการประชาพิจารณ์ในวันที่ 26 ก.พ.2562 และ 4.ร่างประกาศ สธ.เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไข กรณีการครอบครองกัญชาก่อน พ.ร.บ.มีผลบังคับใช้ ไม่ต้องรับโทษ หากแจ้งภายใน 90 วัน นับแต่ พ.ร.บ.บังคับใช้ ที่แยกย่อยเป็น 3 ฉบับ ตามกลุ่มที่ต้องแจ้งครอบครอง ได้แก่ กลุ่มผู้วิจัย กลุ่มผู้ป่วยและกลุ่มบุคคลอื่น โดยจะส่งเรื่องให้รมว.สาธารณสุขพิจารณาก่อนประกาศบังคับใช้ คาดว่าสัปดาห์หน้าจะเปิดรับการแจ้งครอบครอง

"ในส่วนของการแจ้งการครอบครองโดยไม่ต้องรับโทษมีแก้ไขเพิ่มเติมจากร่างเดิม โดยผู้ป่วยเดิมอนุญาตให้ใช้เฉพาะตำรับกัญชาสำเร็จรูปได้เท่านั้น และแก้ไขให้ใช้ต้น ใบ ดอก รักษาโรคได้ เพราะยังมีผู้ป่วยบางกลุ่มจำเป็นต้องใช้ รวมถึงจากที่ผู้อื่นแจ้งครอบครองแล้วต้องส่งมอบกัญชาให้ สธ.นำไปทำลาย แก้เป็นหากมีผู้ประสงค์นำไปใช้ประโยชน์ในการวิจัย หาสารสำคัญ ศึกษาสารปนเปื้อนหรือที่ไม่ใช่การเสพในมนุษย์ ให้เสนอขออนุญาตจากคณะกรรมการฯได้"

ด้านนพ.ปราโมทย์ เสถียรรัตน์ รองอธิบดีกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ระบุว่า สำหรับตำรับยาแพทย์แผนไทยที่จะนำกัญชามาใช้ สังเคราะห์ได้ 96 ตัว แบ่งเป็น 4 กลุ่ม คือ 1.กลุ่ม ก มี 16 ตัว เป็นสูตรดั้งเดิม วิธีปรุงและประสิทธิผลชัดเจน ส่วนใหญ่ใช้รักษากลุ่มอาการ ปวด นอนไม่หลับ แก้ชัก 2.กลุ่ม ข สูตรดั้งเดิม วิธีปรุงยายังไม่ชัดต้องศึกษาเพิ่มเติม 3.กลุ่ม ค ต้องศึกษาวิจัย 4.กลุ่ม ง ยังติดขัดในข้อกฎหมายอื่น เช่น ไซเตส เพราะห้ามใช้สมุนไพรบางตัว เบื้องต้นจะอนุญาตให้ใช้เพียงกลุ่มแรกเท่านั้น

'54พรรค'จับสลากประชันนโยบาย ตร.-กสทช.'ตั้งวอร์รูม'เฝ้าระวัง

กรุงเทพธุรกิจ ●"54 พรรค"จับสลากคำถาม ประชันนโยบาย กกต.ขอตำรวจคุมบัตรเลือกตั้งล่วงหน้า เก็บในห้องขัง พร้อมขอกำลังดูแล 92,000 หน่วยทั่วประเทศ

วานนี้(22ก.พ.)นายแสวง บุญมี รองเลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.) ประชุมร่วมกับพรรคการเมืองเพื่อจับสลากเลือกคำถามประชันนโยบายบริหารประเทศให้ 54 พรรคที่แสดงความจำนง โดยกำหนด 6 ประเด็นคำถามได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม การศึกษา การเกษตร ความมั่นคงสาธารณสุข แต่ผลจับสลากไม่มีพรรคใดจับได้ประเด็นสาธารณสุข

สำหรับขั้นตอนในการบันทึกเทป ระหว่าง 26 ก.พ.-4 มี.ค.เพื่อออกอากาศทาง 12 สถานีโทรทัศน์ 7 สถานีวิทยุ ยูทูบ และเว็บไซต์ กกต. ตั้งแต่ 15-21 มี.ค. อนุญาตให้นำผู้สนับสนุนและกองเชียร์มาได้ไม่เกินพรรคละ 70-100 คน

นายแสวง ตอบข้อถามกรณี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ในฐานะแคนดิเดตนายกฯ ของพรรคพลังประชารัฐจะสามารถมาร่วมดีเบตในเวทีนี้ได้หรือไม่ นายแสวง กล่าวว่า กฎหมายไม่ได้ห้าม

นายแสวงเปิดเผยด้วยว่า กกต.ได้ตั้งคณะกรรมการตรวจสอบการหาเสียงทางอิเล็กทรอนิกส์ และได้แจ้งลบข้อความที่ผิดกฎหมายโดยออกคำสั่งไปแล้วหลายฉบับแต่ที่ยากคือการโยงไปถึงผู้กระทำผิด และการลบข้อความในทันที เพราะต้องประสานหน่วยงานรัฐ และเจ้าของเว็บซึ่งบางรายอยู่ในต่างประเทศ

วันเดียวกันนี้ ในการประชุมศูนย์อำนวยการรักษาความสงบเรียบร้อยการเลือกตั้ง ส.ส. ที่สำนักงานตำรวจแห่งชาติ(ตร.) โดยมีกองบัญชาการตำรวจภูธรภาค 1-9 และตำรวจนครบาล และตัวแทน กกต.ร่วมกัน กำหนดแนวทางปฏิบัติในการดำเนินคดีอาญาฯ เกี่ยวกับการเลือกตั้ง และพรรคการเมืองครั้งที่ 2/2562

พ.ต.อ.จรุงวิทย์ ภุมมา เลขาธิการ กกต.ได้ขอความร่วมมือ ตร.ให้ดูแลการขนส่งหีบบัตรเลือกตั้งล่วงหน้าตลอดเส้นทาง ซึ่งจะส่งมายังกทม.เพื่อรอนับคะแนนพร้อมกันในวันที่ 24 มี.ค. และขอให้ใช้ห้องขังจัดเก็บบัตรเลือกตั้งก่อนวันลงคะแนน รวมทั้งขอให้จัดกำลังพลสังเกตการณ์ทุกหน่วยเลือกตั้ง กว่า 92,000 หน่วยทั่วประเทศ หน่วยละ 2 นาย ขณะที่ ตร.ได้ขอสนับสนุนงบฯ 37.28 ล้านบาท

ขณะที่ พล.ต.ท.สุรเชษฐ์ หักพาล ในฐานะรอง ผอ.ศูนย์ปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เปิดเผยว่า ได้ร่วมกับ กสทช. จัดทำวอร์รูม เฝ้าระวังการใช้สื่อโซเชียลในทางที่ผิด ซึ่งมีการใช้สื่อโซเชียลทางการเมืองมากขึ้น ตั้งแต่ต้นปีจับกุมกว่า 50 ราย ส่วนใหญ่โพสต์ข่าวปลอม

ผ่าน'ก.ม.จราจรใหม่'เข้มวินัย เลิกยึดใบขับขี่-ตร.ระงับใช้รถ

กรุงเทพธุรกิจ ● สนช.ผ่านร่างก.ม.จราจร เพิ่มเกณฑ์ตัดแต้ม ยกเลิกยึดใบขับขี่ ให้อำนาจ จนท.ระงับใช้รถให้สอดคล้องระบบดิจิทัล ขณะที่คนต่างชาติทำผิดกฎจราจร กำหนด บ.รถเช่าแจ้งชื่อที่อยู่ ส่งปรับถึงบ้าน เตรียมพิจารณ์ก่อนใช้จริง

วานนี้(22 ก.พ.)ในการประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.)ได้มีการพิจารณาร่าง พ.ร.บ.จราจรทางบก (ฉบับที่....) พ.ศ.... ซึ่งคณะกรรมาธิการ(กมธ.) ที่มี พล.อ.อ.อดิศักดิ์ กลั่นเสนาะ เป็นประธาน เพื่อแก้ไขสาระของ พ.ร.บ.จราจรทางบก พ.ศ.2522 ว่าด้วยหลักเกณฑ์การออกใบสั่ง สำหรับผู้ที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายจราจร ที่กำหนดให้ใช้การบันทึกคะแนนความประพฤติในการขับขี่ รองรับการใช้ใบขับขี่แบบอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงกำหนดมาตรการที่เกี่ยวกับการดูแลและบังคับใช้กฎหมายว่าด้วยการจราจรทางบกให้มีประสิทธิภาพ โดยเสียงส่วนใหญ่ 138 เสียงเห็นชอบ

สำหรับการพิจารณาวาระ 2 รายมาตราตามที่ กมธ.แก้ไข สนช.ซักถามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดประเด็นตัดคะแนนความประพฤติของบุคคลที่ฝ่าฝืนหรือทำผิดกฎจราจร รวมถึงการเพิ่มบทบัญญัติให้เจ้าหน้าที่สามารถระงับการใช้รถได้ เนื่องจากเป็นประเด็นที่อาจละเมิดสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ซึ่ง กมธ.ชี้แจงว่าหลังจากร่างกฎหมายมีผลบังคับใช้ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ(ตร.)ต้องออกข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการตัดคะแนนผู้ขับขี่

เบื้องต้นร่างข้อกำหนดระบุให้ผู้ขับขี่มี 12 คะแนน โดยมีหลักเกณฑ์ตัดคะแนน เช่น ฝ่าไฟแดง ตัด 1 ไม่หลีกทางรถพยาบาลฉุกเฉิน ตัด 3 กรณีที่ถูกตัดคะแนนหมดจะถูกพักใช้ใบอนุญาตขับขี่ จะได้คืนก็ต้องเข้ารับการอบรมที่มีค่าใช้จ่าย ทั้งนี้ก่อนที่ ตร.จะออกข้อกำหนดจะจัดเวทีรับฟังความเห็นประชาชน

ขณะที่ประเด็นการระงับการใช้รถ หรือยินยอมให้ผู้ขับขี่ขับรถได้นั้น เป็นมาตรการที่สอดคล้องกับใบขับขี่อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเจ้าหน้าที่ไม่สามารถยึดใบขับขี่ได้ ดังนั้นกรณีที่พบผู้ขับขี่มึนเมา เสี่ยงเกิดอันตรายกับประชาชน จึงเขียนให้สิทธิเจ้าหน้าที่ระงับการใช้รถบุคคลดังกล่าวเป็นการชั่วคราว

ส่วนในประเด็นที่ สนช.อภิปรายอย่างหนักคือการขอแก้ไข มาตรา 160 ว่าด้วยให้นิติบุคคลที่ให้เช่ารถจ่ายค่าปรับหรือรับโทษแทนผู้เช่ารถที่ทำผิดกฎจราจร กระทั่งได้ข้อยุติ โดยกมธ.แก้ไข ให้นิติบุคคลแจ้งชื่อที่อยู่ หลักฐานของผู้ขับขี่ต่อจนท. หลังจากกระทำผิดภายใน 30 วัน หากไม่แจ้งนิติบุคคลมีโทษปรับ 5 เท่าของโทษสูงสุด และเขียนเนื้อหาเพิ่มเติม กรณีผู้ทำผิดเป็นคนต่างชาติให้พนักงานสอบสวนแจ้งปรับผ่านทางไปรษณีย์หรือระบบอิเล็กทรอนิกส์

เสาร์สวัสดี

กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 20 ฉบับที่ 1031
วันเสาร์ที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562
www.saosawasdee@yahoo.com

ยุซาวะ...เมืองข้าวปั้นระเบิด และออนเซ็นสาเก 6

กรุงเทพธุรกิจ
รอยเท้านักเดินทาง
เรื่องและภาพ : ชาธร โชคภัทระ

ชุบตัวในแม่น้ำคงคา
‘กัลกัตตา’ มหานครแห่งชีวิต

แดนภารตะ, ชมพูทวีป, เมืองหลวงของศาสนาพราหมณ์, ดินแดนแห่งเทพเจ้าฮินดู ไม่ว่าคนจะเรียกดินแดนนี้ว่าอะไรก็ตาม **อินเดีย** ก็ยังคงมีเสน่ห์เย้ายวนใจนักแรมทางผจญภัยแสวงหาสิ่งใหม่เสมอไม่เสื่อมคลาย เพราะอินเดียเป็นต้นกำเนิดอารยธรรมโลกในลุ่มน้ำสินธุ มีแม่น้ำคงคาอันศักดิ์สิทธิ์ไหลผ่าน และที่สำคัญคือเป็นดินแดนขนาดใหญ่มากจนได้ฉายาว่าเป็น ‘อนุทวีป’ เลยทีเดียว

อินเดียเป็นประเทศที่ผมรัก และรู้สึกเหมือนได้กลับบ้านทุกครั้งที่ไปเยือน (ไม่ได้ล้อเล่นนะครับ) คงเพราะอินเดียเต็มไปด้วยสีสัน และจังหวะลมหายใจของชีวิตผู้คน มีอารยธรรมเก่าแก่ เห็นแล้วรู้สึกเหมือนได้ย้อนกลับไปเป็นพันปี คนชอบเดินทางถ่ายภาพอย่างผมจึงมีความสุขจริงๆ คราวนี้ถึงคิวของ **กัลกัตตา (Calcutta)** เมืองที่แม่น้ำคงคาไหลออกทะเลสู่อ่าวเบงกอล เมืองที่ผู้คนเกือบห้าล้านคนใช้ชีวิตต่อเติมสีสันของมหานครใหญ่ ให้น่าอยู่และน่ารักเสมอมา

กัลกัตตา เป็นเมืองหลวงของรัฐเบงกอลตะวันตก ซึ่งเคยเป็นเมืองหลวงในสมัยที่อังกฤษยึดอินเดียเป็นอาณานิคม ก็ใช้เมืองนี้เป็นศูนย์กลางการปกครองอยู่นานมาก กระทั่งภายหลังได้ย้ายเมืองหลวงไปที่เดลลีจนทุกวันนี้ กัลกัตตาเป็นอินเดียในแบบที่ไม่เหมือนใคร เพราะนอกจากจะรักษาวิถีอินเดียแท้ๆ ไว้ได้อย่างชัดเจนแล้ว ยังมีความเป็นเมืองใหญ่ที่กำลังโต ผสานกลิ่นอายสถาปัตยกรรมอังกฤษที่ยังมีอยู่เกลื่อนเมือง

ในอดีตคนอินเดียเรียกเมืองนี้ว่า ‘กัลกัตตา’ (Calcutta) แต่พออังกฤษเข้ามายึดครอง ก็เปลี่ยนชื่อเมือง เป็น ‘โกลกาตา’ (Kolkata) เพราะอ้างว่าแบบเดิมฝรั่งออกเสียงยาก ซึ่งเป็นเพียงข้ออ้าง เหตุจริงๆ คือการแสดงอำนาจอย่างหนึ่งของเจ้าอาณานิคม ที่ต้องการบอกให้รู้กลายๆ ว่าฉันเป็นเจ้านายเธอนะ ขนาดชื่อเมืองฉันยังเปลี่ยนได้เลย อะไรทำนองนี้!

> อินเดียยังคงงดงาม และน่าทึ่ง นี่คือ **อีกหนึ่งเมืองสีหม่น** ที่เต็มไปด้วยสีสัน ของชีวิต พิธีกรรม และสถาปัตยกรรม ที่หลงเหลือจากยุค อาณานิคม

ช่วงที่อังกฤษใช้กัลกัตตาเป็นเมืองหลวงของอินเดีย เมืองนี้เจริญมากทั้งในแง่การปกครอง การศึกษา สังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม แต่หลังจากได้รับเอกราชและเกิดความวุ่นวายในประเทศ กัลกัตตาก็ตกอยู่ในสภาวะเศรษฐกิจถดถอย เกิดความยากจน ปัญหาขยะ อาคารต่างๆ ถูกปล่อยทิ้งขาดการดูแลจนทรุดโทรม เพิ่งจะมาฟื้นตัวได้ไม่นานนี้เอง เวลาไปเที่ยวกัลกัตตาจึงไม่ต้องแปลกใจ ว่าทำไมบ้านเมืองเขาดูสีออกมอๆ ทึมๆ บางหลังเก่ามาก คนอยู่กันไปได้ยังไง แต่ถ้าคุณรู้จักนิสัยคนอินเดีย คุณจะตอบได้ทันทีว่า ที่เขาอยู่ได้เพราะมีนิสัยพอเพียงจริงๆ ครับ และถ้อยทีถ้อยอาศัย อะไรใช้ได้ก็ใช้ไปก่อน

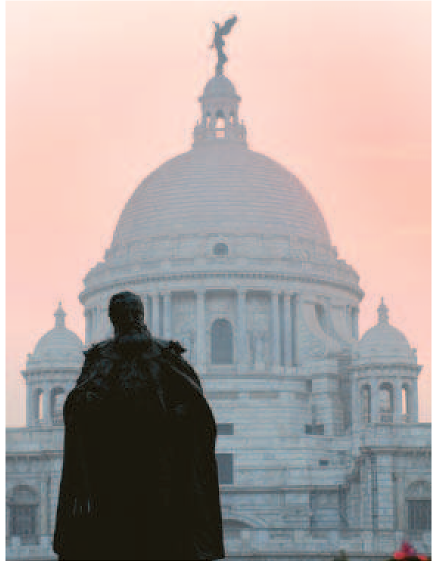
กัลกัตตาจึงเป็นเมืองที่ยังมีลมหายใจ แม้จะเก่า แต่ก็อัดแน่นไว้ด้วยเรื่องราวน่าสนใจและชีวิตผู้คน นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางไปสิกขิม (Sikkim) ก็ต้องมาขึ้นเครื่องบินที่นี่ สู่เมืองบักโดกรา (Bagdogra) เพื่อต่อรถไปสิกขิมอีกทอดหนึ่ง กัลกัตตาจึงคลาคล่ำไปด้วยนักแบกเป้ท่องโลกมากหน้าหลายตา

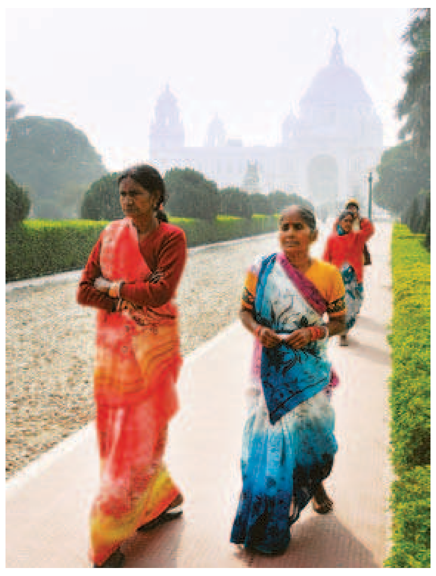
ผมยังจำเช้าวันหนึ่งในกัลกัตตาได้ มันคือต้นเดือนมกราคมที่อากาศเย็นสบาย หมอกลงบางๆ ทั่วเมือง อากาศสดชื่นมาก ผมออกจากโรงแรมเล็กๆ นั่งรถแท็กซี่ที่ไม่มีแอร์และไม่มีมิเตอร์ค่าบริการ ตะลอนๆ ไปเรื่อยๆ แท็กซี่เมืองนี้มีเอกลักษณ์คือหลังคาจะโค้งๆ และสีเหลืองทั้งคัน (เป็นมรดกอย่างหนึ่งจากยุคอังกฤษปกครอง) สุดท้ายผมก็ไปถึง **ตลาดดอกไม้ (Flower Market)** ซึ่งจะว่าไปก็คล้ายปากคลองตลาดบ้านเราสมัยก่อน ที่นี่ขายดอกไม้อย่างเดียวจริงๆ มีดอกไม้นานาชนิดให้เลือก ทั้งชั่งกิโลขาย เป็นพวงมาลัย เป็นพวงยาวๆ เอาไปไหว้เทพเจ้า หรือจะซื้อจัดช่อจัดลงตะกร้าเล็กๆ เอาไปมอบเป็นของฝากของขวัญ เขาก็ทำได้หมด

ยามเช้าอย่างนี้ตลาดดอกไม้คึกคักมาก พ่อค้าแม่ค้าและลูกค้าต่างตะโกนซื้อขายดอกไม้กันอย่างสนุกสนาน พอเห็นคนตัวขาวๆ แบบผมเดินเข้าไปในวงล้อมคนผิวเข้มเท่านั้น

อ่านต่อหน้า 2 >>

>>





ความโกลาหลเล็กๆ ก็เกิดขึ้นทันที เพราะเขาต่างกรูเข้ามาขอถ่ายรูปยังกับผมเป็นดารา เลยต้องช่วยซื้อพวงมาลัยเขาเป็นกำลังใจ

ตลาดดอกไม้นี้อยู่ใกล้กับ **แม่น้ำฮูกลี (Hooghly River)** ซึ่งเป็นสาขาหนึ่งของแม่น้ำคงคาอันศักดิ์สิทธิ์ ตามความเชื่อของคนฮินดูในประเทศนี้ เมื่อไปยืนอยู่ริมน้ำก็ต้องตกตะลึง เพราะมีสะพานเหล็กขนาดมหึมา ทอดข้ามแม่น้ำอยู่ตรงหน้าพอดี มันชื่อว่า **สะพานนิว โฮราห์ (New Howrah Bridge)** ที่ทำให้เราดูตัวจิ๋วไปเลย คงเพราะมันยาวถึง 1,500 เมตร และสูงถึง 82 เมตร ว่ากันว่าแต่ละวันมีรถยนต์แล่นผ่านกว่า 100,000 คัน และผู้คนเดินสัญจรข้ามไปมากว่า 150,000 คน!

พอจะจินตนาการออกรึยังครับว่ากัลกัตตามีคนเยอะแค่ไหน แต่ที่เจ๋งกว่านั้นคือสะพานนิว โฮราห์ เป็นสะพานแขวนราวเหล็กที่ยาวเป็นอันดับ 6 ของโลก โดยถือเป็น 1 ใน 4 สะพานหลัก ที่ผู้คนใช้ข้ามแม่น้ำฮูกลี ถ่ายภาพไว้เป็นที่ระลึกสักใบ แช๊ะ! อ้อ ลืมเล่าไปว่า ที่ริมน้ำเราจะเห็นกิจกรรมมากมายทั้งหญิงชายมาอาบน้ำ คนมาตักน้ำไปใช้ แถมยังมี 'สาธุ' นั่งอยู่เต็มไปหมด คนที่ไม่เคยไปอินเดียอาจจะงงว่า 'สาธุ' คืออะไร? บางคนคิดว่าสาธุเป็นขอทาน ที่นั่งแบมือขอเงินอยู่ริมถนน แต่จริงๆ ไม่ใช่นะครับ พวกนี้จริงๆ คล้ายกับนักพรตพเนจร แต่งตัวคล้ายฤาษี หนวดเครายาว ห่มผ้าสีต่างๆ กัน และมักนั่งขอบริจาคทานอยู่ในจุดสำคัญๆ ซึ่งของที่พวกเขาได้รับก็มีทั้งเงิน อาหาร และข้าวของเครื่องใช้ต่างๆ ถ้าเห็นสาธุก็ไม่ต้องกลัวนะครับ เขาก็คนเหมือนเรานั่นล่ะ

โชคดีเหลือเกิน เพราะช่วงที่ผมไปตรงกับเดือนมกราคม ซึ่งตรงกับงานเทศกาลสำคัญที่สุดงานหนึ่ง เรียกว่า **มาคาร์ สังครานติ (Makar Sangranti)** หรือพิธีอาบน้ำชุบตัวในแม่น้ำคงคาอันศักดิ์สิทธิ์ เดินต่อจากตลาดดอกไม้ไปไม่ไกล จะพบท่าน้ำที่มีคนหลายพันคนกำลังลงอาบน้ำพร้อมกัน! อะเมซิ่งสุดๆ เพราะพิธีนี้มีแค่ 3 วัน แต่จะมีผู้คนกว่า 2 ล้านชีวิตมาลงอาบน้ำที่กัลกัตตา แต่หากนับรวมทั้งอินเดียแล้ว ก็คงมีไม่น้อยกว่า 10-20 ล้านคนที่ลงอาบน้ำในเทศกาลสำคัญนี้ เพราะเชื่อว่าคงคาเป็นแม่น้ำศักดิ์สิทธิ์มาก เมื่อลงอาบแช่แล้วจะนำความสวัสดีมาสู่ชีวิต และเป็นทางลัดที่จะทำให้เขาไปพบเทพเจ้าแน่นอนเมื่อสิ้นชีพ

สถานที่สำคัญที่สุดแห่งหนึ่งในกัลกัตตา ซึ่งห้ามพลาดชมด้วยประการทั้งปวง คือ **วิกตอเรีย เมโมเรียล ฮอลล์ (Victorai Memorial Hall)** ศูนย์กลางการปกครองสมัยอาณานิคมอังกฤษ สร้างขึ้นด้วยหินอ่อนสีขาวเลียนแบบทัชมาฮัล การเข้าชมวิกตอเรีย เมโมเรียล ฮอลล์ ทำให้เรานึกถึงพระที่นั่งอนันตสมาคมในกรุงเทพฯ เพียงแต่ของกัลกัตตาเขาใหญ่กว่า 2-3 เท่า แถมยังมีประวัติว่าหลังจากอินเดียได้รับเอกราชแล้ว ก็มีวิกตอเรีย เมโมเรียล ฮอลล์ กับป้อมแดง (Red Fort) ในโอลเดลี เป็นสองสถานที่แรก ซึ่งคนอินเดียเขามาโบกธงชาติกันอีกครั้งด้วยความดีใจ

การมาเที่ยวที่นี่นอกจากจะได้ซึมซับประวัติศาสตร์แล้ว ก็ยังได้ชมสถาปัตยกรรมหินอ่อนขนาดมโหฬาร ที่ยืนหยัดท้ากาลเวลามาตั้งแต่ปี ค.ศ. 1921 เพื่อรำลึกถึงพระนางเจ้าวิกตอเรียแห่งอังกฤษที่สวรรคตไปเมื่อปี ค.ศ. 1901 โดยพระนางได้รับการสถาปนาขึ้นเป็น 'มหารานีแห่งอินเดีย' คู่กับการบริหารเครือจักรภพอังกฤษไปพร้อมๆ กันด้วย ถือว่าพระนางเป็นจักพรรดินีเหล็กที่ฝ่าฟันเหตุการณ์ต่างๆ มาอย่างโชกโชนทีเดียว

ช่วงหัวค่ำของวันนั้นผมกลับไปที่วิกตอเรีย เมโมเรียล ฮอลล์ เพื่อซื้อตั๋วเข้าไปชมแสงสีเสียง ที่เปิดแสดงให้นักท่องเที่ยวชมทุกวัน โดยเขาจะยิงไฟแสงสีต่างๆ เข้าไปที่ตัวอาคารโดยตรง พร้อมกับมีเสียงบอกเล่าประวัติของที่นี่ให้ฟังอย่างได้อรรถรส ความหนาวเริ่มโรยตัวลงห่มคลุมกัลกัตตาอีกครั้ง แต่ผมยังไม่พร้อมจะเข้านอน ภาพมากมายในวันนี้ยังคงวนเวียนอยู่ในสมอง

เพราะ 'กัลกัตตา' คืออีกเมืองที่ผมจะกลับไปอีกหลายครั้ง เหมือนประตูสู่อินเดียอีกบานหนึ่ง ที่ทำให้ผมรู้จักอินเดียในมิติต่างไป

การเดินทาง

สนามบินกัลกัตตา มีชื่อทางการว่า ท่าอากาศยานนานาชาติเนตาชี สุภาษ จันทระ โพส (เดิมมีชื่อว่าสนามบินดัมดัม) เป็นสนามบินที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอินเดียตะวันออก รองรับผู้โดยสารจากทั่วประเทศและในทวีปเอเชีย จากไทยมีสายการบินบินตรงสู่กัลกัตตา เช่น การบินไทย, IndiGo, Druk Air, Bhutan Airlines และ Air Asia เป็นต้น ใช้เวลาประมาณ 3.30 ชั่วโมง

การเดินทางจากสนามบินสู่ตัวเมืองกัลกัตตา สามารถใช้บริการรถไฟ มีสถานี Biman Bandar ให้บริการด้านหน้าอาคารผู้โดยสารหลังเก่า สามารถโดยสารเข้าสู่ตัวเมืองกัลกัตตาได้ โดยมีรถไฟให้บริการเป็นรอบไปยังเส้นทางต่างๆ ทั่วทั้งพื้นที่

สำหรับรถโดยสารประจำทาง สาย VS1 / VS2 / VS8 / V1 / V2 ให้บริการจากอาคารผู้โดยสารของสนามบินสู่พื้นที่ต่างๆ ของเมืองกัลกัตตา และทั่วทั้งเขตพื้นที่รัฐเบงกอลตะวันตก ใช้เวลาเดินทางประมาณ 1-2 ชั่วโมง

รถเช่า มีบริการจากหลากหลายบริษัทให้เช่ารถชั้นนำ สามารถเช็คราคาและจองรถเช่าที่สนามบิน

ช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับการเดินทางท่องเที่ยวคือ เดือนตุลาคม-มกราคม และเดือนมีนาคม-พฤษภาคม เพราะอากาศเย็นสบายกำลังดี ท้องฟ้าค่อนข้างแจ่มใส

ที่พักแนะนำ : โรงแรมห้าดาว New Kenilworth Hotel (www.kenilworthhotels.com) สามารถนั่งรถแท็กซี่ไปไม่เกิน 10 นาที ก็ถึงแม่น้ำฮูกลีและตลาดดอกไม้

ข้อมูลเพิ่มเติม : www.incredibleindia-tourism.org

กรุงเทพธุรกิจ
เก็บมาฝาก
ภาพ : kolkatatourism

ขอพรเจ้าแม่กาลี

หากถามถึงศรัทธาความเชื่อ อินเดียนั้นถือว่าเป็นที่รวมของความหลากหลายทางวัฒนธรรมและศาสนา หนึ่งในจุดหมายที่คนท้องถิ่นมักจะแนะนำว่าต้องห้ามพลาดเมื่อเดินทางมาถึงกัลกัตตา จึงมีชื่อของวัดเจ้าแม่กาลีหรือ Dakshineswar Kali Temple รวมอยู่ด้วย

นอกจากความศักดิ์สิทธิ์ขององค์เทพที่หลายคนเกรงขามและยังเป็นที่รู้จักกันดีในหมู่คนไทยแล้ว นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาที่นี่จะได้ชมความงามของสถาปัตยกรรม ซึ่งเป็นหนึ่งในสถานที่แสวงบุญที่ค่อนข้างมีชื่อเสียงของเมือง

วัดเจ้าแม่กาลี เป็นวัดฮินดูขนาดใหญ่ริมฝั่งแม่น้ำฮุกลี ถือเป็นสถานที่แสวงบุญของผู้นับถือศาสนาฮินดูนับล้านคนทั่วโลก สถานที่ศักดิ์สิทธิ์นี้สร้างขึ้นในสมัยกลางศตวรรษที่ 19 (ปี ค.ศ.1855) โดยรานีราชโมนี (Rani Rashmoni) สตรีหม้ายที่ร่ำรวยและมีศรัทธาในศาสนา

เมื่อเดินทางไปถึงวัด สิ่งแรกที่โดดเด่นสะดุดตาก็คือสถาปัตยกรรมเก้ายอดตรงกลางซึ่งสร้างอุทิศให้แก่เจ้าแม่กาลี จากนั้นเมื่อเดินเข้าไปด้านจะพบกับรูปเคารพของเจ้าแม่กาลี ที่ทำจากหินภูเขาไฟดำห่มด้วยผ้าไหมทองยืนอยู่บนรูปปั้นหินอ่อนสีขาวในท่านอนของพระศิวะ หนึ่งในเทพองค์สำคัญของศาสนาฮินดู รูปปั้นทั้งสองตั้งอยู่บน

ดอกบัวพันกลีบที่ทำจากแร่เงิน

ว่ากันว่า พระแม่กาลีนั้นเป็นเทพสตรีที่มีสิบแขนสิบมือมือหนึ่งจับปลายด้ามหอกทิ่มแทงหน้าอกของอสูรผู้ชั่วร้าย ซ้ำเท้ายังทำท่าจะเหยียบหน้าอกของชายกำยำที่เชื่อว่าเป็นพระศิวะนั่นเอง

หากเดินต่อไปยังฝั่งตะวันออกเฉียงเหนือของวัดจะพบกับ 'วิหารพระวิษณุ' ซึ่งมีเทวรูปพระกฤษณะอยู่ในห้องด้านใน มีเรื่องเล่าว่าสมัยก่อนนักบวชเคยทำเทวรูปนี้หล่นลงพื้น แต่ก็ได้รับการซ่อมแซมใหม่จนแทบมองไม่เห็นรอยแตกแล้ว สำหรับจุดน่าสนใจอยู่ที่เทวาลัย 12 หลังของพระศิวะ โดยเทวาลัยแบ่งออกเป็น 6 หลัง ตั้งอยู่สองฝั่งของท่าอาบน้ำซึ่งเป็นบันไดหินที่ทอดลงสู่แม่น้ำ

ใกล้กับเทวาลัยสุดท้ายของพระศิวะ มีอาศรมเล็กๆ ที่สร้างขึ้นเพื่อรำลึกถึงสวามีรามกฤษณะ 'Paramhansa' ผู้เป็นจอมอาคมในสมัยศตวรรษที่ 19 ซึ่งเคยบวชอยู่ที่นี่ ภายในแบ่งเป็นห้องนอน และห้องสำหรับพูดคุยกับสานุศิษย์ ด้านนอกมีต้นมะเดื่อเก่าแก่ซึ่งเป็นต้นสุดท้ายที่หลงเหลืออยู่จาก Panchavati สวนดั้งเดิมของวัดที่ประกอบด้วยต้นไม้ห้าชนิด ใช้เป็นสถานที่ปฏิบัติธรรม

วัดเจ้าแม่กาลีอยู่ห่างจากใจกลางเมืองกัลกัตตาไปทางเหนือ 20 กิโลเมตร สามารถเดินทางมาได้ง่ายด้วยรถโดยสารและรถไฟ สถานที่แห่งนี้เปิดให้เข้าชมทุกวัน แต่ควรมาตั้งแต่เช้าตรู่เพื่อหลีกเลี่ยงฝูงชน และสามารถเข้าชมได้โดยไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียม

กรุงเทพธุรกิจ
ริมทาง

ผู้ชายขายดอกไม้

อาจจะดูคอนทราสต์กันไปบ้าง ระหว่างผู้ชายหน้าเข้มๆ กับดอกไม้สีหวาน แต่ที่ตลาดดอกไม้ในกัลกัตตา ผู้ชายกับดอกไม้ไม่ใช่เรื่องแปลก และหน้าตาที่เห็นว่าเข้มๆ นั้นก็ไม่ได้ดุดันอย่างที่ประเมินกันด้วยสายตา ... ไม่เชื่อลองต่อราคาดู (ฮา)

● บรรณาธิการ : ชุติมา ซุ้นเจริญ ● กองบรรณาธิการ : ปริญญา ชาวสมุน
● ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● ศิลปกรรม ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● กราฟฟิกดีไซน์ สุเจตน์ ชุมภูนท์

SMOOTH AS SILK TO THE WORLD

เฉิงตู เสน่ห์แห่งเสฉวน

ท่วงท่าอุ้ยอ้ายของเจ้าแพนด้าขนปุย ดึงดูดให้คนทั่วโลกตกหลุมรักพวกมัน หลายคนเดินทางข้ามน้ำข้ามทะเลเพื่อไปดูลีลาการกิน การนอน การเล่น อย่างไม่สนใจสายตาใคร แต่นั่นกลับทำให้หลายคนใจละลาย

ถึงแพนด้าจะเป็นทูตสันถวไมตรีที่ทางการจีนส่งไปกระชับสัมพันธ์กับหลายประเทศ เช่น สเปน เยอรมนี ญี่ปุ่น ฯลฯ หนึ่งในนั้นคือไทย แต่ไม่ว่าแพนด้าจะเดินทางไปสร้างรอยยิ้มในต่างแดนแค่ไหน บ้านเกิดเมืองนอนของพวกมันก็ยังเป็นที่สุดของคนรักแพนด้าอยู่ดี

ที่บริเวณลุ่มแม่น้ำหมินใจ กลางมณฑลเสฉวน คือที่ตั้ง**เมืองเฉิงตู** (Chendu) เมืองเอกของมณฑลนี้ นอกจากจะมีประชากรมากที่สุดเป็นอันดับสามของประเทศจีน ประชากรแพนด้ายังหนาแน่นที่สุด เพราะที่นี่คือ ‘บ้าน’ บ้านที่แขกเหรื่ออย่างเราจะไปเยือน

ตลอดการเดินทางจากน่านฟ้าไทยไปสู่จีน ความสะดวกสบายและการเอาใจใส่ของสายการบินไทยทำให้ระยะเวลาเดินทางประมาณสามชั่วโมงน่าประทับใจไม่มีเบื่อ เมื่อถึงท่าอากาศยานนานาชาติเฉิงตูซวงหลิว จึงพร้อมตะลุยเที่ยวโดยที่ไม่รู้สึกอ่อนล้า จากท่าอากาศยานเฉิงตูฯ เข้าสู่ตัวเมืองราว 16 กิโลเมตร หลังจากนั้นอีกเพียง 10 กิโลเมตรก็จะถึงที่หมายปลายทางอันขึ้นชื่อลือชาว่า หากมาเฉิงตูแล้วไม่ได้ดูแพนด้าก็เหมือนมาไม่ถึง

บนเนื้อที่กว่า 600,000 ตารางเมตรของ**ศูนย์วิจัยและเพาะเลี้ยงแพนด้า (Giant Panda Breeding & Reseach Base)** หรือเรียกง่ายๆ ว่า ‘หมู่บ้านแพนด้า’ ถูกรายล้อมด้วยป่าไผ่สีเขียวขจี ดอกไม้และพันธุ์ไม้นานาชนิด ที่เนรมิตให้เป็นสรวงสวรรค์ของแพนด้า ด้วยสภาพแวดล้อมและสภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการดำรงชีวิตของแพนด้า ทำให้คุณภาพชีวิตพวกมันอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม แพนด้าทุกตัวจึงแข็งแรงและดูมีความสุข

ความน่ารักของแพนด้าทั้งรุ่นใหญ่ไปจนถึงเจ้าตัวเล็กแสนซน ทำให้ค่าเข้าชมราคา 58 หยวน (เกือบ 300 บาท) ช่างคุ้มค่า โดยเฉพาะในช่วงเวลาให้อาหารแพนด้าประมาณ 8.30-10.00 น. ที่เจ้าหมีขอบตาดำจะคึกคักกันเป็นพิเศษ

สำหรับแพนด้าขวัญใจชาวไทยอย่าง **ช่วงช่วง** และ **หลินฮุ่ย** ก็บินตรงมาจากเมืองเฉิงตูเช่นกัน ย้อนไปเมื่อปี 2546 ทางการจีนได้ส่งมาเป็นทูตสันถวไมตรีและเป็นการเฉลิมฉลองวโรกาสที่สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถทรงเจริญพระชนมพรรษาครบ 6 รอบ โดยการบินไทยได้นำคณะเจ้าหน้าที่จากประเทศไทยไปรับอย่างเพียบพร้อม ห้องขนส่งก็เป็นแบบพิเศษ ปรับอุณหภูมิได้เหมือนสภาพอากาศที่แพนด้าอาศัยอยู่ ทั้งยังติดตั้งที่นั่งสำหรับเจ้าหน้าที่และทีมสัตวแพทย์จากประเทศจีน ซึ่งการบินไทยดูแลเรื่องการเดินทางทั้งหมด แม้กระทั่งขนส่งต้นไผ่จากจีนมาไทยประมาณเดือนละ 1,600 กิโลกรัม ในระหว่างที่โครงการปลูกไผ่เพื่อแพนด้าในไทยยังไม่แล้วเสร็จ

บินตรงสู่เฉิงตู ด้วยสายการบิน การบินไทย

เส้นทางบิน	เที่ยวบิน	เวลาออกเดินทาง	เวลาถึง	วันเดินทาง
กรุงเทพฯ-เฉิงตู	TG618D	10.05	14.00	ทุกวัน
เฉิงตู-กรุงเทพ	TG619D	15.05	17.20	ทุกวัน

ถึงแพนด้าจะเป็นสัญลักษณ์ของเฉิงตู แต่ในเมืองนี้ยังมีของดีอีกหลายอย่าง หากนั่งรถบัสจากตัวเมืองประมาณ 2 ชั่วโมง หรือนั่งรถไฟความเร็วสูงไปยังสถานีเล่อซานแล้วต่อแท็กซี่รวมเพียงชั่วโมงกว่า จะมาถึง ‘เขาเล่อซาน’ ตำนานแห่งหุบเขาศักดิ์สิทธิ์ ยืนยันได้ด้วยพระพุทธรูปองค์มหึมา การันตีด้วยสถิติว่าใหญ่ที่สุดในโลก

พระพุทธรูปเล่อซาน (Leshan Giant Buddha) แกะสลักจากภูเขาหิน สันนิษฐานว่าสร้างขึ้นในสมัยราชวงศ์ถัง (ค.ศ.713-803) ในยุคที่เครื่องมือเครื่องไม้และเทคโนโลยีไม่ทันสมัย การแกะสลักพระพุทธรูปความสูง 71 เมตร ไหล่กว้าง 24 เมตร ไม่ใช่เรื่องง่ายหากไร้ซึ่งกำลังศรัทธา ผ่านวันเวลามานับสหัสวรรษแต่ใบหน้าของพระพุทธรูปเล่อซานยังยิ้มแย้ม แสดงถึงเมตตาที่มีต่อสาธุชน คนส่วนมากมาเที่ยวชมความยิ่งใหญ่ อีกไม่น้อยมาเพื่อกราบไหว้ขอพรให้ชีวิตร่มเย็นเป็นสุข โดยมีวิธีเข้ามาสักการะได้สองวิธีคือล่องเรือในแม่น้ำจะเห็นองค์พระเต็มองค์จากทางด้านหน้า และการขึ้นบันไดตามแนวเขาจะได้ใกล้ชิดกับองค์พระจากด้านบน

หากยังประทับใจกับความยิ่งใหญ่ของพระพุทธรูปท่ามกลางธรรมชาติอันสมบูรณ์ ยังมีอีกหนึ่งความงดงามสุดมหัศจรรย์ ซึ่งธรรมชาติรังสรรค์ไว้

อุทยานธารน้ำมังกรเหลือง หรือ **ฮวงหลง (Huanglong)** จะเป็นอีกภาพจดจำที่หลายคนยากจะลืมเลือน ด้วยทะเลสาบน้ำใสมีฉากหลังคือยอดเขาซึ่งปกคลุมด้วยหิมะตลอดทั้งปี และสีเขียวของต้นไม้ที่อยู่เบื้องล่างเมื่อรวมกับท้องฟ้าครามเข้มสดใส ก็ไม่ต่างอะไรกับภาพวาดโดยจิตรกรฝีมือดี

ที่นี่เกิดจากแผ่นดินเคลื่อนตัวมาติดกัน ส่งผลให้มีภูมิประเทศซับซ้อนสวยงาม น่าสนใจ มีสระน้อยใหญ่กว่า 3,000 สระ และน่ามหัศจรรย์ใจด้วยแต่ละสระมีสีสันแตกต่างกันไป เช่น สระ Yingbin น้ำสีฟ้าใสจากแร่ธาตุแคลเซียมคาร์บอเนตใต้ผืนน้ำ

ความสวยงามของที่นี่ค่อยๆ เป็นประจักษ์ต่อสายตาคนทั่วโลก จนกระทั่งได้รับคัดเลือกเป็นมรดกโลกทางธรรมชาติ จาก UNESCO ในปี ค.ศ.1992

ช่วงเดือนนี้ (ตั้งแต่ปลายเดือนพฤษภาคมถึงมีนาคม) ค่าเข้าชมอยู่ที่คนละ 60 หยวน ส่วนเดือนเมษายนถึงพฤษภาคม ค่าเข้าชมจะพุ่งไปที่ 200 หยวน แม้ราคาจะแตกต่างกันแต่ความงามไม่ได้ลดลง คืองดงามตามฤดูกาล

ออกนอกเมืองไปไกลได้เวลาเข้าเมืองอีกครั้ง ถึงเฉิงตูจะเป็นเมืองทันสมัยแต่ยังรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรม ความเก่ากับใหม่ถูกนำมาผสมกลมกลืนกันบนถนนสายหนึ่งที่ชื่อว่า **ถนนโบราณจินหลี่ (Jinly Ancient Street)**

ผู้คนมากหน้าหลายตาแวะเวียนเข้าร้านนั้นออกร้านนี้ ไม่ได้มีเพียงชาวจีนที่ใช้ถนนสายนี้เพื่อจับจ่ายซื้อของ นักท่องเที่ยวต่างชาติเกือบทุกคนได้เสียเงินไปกับสินค้าสวยๆ มีมนต์ขลัง แม้แต่อาหารการกินก็ยังถูกปาก และยังถูกใจด้วยบรรยากาศร้านค้าซึ่งคงเอกลักษณ์แบบโบราณไว้ได้ดี

ตั้งแต่ช่วงต้นราชวงศ์ฉิน ถนนสายนี้ขึ้นชื่อเรื่องการซื้อขายผ้าเนื้อดี นับเป็นย่านการค้าที่รุ่งเรืองมากในยุคนั้น แต่ต่อมาก็ซบเซาตามกาลเวลา กระทั่งเมืองเฉิงตูต้องการปลุกชีพถนนจินหลี่อีกครั้ง หลังจากบูรณะจนแล้วเสร็จได้เปิดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาสัมผัสบรรยากาศการค้าในอดีตเมื่อปี ค.ศ.2004 จนหลายคนยกย่องให้ที่นี่เป็นอีกหนึ่งแห่งที่ต้องมาเที่ยว

ปัจจุบันบรรยากาศของถนนโบราณแห่งนี้ยังคึกคัก เป็นอีกเสน่ห์ของชานเมืองทางตอนใต้ของเฉิงตู บนถนนยังมีฝีเท้าของนักท่องเที่ยวย่ำไปในทุกวัน ของที่ระลึกจำพวกงานเย็บปักถักร้อยแบบโบราณ เครื่องเคลือบ งานหัตถกรรม และอาหารท้องถิ่น ยังขายดิบขายดีเช่นเดิม

ถึงจะกินเล่นๆ บนถนนสายนี้ แต่การเดินทางมาตลอดทั้งวันก็อาจทำให้หลายคนเรียกหาอาหารมื้อใหญ่ มาถึงเฉิงตูเมืองเอกแห่งมณฑลเสฉวนทั้งทีต้องลองเมนูซิกเนเจอร์คือ **หม่าโผโต้วฟู (Mapo Tofu)** ชื่อไทยว่า ‘ผัดเต้าหู้ทรงเครื่อง’ ยังคงคอนเซปต์คือความเผ็ดร้อน เพราะอุดมด้วยเครื่องปรุงรสร้อนแรงอย่างซอสพริกเสฉวน ที่มีเอกลักษณ์คือความเผ็ดจนลิ้นชา ผัดกับเต้าหู้เนื้อละมุน เนื้อสับ (หรือหมูสับ) และถั่ว เมนูนี้คือพื้นฐานที่ทุกร้านต้องมี

เที่ยวทั้งวันกินจนอิ่มท้อง ก่อนจะเข้านอนยังขาดความบันเทิงสุดตระการตาอีกหนึ่งอย่าง ว่ากันว่านี่คือศิลปะการแสดงชั้นสูงของคนเสฉวน สืบทอดกันภายในตระกูลหลายชั่วอายุคน ในอดีตศาสตร์นี้จะไม่ถ่ายทอดให้บุคคลอื่นนอกจากคนในครอบครัว ทำให้ปัจจุบันการแสดง**งิ้วเปลี่ยนหน้ากาก (Sichuan Opera Chinese Mask Changing)** คืออัตลักษณ์ของมณฑลเสฉวน ที่หาดูได้ตามร้านอาหารใหญ่ๆ หรือโรงละครที่เรียงรายบนถนนในเมืองเฉิงตู

ท่ามกลางโรงละครที่ผู้คนนั่งกันหนาตาในทุกรอบการแสดง รับรู้ได้ถึงการตั้งตารอคอยสิ่งที่ปรากฏเบื้องหน้าหลังผ้าม่านเปิดออก เมื่อการแสดงเริ่มขึ้นนักแสดงเพียงไม่กี่ชีวิตออกมาในชุดอย่างที่หลายคนเคยเห็นในอุปรากรจีน แตกต่างตรงที่บนหน้าของพวกเขาสวมหน้ากากอยู่

ขณะที่ท่วงทำนองขับขาน การร่ายรำดำเนินไปอย่างงดงาม แม้จะฟังไม่ออกว่าพวกเขากำลังพูดอะไร แต่ก็พอเข้าใจได้จากท่าทาง กระทั่งการสะบัดหน้าแต่ละครั้งเปลี่ยนใบหน้าหนึ่งเป็นอีกใบหน้าหนึ่ง เสี้ยววินาทีเหล่านั้นคือความตื่นเต้นอย่างบอกไม่ถูก

แม้จะพยายามจับผิดก็ไม่เป็นผล เทคนิคที่สืบทอดกันจากรุ่นสู่รุ่นยังน่าพิศวงต่อไป ยิ่งบวกกับการพ่นไฟและอีกสารพัดมายากล ซึ่งสอดแทรกอยู่ตลอดการแสดงทำให้ปิดฉากของวันได้อย่างน่าประทับใจ

กรุงเทพธุรกิจ
Nexus
เรื่อง : บัญชา ธนบุญสมบัติ
buncha2509@gmail.com
www.facebook.com/buncha2509

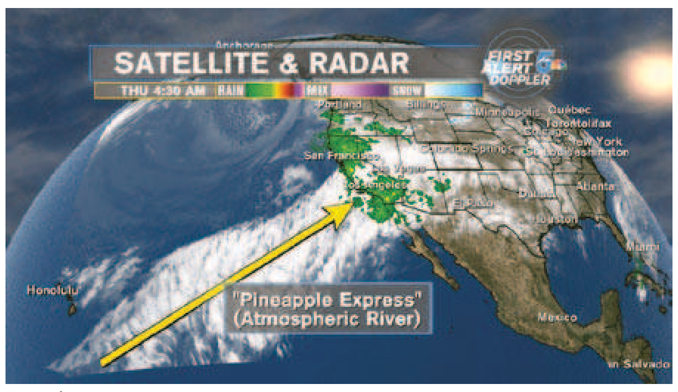
ภาพที่ : 1 ฝนตกหนักเมื่อวันพฤหัสบดีที่ 14 กุมภาพันธ์ คศ 2019 ที่ซอว์ซาลิโต รัฐแคลิฟอร์เนีย

แม่น้ำบนฟ้า (1)

ที่รัฐแคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา ช่วงกลางเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา เกิดฝนตกหนักทำให้น้ำท่วมฉับพลัน ดินโคลนถล่มค่อนข้างหนัก ดูตัวอย่างในภาพที่ 1 ครับ เหตุการณ์นี้มีแง่มุมน่าสนใจเพราะข่าวพูดถึง 'Pineapple Express' ว่าเป็นสาเหตุสำคัญอย่างหนึ่ง จึงน่าสนใจว่าชื่อนี้คืออะไร มีความหมายอะไรซ่อนอยู่บ้าง

เจ้า Pineapple Express นี่เป็น**แม่น้ำในชั้นบรรยากาศ (atmospheric river)** สายหนึ่งครับ เรียกง่ายๆ ว่าเป็น**แม่น้ำบนฟ้า** ก็พอได้ ในกรณีทั่วไป แม่น้ำบนฟ้าเป็นสายธารของไอน้ำปริมาณมหาศาล ซึ่งไหลเป็นทางยาวอย่างต่ำ 2000 กิโลเมตร กว้างเฉลี่ยในช่วง 400-600 กิโลเมตร อยู่สูงจากระดับน้ำทะเลราว 1-3 กิโลเมตร คำว่า atmospheric river เสนอโดย Yong Zhu และ Reginal E. Newell ในช่วงทศวรรษที่ 1990 ขณะนั้นทั้งคู่อยู่ที่ภาควิชาวิทยาศาสตร์เกี่ยวกับโลก บรรยากาศและดาวเคราะห์ สถาบันเทคโนโลยีแมสซาชูเซตส์ (หรือ MIT)

กระแสอากาศในแม่น้ำบนฟ้านี้ไหลเร็วอย่างต่ำ 45 กิโลเมตรต่อชั่วโมง จึงเรียกว่ากระแสลมกรดระดับต่ำ (low-level jet stream) ที่ว่าระดับต่ำเนื่องจากอยู่สูงไม่มากนักเมื่อเทียบกับกระแสลมกรดแบบอื่นๆ เช่น กระแสลมกรดรอบขั้วโลก (polar jet stream) ที่อยู่สูงราว 9-12 กิโลเมตร หรือกระแสลมกรดซับทรอปิคอล (subtropical jet stream) ที่อยู่สูงราว 10-16 กิโลเมตร เหนือระดับน้ำทะเล



ภาพที่ : 2 แผนภาพแสดง Pineapple Express

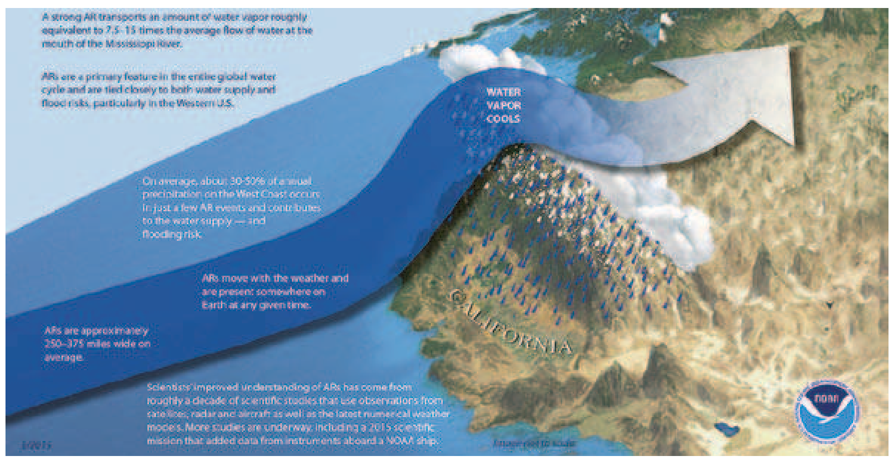
ภาพที่ : 4 พื้นที่ซึ่งคาดว่าจะได้รับผลกระทบจากแม่น้ำบนฟ้า

น้ำในแม่น้ำบนฟ้าอยู่ในสถานะแก๊ส นั่นคือเป็นไอน้ำ (water vapor) นะครับ คือเป็นโมเลกุลเล็กจิ๋วที่ตามองไม่เห็น ไอน้ำส่วนใหญ่ในแม่น้ำที่ว่านี้ได้มาจากการระเหยของ (ผิว) น้ำในมหาสมุทรนั่นเอง โดย ณ ขณะหนึ่งๆ โลกนี้มีสายน้ำบนฟากฟ้าราว 4-5 สาย พาความชื้นจากแถบเขตร้อนขึ้นไปยังแถบเขตอบอุ่นราว 90 เปอร์เซ็นต์

ส่วนปริมาณที่ว่ามหาศาลนี่แค่ไหน? นักวิทยาศาสตร์พบว่าแม่น้ำบนฟ้าสายใหญ่ๆ อาจมีปริมาณน้ำได้สูงถึงราว 7.5-15 เท่าของปริมาณน้ำในแม่น้ำมิสซิสซิปปีทีเดียว แหล่งข้อมูลบางแห่งระบุเป็นตัวเลขคร่าวๆ ไว้ว่าใน 1 วินาที แม่น้ำบนฟ้ามีปริมาณไอน้ำไหลผ่านสูงถึง 50 ล้านลิตรเลยทีเดียว!

จินตนาการได้ไม่ยากว่า หากปริมาณไอน้ำระดับนี้กลายเป็นหยดน้ำหรือหิมะตกลงมาจะหนักหนาสาหัสแค่ไหน!

อย่างไรก็ดี สายน้ำบนฟากฟ้าจำนวนมากไม่ได้ส่งผลกระทบในลักษณะฝนตกหนักเสมอไป ในทางกลับกัน ปรากฏการณ์นี้ช่วยป้อนน้ำให้พื้นที่ได้ใช้ประโยชน์ในการเกษตรและการชลประทาน



ภาพที่ : 3 แผนภาพแสดงการเกิดหยาดน้ำฟ้า (ฝน, หิมะ)

และในอีกมุมหนึ่ง หากมีปริมาณน้ำที่มาจากแม่น้ำบนฟ้าน้อยเกินไป ก็อาจเกิดการขาดแคลนน้ำหรือแม้กระทั่งภัยแล้งได้ ดังนั้น การทำความเข้าใจเรื่องสายน้ำบนฟ้านี้จึงสำคัญในแง่การจัดการทรัพยากรน้ำและการรับมือภัยพิบัติที่อาจเกิดขึ้นนั่นเอง

สำหรับชื่อ Pineapple Express เป็นชื่อเฉพาะที่ใช้เรียกแม่น้ำบนฟ้าที่มีกำเนิดจากบริเวณใกล้ๆ ฮาวายในมหาสมุทรแปซิฟิกและไหลพาความชื้นเข้ามาที่รัฐแคลิฟอร์เนียซึ่งอยู่ทางแถบชายฝั่งภาคตะวันตกของสหรัฐอเมริกา ดูภาพที่ 2 ครับ

น่ารู้ด้วยว่าชื่อ Pineapple (สับปะรด) นี่มาจากการที่รัฐฮาวายมีชื่อเล่นหนึ่งคือ Pineapple State แต่ชื่อเล่นยอดนิยมและพิมพ์อยู่บนป้ายทะเบียนรถของรัฐนี้คือ Aloha State ส่วนชื่อเล่นอื่นๆ คือ Paradise of the Pacific, Rainbow State, Youngest State และ 808 State โดยตัวเลข 808 ในชื่อเล่นสุดท้ายคือ Area Code ของรัฐฮาวาย

ลักษณะภูมิประเทศมีผลต่อการเกิดฝนที่มาจากแม่น้ำบนฟ้าด้วยเช่นกัน หากกระแสลมซึ่งหอบเอาไอน้ำปริมาณมหาศาลมาด้วยเคลื่อนที่ปะทะแนวเทือกเขา กระแสลมก็จะถูกบังคับให้ยกตัวสูงขึ้น เมื่อไอน้ำในแม่น้ำบนฟ้ายกตัวสูงขึ้นก็เย็นลง แล้วกลั่นตัวเป็นหยดน้ำ ซึ่งหากมีหยดน้ำในปริมาณมากก็คือเมฆที่เกิดขึ้นในบริเวณสันเขาฝั่งปะทะลมนั่นเอง

เมื่อมีเมฆมาก ก็ย่อมมีโอกาสที่จะตกมากขึ้นตามไปด้วย ในกรณีที่ไอน้ำยกตัวขึ้นสูงจนถึงระดับที่อากาศเย็นจัด ก็อาจเกิดเป็นผลึกน้ำแข็งซึ่งหากตกลงมาถึงพื้นก็คือหิมะ ดูภาพที่ 3 ครับ

ทิศทางที่แม่น้ำบนฟ้าปะทะเข้ากับแนวเทือกเขาก็สำคัญ หากปะทะตั้งฉากแบบเต็มๆ ปริมาณน้ำส่วนใหญ่แทบทั้งหมดก็จะกลายเป็นฝนหรือหิมะ

ภาพที่ 4 แสดงพื้นที่ที่คาดการณ์ว่าจะได้รับผลกระทบ เช่น เกิดน้ำท่วม ดินถล่ม หินตก โคลนไหล ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเนื่อง เช่น บ้านเรือนได้รับความเสียหาย ต้นไม้ล้ม เส้นทางการจราจรถูกตัดขาด เป็นต้น

ในตอนหน้าจะมาเล่าถึงแง่มุมอื่นๆ ที่สำคัญและน่าสนใจ เช่น สเกลที่ใช้ระบุผลกระทบของแม่น้ำบนฟ้าครับ โปรดติดตาม!

Still curious
ขอแนะนำเรื่อง
What are atmospheric rivers? ที่ https://www.noaa.gov/stories/what-are-atmospheric-rivers

---

เมืองแพร่แห่ตุงหลวง ไหว้พระธาตุช่อแฮ

● กรุงเทพธุรกิจ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานแพร่ เชิญชวนนักท่องเที่ยวและผู้สนใจเที่ยวงาน 'ประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง ประจำปี 2562' ในระหว่างวันที่ 14-20 มีนาคม 2562 ณ วัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

สิรินาถ ฉัตรศุภกุล ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานแพร่ กล่าวว่า จังหวัดแพร่ร่วมกับวัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง ททท. สำนักงานแพร่ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ เทศบาลตำบลช่อแฮ ภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง กำหนดจัดงาน ประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง ประจำปี 2562 ขึ้นระหว่างวันที่ 14-20 มีนาคม 2562 ซึ่ง นับเป็นประเพณีที่จัดต่อเนื่องสืบทอดมายาวนาน และยังเป็นประเพณีที่แสดงถึงความเลื่อมใสศรัทธาต่อบวรพระพุทธศาสนา ตลอดจนยังเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่

องค์พระธาตุช่อแฮ เป็นปูชนียสถานศักดิ์สิทธิ์ บรรจุพระบรมเกศาธาตุและเป็นโบราณสถานคู่บ้านคู่เมืองแพร่มีอายุมากกว่าพันปี เป็นพระธาตุประจำปีเกิดของผู้ที่เกิดปีขาล ในทุกๆ ปี เมื่อเริ่มวันขึ้น 9 ค่ำ ถึงวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 4 ใต้ เดือน 6 เหนือ พุทธศาสนิกชนจากทุกสารทิศจะเดินทางมานมัสการพระธาตุช่อแฮเป็นจำนวนมาก ด้วยความเชื่อที่ว่าในช่วงระยะเวลาดังกล่าว พระบรมสารีริกธาตุจะแสดงปาฏิหาริย์แผ่บารมีที่เป็นสิริมงคลยิ่งแก่ผู้มาสักการะ การนั้นจึงกระทำสืบต่อกันมาจากรุ่นสู่รุ่น จนเป็นงานประเพณีประจำปีของจังหวัดแพร่

ไฮไลท์ในวันที่ 14 มีนาคม 2562 เวลา 15.00 น. ซึ่งเป็นวันแรกของการจัดงาน พบกับขบวนแห่เครื่องสักการะเพื่อบูชาองค์พระธาตุอย่างยิ่งใหญ่ตระการตา ขบวนช้างเจ้าหลวงเมืองแพร่ ขบวนแห่ตุงหลวง และขบวนเครื่องสักการะจากทั้ง 8 อำเภอในจังหวัดแพร่ ขบวนแห่พระธาตุ 1,000 ปี ขบวนแห่ผ้าแพรห่มองค์พระธาตุประจำวันเกิด และการแสดงพระธรรมเทศนามหาชาติมหาเวสสันดรชาดก ณ พระอุโบสถ วัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง ได้ในช่วงงานประเพณีฯ การแสดงศิลปวัฒนธรรมและมหรสพ อื่นๆ อีกมากมายตลอดทั้ง 7 วัน 7 คืน พร้อมชมการแข่งขันตีกลองปูจาจาก 8 อำเภอ จัดโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานแพร่ ตั้งแต่เวลา 16.00 น. เป็นต้นไป

ททท.สำนักงานแพร่ จึงเชิญชวนผู้สนใจร่วมอนุรักษ์สืบสานประเพณีอันดีงาม และสั่งสมทานบารมี เสริมสิริมงคล ในงานประเพณีไหว้พระธาตุช่อแฮ เมืองแพร่แห่ตุงหลวง ประจำปี 2562" ในระหว่างวันที่ 14-20 มีนาคม 2562 ณ วัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง อำเภอเมือง จังหวัด แพร่

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่วัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง โทร. 0 5459 9209 หรือสอบถามข้อมูลการเดินทางและการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่และอุตรดิตถ์ได้ที่ ททท.สำนักงานแพร่ โทร. 0 5452 1127

กรุงเทพธุรกิจ โลกกลมจอแบน

ชวนเฮฮา 'กัญชาทัวร์'

เรื่อง : มาริสา
ภาพ : กรีนทัวร์/เอเอฟพี

หลายคนคงรู้แล้วว่า ในหลายประเทศ เช่นบางรัฐในสหรัฐอเมริกา แคนาดา โปรตุเกสและเนเธอร์แลนด์ กัญชากลายเป็นพืชถูกกฎหมายสามารถเสพ หรือซื้อขายได้อย่างเสรี ส่วนในไทย กัญชายังถูกจำกัดให้ใช้ได้เพื่อการแพทย์เท่านั้น เมื่อพืชชนิดนี้สามารถซื้อหาได้หลังจากต้องหลบๆ ซ่อนๆ มานาน การเปลี่ยนแปลงทำให้เกิดการท่องเที่ยว **ทัวร์กัญชา (cannatourism)** ซึ่งจัดขึ้นสำหรับผู้ที่อยากรู้อยากเห็นพืชใบสีเขียวที่มีฤทธิ์ต่อจิตประสาทนี้

ว่ากันว่า ทัวร์ประเภทนี้กำลังได้รับความนิยมอย่างมากโดยเฉพาะอย่างยิ่งในสหรัฐ และแคนาดา ปัจจุบัน รัฐบาลแคนาดากำลังพิจารณากฎหมายประกอบเรื่องนี้ แต่ผู้เชี่ยวชาญก็ทำนายว่า ธุรกิจทัวร์นี้จะสามารถตักตวงรายได้อย่างมหาศาล

เมื่อกฎหมายผ่านออกมาอย่างสมบูรณ์ **ชาร์มาน เฟอร์ราโร** ซีอีโอของ โกแคนนาน บริษัททัวร์กัญชาในแคนาดาคาดหมายว่าทัวร์ประเภทนี้จะสามารถนำรายได้มาให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแคนาดาได้ประมาณ 2 พันล้านเหรียญสหรัฐเลยทีเดียว

ปัจจุบันทัวร์ประเภทนี้เกิดขึ้นในหลายประเทศ ที่แรกที่ทุกคนคิดถึงคือเมืองอัมสเตอร์ดัม ประเทศเนเธอร์แลนด์ เพราะที่นี่การเสพกัญชาเป็นสิ่งที่ถูกกฎหมายมานานแล้ว นักท่องเที่ยวที่มีอายุเกิน 18 ปี สามารถซื้อกัญชาได้ในหลายรูปแบบแล้วนั่งเสพมันได้ในร้านกว่า 173 ร้านทั่วเมือง เป็นเวลากว่าทศวรรษแล้วที่นักท่องเที่ยวผู้พิสมัยกัญชาหลั่งไหลไปที่เมืองนี้ จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นทุกปี เมื่อปี 2017 นักท่องเที่ยวกว่า 20 ล้านคนไปเยือนอัมสเตอร์ดัมกว่า 20 ล้านคน

สำหรับบางรัฐในสหรัฐฯ ที่อนุญาตให้กัญชาเป็นพืชถูกกฎหมาย ทัวร์กัญชากำลังรุ่งเรืองอย่างมากทั้งๆ ที่กฎหมายประกอบเรื่องนี้ยังไม่สมบูรณ์ เช่นในวอชิงตัน โคโรลาโด แคลิฟอร์เนีย และโอเรกอน แต่รายละเอียดของทัวร์ก็จะแตกต่างไปในแต่ละที่

ในแคลิฟอร์เนีย ลูกทัวร์จะได้เอนจอยลิ้มรสไวน์ซึ่งมีชื่อเสียงของรัฐนี้ และกัญชา บางทัวร์รวมโยคะและกัญชาไว้ด้วยกันเพื่อให้ลูกทัวร์ทดลองเสพกัญชาพร้อมๆ ไปกับการเล่นโยคะ บริษัททัวร์ กานจา ก็อตเดส เกตอะเวย์ จัดทัวร์กัญชาให้ลูกทัวร์สาวๆ ที่ต้องการมีโอกาสเสพกัญชาเป็นครั้งแรก การทดลองประสบการณ์ใหม่นี้จะจัดขึ้นในสถานที่ๆ ปลอดภัย

ส่วนทัวร์กัญชาที่เมืองซีแอตเทิลของบริษัทคุช ทัวร์ ลูกทัวร์จะมีโอกาสเยี่ยมไร่กัญชา และแวะร้านขายกัญชา ทดลองเสพและชมห้องแล็บแสดงการสกัดกัญชา ที่นี่เองที่เกิดธุรกิจ B&B แบบใหม่ ที่ไม่ใช่ธุรกิจที่พักพร้อมอาหารเช้า (Bed and Breakfast) แต่เป็น Bud (กัญชา) and breakfast แขกที่พักที่นี่จะสามารถเสพกัญชาได้อย่างไม่ต้องกลัวว่าจะถูกจับ ถูกปรับหรือรบกวนแขกรายอื่น เพราะตามกฎหมายถือว่าเป็นสถานที่ส่วนตัวที่กฎหมายไม่ครอบคลุม ที่พักประเภทนี้เกิดขึ้นครั้งแรกที่รัฐเดนเวอร์ ชื่อ 'อดากิโอ' ในตอนนี้มีที่พักประเภทนี้หลายร้อยแห่งทั่วสหรัฐ

ธุรกิจกัญชานี้นำรายได้มาให้สหรัฐอย่างมาก ในโคโลราโด ธุรกิจนี้เติบโตกว่า 51 เปอร์เซ็นต์นับตั้งแต่ปี 2014 ทางการเปิดเผยว่านักท่องเที่ยวมาทัวร์กัญชานี้กว่า 6.5 ล้านคนในปี 2016 และนักท่องเที่ยว 5 เปอร์เซ็นต์ที่มาเที่ยวในปี 2017 มาเพื่อลองประสบการณ์เกี่ยวกับกัญชาและนักท่องเที่ยว 15 เปอร์เซ็นต์ยอมรับว่า ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่มีกัญชาเข้าไปเกี่ยวข้อง

หน่วยงานสรรพากรของรัฐเนวาดาเปิดเผยว่า รายได้จากกัญชาในปี 2017 เกินความคาดหมายประมาณ 25 เปอร์เซ็นต์ ส่วนในรัฐวอชิงตัน และโคโลราโด รายได้จากกัญชาถูกกฎหมายนี้เพิ่มขึ้นประมาณ 63 เปอร์เซ็นต์ในปี 2016 เป็นกว่า 2.4 พันล้านเหรียญสหรัฐ

ส่วนที่รัฐแคลิฟอร์เนีย กัญชากลายเป็นพืชถูกกฎหมายเมื่อปี 2016 ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวจากทุกสารทิศเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยเฉพาะในเมืองลอสแอนเจลิสซึ่งว่ากันว่าเป็นตลาดกัญชาที่ใหญ่ที่สุดในโลก

จีน โกรซอนสกี้ ก็เปิดบริษัทกรีนทัวร์ เพื่อพาลูกทัวร์ไปเยี่ยมไร่กัญชา ร้านขายกัญชา สถานที่ผลิตที่สูบกัญชาและที่เสพ เขาให้สัมภาษณ์ว่า ได้รับแรงบันดาลใจมาจากพ่อของเขาที่เป็นผู้อพยพจากรัสเซียซึ่งทำทัวร์ที่เมืองนี้มาหลายทศวรรษ เขายอมรับว่า ธุรกิจนี้ไม่ใช่ของง่ายเพราะกฎหมายใหม่และไม่ค่อยได้รับความร่วมมือจากทางการเท่าไหร่ เขามีคู่แข่งหลายบริษัทด้วยกันเช่น กรีน ไลน์ ทริปส์, วีโดโลจี้ โด๊ปทัวร์ และฟู้ดไฮ

ทัวร์กัญชาของโกรซอนสกี้กินเวลา 4 ชั่วโมงซึ่งลูกทัวร์จะได้เยี่ยมชมร้านขายกัญชาและขนมหวาน ที่เพาะต้นกัญชา โรงงานผลิตที่สูบกัญชาและสถานที่ๆ สูบกัญชา ทั้งหมดนี้ราคา 89 เหรียญสหรัฐ ไกด์จะเล่าประวัติกัญชาซึ่งในตอนแรกใช้เพื่อการรักษาโรคก่อนที่จะกลายเป็นพืชผิดกฎหมาย และกลายมาเป็นถูกกฎหมายในเวลาต่อมา

กรุงเทพธุรกิจ Smart Travel

เสพศิลปะ ชมซากุระ เทศกาล 'Spring Festival'

พิพิธภัณฑ์ศิลปะสมัยใหม่แห่งชาติโตเกียว (The National Museum of Modern Art, Tokyo) พิพิธภัณฑ์ศิลปะระดับชาติแห่งแรกของญี่ปุ่นซึ่งตั้งอยู่ในสวนคิตะโนะมารุ ติดกับพระราชวังอิมพีเรียล เตรียมจัดเทศกาลประจำปี 'Spring Festival' สะท้อนกลิ่นอายศิลปะญี่ปุ่นแห่งศตวรรษที่ 20

ผลงานที่จะนำมาจัดแสดงนั้นรวมถึงภาพวาดดอกซากุระ 'Parting Spring' ของคาวาอิ เกียวคุโด ตลอดจนผลงานชิ้นเอกอื่นๆ ที่สะท้อนให้เห็นฤดูใบไม้ผลิเช่นเดียวกัน โดยผลงาน 'Parting Spring' นั้นได้รับการยกย่องให้เป็น 'สมบัติทางวัฒนธรรมที่สำคัญ' และถูกนำออกแสดงเพียงปีละครั้ง ยังมีการจัดแสดงเครื่องเคลือบดินเผา ผ้าย้อม และศิลปหัตถกรรมอื่นๆ ด้วย

คอลเลคชั่นงานศิลปะที่หาชมได้ยาก ณ พิพิธภัณฑ์แห่งนี้ เปิดโอกาสให้ผู้มาเยือนสัมผัสได้กับประวัติศาสตร์อันยาวนานกว่า 100 ปีของศิลปะญี่ปุ่นสมัยใหม่ โดยพิพิธภัณฑ์ศิลปะสมัยใหม่แห่งชาติโตเกียวเป็นผู้เก็บรักษาผลงานชุด 'MOMAT Collection' และนำผลงานราว 200 ชิ้นจากทั้งหมดที่มีมากกว่า 13,000 ชิ้นมาจัดแสดง พร้อมคำอธิบายเป็นภาษาอังกฤษ นอกจากนี้ยังมีบริการออดิโอไกด์ในภาษาอังกฤษ และแอพแนะนำสถานที่ฟรีในภาษาจีน และเกาหลีอีกด้วย

สำหรับนิทรรศการและกิจกรรมประจำฤดูใบไม้ผลิ ได้แก่

Art Museum: MOMAT Collection จัดแสดงตั้งแต่วันที่ 19 มีนาคม-26 พฤษภาคม 2562 บริเวณชั้น 2-4

Art Museum : Laugh off This Hopeless World : Fukuzawa Ichiro จัดแสดงตั้งแต่วันที่ 12 มีนาคม-26 พฤษภาคม 2562 บริเวณชั้น 1

Crafts Gallery: Bizen : From Earth and Fire, Exquisite Forms จัดแสดงตั้งแต่วันที่ 22 กุมภาพันธ์-6 พฤษภาคม 2562

Art Museum : Spring Festival ในพิพิธภัณฑ์ศิลปะสมัยใหม่แห่งชาติโตเกียว จัดขึ้นตั้งแต่วันที่ 19 มีนาคม-7 เมษายน 2562

นักเดินทางสายอาร์ตสามารถเข้าชมผลงานชุด 'MOMAT Collection' ได้ฟรีในวันที่ 7 เมษายน และในวันเดียวกันนี้จะมีการจัดกิจกรรมพิเศษประจำปีอย่าง 'Spring Festival Talk Rally' เวลา 12.00-15.00 น. โดยจะมีบุคลากรพูดภาษาอังกฤษได้คอยให้บริการด้วย

นอกจากนี้ห้องชมวิว 'Room With A View' ในส่วนของ Art Museum ยังสามารถมองเห็นทัศนียภาพอันกว้างไกลของพระราชวังอิมพีเรียลที่มีธรรมชาติสมบูรณ์ตลอดจนตึกระฟ้ามากมาย

ที่น่าสนใจและน่าเป็นแรงดึงดูดอีกอย่างหนึ่งสำหรับคนที่มีแพลนจะเดินทางไปยังโตเกียวช่วงฤดูชมซากุระก็คือ **สวนจิโดริกะฟูจิ** (Chidorigafuchi Park) ซึ่งอยู่ไม่ไกลจากพิพิธภัณฑ์ ถือเป็นจุดชมซากุระที่สวยที่สุดแห่งหนึ่งของญี่ปุ่น โดยแต่ละปีจะมีผู้มาเยือนมากกว่าหนึ่งล้านคนจากทั่วโลก ซึ่งทางพิพิธภัณฑ์จะจัดเทศกาล Spring Festival ไปพร้อมกันในช่วงเวลาที่ดอกซากุระบานสะพรั่งเต็มที่

อีกแห่งหนึ่งคือ **สวนคิตาโนมารุ** (Kitanomaru Park) ซึ่งเป็นสวนที่อยู่ทางทิศเหนือของพระราชวังอิมพีเรียล รอบบริเวณมีคูน้ำล้อมรอบเกือบทั้งหมด เมื่อก่อนสวนนี้เป็นส่วนหนึ่งของปราสาทเอโดะ ในสวนนี้มีสถานที่สำคัญอยู่ 3 แห่งได้แก่ พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ Science Museum และพิพิธภัณฑ์ศิลปะสมัยใหม่ (National Museum of Modern Art) และ นิปปอนบุโดคัง (Nippon Budokan) เป็นอาคารที่ใช้จัดงาน ภายในสวนคิตาโนมารุมีพื้นที่กว้างมีต้นไม้ขนาดใหญ่ ในช่วงใบไม้เปลี่ยนสี ช่วงปลายเดือนพฤศจิกายน-ต้นเดือนธันวาคม ต้นแปะก๊วยในสวนนี้จะเปลี่ยนสีเป็นสีเหลือง และต้นไม้บางต้นใบจะเปลี่ยนเป็นสีแดง ในช่วงซากุระบาน ปลายเดือนมีนาคม-ต้นเดือนเมษายน ในสวนนี้ก็มีต้นซากุระออกดอกสวยๆ ให้ได้ชมกัน

ถัดไปคือ **ชิโดริงาฟุจิ** (Chidorigafuchi) เป็นทางเดินที่อยู่ฝั่งตรงข้ามสวนคิตาโนมารุ ฝั่งทิศตะวันตก มีคูน้ำมาคั่นกลาง ยาวไปจนถึงสุสานชิโดริงาฟุจิ สุสานผู้เสียชีวิตในสงครามโลกครั้งที่สอง (Chidorigafuchi National Cemetery) ทางเดินบริเวณนี้เป็นทางเดินชมซากุระเลียบไปกับคูน้ำรอบสวนคิตาโนมารุ มีทางลงไปยังคูน้ำ ในวันที่อากาศดี ลมไม่แรง สามารถเช่าเรือพายเล่นชมบรรยากาศรอบๆ ได้

ใครที่เดินทางไปในช่วงนี้ นอกจากจะได้ชมงานศิลปะ ยังจะได้สัมผัสกับบรรยากาศเทศกาลฮานามิที่งดงามอีกด้วย

ที่สวย ราคาถูก โทร. 086-323-6868

- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 4 29 ไร่** ใกล้ตลาดไทและขนส่ง หน้าติดถนนหลังติดมอเตอร์เวย์ — ไร่ละ 1,150,000 บาท
- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 5 29 ไร่** ใกล้ตลาดไท สนามกอล์ฟอัลไพน์ — ไร่ละ 1,190,000 บาท
- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 6 31 ไร่** ใกล้ ม.ราชมงคล และตลาดไท — ไร่ละ 1,680,000 บาท
- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 2 10 ไร่** ใกล้ ม.ธ.รังสิต และตลาดไท — ไร่ละ 5,500,000 บาท
- **ขายที่ดิน 1 ไร่** ใกล้ ม.กรุงเทพ ม.ธ.รังสิต และตลาดไท — ไร่ละ 4,200,000 บาท
- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 1 7 ไร่** ใกล้ ม.ธ.รังสิต และตลาดไท — ไร่ละ 5,600,000 บาท

ให้เช่าที่ดิน 140 ตร.ว.
อยู่ติดถนนพหลโยธิน ใกล้ห้างฟิวเจอร์พาร์ครังสิต และมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
โทร. 081-413-5566

ขายที่ดิน 160 ตร.ว.
ถมแล้ว ใกล้ ม.ธรรมศาสตร์ และตลาดไท
ตร.ว.ละ 9,600 บาท
โทร. 089-770-7788

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า
ราคาพิเศษ
- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ซ.ติวานนท์ 27 : 1,060 ตร.ม. (สนง.+โกดัง)
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้

บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

ต้อนรับ AEC ขายถูก ที่ดินทำเลเยี่ยม
ใกล้มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญบางนาฯ โรงงาน TOYOTA, นิคมฯ WELLGROW ฯลฯ
***เหมาะทำคอนโดฯทาวน์โฮมฯ หอพัก โกดัง ฯลฯ สร้างอาคารสูงได้ !!!
ขายถูกที่ดินทำเลเยี่ยม !!!
ติดถนนใหญ่ อยู่หน้าสนามกอล์ฟ และภัตตาคารฯ เยื้อง Bic C (mini เปิดตลอด 24 ชั่วโมง) และม.ชวนชื่นบางนา กม.29 แบ่งได้ 7 ถึง 41 ไร่
โฉนดพร้อมโอน!!!
ต้องการผู้ร่วมลงทุนหรือนายทุนฯร่วมสร้างคอมมูนิตี้มอลล์ ทาวน์โฮมและคอนโดฯบนที่ดินบางนา กม.29 ทำเลเยี่ยม นายทุนใดสนใจโทร. 08 5345 8881
โทร. 08 5345 8881 ◊ 08 4260 3666
LAND FOR SALE !!! BANGNA KM.29 (INFRONT OF GOLF CLUB)
ลดพิเศษ 50% เหลือจำนวนจำกัด!!!

กรุงเทพธุรกิจ t-trip
เรื่องและภาพ : นัธพร ศิริรังษี

ยุซาวะ... เมืองข้าวปั้นระเบิด และออนเซ็นสาเก

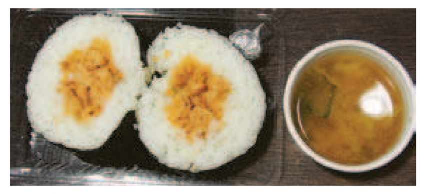
ยังอยู่ที่ จังหวัดนีงาตะ ด้วยการสนับสนุน จาก Sora Travel

การเดินทางไปเมือง นีงาตะและจบบน รถไฟเกมบิชิงคันเซน (Genbi Shinkansen)

ต่อจากนั้นจากสถานีนีงาตะ (Niigata) มาสถานีเอจิโงะยุซาวะ (Echigo Yuzawa) ใน **เมืองยุซาวะ** ซึ่งขณะนั้นหิมะได้ตกลงมาราวสายฝน เมื่อมองผ่านกระจกไปนอกชานชาลาจึงเห็นแต่สีขาวของหิมะปลิวว่อนคลุ้งไปหมด ท่ามกลางฉากหลังที่เป็นแนวเทือกเขา สมกับที่เป็นเมืองสกีรีสอร์ทใกล้โตเกียวจริง ๆ

เมื่อข้ามถนนจากหน้าสถานีรถไฟเอจิโงะยุซาวะก็เจอสกีรีสอร์ท และลานสกีสำหรับผู้หัดเล่นแล้ว รวมทั้งอาคารคาเฟ่ และร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เช่น ข้าวสายพันธุ์ต่าง ๆ ดังโงะไส้ถั่วแดงกวนห่อใบไผ่ หรือสะสะดังโงะ (Sasadango) สาเกหลากหลายรสชาติ แซลมอนตากแห้ง ฯลฯ ส่วนภายในสถานีรถไฟก็มีถนนช็อป **โคโคโละยุซาวะ (CoCoLo Yuzawa)** ที่เต็มไปด้วยร้านขายของที่ระลึก ตลอดจนโซนร้านอาหาร และกิจกรรมที่น่าสนใจ ซึ่งจะเล่าในตอนนี้

ข้าวปั้นระเบิดห่อสาหร่ายจากข้าวสายพันธุ์โคชิฮิคาริ



ข้าวปั้นระเบิดไส้แซลมอนย่าง

บาคุดังโอนิงิริ (Bakudan Onigiri) ข้าวปั้นระเบิดร้านยุคินโต

จังหวัดนีงาตะเป็นแหล่งปลูกข้าวสายพันธุ์ดีที่สุดในประเทศ เนื่องจากภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่มที่ล้อมด้วยแนวเทือกเขา เมื่อหิมะตกหนักในฤดูหนาว และละลายในฤดูใบไม้ผลิ ทำให้เกิดแหล่งน้ำบริสุทธิ์ และยังประกอบด้วยแม่น้ำชินาโนะ (Shinano) สายยาวที่สุดในประเทศ ทำให้ข้าวนีงาตะมีคุณสมบัติพิเศษจากความอุดมสมบูรณ์ของแหล่งน้ำ โดยเฉพาะ **ข้าวโคชิฮิคาริ (Koshihikari)** จาก **เมืองอุโอนุมะ (Uonuma)** ซึ่งอร่อยที่สุดในประเทศ

ดังนั้น เมื่อร้าน **ข้าวปั้นยุคินโต (Yukintou)** เสิร์ฟข้าวสายพันธุ์นี้ จึงมีนักกินมากมายยืนต่อคิวเพื่อลิ้มรสในรูปแบบ **บาคุดัง โอนิงิริ (Bakudan Onigiri)** คำว่า Bakudan มีความหมายว่าลูกระเบิด ส่วน Onigiri หรือข้าวปั้น มาจากการเติม O เข้าไปหน้า Nigiri (ข้าวปั้นซูชิ) ทำให้ฟังไพเราะสุภาพขึ้นด้วย โดยปั้นจากข้าวโคชิฮิคาริจากแหล่งปลูกข้าวเก่าแก่ในพื้นที่ชิโอซาวะ (Shiozawa) ทางตอนใต้ของเมืองอุโอนุมะ (Minami Uonuma) ซึ่งอาศัยแหล่งน้ำบริสุทธิ์จากหิมะที่ละลายในฤดูใบไม้ผลิหล่อเลี้ยง

ข้าวปั้นที่เสิร์ฟมี 2 แบบ คือ ข้าวปั้นห่อสาหร่าย และไม่ห่อสาหร่าย หรือ **ข้าวปั้นแบบเค็ม (Salty Onigiri)** มีทั้งลูกเล็ก (Rice Bomb) ปริมาณข้าว 150 กรัม (เท่าข้าว 2 ชาม) ราคา 550-880 เยน เลือกไส้ได้หนึ่งอย่าง และลูกใหญ่ (Big Rice Bomb) ปริมาณข้าว 600 กรัม (เท่ากับข้าว 8 ชาม) ราคา 2,200 เยน เลือกไส้ได้ 5 อย่าง จากไส้ทั้งหมด 16 อย่าง แต่ละไส้นั้นจะปรุงจากพืชผักท้องถิ่นรวมกับเนื้อสัตว์ เช่น นัมบังมิโสะ (Nanban Miso) หรือกุ้งหวานมิโสะ (Miso blended with ground hot peppers) เมนไทโกะ (Mentaiko) หรือไข่ปลาค็อดปรุงรสเผ็ด (Spicy cod roe) สุจิโกะ (Sujiko) หรือไข่แซลมอนดองเค็ม (Salted salmon roe) ฯลฯ

ไส้ขายดีอันดับหนึ่งคือ **สะเกะ (Sake)** หรือ **แซลมอนย่าง (Grilled Salmon)** คนญี่ปุ่นเรียกแซลมอนว่าสะเกะ ซึ่งมีแหล่งจับอยู่ที่เมืองมุราคามิ (Murakami) เมืองติดทะเลญี่ปุ่นทางตอนเหนือของจังหวัดนีงาตะ โดยจะมีวิธีถนอมอาหารด้วยการนำแซลมอนเป็นตัว ๆ ไปคลุกเกลือ แล้วตากแห้งด้วยการห้อยหัวลงมา **ข้าวปั้นระเบิดห่อสาหร่ายไส้สะเกะ** ลูกนี้ เพียงแค่ลูกเล็กก็ใหญ่มากแล้ว คนปั้นจะยืนเรียงหน้าร้านและปั้นอย่างชำนาญ เธอจะหยิบสาหร่ายแผ่นใหญ่ ตามด้วยข้าวโคชิฮิคาริร้อน ๆ จากหม้อ และไส้ที่นักกินเลือก จากนั้นก็ลงมือปั้น และถ้าต้องการให้ผ่าครึ่ง เธอจะผ่าแล้วเสิร์ฟลงกล่อง พร้อมซุปมิโสะ แต่ความจริงการรับประทานด้วยมือแล้วยกกัดเลย (สาหร่ายมีความเหนียวนิด ๆ) วิธีนี้ดูจะฟินกว่า...

เมื่อรับประทานคำแรก ก็สัมผัสได้ทันทีถึงความอร่อยของข้าวโคชิฮิคาริตามที่ร่ำลือกัน บวกกับรสเค็มของแซลมอนย่าง ด้วยลักษณะเด่นของข้าวที่มีความนุ่มเหนียว ชุ่มฉ่ำ และเมล็ดข้าวมีความใสจนเป็นเงาวาว มื้อนี้จึงอิ่มเอมมากในราคาเพียง 730 เยน และถ้าใครติดใจจะซื้อข้าวสายพันธุ์นี้กลับมาหุงรับประทานที่บ้าน หรือเป็นของฝากก็จะดีมากเลย เพราะมีจำหน่ายในร้านบนถนนช็อปนี้ด้วย

หน้าสถานีรถไฟเอจิโงะยุซาวะ ซึ่งหิมะกำลังตก

เพลิดเพลินกับสาเกหลากหลายรสชาติ

พอนชูกัง ห้องสาเกนับร้อยรสชาติ

บ่อน้ำพุร้อนสาเก

ทิวทัศน์แนวเทือกเขา อาคารบ้านเรือน และพื้นที่การเกษตรเริ่มปกคลุมด้วยหิมะ

สกีรีสอร์ท และลานสกีสำหรับผู้หัดเล่น อยู่ตรงข้ามสถานีรถไฟ

สะสะดังโงะ ขนมชื่อดังประจำจังหวัด

เกลือหลากหลายรสชาติรับประทานเป็นเครื่องเคียงสาเก

แซลมอนตากแห้ง

ร้านข้าวปั้นชื่อดัง ยุคินโต

แม่ค้าวัยทีนเสิร์ฟซุปมิโสะให้ถึงโต๊ะ

แช่ออนเซ็นสาเก (Sakeburo Yunosawa)

เดินไปเดินมาก็ได้เวลาลงแช่ตัวในบ่อน้ำพุร้อนที่ผสมสาเกลงไป เพราะจังหวัดนี้มีข้าวสายพันธุ์ดี ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตสาเกคุณภาพด้วย โดยมีค่าบริการ 800 เยน ค่าเช่าตู้เก็บของอีก 100 เยน ชำระเงินเรียบร้อยแล้วก็เดินตามป้ายที่แยกบ่อหญิง-ชายไว้ เข้าห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า เก็บสัมภาระในตู้ แล้วดึงกุญแจออกมาสวมที่ข้อมือได้เลย จากนั้นเดินตัวเปล่า หรือนำผ้าขนหนูผืนเล็กติดตัวไปด้วย ในห้องน้ำพุร้อน บ่อน้ำพุมีขนาดไม่ใหญ่นัก พร้อมส่วนอาบน้ำสระผม

ตามธรรมเนียมเมื่อล้างตัวสะอาดดีแล้ว นำผ้าขนหนูราดน้ำเย็น บิดให้หมาด แล้วพับสวย ๆ โปะลงบนศรีษะเพื่อปรับสมดุลขณะแช่ตัว และแช่เพียง 25-30 นาที ก็พอแล้ว โดยทั่วไปบ่อน้ำพุร้อนจะปรับอุณหภูมิได้ แต่ที่กำลังแช่กันอยู่ร้อนน้อยไป ถ้าร้อนกว่านี้จะฟินกว่านี้ (ราว 40 องศาเซลเซียส) เมื่อแช่เต็มอิ่มแล้ว เพียงแค่ล้างตัวเล็กน้อยจะรู้สึกผิวนุ่มลื่นขึ้น และรู้สึกถึงความอุ่นที่อวลอยู่ในร่างกาย ความสดชื่น และเบาสบาย ซึ่งช่วยให้ทนต่อความหนาวเย็นของอากาศภายนอกได้ดีขึ้น และยังเป็นที่นิยมของนักสกีจำนวนมากด้วย เพราะมีจุดเก็บอุปกรณ์ (เหมือนจุดจอดจักรยาน) ภายในห้องแต่งตัวเลย จึงเป็นกิจกรรมที่ห้ามพลาดมาก ๆ

หยอดเหรียญชิมสาเกที่พอนชูกัง (Ponshukan)

โซนช็อปแห่งนี้ยังตอกย้ำการเป็นเมืองสาเกด้วย **พิพิธภัณฑ์สาเก (Ponshukan Sake Museum)** และ **ห้องชิมสาเก (Ponshukan)** ที่อยู่ตรงข้ามกัน มีสัญลักษณ์คนเมานอนอยู่ด้านหน้า **สาเก (Sake)** เป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประจำชาติของชาวญี่ปุ่น มีกระบวนการผลิตอันซับซ้อน เริ่มจากสีข้าว ทำให้สุก หมัก และบ่ม ซึ่งใช้เวลายาวนานนับปี อีกทั้งต้องอาศัยวัตถุดิบคุณภาพดี โดยเมืองยุซาวะนั้นมีหิมะตกหนัก เมื่อละลายในฤดูใบไม้ผลิ จึงเกิดแหล่งน้ำบริสุทธิ์ รวมกับข้าวสายพันธุ์ดี เพื่อผลิตสาเกรสเลิศ ซึ่งรวบรวมอยู่ที่นี่ทั้งหมดแล้ว

ส่วนวิธีชิมก็ง่าย ๆ เพียงชำระเงิน 500 เยน จะได้รับจอก หรือโอโจโกะ (Ochoko) พร้อมเหรียญ 5 เหรียญ เพื่อหยอดตู้ที่เรียงรายด้วยสาเกกว่าร้อยรสชาติ ความเก๋คือแต่ละเดือนจะมีการจัด 10 อันดับรสยอดนิยม จากนั้นก็วางจอกลงไป หยอดเหรียญตามจำนวนที่ระบุ กดปุ่ม สาเกจะรินลงจอกเอง (เหมือนซื้อกาแฟในร้านสะดวกซื้อ) ซึ่งเดือนธันวาคมที่ผ่านมา รสยอดนิยมอันดับหนึ่งคือหมายเลข 65 **โจเซมมิซุโนะโงโตชิ (Jozenmizunogotoshi Yuzawa Edition)** สาเกคุณภาพสูงที่เน้นรสธรรมชาติ ไม่ปรุงแต่ง (Junmai Ginjou) ระดับแอลกอฮอล์ 17-18 % จากโรงผลิตชิราตากิ (Shirataki Brewery) ในเมืองยุซาวะ ที่ก่อตั้งในปีค.ศ. 1855 หรือ 164 ปีมาแล้ว

อันดับสองหมายเลข 55 **โคบุตะ (Kobuta)** จากโรงผลิตอาซาฮิ (Asahi Brewery) อันดับสามหมายเลข 110 **โคชิโนะทสึรุ นากาโดริ (Koshinotsuru Nakadori)** จากโรงผลิตโคชิมิโจ (Koshi Mijo Brewery) อันดับสี่หมายเลข 117 **โจจาซาการิ (Chojazakari)** และยังมีสาเกรสพิเศษประจำฤดูหนาวด้วย (Winter Special) แต่ไม่มีการจัดอันดับ เจ้าหน้าที่เลยแนะนำให้ชิมหมายเลข 103 ชิมไมชิงชูโนะ โจเซมมิซุโนะโงโตชิ (Shinmaishinshu no Jozenmizunogotoshi) จากโรงผลิตชิราตากิ (Shirataki Brewery) รสชาติทั้งหมดดื่มง่ายมาก ให้ความสดชื่น เย็นฉ่ำ และมีความหวานอ่อน ๆ ยิ่งดื่มยิ่งติดใจ แต่ระดับแอลกอฮอล์ในเกณฑ์สูง จึงทำให้หน้าตึง ๆ ร้อนผ่าว ๆ ตลอดเวลา ซึ่งเป็นความฟินอีกแบบหนึ่ง ในห้องยังมีเกลือรสชาติต่าง ๆ นับสิบวางเรียงรายให้นักดื่มตักวางบนหลังมือ แล้วใช้ลิ้นแตะ เพื่อเพิ่มรสชาติด้วย

สาเกเหล่านี้ล้วนผลิตอย่างพิถีพิถันจากโรงผลิตที่มีอายุนับร้อย หรือเกือบ 180 ปี จึงไม่เพียงสะท้อนความชำนาญ แต่ยังบ่งบอกความผูกพันกับชาวนีงาตะ และชาวญี่ปุ่นที่ดำเนินมายาวนานจนกลายเป็นวัฒนธรรมการใช้ชีวิตอย่างสุนทรีในช่วงเวลาพักผ่อน หรือการเฉลิมฉลองในเทศกาลต่าง ๆ ด้วย ดังนั้นถ้าใครมีโอกาสแวะมาก็ขอแนะนำให้ลองทำอะไรแบบนี้บ้าง จะเป็นอีกหนึ่งวันที่ดีมาก ๆ เลย

ยังมีเรื่องราวของเมืองอื่นๆ เช่นเคย อย่าลืมติดตามกันนะคะ...

● ร้านข้าวปั้นระเบิด (Bakudan Onigiri) และออนเซ็นสาเก (Sakeburu Yunosawa) เปิดบริการ 09.00-17.00 น.

● ชิมสาเก (Ponshukan) เปิดบริการ 09.00-21.00 น.

ทั้งหมดอยู่ที่สถานีรถไฟ Echigo Yuzawa เมือง Yuzawa จังหวัด Niigata บัตรโดยสารที่ใช้เดินทางมาได้คือ JR East Pass Nagano Niigata area, JR Tokyo Wild Pass และ JR Rail Pass (All Japan)

โซนถนนกินช็อปโคโคโละยุซาวะ ในสถานีรถไฟเอจิโงะยุซาวะ

อาคารคาเฟ่ และร้านขายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

กรุงเทพธุรกิจ t-zab
เรื่อง : หมูหวานยกกำลัง 2
ภาพ : ปริญญา ชาวสมุน

มื้อรื่นรมย์ ที่ สวนทูนอิน

ท่ามกลางธรรมชาติ แมกไม้และสายธาร ของเมืองเชียงใหม่ เราได้จิบเครื่องดื่มเย็นๆ แกล้มกับของว่างอย่าง **ม้าห้อ** พอดีคำทำจาก **ส้ม** กลิ่นหอมรสเปรี้ยวอมหวาน ที่แม่ศรีเรือนแห่ง **สวนทูนอิน** บรรจงโขลก รากผักชี กระเทียม พริกไทย รวมกันให้ละเอียด ก่อนนำไปผัดในน้ำมันให้เหลืองหอมแล้ว ตักขึ้นพักไว้ ก่อนผัดหมูบดผสมกุ้งแห้ง โรยเกลือและเครื่องที่ผัดไว้ เติมความหวานด้วยน้ำตาลปี๊บ เหยาะแบะแซเพิ่มความเหนียว สุดท้ายใส่ถั่วลิสงคั่ว คนให้เข้ากันก่อนยกลงจากเตา ทิ้งให้เย็นแล้วค่อยปั้นเป็นก้อนกลมๆ เล็กๆ สำหรับวางบนส้มเขียวหวานที่ปอกเปลือก แกะเป็นกลีบ ผ่าด้านหลังเอาเมล็ดออก วางเครื่องที่ผัดไว้ด้านบนวางใบผักชีและพริกชี้ฟ้าแดงที่ซอยเป็นเส้น เพิ่มความสวยงามน่ารับประทาน

ป้าติ๋ม–สุมาลี วงษ์สวรรค์ ภรรยาของ **รงค์ วงษ์สวรรค์** (ศิลปินแห่งชาติ สาขาวรรณศิลป์ ปี 2538) เล่าว่าโดยทั่วไป “ม้าห้อ” มักจะใช้สับปะรด ทว่าเมืองเชียงใหม่หาส้มเขียวหวานอร่อยๆ ได้ง่าย จึงใช้ส้มเขียวหวานเป็นหลัก เมนูนี้ใช้ต้อนรับแขกที่มาเยือนสวนทูนอินขณะที่คุณรงค์ยังมีชีวิตอยู่ (ท่านเสียชีวิตไปเมื่อ 15 มีนาคม 2552) ของว่างยอดฮิตยังมี **ปลาแห้งแตงโม** ที่ใช้ปลาช่อนแห้ง ก็คือปลาช่อนที่ขอดเกล็ดแล้วผ่าหลังแบะออก เคล้าเกลือตากแห้งไว้ **หน้าปลาแห้ง** รับประทานกับแตงโมแช่เย็นในเวลาอากาศร้อนจะรู้สึกสดชื่นมาก ใครจะสั่งซื้อหน้าปลาแห้งเอาไว้รับประทานกับแตงโมป้าติ๋มยินดีส่งให้นะจ๊ะ หมูหวานว่านี่ก็จะเข้าหน้าร้อนแล้ว คงต้องใช้บริการสักหน่อย

นอกจากแตงโมจะนำมารับประทานเป็นของว่างแล้ว ถ้ามาทานอาหารที่สวนทูนอินขอแนะนำ **แกงส้มเปลือกแตงโม** หมูหวานรับประทานแล้วติดใจ ถ้าสั่งป้าติ๋มและลูกมือจะเข้าครัวโขลกน้ำพริกแกงส้ม โดยใส่พริกชี้ฟ้าแห้ง หอมเล็ก กระชายซอย กะปิ เกลือ เนื้อปลาช่อนย่าง โขลกรวมกัน แกงกับเปลือกแตงโม ที่ตักเนื้อแดงออกแล้ว เฉือนเปลือกสีเขียวออกให้หมด เหลือแต่ส่วนที่ขาวๆ เอาไปแกง ปรุงรสด้วยน้ำมะขามเปียก เกลือ น้ำปลา น้ำตาลปี๊บ โอ้โหแม่เจ้าประคุณรุนช่องเอ๋ย สมกับเป็นเมนูท้ายบ้านศิลปินแห่งชาติจริงๆ

อีกเมนูที่หมูหวานกรี๊ดหนักมากนั่นก็คือ **ซี่โครงหมูอบกะหล่ำปลี** หน้าตาดูจืดชืดเหมือนอาหมวยแถวปักกิ่ง แต่พอได้ชิมคำแรกตาลุกวาวราวกับได้แหวนเพชรเม็ดโตโอ้โห... ไม่ต้องเชื่อหมูหวานแต่อยากให้ลอง คิดว่าน่าจะติดใจกันทุกคน เมนูนี้รับประทานกับพริกน้ำปลา เอาสเต๊กมาแลกก็ไม่ยอมนะเออ

อีกเมนูโปรดของป้าติ๋มก็คือ **หลนแหนม** เป็นหลนอย่างเดียวที่เสิร์ฟบนสวนทูนอินแห่งนี้ เคล็ดลับก็คือแหนมต้องเปรี้ยว ถ้าไม่เปรี้ยวหลนแล้วไม่อร่อย ถามว่าทำแหนมเองหรือเปล่า ป้าติ๋มตอบว่าซื้อสิคะที่เชียงใหม่แหนมอร่อยๆ เยอะมาก กระจายรายได้สู่ท้องถิ่นดีกว่าแถมไม่เหนื่อยอีกด้วย (อันนี้หมูหวานพูดแทนป้าติ๋ม)

ถ้ามาหน้าหนาวอาจจะได้ทาน **สะเดาน้ำปลาหวาน ปลาดุกย่าง** สะเดาเก็บจากในสวน ส่วนปลาดุกไปเก็บที่ตลาด (ฮา) เป็นเมนูที่หมูหวานยังไม่ได้ชิม ขอติดไว้ก่อนขอไปชิมคราวหน้า รวมทั้ง **ปลาตะเพียนต้มเค็ม** เอาไว้ชิมคราวหน้า ทว่าคราวนี้ได้ชิม **ปลาตะเพียนทอด น้ำปลายำ** ป้าติ๋มเล่าว่า “น้ำปลายำ” เป็นสูตรดั้งเดิมของคุณแม่ของคุณรงค์ วงษ์สวรรค์ เดิมจะใช้ปลากดย่าง เป็นปลาหนังที่ไม่มีเกล็ด อร่อยมาก สมัยนี้หายาก ก็เลยต้องใช้ปลาช่อนทอดแทน บางครั้งก็ใช้ปลาตะเพียนทอด แต่เชียงใหม่ก็หาปลาตะเพียนยาก ถ้าเจอที่ตลาดสดๆ ก็จะเอามาล้างทำสะอาดแล้วบั้งถี่ๆ ให้ก้างขาด แล้วเอามาทอดกรอบทั้งตัว อร่อยมาก เมนูที่เสิร์ฟที่นี่จะมาจากหนังสือเมนูท้ายบ้าน ’รงค์ วงษ์สวรรค์ และในหนังสือเล่มนี้ 80 เปอร์เซ็นต์เป็นเมนูที่คุณรงค์โปรดปราน

ก่อนจบมื้อเที่ยงอย่างสวยงาม ฟินกับเมนูหวาน **ข้าวเหนียวเปียกลำไย** ซึ่งข้าวเหนียวนั้นป้าติ๋มปลูกเองรสชาติจึงแตกต่างจากที่เคยรับประทานทั่วๆ ไป หมูหวานว่าใครมีโอกาสไปเที่ยวเชียงใหม่แวะชิมอาหารฝีมือป้าติ๋มที่สวนทูนอินสักมื้อก็น่าจะมีความสุขใจ ราคาอาหารหัวละ 500 บาท สวนทูนอิน...ยินดีต้อนรับมิตรสหายในท่วงทำนองหริ่งเรไร ไอแสงแดดเพียบพร้อมคาวหวาน กับข้าวไทยโบราณโดย “มาดามวารินชำราบ” เสนออาหาร “ฉบับ ’รงค์ วงษ์สวรรค์” โทร. 0 5387 9251 และ 08 7185 2951 www.tuneingarden.com ว่าแล้วก็คิดถึง **ซี่โครงหมูอบกะหล่ำปลี** อีกแล้วสิเรา (ฮา)

กรุงเทพธุรกิจ t-corner
เรื่อง : นิสร้อย

หอยทอดวันหยุด

เมนูวันหยุดที่ไม่อยากออกจากบ้านไปไหน อาศัยวัตถุดิบจากรถพุ่มพวง หรือ รถขายกับข้าวตามหมู่บ้านเป็นหลัก

คราวนี้ได้หอยแมลงภู่แกะแล้ว 1 ถุง ถั่วงอก ต้นหอม ผักชี มารวมกับแป้งอเนกประสงค์ ไข่ที่ยังพอมีเหลือในตู้เย็น มาทำ**เมนูหอยทอด**แบบหอยแน่นๆ ไม่เน้นแป้งหน่อยเป็นไร

วิธีทำ : ไม่ยาก ผสมแป้งอเนกประสงค์กับน้ำเย็นและไข่ให้เข้ากันกะส่วนผสมอย่าให้เหลวเกินไป จากนั้นก็ใส่หอยแมลงภู่ลงไปคลุกเคล้าให้เข้ากัน ตั้งกระทะใส่น้ำมันไม่ต้องมาก ตักหอยผสมแป้งลงทอดขนาดเล็กใหญ่ตามชอบ แต่เราชอบแบบชิ้นเล็กๆ หน่อยจะได้กรุบกรอบ พอแป้งสุกกรอบทั้งสองด้านตักขึ้น

ทอดหอยหมดแล้วก็ทุบกระเทียมแล้วนำไปผัดกับถั่วงอก ต้นหอม ปรุงรสตามชอบ ผัดเร็วๆ พอสุกตักใส่จาน

เวลารับประทานตักผัดถั่วงอกวางในจานก่อน จัดหอยทอดวางด้านบน โรยพริกไทย ทำเองมันก็จะหอมฉุย กินกับซอสพริกศรีราชา หรือจะปรุงซอสพริกด้วยการนำไปเคี่ยวกับน้ำส้มสายชูและน้ำตาลก็ได้

กินหอยทอดเสิร์ฟบนจานสังคโลก (ที่ไปหัดวาดลายตอนไปเที่ยวสุโขทัย) ฝีมือตัวเอง สุขแบบวันหยุดที่อยากหยุดเวลาให้นานกว่านี้...จะได้ไหม ?

กรุงเทพธุรกิจ Check in

พักแบบมีสไตล์ ใน 5 เมืองไม่โหล

จะออกไปสัมผัสโลกกว้างทั้งที ถ้าจะให้ดีนอกจากจุดหมายปลายทางที่ซ้ำใครแล้ว ที่พักก็ควรจะไม่ธรรมดาถึงขั้นแปลกแหวกแนวไปเลยก็น่าจะเหมาะกับเทรนด์เดินทางในปี 2019 แต่สำหรับคนที่ยังตัดสินใจไม่ถูกว่าทริปต่อไปจะปักหมุดที่ไหน Booking.com นำเสนอ 5 เมืองโดดเด่นที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากตัวเลือกที่พักประเภทใหม่ๆ ในช่วงปีที่ผ่านมา

เมืองเหล่านี้นอกจากจะเป็นจุดหมายที่ยอดเยี่ยมแล้วยังมีตัวเลือกที่พักสุดคูลสำหรับผู้เดินทางที่ต้องสัมผัสบรรยากาศของเมืองในแบบคนท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น ได้ผจญภัยยิ่งกว่า และมักมีราคาถูกกว่าอีกด้วย

เนเปิลส์ ประเทศอิตาลี

เนเปิลส์ ประเทศอิตาลี

สำหรับผู้เดินทางที่ยังรักพี่เสียดายน้องอยากสัมผัสทั้งการผจญภัยและเรื่องราวประวัติศาสตร์ในบรรยากาศที่เงียบสงบระหว่างทริปถัดไป เนเปิลส์คือคำตอบสำหรับคุณ เมืองแห่งนี้ตั้งอยู่ทางใต้ของอิตาลีซึ่งมีทิวทัศน์งดงามสะกดสายตา ที่นี่ยังขึ้นชื่อเรื่องพลังภูเขาไฟ เพราะมีภูเขาไฟที่ยังไม่ดับอย่าง 'วิสุเวียส' อยู่ใกล้ๆ เมื่อผู้เดินทางได้เช็คอินที่บ้านพักแสนสบายแล้วก็สามารถเริ่มสำรวจเมืองได้อย่างเต็มที่ ซึมซับความรู้สึกราวกับได้เป็นราชวงศ์เมื่อไปเยือนพระราชวัง Palazzo Reale ซึ่งอยู่ตรงข้ามกับจัตุรัส Piazza del Plebiscito อันโด่งดัง ไปจนถึงการเดินเล่นในย่านชอปปิงสุดจอแจซึ่งมีร้านอาหารในบรรยากาศที่มีชีวิตชีวา เนเปิลส์นั้นทำให้ผู้เดินทางที่ชื่นชอบการสำรวจรู้สึกทึ่งได้อยู่เสมอ

ที่พักแนะนำ: เบดแอนด์เบรกฟาสต์ **B & B da Mimì** ตั้งอยู่ในจุดที่สามารถเดินไปยังย่านเมืองเก่าของเนเปิลส์ได้เป็นระยะทางไม่ไกล เพราะทิวทัศน์และทำเลที่อยู่ในบริเวณศูนย์กลาง นอกจากนี้ห้องพักยังได้รับการตกแต่งอย่างมีรสนิยม ผสมผสานความแตกต่างระหว่างความโรแมนติกและทันสมัยได้อย่างลงตัว ทำให้ที่พักแห่งนี้เหมาะอย่างยิ่งสำหรับคู่รักนักเดินทาง

อูบุด ประเทศอินโดนีเซีย

อูบุด คือเมืองหลวงด้านวัฒนธรรมของเกาะบาหลี จุดหมายแห่งนี้มีสิ่งที่น่าสนใจให้ดูไม่รู้จบ โดยขึ้นชื่อทั้งในเรื่องงานฝีมือแบบดั้งเดิม ระบำพื้นเมือง และป่าฝนที่อยู่รอบๆ แม้จะเป็นผู้เดินทางที่มีประสบการณ์อย่างโชกโชนก็อดไม่ได้ที่จะตื่นตาตื่นใจอย่างแน่นอนเมื่อได้มาเยือนอูบุด คุณจะพบเห็นนาข้าวมากมาย รวมทั้งวัดและสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ของชาวฮินดู ซึ่งบางแห่งก็เป็นสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมของบาหลี

ที่พักแนะนำ: วิลลาเป็นที่พักประเภทหนึ่งที่จะมีอัตราผู้สนใจจองเพิ่มขึ้นมากที่สุดในปี 2019 ดังจะเห็นได้ว่าผู้เดินทางชาวไทยจำนวน 1 ใน 3 (ร้อยละ 36) วางแผนที่จะพักในที่พักประเภทนี้ การเข้าพักที่ **The Kalangan** จึงถือเป็นการนำเทรนด์ก่อนใคร หลังจากท่องเที่ยวมาตลอดทั้งวัน ผู้เดินทางสามารถใช้เวลาในสวนที่เงียบสงบภายในที่พัก หรือนวดเพื่อผ่อนคลายกล้ามเนื้อที่เมื่อยล้าจากการเดินได้ที่สปาใกล้ๆ

กดัญสก์ ประเทศโปแลนด์

กดัญสก์ ประเทศโปแลนด์

กดัญสก์เป็นเมืองท่าที่เปี่ยมด้วยสีสันและมีชีวิตชีวาซึ่งตั้งอยู่บนชายฝั่งบอลติกของประเทศโปแลนด์ ถ้าคุณเป็นผู้ที่ชื่นชอบศิลปะ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม ที่นี่คือจุดหมายในฝันสำหรับทริปวันหยุด โดยมีจัตุรัส Long Market และน้ำพุ Neptune Fountain เป็นสถานที่ที่ไม่ควรพลาด ทว่าเมืองแห่งนี้ก็ยังมีสิ่งแปลกใหม่ๆ อีกมากมายอยู่ทั่วเมืองซึ่งรอให้คุณออกไปสำรวจ

ที่พักแนะนำ: อพาร์ตเมนต์เป็นที่พักประเภทหนึ่งที่ผู้เดินทางชาวไทยเกือบ 1 ใน 3 (ร้อยละ 21) วางแผนที่จะจองในปี 2019 ไม่พลาดเทรนด์นี้โดยเข้าพักที่ **Sweet Suite** ในย่านเมืองเก่าของกดัญสก์ ที่พักสุดชิคแห่งนี้ตกแต่งภายในอย่างงดงาม แถมยังสามารถเดินไปยังสถานที่ท่องเที่ยวหลักๆ ของเมืองได้อีกด้วย

ปอร์โต ประเทศโปรตุเกส

ปอร์โต ประเทศโปรตุเกส

หลายครั้งด้วยกันที่ปอร์โต เมืองริมชายฝั่งทางตะวันตกเฉียงเหนือของประเทศถูกเมืองหลวงชื่อดังอย่างลิสบอนบดบังความโดดเด่น ทว่าเมืองแห่งนี้ก็เป็นจุดหมายที่คุณไม่ควรพลาด ปอร์โตมีชื่อเสียงจากสะพานอันอลังการ การผลิตพอร์ตไวน์และบรรยากาศเปี่ยมเสน่ห์ เดินไปตามย่านเมืองเก่าริเบรา (ซึ่งแปลว่า 'ริมฝั่งแม่น้ำ') ลัดเลาะไปตามถนนสายเล็กและคดเคี้ยวที่ปูด้วยหินซึ่งจะพาคุณผ่านบรรดาบ้านเรือนของเหล่าพ่อค้าวาณิชย์ หรือจะเลือกจิบไวน์พอร์ตที่คาเฟ่สักแห่งจากร้านรวงที่มีอยู่มากมาย และปล่อยให้มนตร์เสน่ห์ของเมืองแห่งนี้สะกดใจของคุณ

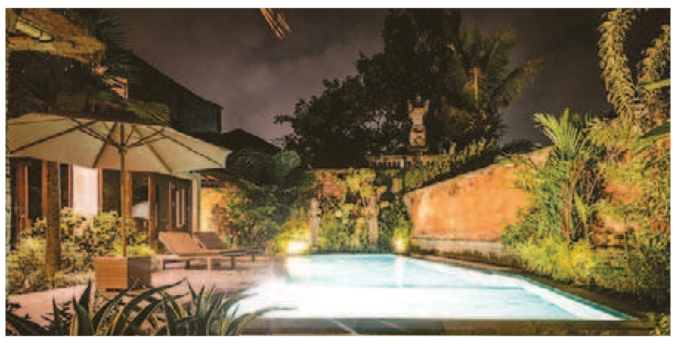
ที่พักแนะนำ: ผู้เดินทางชาวไทยจำนวนครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 59) ต่างมองว่าการได้สัมผัสประสบการณ์แบบคนท้องถิ่นนั้นเป็นเรื่องสำคัญ และเชื่อว่าการเลือกที่พักแบบบ้านพักนั้นจะช่วยให้เปิดมุมมองใหม่ๆ ในเมืองหรือย่านที่ไม่เคยไปเยือนมาก่อน **Trait House** นั้นมีระเบียงดั้งเดิมจากศตวรรษที่ 19 ในขณะที่การตกแต่งเป็นแบบทันสมัย นอกจากนี้ที่นี่ยังรายล้อมด้วยบาร์และร้านอาหารท้องถิ่น จึงเหมาะอย่างยิ่งที่จะเป็นจุดเริ่มต้นของการออกสำรวจเมืองแห่งนี้เพื่อหาสิ่งดีๆ ที่ซ่อนอยู่

มาร์ราเกช ประเทศโมร็อกโก

มาร์ราเกชตั้งอยู่ทางตะวันตกของประเทศโมร็อกโก เมืองแห่งนี้เป็นที่ตั้งของเหล่ามัสยิด พระราชวัง และสวนเขียวชอุ่มที่งดงามที่สุดในโลก ปล่อยใจไปกับบรรยากาศเปี่ยมมนตร์ขลังของเมืองในขณะที่คุณเดินเล่นผ่านสวน Majorelle Garden ซึ่งมีพรรณไม้แปลกตาและบรรดาน้ำพุ จากนั้นแวะไปที่ตลาด (souk) ขนาดใหญ่ของเมืองซึ่งมีผ้าทอ เครื่องประดับ และเครื่องปั้นพื้นเมืองวางขาย ประสบการณ์นี้ควรอยู่บนรายการสิ่งที่ไม่ควรพลาดรายการแรกๆ ของผู้เดินทางเลยทีเดียว

มาร์ราเกช ประเทศโมร็อกโก

ที่พักแนะนำ : ผลสำรวจของ Booking.com เผยว่าครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 58) ของผู้เดินทางชาวไทยอยากพักในที่พักซึ่งมีเอกลักษณ์ไม่เหมือนใครระหว่างทริปพักผ่อน โดยประเภทที่พักที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วที่สุดได้แก่ ที่พักสไตล์เต็นท์ โรงแรมแคปซูล และริยาด หากที่พักที่ผสมผสานความหรูหรา งามสง่า และวัฒนธรรมดูจะเป็นตัวเลือกตรงใจสำหรับคุณ เราขอแนะนำมุ่งหน้าไปที่ **Riad Timel** ที่พักแห่งนี้ตั้งอยู่ในระยะที่สามารถเดินไปจัตุรัส Djemaa El Fna Square ได้ในระยะทางสั้นๆ เหมาะที่จะพักและซึมซับวัฒนธรรมท้องถิ่น และพร้อมๆ กันนั้นก็ผ่อนคลายจากการช้อปปิ้งและสำรวจเมืองมาตลอดทั้งวัน



อูบุด ประเทศอินโดนีเซีย

กรุงเทพธุรกิจ Let's Go Calendar

เยี่ยมยามเมืองจันทบูร

วันที่ 6-8 เม.ย.2562 มูลนิธิเล็ก-ประไพ วิริยะพันธุ์ เชิญร่วมกิจกรรมนำชมสาระทางประวัติศาสตร์ โบราณคดีโดยอาจารย์ศรีศักร วัลลิโภดม และวลัยลักษณ์ ทรงศิริ พาไปรู้จัก 'จันทบูร' หรือ 'จันทบุรี' หัวเมืองใหญ่แต่โบราณของภูมิภาคตะวันออก มรดกทางวัฒนธรรมแห่งจันทบูรจึงที่น่าศึกษายิ่งนัก กรอกใบสมัครได้ที่ https://goo.gl/forms/0lP2PzFnZdAZtUqO2 ส่งใบสมัครและหลักฐานการโอนภายในวันที่ 20 มี.ค.2562 ไปยังอีเมล vlekprapaifoundation@gmail.com ค่าใช้จ่าย 6,500 บาท (ถ้าต้องการพักคนเดียวเพิ่มอีกคนละ 1,590 บาท)

Leisure&Tour

นิทรรศการ วิถีชีวิต วิจิตรปลายพู่กัน

นิทรรศการ 'วิถีชีวิต วิจิตรปลายพู่กัน : Life in Brush Strokes' ผลงานโดย ทวิทักษ์ กิจจานุกิจ จากแนวคิดว่าอักษรจีนเป็นอักษรที่ใช้ระบบการเขียนแสดงความหมายที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานหลายพันปี เดิมทีมีรากเหง้ามาจากอักษรภาพ และต่อมาได้ผันแปรไปตามกาลเวลา ทำให้กลายเป็นอักษรภาพที่มิใช่ภาพวาดอีกต่อไป จัดแสดงวันนี้-26 ก.พ.2562 ณ ห้องนิทรรศการหมุนเวียน ชั้น1 อาคารพิพิธภัณฑ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย : CU. Museum

นิทรรศการ ความสุข ความสำเร็จ : Meditation

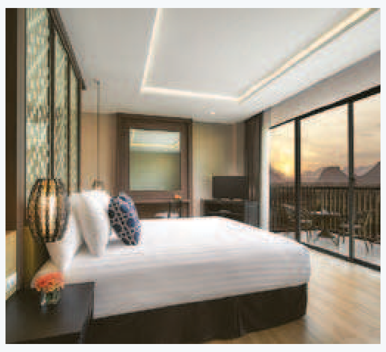
นิทรรศการ 'ความสุข ความสำเร็จ : Meditation' ผลงานโดย ณเรศ จึง ผลงานชุดนี้เริ่มจากบทสนทนาของเขา เพื่อน และอาจารย์ ณ ร้านกาแฟ ย่านชานเมือง ทั้งสามคนพูดถึงศิลปะ และพุทธศาสนา ฯลฯ จึงเริ่มศึกษา, ฟังธรรมเทศนา ปฏิบัติตามแบบพุทธศาสนิกชนคนหนึ่ง นี่จึงเป็นภาพอารมณ์ด้านบวก นำเสนอเรื่องราวคำสอนของพุทธศาสนาที่ศิลปินประยุกต์ตามความเข้าใจของตนเอง ออกมาเป็นภาพที่ไม่ได้อิงประวัติ คัมภีร์ใดๆ แต่เป็นภาพที่เกิดจากความสุขของศิลปินเพื่อเป็นกำลังใจสู่ความสำเร็จในชีวิตศิลปะต่อไป จัดแสดงวันนี้-14 มี.ค.2562 ณ ห้องนิทรรศการชั้น 2, 3 Chamchuri Art Gallery : หอศิลป์จามจุรี

Promotion&Package

เริงร่าปิดเทอมใหญ่ที่ ยู เขาใหญ่

ปิดเทอมใหญ่นี้พบกับแพ็คเกจต้อนรับปิดเทอม ที่ โรงแรม ยู เขาใหญ่ รวมบริการห้องพักแบบดีลักซ์ พร้อมบุฟเฟ่ต์อาหารเช้าตั้งแต่ 06.30-11.00 น. และบัตรเข้าสวนสนุก ซีนิคอลเวิลด์ เขาใหญ่ โซนสแปลช สำหรับผู้ใหญ่ 2 ท่าน และเด็ก 1 คน เข้าพัก 1 คืน ราคา 5,199 บาท ต่อห้อง (ผู้ใหญ่ 2 ท่าน และเด็ก 1 คน), เข้าพัก 2 คืน ราคา 8,599 บาท ต่อห้อง (ผู้ใหญ่ 2 ท่าน และเด็ก 1 คน) แพ็คเกจนี้ สำหรับการเข้าพักในวันจันทร์-วันพฤหัส ตั้งแต่ 1 มีนาคม-31 พฤษภาคม 2562 สอบถามข้อมูลหรือสำรองห้องพัก โทร. 0 4407 9999 หรือ อีเมล reserve@ukhaoyai.com

โปรไทยเที่ยวไทยจัดใหญ่ในเครือออนิกซ์



ออนิกซ์ ฮอสพิทาลิตี้ กรุ๊ป มอบโปรโมชั่นห้องพักราคาพิเศษจากโรงแรมภายใต้แบรนด์อมารี โอโซ่ และชามา ทั่วเอเชีย พิเศษเฉพาะที่งานไทยเที่ยวไทยครั้งที่ 50 วันที่ 28 ก.พ.-3 มี.ค.2562 ที่บูธออนิกซ์ ฮอสพิทาลิตี้ กรุ๊ป P150-P153 โซนเพลนารี ฮอลล์ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ อาทิ ชามา เลควิว อโศก ห้องพักเริ่มต้นเพียงคืนละ 2,600 บาท, อมารี หัวหิน ราคาพิเศษคืนละ 2,300 บาท, โอโซ่ เฉวง สมุย ราคาห้องพักเริ่มต้นเพียงคืนละ 2,500 บาท เป็นต้น สอบถามเพิ่มเติมได้ที่บูธออนิกซ์ ฮอสพิทาลิตี้ กรุ๊ป หมายเลข P150-P153 โซนเพลนารี ฮอลล์

หวานไปกับเมืองไทย Smile Club

ยังไม่หมดเดือนแห่งความรักเมืองไทย Smile Club มอบความพิเศษชวนสมาชิกฯ เติมความหวานแทนคำบอกรัก กับหลากหลายเมนูแสนหวานจากร้านค้าชั้นนำ อาทิ ร้าน Mister Donut, Cold Stone, Sulbing ฯลฯ สมาชิกรับสิทธิ์ผ่านทาง Smile Service Application เพื่อรับ Code ไปยื่นรับสิทธิ์ที่ร้านค้าภายใน 15 นาที ดูรายละเอียดกิจกรรมและสิทธิประโยชน์ต่างๆ เพิ่มเติมได้ที่ www.muangthai.co.th

กรุงเทพธุรกิจ
ประเทศไทยใจเดียว

เรื่องและภาพ : คมฉาน ตะวันฉาย
kokkram@hotmail.com

เส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติ ไทย-อเมริกา

ท่านผู้อ่านขึ้นไปบนเขาใหญ่ตอนนี้ ต้องบอกว่า เป็นเขาใหญ่ที่ธรรมชาติได้กลับคืนมาสู่คนรักธรรมชาติอย่างแท้จริง และเป็นที่ที่คนย้ายที่ดื่มเหล้าไม่ปลื้มนัก เพราะตั้งแต่นโยบายท่านอธิบดี **ธัญญา เนติธรรมกุล** ที่ให้นโยบายนี้ ตั้งแต่ปี 2560 ที่ห้ามดื่มเหล้า ห้ามส่งเสียงดัง ในอุทยานแห่งชาติ มีการกำชับหัวหน้าอุทยานฯ ทุกครั้งที่มีการประชุมบรรดาหัวหน้าอุทยานฯทั้งหลาย ถ้าอุทยานฯไหนมีนักท่องเที่ยวร้องเรียนมาว่าเจ้าหน้าที่ปล่อยนักท่องเที่ยวให้เสียงดัง เล่นการพนัน ดื่มเหล้า หัวหน้าอุทยานฯจะถูกคาดโทษ ตอนนี้ทุกอุทยานฯเลยเข้มงวด ใครไปเสียงดัง เอะอะโวยวาย จะถูกเจ้าหน้าที่เชิญให้ออกจากอุทยานฯทันที มีตัวอย่างมาแล้วหลายอุทยานฯ ผลที่ตามมาคือ นักท่องเที่ยวที่เขากางเต็นท์ ไปนอนฟังเสียงธรรมชาติ จะได้ธรรมชาติกลับคืนมา ครอบครัวที่พาลูกไปเรียนรู้ธรรมชาติก็ได้ธรรมชาติดั่งใจ ส่วนพวกย้ายที่ดื่มเหล้า ก็ไปเช่าที่กางเต็นท์เอกชนแทน เอาให้เต็มที่เลย ท่านผู้อ่านไปเจออุทยานฯไหนปล่อยปละละเลย ท่านถ่ายคลิปมาเลยครับ เอามาโพสท์ในเว็บไซต์หรือในเฟซบุ๊คเถอะ เดี๋ยวผู้บริหารกรมอุทยานฯเขาจะได้ข่าวเอง เรานักท่องเที่ยวต้องปกป้องสิทธิ์เราด้วย ช่วยกันเอาธรรมชาติคืนอุทยานฯ

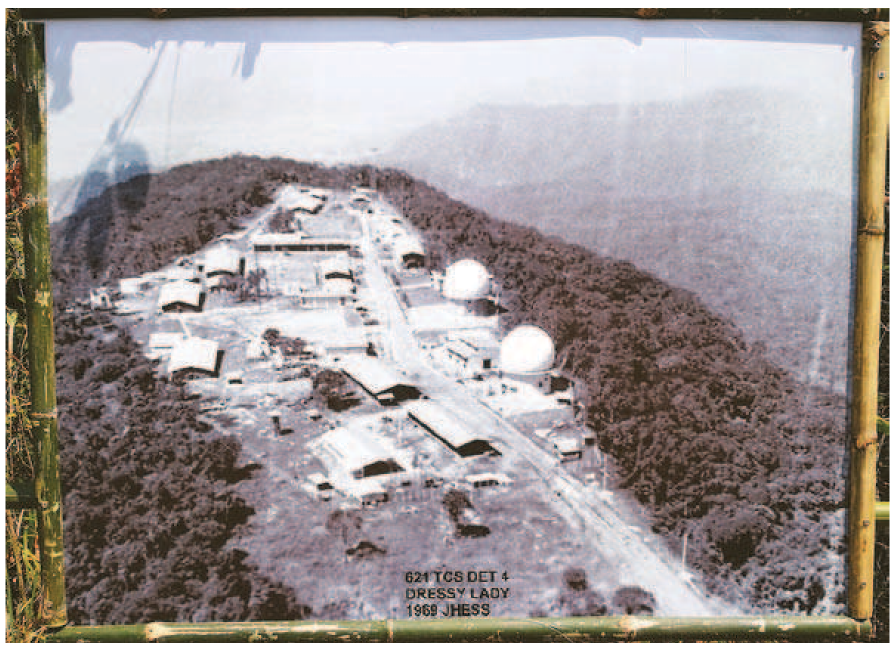
นั่นผมเล่าถึงความเปลี่ยนแปลงในการจัดการบริหารในอุทยานฯหลายๆ แห่ง โดยเฉพาะอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ตอนนี้มีนักท่องเที่ยว เข้าไปใช้บริการกันไม่ขาดสาย เรียกว่าเป็นอุทยานแห่งชาติที่พบเห็นสัตว์ได้ไม่ยาก ทั้งช้าง เก้ง กวาง กระทิง วัวแดง เม่น

ดร.ทรงธรรม สุขสว่าง กำลังสาธิตการใช้แอพพิเคชั่นเส้นทางซึกษาธรรมชาติ

สัตว์ป่า ทั้งเก้ง กวาง ลิง จะรื้อเต็นท์ท่านเพื่อหาอาหารและจะเกิดความเสียหายได้ และให้เชื่อฟังเจ้าหน้าที่ เขาไม่ให้ส่งเสียงดังก็อย่าดัง ไม่เช่นนั้นได้ย้ายที่นอนกลางดึกแน่

นี่คือความเปลี่ยนแปลงในอุทยานแห่งชาติในยุคนี้ ที่เป็นยุค 4.0 ซึ่งเป็นเป้าหมายของกรมอุทยานแห่งชาติ ที่ **ดร.ทรงธรรม สุขสว่าง** ผู้อำนวยการสำนักอุทยานแห่งชาติ ผลักดันให้มีการบริหารจัดการให้อุทยานแห่งชาติเข้ากับโลกสมัยใหม่ รวมทั้งเส้นทางศึกษาธรรมชาติที่เปิดขึ้นใหม่นี้ด้วย

โดยเป็นเส้นทางศึกษาธรรมชาติที่เปิดขึ้นใหม่นอกเหนือจาก 5 เส้นทางที่มีอยู่แล้ว (ไปดูในศูนย์บริการนักท่องเที่ยวได้ว่ามีเส้นทางไหนบ้าง) ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นเส้นทางไว้ศึกษาธรรมชาติประเภทต้นไม้ใบหญ้า ลำห้วยลำธาร สัตว์ป่า แต่เส้นทางใหม่นี้จะอิงประวัติศาสตร์ของอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่



ภาพถ่ายที่ตั้งฐานทหารอเมริกาที่เขาใหญ่ครั้งสงครามเย็น

อ่างเก็บน้ำสายศร

รถที่บุกเบิกสร้างเขาใหญ่มาแต่เริ่มแรก

ชะมด หมู่ป่า เลียงผา หมาใน สัตว์พวกนี้เจอง่าย อย่างกระทิงถ้าไปทางหน่วยฯคลองปลากั้ง จุดสกัดเขาสูงเป็นได้เจอทุกเย็น ส่วนช้างนี่แทบจะเป็นสัตว์ป่ารับแขกของเขาใหญ่ไปแล้ว ทุกครั้งที่มีช้างออกมาบนถนน จะมีเจ้าหน้าที่เขาไปดูแลทั้งช้างทั้งนักท่องเที่ยวทันที

แต่ย้ำท่านผู้อ่านไว้เลยว่า ถึงแม้สัตว์ป่าเขาจะคุ้นคนอย่างไร เขาก็เป็นสัตว์ป่านะครับ ทางอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ใคร่ขอความร่วมมือท่านผู้อ่านมา 3-4 ข้อคือ อย่าขับรถในอุทยานแห่งชาติด้วยความเร็ว เพราะจะชนสัตว์ป่าได้ อย่าให้อาหารสัตว์ป่าเด็ดขาด คนที่กางเต็นท์พักแรม อย่าเอาอาหารไว้ข้างนอกถ้ามีรถไปก็ควรเก็บในรถเพราะด้วย โดยใช้ชื่อว่า **เส้นทางศึกษาธรรมชาติ 200 ปีแห่งมิตรภาพไทย–สหรัฐอเมริกา (2361–2561)** โดยเริ่มต้นที่หน้าสันอ่างเก็บน้ำสายศร ขึ้นไปบนเส้นทางที่เคยเป็นที่ตั้งของศูนย์สื่อสารของทหารอเมริกันในสมัยสงครามเย็น แล้ววนรอบลงมาท้ายอ่างเก็บน้ำสายศร รวมระยะทางประมาณ 2.3 กิโลเมตร

แล้วอเมริกามาเกี่ยวข้องอะไรด้วย?

ต้องยอมรับกันในเบื้องต้นว่าไทยกับอเมริกานั้น มีความสัมพันธ์อันดีมา 200 กว่าปีแล้ว แทบจะเรียกว่าพอตั้งเป็นประเทศอเมริกา เราก็แทบจะสัมพันธ์กันแล้ว เขาใหญ่ถูกใช้เป็นที่ตั้งทางทหารของทหารอเมริกาในยุคสงครามเย็นต่อเนื่องมาจนสงครามเวียดนาม เส้นทางศึกษาธรรมชาติสายนี้ นอกจากจะพบเห็นและได้เรียนรู้ในเรื่องราวของต้นไม้ใบหญ้า เรื่องของระบบนิเวศของป่าไม้แล้วยังจะได้เห็นร่องรอยของที่ตั้งสิ่งปลูกสร้างทางทหาร เช่น ร่องรอยอาคารสำนักงาน ถนนที่ถูกทิ้งร้างมาเกือบ 50 ปี

สิ่งที่มัน เป็น 4.0 ก็คือ ท่านผู้อ่านสามารถนำโทรศัพท์มือถือไปยิง QR code ตรงทางเข้า แล้วดาวน์โหลดคู่มือการเดินศึกษาธรรมชาติสายนี้ เอาเข้าไปในป่าได้เลย มันก็จะเป็นไกด์เดินทางเข้าไปกับเราอยากรู้อะไรในเส้นทาง โดยเฉพาะจุดสื่อความหมายต่างๆ ถ้าไม่อยากอ่านป้ายที่เขาติดตั้งไว้ ก็เปิดฟังเสียงบรรยาย ตาเราก็มองตามเสียงบรรยายได้เลย หรือท่านผู้อ่านเดินไปเห็นป้ายชื่อต้นไม้ 'กระดอเย็น' ชื่อสะดุดหูสะดุดตา ท่านผู้อ่านก็เสิร์ชหาคำตอบได้เลย นี่จึงเป็นการใช้เทคโนโลยีในการเดินศึกษาธรรมชาติอย่างแท้จริง

เส้นทางอื่นที่เคยมีอยู่ก่อนแล้ว 5 เส้นทางนั้นไม่มีแอพพลิเคชั่นศึกษาธรรมชาติ ผมนี่เป็นคนมาปรับปรุงจุดเส้นทางศึกษาธรรมชาติทั้ง 5 เส้นทางที่มีอยู่เดิม ตอนที่มูลนิธิพิทักษ์อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่เขารื้อฟื้นใหม่ผมก็มาทำ และได้มาปรับปรุงอีกทีตอนที่ทำศูนย์ศึกษาธรรมชาติใหม่ ผมก็ได้ทำทั้งสองครั้งจึงรู้ว่าไม่มีเทคโนโลยี แต่ต่อไปในอนาคตเขาอาจจะทำแอพพลิเคชั่นในเส้นทางดั้งเดิมก็ได้

สิ่งที่ผมอยากให้ท่านผู้อ่านสังเกตในเส้นทางสายนี้ก็คือ ป่าใหม่ ซึ่งจะเจอบริเวณยอดๆ เนิน จะเป็นไม้ที่ฟื้นตัวเองตามธรรมชาติ หลังจากพื้นที่ตรงนี้เคยถูกถางทำเป็นไร่ ก่อนเป็นอุทยานแห่งชาติ ตั้งแต่ปี 2505 ผ่านมา 50 กว่าปี ป่าเพิ่งจะฟื้นเองได้ แม้กระทั่งถนนเก่าขึ้นไปยังฐานทหารอเมริกาที่เป็นถนนดิน พอไม่ใช้งาน ต้นไม้มันก็ขึ้นบนถนนจนต้นสูงใหญ่ แต่ยังเห็นแนวถนนชัดเจน อีกอย่างคือหินทรายที่อยู่บนเนิน เราจะเห็นมันเป็นชั้นๆ เพราะหินทรายเป็นหินตะกอน เกิดจากการทับถมบนผิวโลก (ไม่ใช่มาจากใต้โลกเหมือนหินแกรนิต) เวลาที่แผ่นเปลือกโลกมันยกตัวอันมาจากการดันกัน ทำให้แผ่นหินทรายแตกเป็นชั้นๆ ตามการสะสม แล้วดูดีๆ อาจเจอฟอสซิลไดโนเสาร์ด้วย เพราะเขาใหญ่ก็มีรอยเท้าไดโนเสาร์อยู่แล้ว ทั้งหินทรายก็เป็นหินที่เกิดพร้อมยุคไดโนเสาร์พอดี เสียดายที่ตรงหินทรายไม่เพิ่มการศึกษาเรื่องธรณีไปด้วย ถ้าเพิ่มก็จะเป็นเส้นทางศึกษาธรรมชาติที่ครบถ้วนมาก

ท่านผู้อ่านสามารถไปเดินเองได้เลยครับ ทางดินง่ายๆ ขึ้นเนินเล็กๆ มีแคร่นั่งพักใต้ร่มไม้ระหว่างทางดูนกดูแมลงได้สบายๆ

ไปเที่ยวเขาใหญ่ อิ่มกับธรรมชาติแล้ว ลองแวะไปหาความรู้ แล้วจะรู้ว่าธรรมชาตินั้นมันน่ามหัศจรรย์เพียงใด ไปเขาใหญ่ได้ทั้งปัญญาและความสุขจากธรรมชาติกลับมา...

กรุงเทพธุรกิจ
Travel Focus

มหกรรมโปงลาง ครั้งแรกแห่งอีสาน

หนึ่งในวัฒนธรรมดนตรีที่เปี่ยมเสน่ห์ของอีสาน ปฏิเสธไม่ได้ว่าคือลีลาสนุกสนานของ 'โปงลาง' ที่ถือเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่สืบทอดกันมายาวนาน สร้างแรงดึงดูดทางการท่องเที่ยวได้ไม่น้อย

เมื่อเร็วๆ นี้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ ลิ้มไขแสง อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน กล่าวว่า มทร.อีสาน ร่วมกับ ศูนย์การค้าเทอมินอล 21 โคราช จังหวัดนครราชสีมา สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ได้จัดงานแถลงข่าวการประกวด มหกรรมโปงลาง เฉลิมพระเกียรติชิงแชมป์ประเทศไทย ครั้งที่ 1 'อาศิรนาฏกรรมอีสาน' ชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พร้อมเงินรางวัลกว่า 5 แสนบาท

ในงานมีภาคีเครือข่ายผู้ร่วมแถลง ได้แก่ ไชยนันท์ แสงทอง วัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา ปพิชญา ณ นครพนม ผู้อำนวยการศูนย์การค้าเทอร์มินอล 21 โคราช ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ ลิ้มไขแสง อธิการบดี มทร.อีสาน และผู้ช่วยศาสตราจารย์ชูชัย ต.ศิริวัฒนา รองอธิการบดี ณ ศูนย์การค้าเทอร์มินอล 21 นครราชสีมา เพื่อประชาสัมพันธ์ให้กับผู้สนใจทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีความสนใจจะสมัครเข้าร่วมประกวดโปงลาง หรือส่งบุตรหลานเข้าประกวด

การประกวดมหกรรมโปงลาง เฉลิมพระเกียรติชิงแชมป์ประเทศไทย ครั้งที่ 1 'อาศิรนาฏกรรมอีสาน' ชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในครั้งนี้ เป็นการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่นอีสาน โดยเฉพาะด้านดนตรีและศิลปะการแสดง ซึ่งการแสดงในรูปแบบวงโปงลางถือว่าเป็นอัตลักษณ์อีกประเภทหนึ่งที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย เป็นการปลูกฝังให้เกิดความภาคภูมิใจในมรดกทางวัฒนธรรมและส่งเสริมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้บุคคลทั่วไปทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้รู้จักมากขึ้น นอกจากนี้ยังตอบสนองนโยบายด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรมท้องถิ่น บูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจในอนาคตอีกด้วย

ผศ.ดร.วิโรจน์ กล่าวต่อว่า ในส่วนของการประกวดนั้น คณะกรรมการดำเนินงานได้แบ่งการประกวดเป็น 2 รอบ ได้แก่ รอบคัดเลือก (รอบรองชนะเลิศ) ดำเนินการคัดเลือกจาก VCD หรือบันทึกการแสดงสดของผู้เข้าร่วมประกวดและคัดเลือกทั้งหมด 6-7 วง และประกาศผลการคัดเลือกอีกครั้งโดยพิจารณาจากทักษะและมาตรฐานภาพรวมของวง เพื่อเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ โดยในวันเสาร์ที่ 9 มีนาคม 2562 เป็นการประกวดรอบชิงชนะเลิศ ณ เทอร์มินอลฮอลล์ ชั้น 4 ศูนย์การค้าเทอร์มินอล 21 นครราชสีมา

สำหรับ โปงลาง เป็นเครื่องดนตรีประเภทเครื่องเคาะหรือเครื่องตี มีลักษณะคล้ายระนาดแต่แขวนในแนวดิ่ง เป็นที่นิยมในภาคอีสาน บางท้องถิ่นอาจเรียกว่าหมากกลิ้งกล่อม หมากขอลอ หรือเกราะลอนิยม ทำจากไม้มะหาด หรือไม้หมากเหลื้อม เพราะเป็นไม้ที่มีความอยู่ตัวมากกว่าไม้อื่นๆ วิธีการทำเอาไม้ที่แห้งแล้วมาถากเหลาให้ได้ขนาดลดหลั่นกันตามเสียงที่ต้องการในระบบ 5 เสียง โปงลาง 1 ชุดจะมีจำนวนประมาณ 12 ลูก ใช้เชือกร้อยรวมกันเป็นผืน เวลาตีต้องนำปลายเชือกด้านหนึ่งไปผูกแขวนไว้กับเสาในลักษณะห้อยลงมา ส่วนปลายเชือกด้านล่างจะผูกไว้กับหลักหรือเอวของผู้ตี

วิธีการเทียบเสียง โปงลาง ทำโดยการเหลาไม้ให้ได้ขนาดและเสียงตามต้องการ ยิ่งเหลาให้ไม้เล็กลงเท่าใดเสียงก็จะยิ่งสูงขึ้น ในสมัยอดีตโปงลางนั้นมีด้วยกัน 5 เสียง คือ โด เร มี ซอล ลา แต่ในปัจจุบัน ได้มีการพัฒนาโดย นาย เปลื้อง ฉายรัศมีโปงลางที่ได้มาตรฐานจะต้องมี 6 เสียง 13 ลูก คือ โด เร มี ฟา ซอล ลา (ต่อมามีเสียง ที ด้วย) ซึ่งแตกต่างจากระนาดซึ่งมีเจ็ดเสียง และมีการปรับแต่งเทียบเสียงด้วยการใช้ ตะกั่วผสมขี้ผึ้ง ถ่วงใต้ผืนระนาดเพื่อให้ได้ระดับเสียงตามที่ต้องการ

ปัจจุบันมีการนำมาแสดงกันอย่างแพร่หลายทั้งแบบดั้งเดิมและประยุกต์ เพื่อให้เกิดความร่วมสมัย

กรุงเทพธุรกิจ **Read & Life**

10 เล่ม 'รัก'

ก่อนจะหมดเดือนแห่งความรัก อุทยานการเรียนรู้ TK park แนะนำ 10 หนังสือดีที่คนมีรัก และอยากรักพลาดไม่ได้ หลายแง่มุมของความรัก ทั้งอ่อนหวาน ลุ่มหลง หรือแง่มุมสอนใจ มีให้เลือกอ่านสร้างภูมิและเพิ่มพลังใจจากหนังสือเหล่านี้

● ความรักใดจะไม่ปวดร้าว
ผู้แต่ง : ชวนหนี (พระราชนิพนธ์แปลในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี)

นวนิยายสะท้อนปัญหาสังคมสมัยใหม่ของหนุ่มสาวชาวจีน อันส่งผลต่อนิยามของความรักในมิติต่างๆ โดยเฉพาะจากมุมมองของผู้หญิง ผู้เป็นทั้งแม่และภรรยา เริ่มต้นด้วยการตั้งคำถามกับค่านิยมเก่าที่บูชาเทิดทูนความรัก ทั้งความรักของพ่อแม่ ความรักของหนุ่มสาว ความรักของเพื่อน และจบลงอย่างชาญฉลาด "ไม่มีความรักใดจะไม่ปวดร้าว แต่ผู้จะเปลี่ยนความปวดร้าวนี้เป็นปีติสุขได้นั้นก็คือผู้มีความรักนั้นเอง"

● เอ่ยชื่อคือคำรัก (Call me by your name)
ผู้แต่ง : Andre Aciman

เรื่องราวความรักที่ถ่ายทอดออกมาอย่างละมุน แม้เต็มไปด้วยความขัดแย้งในอารมณ์ของตัวละครก็ตาม เพราะความรักมักมาเทียบประตูหัวใจในยามไม่ตั้งตัว ความรู้สึกของคนสองคนเร้นอยู่ในใจโดยไม่อาจเอ่ย แต่จะปล่อยให้มันผ่านเลยโดยไม่เผยออกมานั้นหรือ แม้จะร้าวราน แต่ในเมื่อรักนี้เปี่ยมด้วยความปรารถนาไม่แปรผัน ได้โปรดสื่อออกมา "รัก" นะหรือ เอ่ยสิ เพียงเอ่ยชื่อ เพราะนั่นคือความรัก!

● อันนา คาเรนินา (Anna Karenina)
ผู้แต่ง : Leo Tolstoy

ผลงานชิ้นเอกแห่งโลกวรรณกรรม นวนิยายวิจารณ์สังคมของรัสเซียในศตวรรษที่ 19 ว่าถึง เรื่องราวอันซาบซึ้ง ดื่มด่ำ ฉาวโฉ่ แกมเศร้าสลด เกี่ยวกับโศกนาฏกรรมรักของหญิงสาวสังคมชื่อแอนนา คาเรนินา ที่ถูกจำกัดอยู่ในกรอบหรือพันธนาการของระบบสังคมรัสเซีย เกิดไปรักกับชายที่ไม่ใช่สามีของตน จนตกเป็นข่าวอื้อฉาว

500 ล้านปีของความรัก
● ผู้แต่ง : ชัชพล เกียรติขจรธาดา

หนังสือที่จะทำให้คุณเข้าใจที่มาของสิ่งที่เรียกว่าความรัก ความผูกพัน และความเชื่อใจ โดยจะพาคุณไปหาคำตอบว่า ความรัก ความผูกพัน และความเชื่อใจ มีวิวัฒนาการมาเป็นอารมณ์ที่เรารู้จักกันในโลกทุกวันนี้ได้อย่างไร? และอารมณ์เหล่านี้มีผลต่อการสร้างอารยธรรมมนุษยชาติได้อย่างไร? โดยคุณจะได้เดินทางย้อนอดีตกลับไปในหลายช่วงเวลาด้วยกัน เพื่อศึกษาผู้คนและสิ่งมีชีวิตต่างๆ ซึ่งจะทำให้คุณมองเห็นภาพอย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลากว่า 500 ล้านปี ที่ดึงเราออกจากวิถีชีวิตแบบสัตว์ป่ามาเป็นมนุษย์ที่ใช้ชีวิตเช่นในโลกปัจจุบัน

10 หนังสือดีที่คนมีรัก
และอยากรักพลาดไม่ได้
หลายแง่มุมของความรัก
ทั้งอ่อนหวาน ลุ่มหลง
หรือแง่มุมสอนใจ

● ปานหยาดน้ำผึ้ง
ผู้แต่ง : Rupi Kaur

รวมบทกวีและความเรียงเล่มสำคัญแห่งยุคสมัย เพราะมันคือตัวแทนของความรู้สึกนึกคิดและความเข้มแข็งของผู้หญิงในยุคนี้ ซึ่งผู้แต่งได้เปรียบเปรยไว้ว่า "นุ่มนวลดั่งน้ำนมและหนักแน่นราวน้ำผึ้ง" ตัวอักษรของเธอไม่ได้ทำหน้าที่เป็นเฟมินิสต์แบบฉาบฉวย หากยังสามารถสะท้อนถึงตัวตนอันซับซ้อนของผู้หญิง ที่ถูกกดทับด้วยวัฒนธรรม และความต้องการของผู้ชาย ซึ่งประเด็นเหล่านี้มีอยู่ในทุกสังคมและเชื้อชาติ หากแต่ว่ารูปีถ่ายทอดมันออกมาได้อย่างรวดร้าว คมคาย รวมถึงเรื่องราวของความรักหลากหลายแง่มุมที่จับใจคนอ่านได้อย่างลึกซึ้ง

● อย่าชวนเธอไปดูหนังรัก
ผู้แต่ง : นำชัย ชีววิวรรธน์

หนังสือที่วิทยาศาสตร์สุดชิค จะพาคุณไปหาคำตอบเบื้องหลังความเป็นมนุษย์ ทั้งอารมณ์รัก โลภ โกรธ กลัว วิทยาศาสตร์สุดชิค เผยพฤติกรรมแปลก ๆ และเบื้องหลังอารมณ์ รัก โลภ โกรธ กลัวเคยสงสัยกันไหมว่า ชายหนุ่มที่พาสาวไปเดทต้องชวนเธอไปดูหนังรักเสมอไปหรือ? หลายๆ คู่รักคงต้องเจอปัญหาการสับขาหลอก การลวง การมีกิ๊กของคนรัก หญิงหรือชาย ทำไมต้องมีกิ๊ก? หรือเรื่องลับ ที่ไม่ลับอีกต่อไปเมื่อหญิงสาวในช่วงไข่ตกจะมีเสน่ห์ต่อเพศตรงข้ามเป็นที่สุด

● เอเลนอร์ กับ ปาร์ค (Eleanor & Park)
ผู้แต่ง : Eainbow Rowell

เรื่องราวของสองคนที่ดูเหมือนจะไม่มีอะไรเข้ากันเลย กับรักที่มหัศจรรย์ "เอเลนอร์" เด็กใหม่ ด้วยชีวิตครอบครัวที่ยุ่งเหยิง เสื้อผ้าไม่เข้าชุดกัน และผมสีแดงกระเซอะกระเซิง ทำให้เธอโดดเด่นเกินจะบรรยาย "ปาร์ค" เด็กท้ายรถโรงเรียน เขาคิดว่าเสื้อยืดสีดำ หูฟัง และการก้มหน้างุดอ่านหนังสือ ทำให้เขาไม่มีตัวตน แต่ทั้งสองค่อยๆ ตกหลุมรักกันอย่างช้าๆ และมั่นคง ผ่านการพูดคุยในยามดึกและเทปอัดที่เพิ่มจำนวนขึ้นเรื่อยๆ ทั้งสองรักกันเหมือนที่เรารักใครสักคนเป็นครั้งแรกในวัยหนุ่มสาว และรู้สึกราวกับไม่มีอะไรและใดๆ จะสูญเสีย

● แล้วความรักก็บอกกับเราว่า
ผู้แต่ง : สราวุธ เฮ้งสวัสดิ์ (นิ้วกลม)

ความเรียงชวนทบทวนรสชาติหวานขมสุขเศร้า เพราะเราอาจไม่มีทางเข้าใจความรัก ทำได้เพียงทบทวน คิดถึง สัมผัส และรับฟัง รักคือบทเรียนไม่รู้จบ รักสอนบางสิ่งกับเราเสมอ หนังสือเล่มนี้คือสมุดบันทึกบทเรียนที่ความรักสอน เพื่อเข้าใจความรัก

● 1991 ระหว่างเราสูญหาย
ผู้แต่ง : พิมประภา

เมื่อความเศร้าคือเรื่องเดียวกันกับความรัก เราจึงมองเห็นตัวเองอย่างชัดเจนในบางครั้งและเลือนรางในบางที ความเศร้าของบางคนอาจเป็นใบหน้า สัมผัส คำพูด การกระทำ สถานที่ หรือบทเพลงระหว่างใครสักคนหนึ่ง และเราต่างตั้งคำถามสำหรับการข้ามผ่านความเจ็บปวดอย่างไม่มีที่สิ้นสุด อบอวลไปด้วยมวลความเหงาและร้าวราน อันเนื่องมาจาก "ความรัก"

● กฎข้อนึงของความสัมพันธ์
ผู้แต่ง : Kidmakk

ทุกอย่างเปลี่ยนแปลงเสมอ ไม่ว่าเราจะอยากให้มันเหมือนเดิมสักเท่าไหร่ ความสัมพันธ์เป็นเรื่องซับซ้อน เพราะเกิดจากคนสองคนมาสานสัมพันธ์กัน ปกติแค่เราสัมพันธ์กับตัวเองคนเดียวยังเหนื่อยเลย แล้วนี่คือคนแปลกหน้า ไม่รู้จักกันมาก่อน แต่เราก็เปิดโอกาสที่จะทำความรู้จักและเรียนรู้ซึ่งกันและกันได้ ในมุมมองที่จะทำให้คุณพบกับความสุขและแรงบันดาลใจดีๆ

ไม่ว่าจะหามาอ่านหรือจะไปยืม 10 หนังสือ 'รัก' เหล่านี้รออยู่ที่อุทยานการเรียนรู้ TK park

---

กรุงเทพธุรกิจ **Read Around**
เรื่อง : การันต์

Beautiful Girl
นางสาวฉ่ำทุกข์ กับ นายความสุข

ความพิเศษของความรัก เป็นเรื่องน่ามหัศจรรย์ใจ ให้ทั้งคุณอนันต์และโทษมหันต์ หากสตรีหรือบุรุษนั้นหลง-มัวเมา รักอย่างไม่ลืมหูลืมตา...เดือนแห่งความรักแบบนี้ มาแบ่งปันความรัก แบ่งปันข้อคิดให้แก่คนที่คุณรักผ่านตัวอักษรจากหนังสือนวนิยายธรรมะร่วมสมัย **Beautiful Girl นางสาวฉ่ำทุกข์ กับนายความสุข**

สำนักพิมพ์คูคัง บุ๊คส์ จึงเชิญชวนคนทุกรุ่นมาร่วมจี๊ดจ๊าด-สุขใจ-ได้ปัญญา-น้ำตาคลอ ไปกับเรื่องราวสนุกมีสีสัน สอดแทรกหลักธรรมตรงถึงใจ ก่อเกิดแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต และทำให้รู้คุณค่าของตัวเอง ผ่านนวนิยายธรรมะร่วมสมัยอ่านง่าย Beautiful Girl นางสาวฉ่ำทุกข์ กับ นายความสุข

เชื่อเถิดว่า การอ่านครั้งนี้จะทำให้ชีวิตของคุณเปลี่ยนไป

หนังสือนวนิยายธรรมะร่วมสมัย Beautiful Girl นางสาวฉ่ำทุกข์ กับ นายความสุข จัดพิมพ์ขึ้นในราคาธรรมทาน 95 บาท มีวางจำหน่ายที่ศูนย์หนังสือจุฬาฯ สาขาสยามสแควร์ และสาขาจามจุรีสแควร์, ศูนย์หนังสือธรรมศาสตร์ ทุกสาขาทั่วประเทศ, ร้านหนังสือ Matichon Book Club รวมถึงร้านหนังสือสุริวงศ์บุ๊คเซ็นเตอร์ จ.เชียงใหม่ และสั่งซื้อโดยตรงกับสำนักพิมพ์คูคัง บุ๊คส์ โทร. 08 1844 6595, 08 7152 6246 หรือสั่งซื้อออนไลน์ผ่านทาง inbox เฟซบุ๊คแฟนเพจ : Beautiful Girl นางสาวฉ่ำทุกข์ กับ นายความสุข และที่ Line ID: kuukanbooks

แถมยังมีโปรโมชั่นสำหรับเดือนแห่งความรักนี้ ลด 10 เปอร์เซ็นต์ เมื่อสั่งซื้อ 10 เล่มขึ้นไป จะอ่านเอง แจกจ่ายเป็นธรรมทาน หรือให้ลูกหลานอ่านก็ได้ประโยชน์กันถ้วนหน้า

เมื่อ 'พลอย-ไม่แคร์เวิลด์' สาวสังคมสุดจี๊ดเจอมรสุมชีวิตครั้งใหญ่และพบว่า 'ความสำเร็จ-ความรัก-เงินทอง-ชื่อเสียง ไม่อาจตอบโจทย์ชีวิตให้เธอได้จริง แถมยังเจอสารพัดปัญหาและความสูญเสีย จนกระทั่งได้รู้จักกับชายหนุ่มลึกลับบนโลกออนไลน์ผู้มาสะกิดเธออย่างแรงจนได้สติ เริ่มมองเห็นชีวิตตามความเป็นจริงว่า..."อะไรคือสิ่งที่ควรค่าแก่การต่อสู้แข่งขันและค้นพบในชีวิตนี้กันแน่?"

กันตรึม

การแต่งกายแบบพื้นเมืองกูย

การแต่งกายแบบพื้นเมืองเขมร

หลากความสมบูรณ์ที่สุรินทร์

● วนิดา แก่นจันทร์
กรุงเทพธุรกิจ

จุดเด่น แลนด์มาร์ค หรืออะไรดีๆ ในแต่ละจังหวัด เราควรเริ่มจากตรงไหน มักเป็นปัญหาสำหรับฉันในยามต้องค้นคว้าหาข้อมูลทำงานเสมอ จนกระทั่งจับทิศทางได้ ทำไมเราไม่ดูจากคำขวัญประจำจังหวัดก่อนล่ะ!? จุดเด่นในแต่ละพื้นที่ของจังหวัดที่ยกมาเป็นคำนิยามสั้นๆ กระชับและจำง่าย อาหารอะไรขึ้นชื่อ ที่เที่ยวไหนโดดเด่น วัฒนธรรมวิถีชีวิตที่ควรอนุรักษ์ ทำให้เรามองภาพรวมของจังหวัดนั้นได้ง่ายขึ้น

วันนี้ฉันอยากพาคุณผู้อ่าน ลัดเลาะท่องเที่ยวไปในถิ่นช้างใหญ่จากความทรงจำใน **"สุรินทร์นี้...ที่คิดถึง"**

กุดขาคีม เส้นเลือดหล่อเลี้ยงชีวิต

"ถิ่นช้างใหญ่ ผ้าไหมงาม ประคำสวย ร่ำรวยปราสาท ผักกาดหวาน ข้าวสารหอม งามพร้อมวัฒนธรรม" คำขวัญจังหวัดสุรินทร์ที่บอกเล่าจุดเด่นของจังหวัดได้เป็นอย่างดี ฉันค่อยๆ ตามรอยแต่ละคำนิยามอย่างสนุก และค้นพบว่านอกจากในคำขวัญสุรินทร์ยังมีอะไรให้ค้นหาอีกมาก ดังเช่น **กุดขาคีม** ลุ่มน้ำที่มีน้ำตลอดปีหล่อเลี้ยงชีวิตผู้คนให้มีกินไม่ขาดแคลน ประกอบด้วยลำน้ำสองสายมาสบกันเป็น**ง่าม** หรือมีลักษณะคล้ายขาคีม ด้านปลายของลำน้ำทั้งสองเส้นเชื่อมต่อกับลำน้ำมูล

วิถีชีวิตที่เห็นจนชินตาของชาวบ้านริมกุดขาคีม

ผ้ามัดหมี่โฮล เอกลักษณ์การทอผ้าชาวสุรินทร์

ฉันและทีมงานเดินทางมาที่กุดขาคีม อ.รัตนบุรี เพื่อมาพบกับชาวบ้านผู้มีวิถีชีวิตผูกติดกับกุดขาคีม และเข้าใจความมหัศจรรย์ของพื้นที่ชีวิตแห่งนี้ พี่ๆ ในหมู่บ้านต้อนรับฉันและทีมงานอย่างอบอุ่น และเล่าให้ฟังถึงลักษณะของกุดขาคีมให้ฟังว่า ระบบนิเวศน์ของที่นี่มีลักษณะเป็น**ป่าบุ่งป่าทาม** ที่ชาวบ้านใช้ประโยชน์รอบด้าน ทั้งทำประมงน้ำจืด ใช้ทำนา จนกระทั่งใช้เป็นสถานที่แข่งเรือประจำชุมชนอีกด้วย

สีย้อมจากธรรมชาติ

เครื่องดนตรีของการแสดงกันตรึม

ลักษณะป่าบุ่งป่าทาม เรียกได้ว่าเป็นอู่ข้าวอู่น้ำของภาคอีสานเลยก็ว่าได้ เพราะเมื่อถึงฤดูน้ำหลาก กระแสน้ำจะพัดเอาสารอาหารต่างๆ มารวมกัน ทำให้ที่นี่มีความอุดมสมบูรณ์มาก

หลังจากพูดคุยจนรู้ที่มาพอสังเขป ฉันและทีมงานก็พร้อมแล้วที่จะนั่งเรือออกไปสัมผัสกับลำน้ำของกุดขาคีมด้วยตัวเอง ลงเรือออกไปกลางผืนน้ำ ฉันรู้สึกว่าน้ำปริ่มจนถึงขอบเรือ แต่ชาวบ้านบอกว่า ที่เห็นนี้ระดับความสูงของน้ำก็ยังน้อยอยู่เมื่อเทียบกับในอดีต โอ้โห ถ้าสูงกว่านี้ฉันคงใจสั่นเพราะกลัวตกน้ำเป็นแน่

เรือค่อยๆ แล่นออกไป สองข้างทางมีพรรณไม้นานา มีพื้นที่สูงบ้าง ต่ำบ้าง

กระสวยที่พุ่งเส้นไหมทอลายจนเป็นผืนผ้าสวยงาม

ชาวบ้านบอกว่า ตรงนี้เป็นลักษณะพิเศษอีกประการหนึ่ง เรียกว่า **ทาม** คือพื้นที่ริมแม่น้ำที่น้ำท่วมถึง จากกระแสน้ำทำให้ทามมีพื้นที่ไม่สม่ำเสมอกัน พื้นที่ดอน มีพืชทนน้ำท่วม พื้นที่เป็นแอ่งก็เป็นแหล่งจับปลาอย่างนี้เอง เรือแล่นไปเรื่อยๆ จนเจอกับเรือของชาวบ้านที่หาปลาอยู่ในบริเวณนั้น ซึ่งเพิ่งตกได้ปลาชะโดตัวโตมาหมาดๆ ทำให้ฉันเพิ่งเคยเห็นปลาชะโดตัวเป็นๆ และใกล้ชิดก็คราวนี้... ความอุดมสมบูรณ์ นี่มันดีจริงๆ

ถิ่นช้างใหญ่ ชาวกูยเมืองสุรินทร์

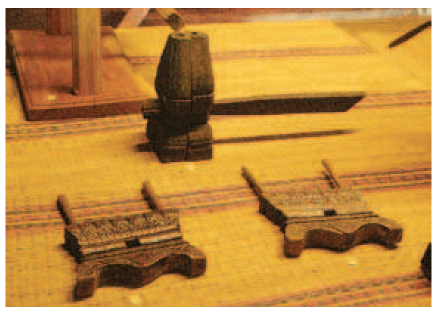
ชาวกูย มีการอพยพตั้งถิ่นฐานภายในพื้นที่ภาคอีสานตอนใต้ โดยเฉพาะในจังหวัดสุรินทร์มากเป็นพิเศษ และยังคงสืบทอดวิถีชีวิต วัฒนธรรมต่างๆ ไว้จวบจนปัจจุบัน อัตลักษณ์อันโดดเด่นอีกประการของจังหวัดสุรินทร์ ที่ได้รับการสืบทอดโดยชาวกูยจนทุกวันนี้ ก็คือ การเลี้ยงช้าง ดังคำขวัญที่กล่าวเป็น ถิ่นช้างใหญ่ รู้จักกันในนามหมู่บ้านช้างบ้านตากลาง และถือเป็นหมู่บ้านช้างที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

ชาวกูยที่เลี้ยงช้าง จะเลือกพื้นที่อันเหมาะสมซึ่งมักเป็นพื้นที่ใกล้ลุ่มน้ำ มีพืชพรรณเพียงพอต่อการเลี้ยงช้าง และฉันกับทีมงานก็ได้เดินทางไปที่หมู่บ้านช้างบ้านตากลาง อ.ท่าตูม ที่นี่เป็นหมู่บ้านช้างกันมาตั้งแต่ครั้งบรรพบุรุษ คนในหมู่บ้านจะเลี้ยงช้างด้วยตัวเองตามประเพณีการเลี้ยงช้างของชาวกูย พี่คนหนึ่งในหมู่บ้านนำทางฉันและทีมงานเดินชมส่วนต่างๆ ทั้งศาลปะกำ ที่เก็บรักษาเชือกปะกำศักดิ์สิทธิ์ประจำหมู่บ้าน อันเป็นอุปกรณ์มงคลชั้นสูงซึ่งใช้ในการคล้องช้าง อาคารพิพิธภัณฑ์ช้าง ลานจัดแสดงความสามารถของช้าง เดินไปในบริเวณบ้านเรือนของคนในหมู่บ้านที่ยังคงเดิมๆ ใต้ถุนสูง มีกี่ทอผ้า และมีโรงเลี้ยงช้าง ก่อนจะพาพวกเราขับรถออกไปนอกพื้นที่เพื่อพาไปวังทะลุ บริเวณที่แม่น้ำมูลไหลมาบรรจบกับลำน้ำชี ซึ่งเป็นสถานที่อาบน้ำของช้างในหมู่บ้านด้วย

พวกเราจบเรื่องช้าง กันที่วังทะลุ เพลิดเพลินกับเรื่องราวและดื่มด่ำกับความงามของทิวทัศน์บริเวณวังทะลุจนเต็มที่ ก่อนเดินทางต่อไปยังสถานที่ถัดไป

ผ้าไหมสวย ผ้าทอสุรินทร์

พื้นฐานของคนไทยโดยทั่วไป คือการทำเกษตรกรรม ปลูกบ้านใต้ถุนสูง พ่อบ้านออกทำไร่นา แม่บ้านดูแลบ้าน ยามว่างจากงานบ้านต่างๆ ก็จะทอผ้าใส่เอง วิถีชีวิตอันเรียบง่ายอย่างนี้ยังมีให้เห็นในบ้านที่สุรินทร์


อุปกรณ์การทอผ้าสมัยรัตนโกสินทร์

ฉันยังเห็นมีกี่ทอผ้าอายุเก่าแก่ให้เห็นหลายหลังทีเดียว

ฉันและทีมงานมีนัดกับคุณป้าท่านหนึ่งผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับ**ผ้าทออัมปรม** การทอแบบโบราณของชาวไทยแถบอีสานใต้ คือ สุรินทร์ และบุรีรัมย์ ด้วยการย้อมสีทั้งเส้นพุ่งและเส้นยืนซึ่งมีเพียงแห่งเดียวในประเทศไทย อีกลวดลายของผ้ามัดหมี่อันเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดสุรินทร์ คือ ผ้าโฮล ผ้ามัดหมี่ในกลุ่มชาติพันธุ์เชื้อสายเขมร คุณป้าอธิบายให้ฟังพลางชี้ให้ดูผ้าทอที่ตัวเขาเองนุ่งมา ว่าผ้าโฮลนิยมใช้ไหมน้อยซึ่งเป็นส่วนในสุดของเส้นไหมมาทอ ทำให้เนื้อผ้าแน่นละเอียดเนียนนุ่มมือ และบางเบาไม่หนามือ

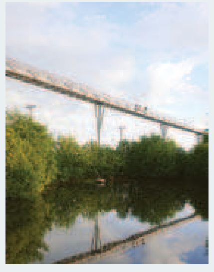
ฉันตาดูผ้า หูฟังคำที่คุณป้าเล่า มือสัมผัสกับเนื้อผ้าที่ผ่านการใช้งาน ขับให้เส้นไหมเงางามเป็นประกายยิ่งขึ้น ฉันไม่แปลกใจเลย ทำไมผ้าทอจึงเป็นความภาคภูมิใจของคุณป้า และแน่นอนก็เป็นความภูมิใจของชาวสุรินทร์ทุกคนด้วยเช่นกัน

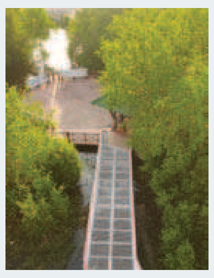
● อาศิรา พนาราม
กรุงเทพธุรกิจ

สกายวอล์ค ปัตตานี

ที่สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ สวนเจ้าฟ้ากัลยานิวัฒนา (สวนแม่-สวนลูก) ซึ่งติดกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี มีโครงการ Sky Walk ซึ่งเปิดตัวเมื่อปีที่แล้ว เราเพิ่งเคยได้ไปเป็นครั้งแรก (และเป็นการไปปัตตานีครั้งแรกเช่นกัน) สกายวอล์คแห่งนี้มีความสูง 12 เมตร อยู่เหนือพื้นที่ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลน ซึ่งมีเส้นทางให้เรียนรู้พืชพันธุ์และลักษณะของพื้นที่ชุ่มน้ำริมทะเลซึ่งมีอยู่ก่อนแล้ว

โครงสร้างเหล็กดูแข็งแรงกับพื้นเหล็กลักษณะตาข่ายเห็นทะลุได้โดยรอบ สามารถรับน้ำหนักได้ 400 กิโลกรัมต่อพื้นที่ 1 ตารางเมตร ถ้าใครกลัวความสูงก็อาจจะหวิวๆ หน่อย แต่ใช้เวลาสักพักก็เคยชินได้ไม่ยาก และใครเดินลงน้ำหนักแรงจะรู้สึกถึงความไหวนิดๆ จนบางคนรู้สึกไม่มั่นใจ ฉะนั้น จึงห้ามวิ่ง กระโดด และโยกโครงสร้างโดยเด็ดขาด





การเดินทางมายังสกายวอล์ค ให้ขับรถมาจอดบริเวณหน้าสวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ สวนสาธารณะ ซึ่งคนนิยมมาออกกำลังกายกัน มีทั้งทางวิ่งและทางปั่นจักรยาน แล้วเดินทะลุสวนมาทางด้านหลัง โดยจะมีป้ายบอกทางสังเกตไม่ยาก

เรามากันตั้งแต่เช้า ราว 6.30 น. ฟ้ากำลังค่อยๆ สว่าง บรรยากาศเงียบสงบ ลมบนที่สูงพัดเย็นสบาย บนทางเดินยาว 400 เมตรนี้ ขึ้นไปมองเห็นวิวของทะเลอ่าวปัตตานีที่อยู่ห่างไปไม่มาก ความขจีของป่าชายเลนที่พืชพันธุ์มีใบแน่นเขียวดูสดชื่น ระหว่างทางมีศาลานั่งพักชมวิว 5 จุด ตั้งชื่อตามต้นไม้ในป่าด้านล่าง ทางขึ้นทางลงสามารถเดินบรรจบกับเส้นทางศึกษาธรรมชาติเดิมได้ เป็นการเดินออกกำลังกายที่ได้ระยะทางกำลังดี สูดอากาศบริสุทธิ์กลับไปให้เต็มปอด

สำหรับคนที่ชอบถ่ายภาพ นี่ก็เป็นอีกหนึ่งจุดไฮไลท์ที่จะได้ภาพงามๆ ไปมากมาย

จังหวัดสุรินทร์ มาแล้วเที่ยวที่ไหนกัน??

● กรุงเทพธุรกิจ

ศูนย์คชศึกษา

ถิ่นช้างใหญ่ที่รู้จักในนาม หมู่บ้านช้างบ้านตากลาง จ.สุรินทร์ ถือเป็นหมู่บ้านช้างที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ภายในหมู่บ้านยังคงความดั้งเดิมของบ้านเรือนที่เป็นบ้านแบบใต้ถุนสูง โดยบ้านที่มีช้าง ด้านหน้าบ้านจะมีโรงช้างหลังคาสูงไว้เป็นเอกลักษณ์ นักท่องเที่ยวสามารถเข้าชมการแสดงช้างแสนรู้ ก่อนศึกษาเรื่องราวต่าง ๆ ของช้างได้ในอาคารพิพิธภัณฑ์ สักการะขอพรสิ่งศักดิ์สิทธิ์จากศาลปะกำ ตามความเชื่อของชาวกูย

☏ : ศูนย์คชศึกษา 0 4451 7461, 0 4414 5050
ททท.สนง.สุรินทร์ 0 4451 4447-8

ปราสาทศีขรภูมิ

หรือปราสาทระแงง ถือเป็นปราสาทที่งดงามที่สุดในจังหวัดสุรินทร์ ปัจจุบันอยู่บรรจุรวมเป็นหนึ่งในปราสาทของอุทยานประวัติศาสตร์กลุ่มปราสาทตาเมือนและปราสาทศีขรภูมิ ปราสาทศีขรภูมิโดดเด่นด้วยทับหลังที่มีความสวยงามและสมบูรณ์มากชิ้นหนึ่งของไทย

☏ : ททท.สนง.สุรินทร์ 0 4451 4447-8

กลุ่มทอผ้ายกทองจันทร์โสมา

แหล่งผลิตผ้าไหมงามเมืองสุรินทร์ ที่นี่โดดเด่นด้วยเทคนิคการทอผ้าไหมสลับดิ้นทองที่ลวดลายซับซ้อนมากถึง 1,000 ตะกอ นอกจากนี้ยังเปิดเป็นแหล่งเรียนรู้การทอผ้าไหมให้แก่เยาวชนและผู้ที่สนใจอีกด้วย หากใครมาเยือนต้องห้ามพลาดชมผ้ายกทองโบราณในพิพิธภัณฑ์ของสะสมของคุณวีรธรรมผู้เป็นแกนนำกลุ่ม

☏ : กลุ่มทอผ้ายกทอง จันทร์โสมา 08 9202 7009, 0 4455 8489-90
ททท.สนง.สุรินทร์ 0 4451 4447-8

พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสุรินทร์

สถานที่บอกเล่าเรื่องราวต่าง ๆ ของจังหวัดสุรินทร์ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน ที่สมบูรณ์พร้อมทั้งเนื้อหาทั้งภูมิศาสตร์และประวัติศาสตร์ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นความเป็นมาของชาติพันธุ์ การแต่งกาย การอาชีพดั้งเดิมต่าง ๆ

☏ : พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสุรินทร์ 0 4415 3054

โฮมสเตย์ ปลูกป่า ‘บ้านถ้ำเสือ’

กรุงเทพธุรกิจ A Local Way

เรื่อง : กฤติน เตชะวานิชขัย

หากพูดถึงคำว่า ‘เสือ’ เรามักจะคุ้นเคยกับสำนวนไทยที่แสดงถึงความอันตรายของมัน จึงทำให้มีสำนวนอมตะอย่าง ‘อยากได้ลูกเสือก็ต้องเข้าถ้ำเสือ’ ออกมาเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ซึ่งมีความหมายว่าอยากได้สิ่งใดก็ต้องพยายาม เฉกเช่นการจะเข้าไปเอาลูกเสือในถ้ำ เพราะพ่อแม่ของมันไม่มีทางยอมปล่อยลูกออกมาง่ายๆ อย่างแน่นอน แต่หากไม่เข้าก็ไม่มีทางที่จะได้ลูกเสือเช่นกัน

ตัดภาพมาที่ชุมชนแห่งหนึ่งในจังหวัดเพชรบุรี ที่นี่มีความผูกพันกับเสือมาตั้งแต่อดีตทำให้ชาวบ้านเรียกขานกันว่า “บ้านถ้ำเสือ”

“ในอดีตบริเวณนี้มีความอุดมสมบูรณ์มากครับ ชาวบ้านก็มาตั้งรกรากอยู่อาศัยกัน เอาวัว เอาควายมาเลี้ยง แต่อยู่ๆ ไปลูกวัวลูกควายเริ่มหาย ชาวบ้านเลยพากันสะกดรอยตามเลือด ในใจเนี่ยคิดไว้แล้วว่าคงโดนเสือลากไปแน่ๆ แต่เพื่อความมั่นใจต้องไปเห็นกับตาครับ ปรากฏว่าสุดรอยเลือดเจอเสืออยู่ในถ้ำจริงๆ คนสมัยนั้นเลยเรียกที่นี่ว่าบ้านถ้ำเสือ”

ฟังดูแล้วเหมือนเป็นสถานที่ที่อันตราย แต่ **สุเทพ พิมพ์ศิริ** คณะกรรมการชุมชนบ้านถ้ำเสือ อำเภอแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี บอกกับเราว่าไม่ต้องกลัว เพราะปัจจุบัน บริเวณนี้พบเห็นเสือได้ยากเต็มทีแล้ว แต่หากมาที่นี่ คุณจะได้ทั้งความรู้และความสนุกเกี่ยวกับการรักษาธรรมชาติกลับไปอย่างแน่นอน

ธนาคารต้นไม้ การออมที่ยั่งยืน

“เมื่อก่อนชาวบ้านหักล้างถางพงมาทำเกษตรเชิงเดี่ยวกันทั้งนั้นครับ พอทำไปมันก็ไม่ตอบโจทย์สินค้า เพราะราคาเกษตรไม่แน่นอนทำให้เกิดหนี้สะสม มองไปทางไหนก็เจอคนรอบตัวที่เป็นหนี้เหมือนกันหมด กลายเป็นเรื่องธรรมดาไปเลย ทั้งที่ความจริงการเป็นหนี้นี่น่ากลัวมาก คิดดูว่าเรามีรายจ่าย 365 วัน แต่ทำเกษตรเชิงเดี่ยวปีหนึ่งได้เงินแค่ครั้งเดียว แล้วมันจะไปรอดได้ยังไง ไม่ใช่ว่าเขาไม่รู้ปัญหานะครับ เขารู้แต่มันแก้ไม่ได้ เพราะเป็นความเคยชิน”

จากปัญหาข้างต้น ทำให้ลุงสุเทพพร้อมกับเพื่อนที่มีอุดมการณ์เดียวกันเริ่มโครงการ ‘ปลูกต้นไม้ใช้หนี้บ้านถ้ำเสือ’ ขึ้นมา เพราะต้นไม้ไม่ว่าเวลาผ่านไปนานเท่าใด มูลค่าของมันไม่เคยลดลง ต่างจากเครื่องจักรที่มีการเสื่อมถอย และซ่อมบำรุงอยู่เสมอ

“เรามาคิดกันว่าชื่อมันดูไม่ค่อยเป็นมงคลเนอะ ฮ่าๆ เลยเปลี่ยนเป็น ‘ธนาคารต้นไม้’ แทนครับ ซึ่งตอนนี้ทาง ธกส. ให้ใช้ต้นไม้เป็นหลักประกันแล้วด้วย อย่างตอนนี้ถ้าคุณมีที่ดินสัก 5 ไร่ ไม่ต้องปลูกทั้งหมดก็ได้ เจียดมาสักไร่เดียวพอทำป่า 3 อย่างประโยชน์ 4 อย่าง 1 ไร่ ปลูกไม้เศรษฐกิจได้ 100 ต้น เวลาผ่านไป 20 ปี ต้นไม้ต้องมีต้นละ 20,000 กว่าบาทแน่นอนครับ ยังไม่รวมพวกพืชผักสวนครัวที่เราสามารถเก็บกิน เก็บขายได้ตลอดอีก ถึงเวลานั้นลูกจะเข้าเรียนก็ไม่ต้องกู้ กยศ. จะแต่งงานก็ไม่ต้องยืมเขา จะซื้อรถ ซื้อบ้านก็เอาต้นไม้ไปขาย ซึ่งมันเป็นการออมที่ยั่งยืนครับ ที่สำคัญการปลูกต้นไม้มีแต่จะให้สิ่งดีต่อมวลมนุษยชาติทั้งนั้น”

ป่า 3 อย่าง ประโยชน์ 4

ป่า 3 อย่าง ประโยชน์ 4 อย่าง คือ แนวคิดผสมผสานการอนุรักษ์ ดิน น้ำ และการฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ควบคู่กับความต้องการด้านเศรษฐกิจที่ในหลวงรัชกาลที่ 9 ทรงพระราชทานไว้เพื่อให้เกิดการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ พร้อมกับอยู่บนพื้นฐานของความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประชาชนคนไทย

“อย่างที่ในหลวง ร.9 ท่านทรงตรัสไว้นานแล้วครับ ท่านทรงสังเกตเห็นว่าต้นไม้ตามธรรมชาติไม่เห็นต้องใส่ปุ๋ย ไม่ต้องบำรุงอะไร มันก็อยู่ได้ตามธรรมชาติของมัน ดังนั้นในพื้นที่นึงจึงไม่ควรปลูกต้นไม้แค่อย่างเดียวครับ เพราะต้นไม้ไม่สามารถกินใบของตัวเองเป็นอาหารได้ เราเลยต้องปลูกพืชหลายๆ ชนิดแซมเข้าไป อย่างคุณปลูกไม้เศรษฐกิจอย่าง ไม้สัก ไม้มะค่า ไม้แดง คุณก็ต้องปลูกไม้กินได้กับไม้ใช้สอยอย่าง สะเดา แตงกวา พริก อะไรเข้าไปด้วย เพื่อเวลาใบของพืชต้นนี้ร่วง ก็ไปเป็นอาหารของพืชต้นนั้นแบบนี้ครับ”

จากโครงการธนาคารต้นไม้ ทำให้มีผู้สนใจติดต่อเข้ามาศึกษาหาความรู้จำนวนมาก และแน่นอนว่า การจะเรียนรู้สิ่งเหล่านี้ ด้วยระยะเวลาเพียงหนึ่งวันคงไม่พอ จึงทำให้ลุงสุเทพตัดสินใจชักชวนชาวบ้านมาทำโฮมสเตย์

“โฮมสเตย์เราทำกันเองหมดครับ ผมบอกชาวบ้านเลย ไม่ต้องปรุงแต่งเยอะ คุณอยู่ยังไงก็ทำบ้านแบบนั้น แต่ต้องเน้นสะดวก สะอาด ปลอดภัย เพราะมันคือเสน่ห์ของชุมชน ที่บ้านแต่ละหลังก็จะแสดงถึงตัวตนเจ้าของบ้านครับ ส่วนใครที่ไม่ได้เอาบ้านเข้าก็มาช่วยกันทำกับข้าว พายเรือพานักท่องเที่ยวชมบรรยากาศแม่น้ำ ใครถนัดด้านไหนก็มาช่วยด้านนั้น”

การท่องเที่ยว = การอนุรักษ์

ธนาคารต้นไม้ อาจฟังดูเป็นเรื่องไกลตัวสำหรับคนเมือง แต่ลุงสุเทพบอกว่า

จริงๆ แล้ว ธรรมชาตินั้นอยู่รอบตัวเรา หากทุกคนยังไม่ตระหนักถึงความสำคัญ และยิ่งทำลายธรรมชาติมากเท่าไหร่ ผลตอบแทนที่ได้กลับมายิ่งรุนแรงมากเท่านั้น

“เราปฏิเสธไม่ได้ว่าปัญหาธรรมชาติที่เจอส่วนหนึ่งมาจากน้ำมือมนุษย์ อย่างที่เห็นล่าสุดก็ฝุ่นในกรุงเทพใช่มั้ยครับ เราจึงรองรับคนที่มาเที่ยวได้ทุกกลุ่ม ตั้งแต่เด็กเล็กๆ ไปจนถึงเกษตรกร เนื้อหาที่เรียนก็จะปรับให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้มา โดยมีหัวใจหลักของการเที่ยวเป็นการอนุรักษ์ แต่เนื้อหาอาจจะหนักเบาต่างกันไป อย่างวันแรกจะเรียนรู้กันเกี่ยวกับประโยชน์ของธนาคารต้นไม้ กับพาไปล่องเรือชมบรรยากาศสองฝั่งแม่น้ำเพชรบุรีครับ ระหว่างทางก็จะอธิบายว่า ไม้อะไรที่อยู่กับน้ำ หรือโดนน้ำท่วมแล้วไม่ตายบ้าง มีเยอะมากเลย เช่น ยางนา ตะเคียนทอง ขี้เหล็ก หรือตระกูลอินทนิล

จากนั้นก็จะกลับมากินข้าวเย็น อาหารเราจะเน้นเป็นพืชผักอินทรีย์ทั้งหมด ทานกับปลาแม่น้ำที่จับกันมาสดๆ ทำให้เข้ากันมากครับ พอวันรุ่งขึ้นก็พาไปดูเตาอิวาเตะ เป็นเตาที่ควบคุมการเผาให้มีอุณหภูมิที่สูงที่สุดครับ ทำให้ถ่านที่ได้ออกมาจกแทบไม่เหลือคราบน้ำมันทาร์เลย ซึ่งเจ้าตัวนี้แหละคือสารที่ทำให้เกิดมะเร็งครับ นอกจากถ่านเราก็ได้น้ำส้มควันไม้อีก

ถามว่าแล้วไม้ที่เอามาทำถ่านมาจากไหน ก็เวลาตัดแต่งต้นไม้ไงครับ ทุกอย่างมีประโยชน์ทั้งหมด จากนั้นถึงจะพาไปยิงกระสุนเมล็ดพันธุ์ครับ เราสำรวจตลอด พบว่าที่นักท่องเที่ยวช่วยกันยิงนั้นขึ้นถึง 70 เปอร์เซ็นต์เลยนะครับ และในอนาคตกำลังทำทางให้ขึ้นไปยิงจากบนเขาลงมาเพื่อให้ป่าประสานกัน และอีกกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสนุกกันมาก คือ ทายมูลค่าต้นไม้ครับ จริงๆ เรื่องเงินไม่ใช่ประเด็นหลักเลย แต่พอเขารู้มูลค่าก็จะรู้จักต้นไม้ รู้วิธีปลูก รู้วิธีดูแลรักษา และรู้ว่าสรรพคุณแต่ละต้นคืออะไร นี่แหละคือหัวใจสำคัญครับ”

ตลอดระยะเวลาที่ลุงสุเทพทำธนาคารต้นไม้ ผู้ชายคนนี้ต้องเจอกับปัญหาและอุปสรรคนานัปการในการเปลี่ยนความคิดของคน จากอดีตที่ชาวบ้านคิดว่ามันเป็นเรื่องไกลตัวมากๆ ลุงสุเทพต้องใช้ทั้งความอดทน และความพยายามในการเปลี่ยนใจพวกเขา จึงทำให้ปัจจุบันป่าในใจของคนบ้านถ้ำเสือเริ่มสมบูรณ์ขึ้นทีละนิดทีละนิดแล้ว

มินิเทรลที่ ‘เขาไม้แก้ว’

เรื่อง : อาศิรา พนาราม
กรุงเทพธุรกิจ

เขาไม้แก้ว จ.ชลบุรี เป็นหนึ่งในสถานที่ที่นักวิ่งเทรลมักไปซ้อมวิ่งกัน แต่ในพื้นที่ของ Wisdom Valley ซึ่งมีโรงเรียนรักบี้อยู่ด้วยนั้น นี่เป็นครั้งแรกที่มีการจัดงานวิ่งเทรลและปั่นเสือภูเขา ต้อนรับคนรักสุขภาพนับพันกับงาน Krungsri- MUFG Bike & Run 2019

ทาง Wisdom Valley ได้ทำเส้นทางขึ้นใหม่ โดยยังคงความเป็นธรรมชาติให้นักวิ่งนักปั่นมาท้าทายกัน การแข่งขันแบ่งออกเป็นปั่น Mountain Bike ระยะทาง 9.69 กม. วิ่งระยะ Fun Trail 5.8 กม. และ Mini Trail 9.69 กม. ซึ่งเราเลือกวิ่งในระยะ Mini Trail เพื่อสนุกกับตลอดเส้นทาง

สำหรับคนที่เคยผ่านการวิ่งเทรลมาแล้วหลากสนาม สนามนี้ถือว่าไม่ยากเหมาะสำหรับผู้มาวิ่งเทรลครั้งแรก สอบถามคนที่เคยวิ่งแต่ถนน วิ่งทางเรียบ วิ่งในสวน หรือในยิม ก็ถือว่ามีความยากอยู่

เพราะปล่อยตัวกันตั้งแต่เช้ามืดที่ดวงอาทิตย์ยังไม่ขึ้น วิ่งเข้าไปในไร่มืดๆ ดีที่ส่วนใหญ่เป็นต้นไม้เตี้ยๆ หรือเป็นที่ถางใหม่เตรียมสำหรับเพาะปลูก พอเห็นทางได้บ้าง มีสตาฟประจำจุดคอยตะโกนเตือนตำแหน่งลาดชัน และแนะนำให้เปิดไฟจากโทรศัพท์มือถือ เพราะต่อให้เห็นทางรำไร แต่กะระยะความลึกตื้นของพื้นผิวที่ไม่เรียบได้ยาก

ฟ้าเริ่มสว่างเรืองรอง เส้นทางเริ่มปรากฏชัด วิ่งผ่านสวนยาง ไร่สับปะรด วิ่งขึ้นๆ ลงๆ สนุกไปได้เรื่อยๆ elevation gain ตลอดเส้นทางไม่มาก เพียง 189 เมตร พอเหนื่อยบ้างบางจุด มีช่วงถ่วงแรงตรง พื้นที่ถมด้วยทรายเป็นระยะๆ แต่ได้ออกแรงดี

ถึงจะไม่ใช่เส้นทางยากมาก ก็ต้องใช้ความระมัดระวังกับทางดินทางทราย ข้อเท้าอาจพลิกในจุดที่คาดไม่ถึงอาจเกิดขึ้นได้เสมอ

วิ่งเข้าเส้นชัยพร้อมกับดวงอาทิตย์ที่ระบายสีฟ้าให้งดงาม วิ่งขึ้นเนินผ่านทะเลสาบจำลองที่เปิดน้ำพุสูงเหมือนให้กำลังใจนักวิ่งทุกคน

นอกจากเส้นทางที่วิ่งเพลินแล้ว สถานที่และการจัดงานก็ดีทีเดียว จุดปล่อยตัวในเวิ้งซึ่งทำเป็นที่นั่งซีเมนต์สลับปูหญ้าเขียวไล่ระดับลงมา เหมาะกับการจัดอีเวนท์หลายรูปแบบ

บูธของผู้เข้าร่วมงานนำกิจกรรมสนุกๆ ทดสอบสุขภาพมาให้เล่นกัน การจัดสรรพื้นที่ จุดน้ำ อาหาร ห้องน้ำ ที่จอดรถก็เหมาะสม ไม่มีติดขัด ช่วงต้นเดือนกุมภาพันธ์อากาศกำลังดี วิ่งเสร็จแล้วยังมีลมพัดเย็นสดชื่นมาตลอด

เป็นงานวิ่งที่น่าจะได้ต้อนรับนักวิ่งมากขึ้นในปีถัดไป

ตารางหุ้น

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ TOTAL SET/mai

22 กุมภาพันธ์ 2562

โทร. 02-009-9999

	SET	mai		SET	mai		SET	mai
ปิดที่ระดับ	1,659.20	384.27	หุ้นบวก (+)	841	80	Market YIELD	2.99	2.06
เปลี่ยนแปลง	+11.88	+1.37	หุ้นลบ (-)	524	51	Market CAP (ล้านบาท)	16,968,079.84	261,664.05
คิดเป็น (%)	+0.72	+0.36	ไม่เปลี่ยนแปลง	483	58	มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	50,800.06	858.76
ดัชนีสูงสุด	1,661.09	385.67	Market P/E	16.67	49.14	ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	13,635.08	606.23
ดัชนีต่ำสุด	1,644.51	383.75	Market P/BV	1.86	1.98			

ดัชนีผลตอบแทนรวม	
SET TRI	10,392.92
MAI TRI	7,305.19
SETHD TRI	1,719.47
SET100 BETA	1.11
SET50 BETA	1.10

SET 100	SET 50	sSET
2,436.52	1,105.88	791.19
+19.79	+9.09	+5.65
SETHD	**SETCLMV**	**SETTHSI**
1,246.41	1,030.82	1,066.24
+9.86	+5.76	+9.30

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)											
ธุรกิจการเกษตร(AGRIBUSINESS)									14.94	1.19	2.26
ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่		CHOTI	10	0	0	0	0	-1.66	45.46	0.81	0.78
อีเทอเนิล เอนเนอยี		EE	1	1,783,900	1,125,648	0.63	0	0.02	25.36	1.25	0
จีเอฟพีที		GFPT	1	3,434,208	49,156,845	14.5	0.7	0.83	17.52	1.44	2.07
ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์		LEE	1	29,101	78,036	2.68	-0.02	0.07	21.23	0.98	7.09
นอร์ทอีส รับเบอร์		NER	0.5	44,013,601	111,136,000	2.52	0.02	0.47	7.98	1.45	5.16
พีพี ไพร์ม		PPPM	1	521,001	1,329,183	2.58	-0.04	-0.14	N.A.	1.43	0
ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี		STA	1	7,544,624	125,056,364	16.6	-0.2	1.25	10.65	1.04	0
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์ คอร์ปอเรชั่น		TRUBB	1	35,601	57,994	1.65	0.01	0.07	11.54	0.5	2.42
ไทยวา		TWPC	1	338,270	2,650,187	7.9	0	0.22	35.33	1.31	4.05
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		UPOIC	1	10,800	48,618	4.58	0.08	0.04	105.72	1.42	2.18
ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม		UVAN	0.5	536,701	2,951,860	5.5	-0.05	0.27	10.5	1.59	9.09
วีจิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์		VPO	1	293,900	161,978	0.55	-0.01	-0.1	N.A.	0.77	0
อาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)									22.15	2.18	2.15
อกริเพียว โฮลดิ้งส์		APURE	0.7	211,500	291,885	1.37	-0.01	0.09	14	0.82	3.65
ห้องเย็นเอเชี่ยน ซีฟู้ด		ASIAN	1	1,800,849	13,720,767	7.75	0.15	0.67	11.61	1.52	3.23
บางกอกแร้นช์		BR	5	735,442	3,016,729	4.08	-0.02	0.15	12.31	0.81	9.8
น้ำตาลบุรีรัมย์		BRR	1	51,416	323,986	6.3	0	0.24	36.4	2.11	7.14
คาราบาวกรุ๊ป		CBG	1	7,834,410	396,333,766	49.75	-0.5	1.16	42.94	6.93	1.61
ซีเฟรช อินดัสตรี		CFRESH	1	55,600	226,978	4.1	0	0.06	30.96	1.01	0
เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์		CM	1	61,616	253,870	4.12	0	0.23	16.52	1.08	8.25
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร		CPF	1	17,923,899	475,548,572	26.5	0	1.82	14.69	1.35	2.45
ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		CPI	1	346,700	506,237	1.45	-0.04	-0.22	N.A.	0.55	2.76
ฟู้ดแอนด์ดริ้งส์		F&D	10	2,500	45,070	18	0	-0.39	N.A.	0.55	0
หาดทิพย์		HTC	1	28,000	397,140	14.1	0	0.99	11.05	1.05	7.09
อิชิตัน กรุ๊ป		ICHI	1	411,706	1,401,895	3.42	0.02	0.02	37.24	0.76	4.39
น้ำตาลครบุรี		KBS	1	53,300	224,218	4.24	0	0.54	N.A.	0.73	0
น้ำตาลขอนแก่น		KSL	0.5	573,702	1,886,198	3.28	-0.02	0.19	17.06	0.79	1.52
เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		KTIS	1	55,001	328,795	6.05	0.05	-0.05	53.86	2.92	3.1
ล่ำสูง (ประเทศไทย)		LST	1	46,400	193,038	4.18	0	0.34	9.89	0.97	4.31
เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป		M	1	467,526	34,528,746	74.5	-0.25	2.14	27.3	5.05	3.08
มาลีกรุ๊ป		MALEE	0.5	514,942	4,502,164	8.75	-0.15	-0.47	N.A.	1.86	6.38
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล		MINT	1	8,929,336	333,916,646	37.75	0.5	0.85	31.39	2.86	1.06
โออิชิ กรุ๊ป		OISHI	2	10,766	887,029	83.75	0.25	1.75	15.03	2.49	3.34
โอสถสภา		OSP	1	27,051,567	744,863,443	27.5	0.25	1.28	34		0
เพรซิเดนท์ เบเกอรี่		PB	1	9,700	584,650	60.5	-0.75	3.18	19.02	3.67	2.48
พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง		PM	1	460,501	4,142,584	9	0	0.61	14.64	3.15	6.22
ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี		PRG	1	0	0	0	0	0.56	31.26	0.73	4.3
เซ็ปเป้		SAPPE	1	113,314	1,946,652	17.3	-0.1	0.99	13.89	2.22	3.99
ไทยเทพรส		SAUCE	1	6,700	148,260	22.4	0.4	0.87	19.63	3.54	4.46
อาหารสยาม		SFP	10	0	0	0	0	0.36	31.6	1.67	4.23
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท		SNP	1	200	3,840	19.2	0.1	0.58	20.24	3.91	4.53
ส. ขอนแก่นฟู้ดส์		SORKON	10	0	0	0	0	5.04	11.42	2.18	3.18
เสริมสุข		SSC	1	300	10,450	37	1.5	-0.38	N.A.	1.17	0
สุรพล ฟู้ดส์		SSF	1	3,100	23,470	6.7	0.1	-0.24	N.A.	1.11	5.57
ทรัพย์ศรีไทย		SST	1	23,701	101,858	4.32	0.04	0.1	48.05	0.86	0
ทรอปิคอล แคนนิ่ง		TC	1	204,000	649,820	3.24	-0.02	0.27	12.58	0.63	1.54
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป		TFG	1	524,000	1,604,240	3.06	-0.02	0.12	22.15	1.98	3.23
ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์		TFMAMA	1	26,400	4,025,750	154.5	-1.5	7.35	16.15	2.42	1.06
ทิปโก้ฟูดส์		TIPCO	1	1,150,801	9,025,373	7.9	0.1	-0.06	N.A.	0.91	3.16
เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง		TKN	0.25	38,171,236	385,722,681	10.3	0.35	0.33	30.96	6.57	3.3
ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป		TU	0.25	9,781,052	181,049,909	18.5	0.1	0.68	27.11	2.04	2.16
น้ำมันพืชไทย		TVO	1	436,709	12,484,129	28.5	-0.25	1.97	10.92	2.81	5.02
เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป		ZEN	1	11,612,500	175,922,301	15.4	0.7	0.76	32.69		0
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)											
แฟชั่น(FASHION)									13.41	0.67	3.17
เอเซียไฟเบอร์		AFC	10	4,000	36,265	9.05	-0.1	-0.23	N.A.	0.34	0
บูติคนิวซิตี้		BTNC	10	0	0	0	0	0.93	14.28	0.5	2.63
คาสเซ่อร์พีค โฮลดิ้งส์		CPH	10	6,400	41,935	6.55	0	0.24	N.A.	0.33	0
ซี.พี.แอล.กรุ๊พ		CPL	1	17,400	44,248	2.54	-0.04	0.03	N.A.	1.03	0.21
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต	C	DIGI	0.5	976,700	387,361	0.39	-0.01	-0.17	N.A.	2.78	0
ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล		ICC	1	31,100	1,244,775	40	0.25	2.47	11.29	0.58	2.75
ลัคกี้เท็คซ์ (ไทย)		LTX	10	7,200	680,825	95	1	6.46	10.96	0.82	2.89
นิวซิตี้(กรุงเทพฯ)		NC	10	304	4,544	15	0	0.84	11.24	0.5	2
แพนเอเซียฟุตแวร์		PAF	0.51	210,301	205,545	0.98	0.01	-0.04	N.A.	1.35	0
แพรนด้า จิวเวลรี่		PDJ	1	226,349	510,156	2.22	-0.02	0.33	9.48	0.41	0
ประชาอาภรณ์		PG	1	900	4,995	5.55	-0.05	-0.29	N.A.	0.36	4.14
ซาบีน่า		SABINA	1	431,100	11,640,375	27	-0.25	1.04	25.95	5.11	3.85
สว่างเอ็กซ์ปอร์ต		SAWANG	10	0	0	0	0	-0.72	N.A.	0.62	0
สหยูเนี่ยน		SUC	10	16,000	745,775	46.75	-0.25	3.72	11.33	0.69	4.28
ธนูลักษณ์		TNL	1	100	1,840	18.4	-0.1	1.11	13.33	0.59	3.8
เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ		TPCORP	1	0	0	0	0	0.49	20.96	0.68	4.86
ไทยเรยอน		TR	1	1,300	51,675	39.75	0.25	6.45	4.71	0.33	2.89
โรงงานผ้าไทย		TTI	10	0	0	0	0	-2.29	N.A.	0.52	1.8
ทีทีแอล อุตสาหกรรม	SPNP	TTL	10	0	0	0	0	0.02			0
ไทยโทเรเท็กซ์ไทล์มิลลส์		TTTM	10	201	36,943	184	22.5	8.15	18.28	0.73	1.09
ยูเนี่ยนไพโอเนียร์		UPF	10	0	0	0	0	1.55	28.76	1.41	5.93
ยูเนี่ยนอุตสาหกรรมสิ่งทอ		UT	10	100	1,460	14.6	0.1	1.84	8.45	0.91	0
ไทยวาโก้		WACOAL	1	100	4,575	45.75	1	2.3	16.58	0.95	3.28
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน(HOME & OFFICE PRODUCTS)									45.55	1.01	4.17
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ		ACC	0.25	4,686,101	2,387,428	0.51	0.01	0.08	9.71	0.76	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี		AJA	0.1	6,464,700	1,544,706	0.24	0	0.00	N.A.	0.84	0
ดี.ที.ซี. อินดัสตรี่ส์		DTCI	10	0	0	0	0	1.73	11.11	0.74	2.22
แฟนซีวู้ด อินดัสตรีส์		FANCY	1	230,600	198,112	0.85	-0.01	-0.2	N.A.	0.46	0
กันยงอีเลคทริก		KYE	10	101	39,895	395	0	4.6	194.18	1.52	4.6
ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์		L&E	1	250,415	718,071	2.86	0.02	0.24	12.04	1.14	5.59
โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป		MODERN	1	1,600	6,112	3.82	0	0.15	14.84	1.2	7.85
โอเชียนกลาส		OGC	10	1,600	57,925	36.5	-0.5	1.15	31.83	0.42	1.56
ร้อกเวิธ		ROCK	10	0	0	0	0	0.54	37.5	0.99	0
สยามสตีล อินเตอร์เนชั่นแนล		SIAM	1	132,700	291,858	2.22	0.02	0.08	26.2	0.57	0.45
เธียรสุรัตน์		TSR	1	198,400	404,736	2.04	0.02	0.14	11.58	1.01	6.45
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์(PERSONAL PRODUCTS & PHARMACEUTICALS)									15.59	1.47	3.25
เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์		APCO	0.5	273,524	1,129,767	4.12	-0.06	0.16	26.09	4.2	4.37
ดู เดย์ ดรีม		DDD	1	607,103	14,214,841	23.4	0.2	0.55	27.35	1.5	0.89
แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย)		JCT	10	0	0	0	0	5.04	13.27	1.01	4.82
โอซีซี		OCC	1	0	0	0	0	2.79	5.14	0.93	4.14
เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		S & J	1	200	4,560	22.8	-1.2	1.35	10.62	0.97	5.26
ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง	SPNP	STHAI	1	0	0	0	0	-0.01			0
ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี้		TNR	1	17,500	177,470	10.2	0.1	0.75	13.15	2.68	3.14
ไทยออพติคอล กรุ๊ป		TOG	1	36,201	180,152	5	0.04	0.31	16.24	1.29	5.6
กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)											
ธนาคาร(BANKING)									11.15	1.11	3.15
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา		BAY	10	85,605	3,262,940	38.25	0	2.54	11.54	1.19	2.22
ธนาคารกรุงเทพ		BBL	10	3,153,031	661,862,682	211	0	14.26	11.27	1	3.08
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย		CIMBT	0.5	1,632,390	1,286,069	0.8	0.02	0.02	75.72	0.84	0
ธนาคารกสิกรไทย		KBANK	10	6,645,536	1,293,145,391	195	-1	13.13	12.57	1.26	2.05
ธนาคารเกียรตินาคิน		KKP	10	5,178,705	364,459,897	70.5	0.5	7.14	9.88	1.42	7.09
ธนาคารกรุงไทย		KTB	5.15	33,502,689	652,077,086	19.5	0.1	1.6	10.05	0.92	3.13
แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป		LHFG	1	369,401	556,117	1.51	0.01	0.11	10.36	0.79	3.18
ธนาคารไทยพาณิชย์		SCB	10	7,152,680	961,381,216	135	1.5	11.79	11.45	1.21	4.07
ทุนธนชาต		TCAP	10	2,715,291	142,963,184	53.25	0.75	4.99	7.87	0.95	4.2
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป		TISCO	10	6,975,254	596,985,465	86.25	1.5	6.61	10.14	1.93	5.8
ธนาคารทหารไทย		TMB	0.95	44,065,305	99,596,703	2.26	0	0.26	8.54	1	3.1
เงินทุนและหลักทรัพย์(FINANCE & SECURITIES)									17.4	2.91	2.21
บล.เออีซี		AEC	1	930,300	476,764	0.51	0	-0.05	N.A.	0.63	0
อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)		AEONTS	1	180,398	32,761,695	182.5	0	10.76	12.61	2.65	2.11
อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง		AMANAH	1	7,367,668	13,474,340	1.83	0.03	0.17	10.76	1.56	0.4
ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ		ASAP	0.5	5,368,900	18,709,842	3.46	-0.18	0.12	18.24	1.68	1.2
เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง		ASK	5	169,902	4,130,189	24.3	-0.1	1.69	10.91	1.74	6.09
เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		ASP	1	926,438	3,113,023	3.36	0	0.19	11.71	1.53	8.93
บง.กรุงเทพธนาทร		BFIT	5	77,200	1,442,530	18.9	0	1.4	11.01	1.7	0.15
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง		CGH	1	10,731,800	11,047,138	0.99	-0.03	0.00	80.29	0.71	3.54
บล.โนมูระ พัฒนสิน		CNS	1	146,900	326,120	2.24	0	0.07	19.84	0.91	9.38
ตะวันออกพาณิชย์ ลิสซิ่ง		ECL	1	5,174,100	9,353,974	1.81	0.01	0.1	16.12	1.17	1.84
ฟินันซ่า		FNS	5	27,000	98,942	3.68	0	0.07	23.04	0.56	2.91
บล.ฟินันเซีย ไซรัส		FSS	1.6	142,200	285,015	1.96	-0.04	-0.04	N.A.	0.45	3.06
โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์		GBX	1	14,925,200	10,286,372	0.67	-0.02	0.01	665.55	0.52	0
กรุ๊ปลีส		GL	0.5	4,982,083	38,595,186	7.6	-0.4	0.22	17.4	2.02	0
ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย)		IFS	1	177,412	555,482	3.12	0	0.34	9.26	1.13	5.45
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส		JMT	0.5	582,202	6,986,433	12	0	0.45	22.5	3.25	2.71
กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส		KCAR	1	42,600	501,460	11.8	0	0.73	11.07	1.51	8.98
บล.เคจีไอ (ประเทศไทย)		KGI	1	7,097,992	34,170,004	4.84	0.04	0.54	8.9	1.6	7.95
บัตรกรุงไทย		KTC	1	8,630,863	270,227,628	31.5	0.5	1.99	15.8	4.97	2.6
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็งฯ		MBKET	5	37,008	409,860	11.1	-0.1	0.69	16.19	1.39	6.13
บล.จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี		MFC	1	1,051,200	19,063,570	18.1	-0.8	1.34	13.53	1.95	7.73
ไมด้า ลิสซิ่ง		ML	0.5	1,082,826	1,176,162	1.09	0	0.08	11.72	0.65	4.59
เมืองไทย แคปปิตอล		MTC	1	8,071,241	389,552,043	48.5	0	1.28	29.77	9.11	0.37
พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์	NPC	PE	0.5	5,000	1,100	0.22	-0.04	0.05	4.33	1.78	0
ภัทรลิสซิ่ง		PL	1	457,500	1,593,176	3.48	0.06	0.38	9.26	0.71	5.46
เอส 11 กรุ๊ป		S11	1	73,302	533,650	7.3	0.05	0.72	10.19	1.92	4.93
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979		SAWAD	1	5,552,412	279,205,418	50.5	0.25	1.69	21.77	5.25	0.01
ราชธานี ลิสซิ่ง		THANI	1	14,296,720	103,796,372	7.3	0.1	0.54	13.44	3.06	3.97
จิติกร		TK	1	74,402	708,239	9.55	0.15	0.61	11.54	0.99	5.45
ทรีนีตี้ วัฒนา		TNITY	5	4,500	25,250	5.65	0	0.24	12.32	0.73	7.9
บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)		UOBKH	1	0	0	0	0	0.33	8.49	0.54	2.45
บล.ซีมิโก้		ZMICO	0.5	1,093,301	1,124,634	1.02	-0.01	-0.07	N.A.	0.62	4.9
ประกันภัยและประกันชีวิต(INSURANCE)									12.28	1.26	3.35
ศรีอยุธยา แคปปิตอล		AYUD	1	16,904	707,743	42	0.25	1.84	22.23	1.38	1.51
กรุงเทพประกันภัย		BKI	10	22,200	7,306,400	329	-3	19.17	14.01	0.98	4.26
กรุงเทพประกันชีวิต		BLA	1	857,710	24,454,460	28.75	0.25	2.33	8.57	1.21	1.88
บางกอกสหประกันภัย	SP	BUI	10	0	0	0	0	0.39			0
จรัญประกันภัย		CHARAN	10	0	0	0	0	0.59	49.14	0.61	3.33
อินทรประกันภัย		INSURE	10	0	0	0	0	-4.72	N.A.	2.49	0
เมืองไทยประกันภัย		MTI	10	6,500	639,850	98.5	-2.5	6.06	13.17	1.07	4.37
นวกิจประกันภัย		NKI	10	896	55,774	62.75	-0.25	2.54	24.66	0.98	2.32
นำสินประกันภัย		NSI	10	0	0	0	0	5.87	11.17	0.81	6.45
สินมั่นคงประกันภัย		SMK	1	24,100	958,075	39.75	-0.75	3.75	10.6	1.32	5.11
ไทยรับประกันภัยต่อ		THRE	1	1,253,101	1,075,989	0.86	0	-0.11	N.A.	0.87	11.63
ไทยรีประกันชีวิต		THREL	1	232,901	1,491,091	6.4	0	0.42	15.15	2.61	5.47
ไทยประกันภัย		TIC	10	2,301	90,981	40	0.25	-1.05	N.A.	1.48	2.5
ทิพยประกันภัย		TIP	1	195,136	4,549,983	23.4	0.2	2.08	9.5	1.81	5.88
ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น		TQM	1	1,586,500	37,608,690	24	0.7	1.23	21.72		0
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย	C	TSI	1	6,369,719	4,582,255	0.75	0.02	-0.05	N.A.	4.8	0
ประกันภัยไทยวิวัฒน์		TVI	1	517,922	2,171,165	4.26	0.14	0.48	9.16	0.99	1.64
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)											
ยานยนต์(AUTOMOTIVE)									11.98	1.26	4.14
อาปิโก ไฮเทค		AH	1	930,600	22,221,080	24	0.3	3.17	5.51	1.03	5
เอเซีย พรีซิชั่น		APCS	1	151,400	708,568	4.76	0	0.27	15.75	2.1	0
ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่		BAT-3K	10	0	0	0	0	-7.17	N.A.	3.37	0
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป		CWT	1	2,296,100	7,045,982	3.02	0	0.09	58.59	1.4	1.07
อีซึ่น เพ้นท์		EASON	1	58,800	128,286	2.16	-0.04	0.07	18.81	1.04	4.63
กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)		GYT	10	600	224,600	371	-7	-0.06	27.51	0.71	5.39
ฮั้วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)		HFT	1	90,600	269,462	3	0.02	0.24	10.69	0.72	6.67
อินเตอร์ไฮด์		IHL	1	107,699	896,140	8.35	0	0.36	16.69	3.02	5.45
อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์)		INGRS	1	1,568,300	1,053,978	0.67	0	0.02	14.25	0.53	7.76
อีโนเว รับเบอร์		IRC	1	22,000	429,170	19.6	0.2	0.35	12.07	1.07	4.57
พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง		PCSGH	1	191,501	1,332,082	7	0.05	0.32	16.36	2.06	4
สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี		SAT	1	852,951	16,887,620	19.9	0.1	2.15	9.24	1.23	6.78
สยามภัณฑ์ กรุ๊ป		SPG	1	305	4,371	13.8	-0.1	0.78	13.04	0.97	5.07
ไทยสแตนเลย์-การไฟฟ้า		STANLY	5	8,200	1,901,900	231	1	18.74	8.89	1.15	3.03
ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม		TKT	1	200	340	1.7	0.02	-0.21	N.A.	0.91	0
ไทยนามพลาสติกส์		TNPC	1	21,100	26,910	1.29	0.03	0.09	N.A.	0.69	2.33
ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์		TRU	1	4,801	23,397	4.88	0.08	0.26	14.45	0.89	2.87
ไทยสตีลเคเบิล		TSC	1	800	10,160	12.7	-0.1	0.24	12.08	1.89	7.87
ยานภัณฑ์	SPNP	YNP	1	0	0	0	0	-0.07			0
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร(INDUSTRIAL MATERIALS & MACHINERY)									23.67	1.02	4.86
ออลล่า		ALLA	0.5	5,013,500	7,481,965	1.47	0	0.12	11.95	1.09	4.76
อาซีฟา		ASEFA	1	231,300	1,157,790	5.05	0.05	0.35	11.02	1.83	6.34
ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์		CPT	0.5	18,069,616	18,518,104	1.03	-0.02	0.02	12.96	0.94	13.59
ซูไก		CRANE	1	503,352	942,927	1.87	-0.09	-0.15	N.A.	1.26	0
จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล		CTW	5	27,800	227,600	8.3	0.15	0.61	11.51	0.76	4.22
ฟูรูกาวา เม็ททัล		FMT	10	0	0	0	0	2.19	9.06	0.79	6
แฮลเซี่ยน เทคโนโลยี่		HTECH	1	730,300	4,349,590	6	0.05	0.46	10.97	1.72	3.5
กุลธรเคอร์บี้		KKC	1	395,700	532,368	1.33	-0.01	-0.37	N.A.	0.92	0
พัฒน์กล		PK	1	296,300	760,004	2.54	0	0.04	19.46	0.8	4.72
เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์		SNC	1	247,309	3,400,673	13.8	0	1.5	9.22	1.42	7.25
ที.ซี.เจ. เอเซีย		TCJ	10	53,617	273,579	5.1	0.05	0.11	176.61	0.36	0.48
วโรปกรณ์		VARO	5	0	0	0	0	0.41	15.06	0.61	3.01
บรรจุภัณฑ์(PACKAGING)									13.46	1.4	3.89
เอ.เจ.พลาสท์		AJ	1	134,600	1,077,930	8.05	0	-0.01	26.69	0.95	8.2
อลูคอน		ALUCON	10	12,700	2,266,950	178.5	0	16.66	10.71	1.39	5.6
บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส		BGC	5	1,441,900	17,154,160	11.9	0	0.68	20.89		0
ฝาจีบ		CSC	10	12,100	542,350	44.25	1.25	3.34	11.28	0.73	3.39
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ	C	NEP	1	186,001	55,960	0.31	0.01	-0.01	N.A.	0.89	0
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย)		NPPG	1	7,736,282	9,204,876	1.19	-0.01	-0.09	N.A.	1.78	0
โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)		PTL	1	494,540	7,413,118	15	0.3	1.83	6.61	1.2	3.67
ศรีไทยซุปเปอร์แวร์		SITHAI	1	108,310	128,887	1.19	0.01	0.02	61.62	0.78	4.2
สาลี่ พริ้นท์ติ้ง		SLP	0.25	309,500	285,367	0.92	0	0.03	28.41	1.14	4.35
สหมิตรถังแก๊ส		SMPC	1	317,624	3,666,234	11.6	0.1	1.05	11.12	3.53	5.43
เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์		SPACK	1	19,600	35,083	1.79	0	0.00	N.A.	1.23	1.56
อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย		TCOAT	10	77	1,925	0	0	2.94	9.53	0.59	2.22
ไทยฟิล์มอินดัสตรี่	NPC	TFI	1	129,171	40,041	0.31	-0.01	-0.05	N.A.	2.18	0
ทานตะวันอุตสาหกรรม		THIP	1	29,902	663,184	22.3	0.5	3.23	6.9	1.07	5.61
อุตสาหกรรมถังโลหะไทย		TMD	1	13,000	275,600	21.2	0	1.66	9.83	1.26	5.66
ไทยโอ.พี.พี		TOPP	10	0	0	0	0	12.19	11.87	0.92	3.1
ทีพีบีไอ		TPBI	1	54,000	290,865	5.35	0	-0.08	164.16	0.95	7.17
ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์		TPP	10	0	0	0	0	0.34	34.05	0.73	2
กระดาษและวัสดุการพิมพ์(PAPER & PRINTING MATERIALS)									9.37	2.94	2.23
ยูไนเต็ด เปเปอร์		UTP	1	3,701,235	41,547,429	11.2	0.2	1.2	9.37	2.94	2.23
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์(PETROCHEMICALS & CHEMICALS)									8.54	1.36	4.01
เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์)		BCT	1	40,706	1,845,573	45.5	-0.5	6.88	5.62	0.76	2.2
เคมีแมน		CMAN	1	133,900	358,574	2.7	0	0.13	19.38	1.19	0
โกลบอล คอนเน็คชั่นส์		GC	1	181,500	944,000	5.25	0.05	0.43	12.23	2.33	7.62
โกลบอลกรีนเคมิคอล		GGC	10	750,300	7,935,900	10.5	-0.1	-1.13	N.A.	1.11	0
แกรททิทูด อินฟินิท		GIFT	1	69,500	259,596	3.74	0.02	0.2	15.11	1.88	5.67
อินโดรามา เวนเจอร์ส		IVL	1	27,378,355	1,308,485,124	48.25	0.75	4.26	7.94	1.88	1.95
ปุ๋ยเอ็นเอฟซี		NFC	0.75	10	46	0	0	0.05	33.65	6.22	0
พาโตเคมีอุตสาหกรรม		PATO	1	37,100	494,760	13.4	0	0.82	12.52	3.44	9.18
พีเอ็ม โทรีเซน เอเซียฯ		PMTA	10	469	5,010	10.7	0.1	0.32	11.9	0.72	9.35
พีทีที โกลบอล เคมิคอล		PTTGC	10	37,166,432	2,673,126,522	72.5	1.5	8.89	8.16	1.1	5.86
สุธากัญจน์		SUTHA	1	600	2,280	3.8	0	0.2	15.93	1.95	6.58
ไทยเซ็นทรัลเคมี		TCCC	3	17,600	530,025	30.5	0	2.12	12.82	1.83	6.56
ไทยโพลีอะคริลิค		TPA	1	700	4,630	6.7	-0.05	-0.24	17.05	1.5	11.94
ยูเนี่ยนพลาสติก		UP	10	1,200	27,840	23.1	-0.4	-0.4	N.A.	1.11	5.24
วีนิไทย		VNT	6	2,383,942	61,171,766	25.75	0.75	2.58	9.98	1.54	3.5
ไว้ท์กรุ๊ป		WG	10	0	0	0	0	5.76	22.03	1.68	2.69
ยงไทย	SP	YCI	10	0	0	0	0	-1.53			0
เหล็ก(STEEL)									17.97	0.69	3.47
เอเซีย เมทัล		AMC	1	88,100	187,838	2.12	-0.04	0.06	12.38	0.54	5.66
บางสะพานบาร์มิล		BSBM	1	316,300	337,552	1.07	-0.01	0.03	22.92	0.63	10.28
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ		CEN	1	109,900	120,786	1.1	0	0.16	N.A.	0.32	0
ซิตี้ สตีล		CITY	1	15,400	35,250	2.3	0.02	0.01	43.06	0.52	1.74
ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์		CSP	1	12,701	16,369	1.28	-0.01	0.03	23.68	1.01	0
จี เจ สตีล	C	GJS	6.9	719,900	93,251	0.13	0.01	-0.03	N.A.	0.13	0
จี สตีล	SP	GSTEL	5	0	0	0	0	-0.06	N.A.	0.45	0
โพสโค-ไทยน๊อคซ์		INOX	1	1,764,140	1,757,695	1	0	0.07	13.86	0.82	5.72
โลหะกิจ เม็ททอล		LHK	1	457,700	1,710,272	3.72	-0.06	0.29	8.63	1.01	12.1
แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น		MAX	1	1,858,232	37,183	0.02	0	0	N.A.	0.41	0
เอ็ม.ซี.เอส.สตีล		MCS	1	544,599	3,724,149	6.9	0.05	0.64	5.29	1.22	8.28
มิลล์คอน สตีล		MILL	0.4	164,607	227,393	1.38	0	0.15	10.79	0.97	0.22
แปซิฟิกไพพ์		PAP	1	277,812	1,096,690	3.98	-0.02	0.17	15.13	1.08	9.8
เพิ่มสินสตีลเวิคส์		PERM	1	297,500	700,380	2.38	0.04	0.18	7.02	1.07	3.36
ริช เอเซีย คอร์ปอเรชั่น	SP	RICH	1	0	0	0	0	-0.04			0
สามชัย สตีล อินดัสทรี		SAM	1	1,814,201	1,136,023	0.62	-0.02	-0.07	N.A.	0.34	0
สหมิตรเครื่องกล		SMIT	1	371,711	2,156,595	5.75	-0.1	0.5	11.57	1.35	6.26
สหวิริยาสตีลอินดัสตรี	SPNP	SSI	1	0	0	0	0	0.05			0
ศูนย์บริการเหล็กสยาม		SSSC	1	52,510	149,984	2.88	0	0.24	9.81	0.65	5.73
ไทย-เยอรมันโปรดักส์		TGPRO	0.5	120,714	16,779	0.14	0.01	0.00	150.25	0.29	0
เดอะ สตีล		THE	0.5	3,565,500	6,525,279	1.86	0.09	0.08	15.34	1.12	5.37
ไทยแลนด์ไอออนเวิคส์		TIW	10	0	0	0	0	5.69	29.04	1.5	0.47
ค้าเหล็กไทย		TMT	1	279,201	3,800,483	13.7	0	0.93	14.7	2.21	0.51
ทาทา สตีล (ประเทศไทย)		TSTH	1	2,382,101	1,765,576	0.74	-0.01	-0.01	1,860.35	0.68	0
ไทยไวร์โพรดัคท์		TWP	1	26	89	0	0	0.16	14.95	0.64	3.72
ไทยคูน เวิลด์ไวด์กรุ๊ป (ประเทศไทย)		TYCN	10	0	0	0	0	0.08	10	0.3	0
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)											
วัสดุก่อสร้าง(CONSTRUCTION MATERIALS)									16.28	2.01	3.27
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี		CCP	0.25	680,100	259,169	0.39	0	-0.02	N.A.	0.85	0
เอสซีจี เซรามิกส์		COTTO	1	153,202	331,114	2.14	0	0	N.A.	1.52	0
ไดนาสตี้เซรามิค		DCC	0.1	4,781,425	10,321,985	2.16	-0.02	0.15	14.41	3.82	5.37
ดีคอนโปรดักส์		DCON	0.1	2,245,510	1,153,707	0.52	0	0.02	18.65	1.23	8.5
กระเบื้องหลังคาตราเพชร		DRT	1	114,900	642,860	5.6	0	0.45	12.55	2.56	6.43
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป		EPG	1	3,330,800	24,470,755	7.45	0.25	0.28	20.37	2.05	3.36
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง		GEL	0.85	4,536,402	1,323,255	0.3	0.02	-0.02	N.A.	0.34	0
พรีเมียร์ โพรดักส์		PPP	1	26,001	72,550	2.82	0	0.13	21.1	0.9	1.77
ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์		Q-CON	1	14,000	70,900	5.1	0	0.14	35.62	1.1	1.18
โรแยล ซีรามิค		RCI	1	1,938,203	7,743,181	3.98	-0.02	0.29	15.52	4.09	0
ปูนซิเมนต์ไทย		SCC	1	3,179,892	1,509,978,214	478	6	37.29	12.82	2.07	3.77
ปูนซีเมนต์นครหลวง		SCCC	10	214,248	47,774,838	223	2	10.14	21.99	2.01	3.59
ทักษิณคอนกรีต		SCP	1	414,700	3,693,760	8.95	0.05	0.85	8.8	1.39	4.47
ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์		SKN	1	1,636,200	5,447,212	3.3	0	0.18	12.31	1.13	3.25
ทิปโก้แอสฟัลท์		TASCO	1	25,488,444	395,967,929	15.8	0.6	0.36	44.08	2.01	1.9
อุตสาหกรรมพรมไทย		TCMC	1.1	2,345,200	4,305,540	1.83	0	0.08	9.48	0.49	2.19
ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)		TOA	1	869,901	31,701,686	36.75	0.75	0.68	40.23	8.26	0.38
ทีพีไอ โพลีน		TPIPL	1	4,095,710	8,681,003	2.12	0	0.00	N.A.	0.91	0.99
สหโมเสคอุตสาหกรรม		UMI	1	539,919	685,543	1.26	-0.01	-0.06	N.A.	0.75	0
วนชัย กรุ๊ป		VNG	1	1,059,487	6,292,861	6.05	0.2	-0.14	N.A.	1.22	7.44
วิค แอนด์ ฮุคลันด์		WIIK	1	123,400	246,498	2	0	0.05	25.44	0.82	5.5
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY DEVELOPMENT)									16.86	1.66	3.52
อารียา พรอพเพอร์ตี้		A	1	15,000	96,000	6.4	0	0.09	66.58	1.85	0.63
อมตะ คอร์ปอเรชั่น		AMATA	1	29,428,579	649,051,346	22.2	0.5	0.85	19.45	1.85	2.39
อมตะ วีเอ็น		AMATAV	0.5	452,600	2,284,005	5.05	0	0.33	9.83	1.51	0.59
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์		ANAN	0.1	4,095,201	14,978,766	3.7	0.06	0.47	4.98	0.83	3.45
เอพี (ไทยแลนด์)		AP	1	14,827,928	107,331,721	7.3	0.2	0.93	5.38	0.98	4.79
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์	C	APEX	0.5	160,600	31,870	0.2	0	-0.05	N.A.	1.12	0
เอคิว เอสเตท	C	AQ	0.5	4,721,838	134,406	0.03	0	0	73.65	0.71	0
บางกอกแลนด์		BLAND	1	5,525,949	9,063,013	1.64	0	0.03	29.82	0.64	5.69
บ้านร็อคการ์เด้น		BROCK	1	48,350	94,926	1.97	0.03	0.02	111.34	1.62	1.02
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์		CGD	1	114,900	147,072	1.28	0	-0.03	N.A.	2.04	0
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์		CI	1	31,301	40,273	1.29	0.04	-0.14	N.A.	1.06	1.94
เซ็นทรัลพัฒนา		CPN	0.5	3,619,479	280,291,380	77.5	0	1.94	31.59	5.44	1.81
อีสเทอร์น สตาร์ เรียลเอสเตท		ESTAR	1	669,100	379,021	0.57	0.01	0.01	31.69	0.62	9.65
เอเวอร์แลนด์		EVER	1	2,464,300	1,282,058	0.52	0	-0.04	N.A.	0.86	0
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)		FPT	1	40,400	594,220	14.9	0.1	0.37	20.45	1.07	2.48
แกรนด์ คาแนล แลนด์		GLAND	1	172,100	467,834	2.7	-0.02	0.07	40.57	1.51	0
แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้		GOLD	4.75	2,770,510	22,908,988	8.3	0.05	0.2	9.88	1.16	5.54
กรีน รีซอร์สเซส		GREEN	1	15,200	16,724	1.1	-0.01	0.00	N.A.	1.2	0
เจเอเอส แอสเซ็ท		J	1	160,200	234,601	1.5	0.05	-0.08	N.A.	0.79	0
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล		JCK	1	1,457,361	2,465,617	1.69	0.02	-0.1	N.A.	1.53	0
เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้	SPNP	KC	1	0	0	0	0	0.1			0
คิง ไว กรุ๊ป (ประเทศไทย)		KWG	10	101,700	183,685	1.81	0	-0.04	N.A.	0.79	0
ลลิล พร็อพเพอร์ตี้		LALIN	1	632,600	3,020,398	4.8	0	0.62	5.78	0.77	6.25
แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LH	1	25,742,174	271,338,168	10.5	0	0.69	12.35	2.6	7.14
แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์		LPN	1	10,733,816	80,803,665	7.55	0.05	0.93	8.04	0.85	7.98
เอ็ม บี เค		MBK	1	1,069,924	22,531,443	21.1	0	1.87	11.84	1.54	3.34
เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์		MJD	1	11,702	38,211	3.28	0.02	0.45	4.86	0.68	0
มั่นคงเคหะการ		MK	1	815,900	3,040,360	3.76	0.06	0.17	11.65	0.57	5.85
เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง		NCH	1	239,551	225,797	0.94	0	0.03	30.73	0.46	0
นวนคร		NNCL	1	1,891,302	3,393,873	1.8	0.02	0.13	10.49	1.24	4.44
โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์		NOBLE	3	654,211	12,817,620	20	1.5	0.59	18.77	1.37	0.85
ณุศาศิริ		NUSA	1	6,374,202	2,975,712	0.47	0.01	-0.03	N.A.	0.51	0
เนอวานา ไดอิ		NVD	1	1,330,400	4,412,036	3.34	0.04	0.2	16.65	0.99	1.8

ตารางหุ้น

ktfin@nationgroup.com

SET ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้		ORI	0.5	5,440,001	38,699,482	7.15	0.15	0.98	5.07	2.61	5.57
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ	C	PACE	1	2,222,300	755,609	0.34	-0.01	-0.46	N.A.	2.86	0
พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค		PF	1	19,859,102	16,696,993	0.85	0	0.06	11.15	0.58	5.88
แพลทินัม กรุ๊ป		PLAT	1	462,898	3,502,418	7.6	0.05	0.28	27.11	2.37	2.63
โพราริส แคปปิตัล	SPNP	POLAR	30	0	0	0	0	-0.09			0
ปรีชากรุ๊ป		PRECHA	1	38,900	64,704	1.63	0	-0.09	N.A.	1.13	0
ปริญสิริ		PRIN	1	532,221	862,663	1.64	0	0.13	8.39	0.48	7.32
พฤกษา โฮลดิ้ง		PSH	1	3,572,085	66,581,984	18.7	0.6	2.75	6.8	1.05	11.17
ควอลิตี้ เฮ้าส์		QH	1	58,603,268	178,020,512	3.06	0.08	0.28	8.36	1.28	6.54
ริชี่ เพลซ 2002		RICHY	1	691,030	1,160,904	1.68	0	0.38	3.8	0.78	0.48
ไรมอนแลนด์		RML	1	3,355,802	4,412,943	1.32	0.03	-0.03	N.A.	1.14	2.03
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ		ROJNA	1	463,812	2,352,986	5.1	0.05	0.21	11.98	0.84	5.88
สิงห์ เอสเตท		S	1	1,753,394	5,846,501	3.32	-0.02	0.14	13.91	1.34	0
สัมมากร		SAMCO	1	3,936,922	6,771,868	1.71	-0.01	0.13	13.39	0.46	4.09
เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น		SC	1	3,247,189	9,907,976	3.06	0	0.43	7.18	0.82	3.92
เสนาดีเวลลอปเม้นท์		SENA	1	1,093,650	3,826,389	3.52	0.06	0.45	4.91	0.97	1.89
สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์		SF	1	707,101	5,622,018	7.95	0	0.93	8.54	1.23	1.26
แสนสิริ		SIRI	1.07	19,598,499	27,050,892	1.38	0	0.07	11.13	0.66	8.85
ศุภาลัย		SPALI	1	3,008,627	59,365,084	19.9	0.2	1.73	8.47	1.36	0
ยู ซิตี้		U	3.2	3,389,914	8,453,885	2.48	-0.02	-0.26	N.A.	0.8	0
ยูนิเวนเจอร์		UV	1	845,401	5,881,557	6.95	0.05	0.08	16.14	1.29	3.74
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น		WHA	0.1	61,695,079	262,747,299	4.26	0.04	0.1	19.44	2.39	3.26
สวนอุตสาหกรรม วินโคสท์		WIN	1	219,200	118,388	0.54	0	0.02	44.7	0.97	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)									0	1.33	3.95
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอไอเอ็ม อินดัสเทรียล โกรท		AIMIRT	10	330,000	3,432,000	10.4	0	N.A.		0.92	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ อมตะซัมมิทโกรท		AMATAR	9.83	34,200	368,770	10.8	0	N.A.		1.07	5.97
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ บัวหลวง ออฟฟิศ		B-WORK	9.82	21,000	228,900	10.9	0	N.A.		1.09	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก		BKKCP	10	47,000	578,100	12.3	0	N.A.		0.98	6.5
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ ภิรัชออฟฟิศ		BOFFICE	9.65	1	14	0	0	N.A.		1.41	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท		CPNCG	10.3	217,100	3,234,700	14.9	0	N.A.		1.35	6.43
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ CPN รีเทล โกรท		CPNREIT	13.11	754,587	19,887,902	26.75	0.25	N.A.		1.97	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ซี.พี.ทาวเวอร์		CPTGF	10.08	61,400	810,420	13.2	0	N.A.		1.26	6.13
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ คริสตัล รีเทล โกรท		CRYSTAL	10.46	103,700	990,220	9.6	0	N.A.		0.9	4.76
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯในเครือเซ็นทารา		CTARAF	9.51	189,510	894,113	4.74	0.06	N.A.		0.73	6.98
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ ดุสิตธานี		DREIT	8.93	36,603	187,756	5.1	0	N.A.		0.56	8.54
กองทุนรวมอสังหาฯเอราวัณ โฮเทล โกรท		ERWPF	9.54	18,700	95,380	5.15	0	N.A.		0.59	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้		FTREIT	9.54	293,974	3,510,981	12	-0.1	N.A.		1.14	4.48
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ฟิวเจอร์พาร์ค		FUTUREPF	10	1,200	27,600	23	-0.1	N.A.		1.79	6.1
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพิทาลิตี		GAHREIT	10	11,400	108,870	9.55	0	N.A.		0.92	6.28
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ อาคารสำนักงาน จีแลนด์		GLANDRT	9.12	12,351	146,232	11.8	0	N.A.		1.26	1.46
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯโกลด์		GOLDPF	9.63	0	0	0	0	N.A.		0.77	2.7
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ โกลเด้นเวนเจอร์	XD	GVREIT	9.88	3,000	44,740	14.9	-0.2	N.A.		1.4	5.51
กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล		HPF	9.85	141,300	755,955	5.35	0	N.A.		0.54	7.01
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯเหมราช		HREIT	8.88	1,579,613	11,293,977	7.2	0.1	N.A.		0.82	2.34
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ อิมแพ็คโกรท		IMPACT	10.6	52,600	1,054,370	20.1	0.1	N.A.		1.82	3.88
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น		KPNPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.84	5.11
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ แอล เอช โฮเทล		LHHOTEL	10	36,108	608,444	16.8	0	N.A.		1.33	6.55
กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์	XD	LHPF	10	12,400	101,055	8.15	-0.05	N.A.		0.76	6.44
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์		LHSC	10.2	249,700	4,095,080	16.4	0	N.A.		1.38	5.59
กองทุนรวมอสังหาฯ ลักซ์ชัวรี่		LUXF	10	23,201	193,972	8.55	0	N.A.		0.73	7.13
กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียลฯ		M-II	8.92	445,000	3,559,995	8	0	N.A.		0.88	6.31
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตองฯ		M-PAT	10	1,000	9,750	9.75	0	N.A.		0.92	7.25
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทีจิกฯ		M-STOR	10	2,200	16,845	7.75	0.05	N.A.		0.72	8.9
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์		MIPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.3	5.88
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล		MIT	9.08	9,000	41,020	4.54	-0.02	N.A.		0.58	0
กองทุนรวมสิทธิฯเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ		MJLF	10	500	6,310	12.7	0	N.A.		1.06	7.05
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี		MNIT	5	0	0	0	0	N.A.		0.3	2.29
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2		MNIT2	9.5	0	0	0	0	N.A.		0.51	5.1
กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนลฯ		MNRF	9.48	0	0	0	0	N.A.		0.36	0
กองทุนรวมอสังหาฯ101 มนตรี สโตร์เรจ		MONTRI	9.55	1,100	6,690	6.4	0.4	N.A.		0.67	4.61
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯไพร์มออฟฟิศ		POPF	10	1,021,400	13,537,880	13.2	-0.1	N.A.		1.17	7.59
กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค		PPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.05	6.15
กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ	XD	QHHR	10	186,611	1,554,457	8.35	-0.15	N.A.		0.61	7.22
กองทุนรวมสิทธิฯควอลิตี้ ฮอสพิทอลฯ		QHOP	8.64	100	326	3.26	0.04	N.A.		0.4	4.29
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์	XD	QHPF	9.87	536,000	6,862,380	12.8	-0.2	N.A.		1.1	7.13
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ สมุยบุรี		SBPF	10	7,100	18,300	2.8	0	N.A.		0.38	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ สตราทีจิกฮอสพิทอลลิตี้		SHREIT	9.88	1,048,000	8,183,040	7.8	0	N.A.		0.9	0
กองทุนรวมอสังหาฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ		SIRIP	10	1,000	11,600	11.6	0	N.A.		0.95	5.05
กองทุนรวมอสังหาฯ สนามบินสมุย		SPF	9.69	113,900	2,627,360	23	-0.1	N.A.		1.83	6
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ เอส ไพรม์ โกรท		SPRIME	10	621,500	7,395,460	11.9	-0.1	N.A.			0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ โรงแรมศรีพันวา		SRIPANWA	11.1	190,700	2,097,720	11	-0.1	N.A.		0.92	6.9
กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอทสาทร		SSPF	10	5,000	47,465	9.55	0.05	N.A.		0.86	4.78
กองทุนรวมอสังหาฯ ทรัพย์ศรีไทย		SSTPF	9.79	1,000	6,500	6.5	0	N.A.		0.66	7.27
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ ทรัพย์ศรีไทย		SSTRT	7.43	31,200	193,445	6.25	0	N.A.		0.82	8.41
กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1		TIF1	9.69	17,200	153,245	8.8	-0.2	N.A.		0.82	6.27
กองทุนรวมอสังหาฯ เทสโก้ โลตัสฯ		TLGF	10.19	133,750	2,554,645	19.2	0.1	N.A.		1.57	4.52
กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพิทาลิตี้		TLHPF	10	900	9,960	11.2	0	N.A.		1.07	6.61
กองทุนรวมอสังหาฯและสิทธิการเช่า ตรีนิตี้	NP	TNPF	9.9	2,500	7,874	3.38	0.08	N.A.		0.46	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้		TPRIME	9.47	2,800	37,840	13.5	-0.1	N.A.		1.2	2.75
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท		TTLPF	9.9	3,700	80,660	21.8	0	N.A.		1.86	6.84
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ		TU-PF	9.92	0	0	0	0	N.A.		0.71	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บาน่า		URBNPF	7.13	69,500	270,420	3.9	-0.06	N.A.		0.74	8.72
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ		WHABT	9.64	7,000	68,950	9.85	0	N.A.		0.97	5.51
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHART	9.17	677,123	8,343,330	12.3	0	N.A.		1.25	2.45
บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)									29.84	1.54	1.7
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี		BJCHI	0.25	81,000	155,527	1.92	0	-0.1	N.A.	0.8	0
ช.การช่าง		CK	1	1,365,563	35,308,145	26	0.5	1.26	18.81	1.75	1.92
คริสเตียนีและนีลเส็น		CNT	1	21,700	45,346	2.08	0	-0.16	N.A.	1.26	4.75
อีเอ็มซี	C	EMC	1	2,098,500	627,255	0.3	0	0.01	40.56	1.49	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์		ITD	1	8,928,413	21,828,664	2.44	0.02	0.04	35.07	0.92	0
เนาวรัตน์พัฒนาการ		NWR	1	2,188,864	1,773,054	0.81	0	0.14	9.85	0.55	0
พีเออี (ประเทศไทย)	SPNP	PAE	1	0	0	0	0	-0.01			0
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง		PLE	1	329,520	392,740	1.19	0	0.14	1.15	0.66	4.37
พรีบิลท์		PREB	1	2,113,095	21,910,068	10.5	0.4	1.08	7.58	1.47	17.14
ไพลอน		PYLON	0.5	834,702	5,382,888	6.55	-0.05	0.21	27	6.09	1.53
ซีฟโก้		SEAFCO	0.5	3,562,270	28,685,974	8.05	-0.05	0.37	17.02	4.1	1.41
สหกลอิควิปเม้นท์		SQ	1	1,043,501	2,320,462	2.24	0	-0.26	N.A.	1.19	5.44
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น		SRICHA	1	4,901	51,898	10.7	0.1	-0.3	N.A.	2.11	1.87
ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ		STEC	1	12,371,021	274,546,486	22.3	0.2	0.64	N.A.	3.29	0
เอสทีพี แอนด์ ไอ		STPI	0.25	1,663,174	7,317,931	4.44	0.06	-0.3	N.A.	1.02	0
ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น		SYNTEC	1	1,283,601	3,748,905	2.9	-0.02	0.32	6.2	0.87	5.87
ไทยโพลีคอนส์		TPOLY	1	349,516	1,040,990	3	0.04	0.24	9.64	1.12	1.65
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น		TRC	0.13	5,802,944	2,415,293	0.41	-0.01	0.00	54.3	0.91	0.46
ทีทีซีแอล		TTCL	1	632,501	4,382,476	6.95	-0.05	-0.08	N.A.	0.98	0
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ		UNIQ	1	1,076,038	10,859,071	10.1	0	0.5	13.82	1.46	3.27
กลุ่มทรัพยากร (Resources)											
พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)									13.79	1.7	3.65
กองทุนรวมโครงสร้างฯ อมตะ บี.กริม เพาเวอร์		ABPIF	6.09	107,600	703,465	6.55	0	N.A.		0.85	13.28
เอเชียน อินซูเลเตอร์	SP	AI	0.25	0	0	0	0	0.09			0
เอกรัฐวิศวกรรม		AKR	0.8	1,871,413	1,643,081	0.87	0	-0.01	139.2	1.01	3.45
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ		BAFS	1	236,700	7,987,763	33.75	0	1.36	20.86	3.42	3.7
บ้านปู		BANPU	1	40,801,877	670,810,317	16.5	-0.2	1.3	12.72	1.03	3.94
บางจาก คอร์ปอเรชั่น		BCP	1	2,836,052	93,506,353	33.25	-0.25	1.79	18.59	1.02	6.47
บีซีพีจี		BCPG	5	3,300,767	54,760,702	16.6	0	1.11	14.94	2.19	3.85
บี.กริม เพาเวอร์		BGRIM	2	8,985,506	269,941,028	30	0.5	0.66	35.7	4.09	1
บ้านปู เพาเวอร์		BPP	10	4,458,940	102,355,613	22.9	0	1.25	18.33	1.76	2.62
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์		BRRGIF	10.3	18,500	186,800	10	-0.1	N.A.		0.96	2.9
ซีเค พาวเวอร์		CKP	1	25,576,651	128,040,598	5.05	0.05	0.08	62.13	2.04	0.45
เด็มโก้		DEMCO	1	177,700	545,624	3.06	0.02	0.26	21.02	0.69	0
พลังงานบริสุทธิ์		EA	0.1	16,309,099	783,828,088	48.25	0.75	1.13	35.28	10.23	0.41
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ	SPNP	EARTH	1	0	0	0	0	-0.21			0
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ		EASTW	1	728,500	7,879,000	10.9	0.1	0.53	16.33	1.75	4.31
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ		EGATIF	9.72	5,744,509	68,333,418	11.9	0	N.A.		1.16	6.64
ผลิตไฟฟ้า		EGCO	10	744,290	200,215,130	270	1	41.32	6.03	1.41	2.59
เอสโซ่ (ประเทศไทย)		ESSO	4.93	19,751,789	211,278,331	10.7	-0.3	1.42	4.7	1.3	9.35
โกลว์ พลังงาน		GLOW	10	2,671,660	245,600,636	92.75	1.75	4.46	16.03	2.86	6.2
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่	XD	GPSC	10	2,596,832	164,535,230	63.75	0.25	2.24	28.43	2.39	1.96
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์		GULF	5	7,992,582	729,708,077	92.25	2.5	1.16	56.93	5.44	0.43
กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง		GUNKUL	0.25	39,190,232	129,303,700	3.32	0.08	0.15	22.29	2.73	0.3
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริง	SPNP	IEC	0.01	0	0	0	0	0.00			0
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ	SPNP	IFEC	1	0	0	0	0	-0.95			0
ไออาร์พีซี		IRPC	1	77,913,862	466,018,090	6	0.1	0.38	15.85	1.4	3.17
ลานนารีซอร์สเซส		LANNA	1	254,301	3,046,332	12.1	-0.1	1.19	7.91	1.45	7.19
เอ็ม ดี เอ็กซ์		MDX	10	160,401	679,494	4.22	0	0.57	6.46	0.62	0
พีทีจี เอ็นเนอยี		PTG	1	10,674,768	99,014,612	9.25	-0.15	0.27	22.49	2.93	1.84
ปตท.		PTT	1	54,558,922	2,667,287,119	49.25	0.5	4.15	11.75	1.65	4.06
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม		PTTEP	1	13,309,655	1,676,540,830	126	0	8.69	13.82	1.28	3.97
ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง		RATCH	10	1,790,588	97,570,645	54.5	0	3.85	14.14	1.32	4.4
อาร์พีซีจี		RPC	1	6,604,403	3,446,356	0.52	-0.01	-0.01	N.A.	0.51	0
สหโคเจน (ชลบุรี)		SCG	1	9,100	40,400	4.44	-0.02	0.18	19.02	1.64	3.38
เอสซีไอ อีเลคตริค		SCI	1	420,800	1,011,770	2.4	-0.02	-0.01	N.A.	0.98	2.08
สแกน อินเตอร์		SCN	0.5	180,600	728,216	4.06	0.04	0.15	27.19	1.86	2.46
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์		SGP	0.5	6,412,520	63,568,033	10	0.1	0.47	21.1	1.69	7.5
สากล เอนเนอยี		SKE	0.5	2,688,700	2,827,745	1.04	0.01	0.05	15.24	1.04	0
โซลาร์ตรอน		SOLAR	1	858,501	1,817,970	2.12	0	-0.54	N.A.	0.77	0
เอสพีซีจี		SPCG	1	105,606	1,981,154	18.8	0.1	1.96	7	1.59	5.98
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง		SPRC	6.92	101,476,622	1,058,454,054	10.5	-0.9	0.52	20.12	1.18	10.88
ซุปเปอร์บล๊อก		SUPER	0.1	29,178,811	16,856,165	0.58	0	0.03	16.18	1.17	0

SET ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
ซัสโก้		SUSCO	1	1,065,011	3,099,363	2.9	0.02	0.22	9.16	0.9	3.79
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่		TAE	1	4,376,700	10,649,572	2.44	0.06	0.29	8.29	1.38	6.15
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น		TCC	0.5	3,482,601	1,324,497	0.38	0	0.01	N.A.	0.6	0
ไทยออยล์		TOP	10	15,308,385	1,118,412,948	73.75	1.75	4.97	14.82	1.24	3.59
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์		TPIPP	1	8,922,708	55,967,938	6.3	0.05	0.44	14.31	2.11	4.76
ทีทีดับบลิว		TTW	1	1,439,940	18,424,770	12.8	0	0.54	17.95	4.38	4.69
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ		WHAUP	1	1,286,880	7,582,713	5.9	0.05	0.43	10.85	1.68	3.45
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่		WP	1	4,732,636	29,309,817	6.05	0.15	0.48	12.77	3.4	0
เหมืองแร่(MINING)									13.69	0.59	12.2
ผาแดงอินดัสทรี		PDI	10	108,701	1,338,832	12.3	0	-0.29	13.69	0.59	12.2
ทุ่งคาฮาเบอร์	SP	THL	1	0	0	0	0	0.00			0
กลุ่มบริการ (Services)											
พาณิชย์(COMMERCE)									29.99	4.64	1.74
บิวตี้ คอมมูนิตี้		BEAUTY	0.1	25,681,557	199,900,670	7.75	0.05	0.29	18.19	18.84	5.28
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น		BIG	0.1	3,137,536	4,163,178	1.33	0.01	0.16	8.54	2.48	6.02
เบอร์ลี่ยุคเกอร์		BJC	1	2,186,467	106,732,845	49	0.5	1.13	30.71	1.8	1.16
ซีโอแอล		COL	0.5	152,200	3,598,600	23.6	-0.3	0.92	20.69	2.49	1.69
คอมเซเว่น		COM7	0.25	15,063,895	256,288,571	17.3	0.7	0.52	24.75	8.28	2.02
ซีพี ออลล์		CPALL	1	54,655,189	4,276,157,846	78.75	2	2.22	33.8	8.34	1.4
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ		CSS	0.5	772,113	1,575,091	2.04	0	0.1	13.87	1.52	8.82
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ๊าท์เลท		FN	0.5	14,149,420	20,980,911	1.51	0.06	0.02	32.2	1.02	2.38
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริ่ง		FTE	0.5	1,366,873	3,131,266	2.26	-0.04	0.22	10.41	1.82	8.67
สยามโกลบอลเฮ้าส์		GLOBAL	1	5,469,128	104,673,605	19.1	0.1	0.5	38.16	5.21	1.08
โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์		HMPRO	1	17,294,175	263,685,933	15.3	0.3	0.3	36.9	11.04	2.03
ไอที ซิตี้		IT	1	665,401	1,957,061	2.92	-0.06	0.15	19.84	1.01	2.4
คาร์มาร์ท		KAMART	0.6	434,901	1,605,804	3.72	0.06	0.34	8.91	3.35	7.06
ล็อกซเล่ย์		LOXLEY	1	7,658,872	15,954,311	2.12	0.12	0.04	630.73	0.81	3.3
สยามแม็คโคร		MAKRO	0.5	371,646	13,975,405	37.75	0.75	1.24	30.49	9.67	2.54
แม็คกรุ๊ป		MC	0.5	1,507,806	15,588,702	10.4	0	0.35	13.02	2.08	6.79
เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์		MEGA	0.5	683,711	23,176,874	34	0.5	0.92	24.94	5.57	2.05
ไมด้า แอสเซ็ท		MIDA	0.5	166,200	101,407	0.61	0	0.03	17.67	0.39	0
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน		ROBINS	3.55	917,901	61,936,592	67.5	0	1.91	25.49	4.36	1.85
ริช สปอร์ต		RSP	1	171,100	571,986	3.36	0	0.2	16.39	1.44	4.46
ซิงเกอร์ ประเทศไทย		SINGER	1	155,300	847,960	5.45	0	-0.37	N.A.	0.99	0
สหพัฒนพิบูล		SPC	1	0	0	0	0	3.73	10.96	1.04	2.8
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง		SPI	1	1,422	100,962	71	0	3.93	16.06	1.4	0.79
การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)									34.46	4.9	1.53
โรงพยาบาลเอกชล		AHC	1	21,100	378,460	18	0.2	0.94	19.18	1.74	2.67
บางกอก เชน ฮอสปิทอล		BCH	1	8,037,700	135,158,220	16.8	-0.1	0.33	38.13	7.7	1.19
กรุงเทพดุสิตเวชการ		BDMS	0.1	36,109,232	868,896,083	24	-0.1	0.5	38.08	5.44	1.48
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์		BH	1	760,395	139,358,978	184	1.5	5.7	32.35	7.28	1.58
โรงพยาบาลจุฬารัตน์		CHG	0.1	138,488,762	269,247,915	1.94	-0.08	0.05	32.94	6.15	1.86
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์		CMR	0.1	124,205	295,168	2.38	0	0.07	23.15	2.64	1.97
เอกชัยการแพทย์		EKH	0.5	225,402	1,236,621	5.5	0	0.15	29.57	3.98	2.18
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์		KDH	10	104	9,895	95.25	-0.5	0.82	118.37	4.16	0
โรงพยาบาล ลาดพร้าว		LPH	0.5	517,700	2,845,840	5.5	0.05	0.19	19.15	2.73	3.76
โรงพยาบาลมหาชัย		M-CHAI	10	100	18,200	182	0	5.96	18.6	2.02	2.25
วัฒนาการแพทย์		NEW	10	0	0	0	0	1.72	18.19	1.53	1.31
โรงพยาบาลนนทเวช		NTV	1	20,300	1,136,025	55.75	0	1.99	21.23	4.57	2.39
โรงพยาบาลพระรามเก้า		PR9	1	352,140	3,978,456	11.4	0	0.32	32.67		0
พรินซิเพิล แคปิตอล		PRINC	1	791,018	3,800,477	4.84	0.06	-0.02	N.A.	1.91	0
โรงพยาบาลรามคำแหง		RAM	10	50	155,000	3,100	20	110.66	23.72	3.03	0.52
โรงพยาบาลราชธานี		RJH	1	262,701	5,543,041	21	-0.3	0.62	26.19	5.09	2.62
โรงพยาบาลราชพฤกษ์		RPH	1	107,000	516,970	4.82	-0.02	0.08	42.41	2.07	2.18
ศิครินทร์		SKR	0.5	141,101	572,874	4.08	0.02	0.12	33.65	2.18	1.72
สมิติเวช		SVH	10	2,000	884,800	440	-4	14.32	24.06	5.23	2.84
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป		THG	1	299,170	9,421,891	31.5	0.25	0.38	55.26	3.19	1.27
โรงพยาบาลวิภาวดี		VIBHA	0.1	1,756,313	3,449,903	1.96	0	0.05	30.77	3.62	1.84
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์		VIH	1	232,802	1,573,540	6.8	0.05	0.26	21.41	3.39	1.76
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง		WPH	0.5	425,000	1,095,882	2.58	0.02	0.09	30.07	1.77	0.7
สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)									96.36	2.93	1.93
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง		AMARIN	1	180,104	904,170	5.05	0.11	0.08	50.58	1.27	0
อควา คอร์เปอเรชั่น		AQUA	0.5	733,400	315,368	0.43	0	0.06	3.78	0.5	2.33
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น	C	AS	1	10,200	8,158	0.79	-0.01	-0.05	N.A.	3.26	0
บีอีซี เวิลด์		BEC	1	10,039,660	60,771,976	6.15	0.3	-0.04	N.A.	1.95	1.63
โรงพิมพ์ตะวันออก		EPCO	1	410,130	1,201,796	2.92	0	0.22	12.31	1.22	3.37
ฟาร์อีสท์ ดีดีบี		FE	10	0	0	0	0	4.42	20.94	1.36	4.68
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล		GPI	0.5	232,600	494,186	2.14	0.04	0.29	8.11	1.55	0
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่		GRAMMY	1	29,576	213,601	7.05	0	0.03	14.26	5.91	0
มาสเตอร์ แอด	XR	MACO	0.1	13,305,200	20,361,178	1.53	0.01	0.07	23.16	2.5	2.48
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป		MAJOR	1	3,353,082	85,886,395	25.5	-0.25	1.43	17.77	3.5	5.29
แม็ทชิ่ง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น		MATCH	1	100,002	210,005	2.12	0.02	-0.04	N.A.	1.07	0
มติชน		MATI	1	0	0	0	0	0.01	9.34	0.63	3.06
อสมท		MCOT	5	104,001	937,342	8.95	-0.15	-0.56	N.A.	1.69	0
โมโน เทคโนโลยี		MONO	0.1	2,017,282	3,945,850	1.96	0	-0.06	N.A.	2.43	0
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	C	MPIC	1	1	1	0	0	-0.02	N.A.	3.5	0
เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	C	NMG	0.53	601,801	136,758	0.23	-0.01	-0.09	N.A.	N.A.	0
แพลน บี มีเดีย		PLANB	0.1	20,268,422	120,619,952	5.9	-0.2	0.13	37.31	5.36	0.76
โพสต์ พับลิชชิ่ง		POST	1	2,800	6,080	2.18	0	-0.34	N.A.	2.94	0
ประกิต โฮลดิ้งส์		PRAKIT	1	8,700	101,420	11.7	0	0.82	12.82	0.77	6.84
อาร์เอส		RS	1	12,044,081	194,503,947	16.2	0.4	0.53	30.35	9.37	2.78
ซีเอ็ดยูเคชั่น		SE-ED	1	123,002	343,757	2.8	0.06	0.04	N.A.	0.94	0
สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย	C	SMM	1	1,162,401	3,474,590	3.02	0.08	-0.57	N.A.	9.79	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท	C	SPORT	1	424,500	80,620	0.19	0	-0.27	N.A.	N.A.	0
ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง		TBSP	1	5,200	72,950	14.1	0.8	0.03	501.93	2.67	4.96
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์		TH	1	167,300	122,130	0.73	0	0.03	20.81	0.62	0
ที.เค.เอส. เทคโนโลยี		TKS	1	5,200,416	50,776,684	9.9	0.5	1.13	7.7	1.59	5.8
ไทรทัน โฮลดิ้ง		TRITN	0.1	7,654,200	2,986,221	0.39	0	0.01	28.67	3.16	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย	XD	VGI	0.1	4,428,892	34,972,167	7.95	0.1	0.1	60.79	4.91	0.95
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์		WAVE	1	100	206	2.06	0.04	-0.35	N.A.	1.13	0
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		WORK	1	1,638,401	38,807,396	23.8	0.3	0.96	26.23	2.29	5.72
บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)									13.55	1.3	3.07
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน		BWG	0.25	40,993,101	53,632,253	1.29	-0.02	0.06	16.29	1.51	2.25
บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ		GENCO	1	1,653,568	1,377,157	0.84	0	0.11	7.69	0.65	1.19
โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ	SP	PRO	0.7	0	0	0	0	0.01			0
ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่งฯ		TEAMG	0.5	644,300	1,347,810	2.1	-0.02	0.19	12.58	1.61	7.14
การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)									26.07	2.24	1.65
เอเชียโฮเต็ล		ASIA	1	132,000	1,075,035	7.95	-0.4	0.06	17.54	0.46	2.33
โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา		CENTEL	1	4,287,681	188,548,732	44	0.5	1.26	27.78	4.78	1.36
เทพธานีกรีฑา		CSR	10	0	0	0	0	2.07	26.44	1.36	2.38
ดุสิตธานี		DTC	1	193,700	2,068,260	10.6	0.1	0.2	19.56	1.82	1.49
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป		ERW	1	7,802,851	57,939,285	7.45	0.15	0.14	36.08	3.51	1.2
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ		GRAND	1	2,855,137	2,686,890	0.95	0.01	0.08	12.14	0.76	2.63
ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล		LRH	10	60,101	3,387,991	56.75	0.25	0.48	118.21	0.76	0.72
แมนดารินโฮเต็ล		MANRIN	10	1	23	0	0	0.83	38.53	1.73	0
โอเอชทีแอล		OHTL	10	1,051	476,754	454	4	8.72	26.32	8.84	3.74
โรงแรมรอยัลออคิด		ROH	10	100	4,850	48.5	0	1.51	32.05	4.87	2.84
แชงกรี-ลา โฮเต็ล		SHANG	10	2,003	170,255	85	0.5	4.49	14.19	1.3	2.65
ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)									38.86	3.21	1.86
เอเชีย เอวิเอชั่น		AAV	0.1	74,714,217	334,549,279	4.5	0.12	0.07	26.76	1.05	3.33
ท่าอากาศยานไทย		AOT	1	25,715,623	1,772,126,435	68.75	0.25	0.45	38.78	6.54	1.53
เอเชียน มารีน เซอร์วิสส์		ASIMAR	1	431,700	920,228	2.14	-0.02	0.05	14.89	1.25	9.35
บี จิสติกส์		B	0.68	1,237,058	641,837	0.51	-0.02	-0.06	N.A.	0.79	0
การบินกรุงเทพ		BA	1	326,302	4,104,525	12.6	0	0.32	16.3	0.81	2.42
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ		BEM	1	28,117,033	296,004,336	10.6	0.1	0.32	28.97	4.57	1.23
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		BTS	4	20,895,525	215,955,580	10.4	0.1	0.19	26.13	3.06	3.37
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท		BTSGIF	10.61	4,552,100	54,623,940	12	0	N.A.		1.06	6.65
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์		III	0.5	731,801	3,929,420	5.4	0.1	0.18	25.49	2.82	2.04
จุฑานาวี	C	JUTHA	3	1,300	936	0.72	0	-0.36	N.A.	0.49	0
เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์		JWD	0.5	1,264,780	9,190,130	7.3	0.15	0.16	11.89	2.52	3.42
กรุงเทพโสภณ		KWC	10	19,100	5,348,000	0	0	15.31	19.53	3.03	6.02
สายการบินนกแอร์	C	NOK	1	11,503,635	31,111,228	2.76	0.48	-0.86	N.A.	N.A.	0
นามยง เทอร์มินัล		NYT	0.5	796,301	4,198,216	5.2	-0.05	0.33	15.92	1.7	5.77
พริมา มารีน		PRM	1	1,357,610	7,650,706	5.65	0.1	0.22	21.36	2.2	1.77
พรีเชียส ชิพปิ้ง		PSL	1	3,833,001	33,098,709	8.65	0.2	0.29	29.57	1.06	0
อาร์ ซี แอล		RCL	1	30,802	152,110	4.94	0.04	-0.4	66.62	0.49	2.02
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตประเทศไทย		TFFIF	10	22,005,800	228,856,060	10.4	0	N.A.		1.03	0
การบินไทย		THAI	10	5,107,185	68,711,845	13.5	0.2	-1.87	N.A.	1.04	0
ไทยชูการ์ เทอร์มินัล		TSTE	0.5	2	10	0	0	0.42	13.6	0.83	1.1
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์		TTA	1	620,683	3,423,870	5.55	0.05	0.14	20.73	0.51	1.35
ไวส์ โลจิสติกส์		WICE	0.5	1,096,508	4,608,482	4.24	0.12	0.12	30.39	3.42	2.83
กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)											
ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)									17.23	1.77	3.74
แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ		CCET	1	822,500	1,474,906	1.8	0.01	0.03	50.71	0.48	5.55
เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)		DELTA	1	10,889,716	783,055,214	72.25	0.75	4.12	17.54	2.66	3.18
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์	C	EIC	1	768,000	38,399	0.05	0	0.00	N.A.	0.84	0
ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์		HANA	1	2,827,752	100,647,789	35.5	0	2.15	12.14	1.34	5.63
เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์		KCE	0.5	7,012,511	188,521,799	26.75	0	1.72	15.57	2.63	4.11
มูราโมโต้ อีเล็คตรอน		METCO	10	2,959	562,534	189	-3	-1.14	41.66	0.66	6.88
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ		SMT	1	1,244,401	2,716,632	2.2	0.08	0.08	26.13	1.45	0
ซิงเกิล พอยท์ พาร์ท (ประเทศไทย)		SPPT	1	1,038,100	4,994,724	4.8	0.06	-0.15	N.A.	2.55	0
เอสวีไอ		SVI	1	8,447,959	46,956,645	5.6	0.15	0.27	17.23	1.63	1.49
ทีมพรีซิชั่น		TEAM	1	78,601	89,404	1.13	0	-0.06	N.A.	1.06	0
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)									19.63	2.51	4.16
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์		7UP	1	7,783,196	3,277,397	0.42	0.01	-0.01	N.A.	0.93	0
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส		ADVANC	1	6,809,417	1,210,936,135	178.5	0.5	9.98	17.88	9.23	3.97
แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี		AIT	5	105,602	2,210,261	21	0.1	0.98	16.02	1.6	9.76
เอแอลที เทเลคอม		ALT	0.5	45,000	151,800	3.36	0	-0.2	N.A.	2.12	1.18
บลิส-เทล	SPNP	BLISS	0.1	0	0	0	0	0.01			0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล		DIF	10	5,674,979	84,612,794	14.9	0	N.A.		0.98	5.92
โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น		DTAC	2	12,528,816	615,139,145	49.5	1.5	-1.85	N.A.	5.34	2.04
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น		FORTH	0.5	67,500	431,030	6.45	0	0.44	13.07	3.82	6.51
ฮิวแมนิก้า		HUMAN	0.5	836,772	8,242,592	9.85	0	0.14	49.39	6.11	0.3
อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น		ILINK	1	736,788	3,576,630	4.88	0.1	0.36	29.47	0.97	0.76
อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย		INET	1	458,300	1,531,984	3.38	0	0.23	8.84	0.93	3.72
อินทัช โฮลดิ้งส์	XD	INTUCH	1	7,428,565	404,909,872	55	0.5	3.58	15.35	5.73	4.93
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล		JAS	0.5	78,402,037	471,376,357	6.05	-0.1	0.63	10.02	2.84	9.32
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ อินเทอร์เน็ตจัสมิน		JASIF	9.85	16,638,564	173,101,339	10.5	0.1	N.A.		0.98	8.57
เจ มาร์ท		JMART	1	4,275,193	25,914,673	6.1	0.1	-0.19	N.A.	1.54	8.2
จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์		JTS	1	402,400	607,244	1.49	-0.05	0.02	121.92	1.09	0
เอ็ม เอฟ อี ซี		MFEC	1	377,701	1,101,784	2.94	-0.02	0.1	16.25	0.68	8.5
เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น		MSC	1	683,101	5,482,413	8.1	0.1	0.65	10.23	1.61	5.31
พรีเมียร์ เทคโนโลยี		PT	1	773,605	4,926,837	6.4	0.1	0.56	11.51	2.58	10.16
สามารถคอร์ปอเรชั่น		SAMART	1	449,901	3,056,627	6.85	0.05	-0.24	N.A.	1.58	1.46
สามารถเทลคอม		SAMTEL	1	62,401	445,577	7.2	0.05	0.36	17.02	1.24	4.58
สามารถ ดิจิตอล		SDC	0.1	2,202,501	851,531	0.39	0.01	-0.09	N.A.	2.37	0
เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)		SIS	1	1,118,171	12,598,791	11.4	0.2	1.34	8.53	1.83	4.82
เอสวีโอเอ		SVOA	1	495,901	644,671	1.3	0.01	0.12	6.92	0.56	3.54
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น		SYMC	1	601	2,991	4.98	0	0.11	N.A.	0.94	0
ซินเน็ค (ประเทศไทย)		SYNEX	1	6,417,420	85,932,896	13.5	0.2	0.94	14.41	3.61	3.93
ไทยคม		THCOM	5	2,256,908	17,171,906	7.55	-0.15	0.21	36.05	0.63	18.01
ทรู คอร์ปอเรชั่น		TRUE	4	34,026,354	181,875,227	5.35	0	0.3	11.56	1.25	0.58
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น		TWZ	0.1	8,332,113	682,399	0.08	-0.01	0.01	15.19	0.29	0.95

ชื่อหลักทรัพย์		26 สัปดาห์ สูง	ต่ำ	ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	ราคาขายครั้งสุดท้าย	เปิด	ราคา สูง	ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย
หุ้นบุริมสิทธิ(PREFERRED SHARES)											
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (P)	BH-P	40.25	40.25	1	0	40.25	0	0	0	0	0
ฝาจีบ (P)	CSC-P	150	150	10	0	150	0	0	0	0	0
จุฑานารี (P) -C	JUTHA-P	0	0	3	0	10	0	0	0	0	0
ธนาคารกรุงไทย (P)	KTB-P	153	153	5.15	0	153	0	0	0	0	0
ธนาคารไทยพาณิชย์ (P)	SCB-P	147.5	134	10	0	139	0	0	0	0	0
ทุนธนชาต (P)	TCAP-P	560	560	10	0	560	0	0	0	0	0
ไทยประกันภัย (P)	TIC-P	21.5	21.5	10	0	21.5	0	0	0	0	0
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป (P)	TISCO-P	1,346	1,346	10	0	1,346	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (P)	U-P	4	0.03	3.2	87,800	3.14	3.14	3.14	3.12	3.14	3.13
ETF(EXCHANGE TRADED FUND)											
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET High Dividend ETF	1DIV	14.8	10.8	10.5	6,500	11.16	11.14	11.22	11.1	11.22	11.13
กองทุนเปิดดัชนีพันธบัตรไทยเอบีเอฟ	ABFTH	1,222	1,210	1,000	0	1,222	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Bcap Mid Small CG ETF	BMSCG	9.47	7.41	10	34,700	8.2	8.22	8.28	8.18	8.28	8.21
กองทุนเปิด Bcap Msci Thailand ETF	BMSCITH	13.15	11.73	10	433,800	12.46	12.43	12.57	12.43	12.56	12.53
กองทุนเปิด Bcap Set 100 ETF	BSET100	11.35	9.92	10	158,064	10.52	10.49	10.6	10.49	10.6	10.57
กองทุนเปิดเอ็มเอฟซีไชน่าเอชอีทีเอฟ	CHINA	5.24	4.52	7.45	142,500	5.07	5.06	5.2	5.05	5.2	5.15
กองทุนเปิด Ktam Set Banking ETF Tracker	EBANK	6.03	5.52	4.97	200	5.67	5.69	5.69	5.69	5.69	5.69
กองทุนเปิด Ktam Set Commerce ETF Tracker	ECOMM	8.67	7.65	6.37	200	8.26	8.44	8.44	8.44	8.44	8.44
กองทุนเปิด Ktam Set Food And Beverage ETF	EFOOD	7.1	5.19	5.07	700	5.63	5.7	5.7	5.7	5.7	5.7
กองทุนเปิด Ktam Set Ict ETF Tracker	EICT	4.89	4.09	6.79	1,800	4.53	4.52	4.52	4.52	4.52	4.52
กองทุนเปิด Mtrack Energy ETF	ENGY	6.89	5.77	4.11	0	6.23	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Energy ETF Tracker	ENY	8.19	6.6	5.5	5,200	7.33	7.38	7.4	7.38	7.4	7.4
กองทุนเปิด KTAM SET50 ETF Tracker	ESET50	6.06	5.43	4.66	0	5.74	0	0	0	0	0
กองทุนเปิดเคแทม โกลด์อีทีเอฟ แทร็กเกอร์	GLD	1.78	1.64	2.28	32,100	1.74	1.75	1.75	1.75	1.75	1.75
กองทุนเปิด ThaiDex SET50 ETF	TDEX	11.48	10.36	5.68	1,078,491	10.68	10.69	10.82	10.69	10.82	10.75
กองทุนเปิดธนชาตอีทีเอฟทองคำแท่ง	TGOLDETF	3.88	3.62	5.14	16,600	3.86	3.85	3.85	3.84	3.84	3.84
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET 100 ETF	TH100	6	4.6	4.48	0	4.98	0	0	0	0	0
โครงการจัดการลงทุน(UNIT TRUST)											
เอ็มเอฟซี โกลบอล อิควิตี้ ฟันด์	MGE	10	8.1	10	0	8.1	0	0	0	0	0
ไทยพาณิชย์ เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า	SCBSET	5.8	5.8	10	0	5.8	0	0	0	0	0
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ(WARRANT)											
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ (W2) -SP	7UP-W2	0.09	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ (W1)	ACC-W1	0.05	0.01	0	1,723,300	0.01	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี (W1)	AJA-W1	0.23	0.06	0	164,700	0.08	0.08	0.09	0.08	0.09	0.08
เอแอลที เทเลคอม (W1)	ALT-W1	1.15	0.5	0	146,225	0.65	0.63	0.67	0.63	0.67	0.64
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์ (W1) -C	APEX-W1	0.05	0.03	0	0	0.04	0	0	0	0	0
อกริเพียว โฮลดิ้งส์ (W2)	APURE-W2	0.3	0.16	0	367,000	0.17	0.18	0.18	0.17	0.18	0.18
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (W1) -C	AS-W1	0.28	0.08	0	7,883	0.1	0.09	0.11	0.09	0.11	0.1
ศรีอยุธยา แคปปิตอล (W1)	AYUD-W1	8.45	2.68	0	2,820,198	4.42	4.42	4.62	4.42	4.62	4.55
บี จิสติกส์ (W3)	B-W3	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
บี จิสติกส์ (W4)	B-W4	0.24	0.08	0	255,805	0.15	0.16	0.16	0.15	0.15	0.15
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (W4)	BTS-W4	0.74	0.3	0	112,315,267	0.74	0.74	0.76	0.73	0.74	0.75
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน (W4)	BWG-W4	0.09	0.01	0	1,543,300	0.02	0.02	0.02	0.01	0.02	0.02
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ (W4)	CGD-W4	0.37	0.2	0	85,900	0.25	0.25	0.26	0.25	0.26	0.25
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง (W3)	CGH-W3	0.08	0.04	0	10,239,121	0.06	0.05	0.06	0.05	0.05	0.05
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ (W1)	CI-W1	0.52	0.11	0	1,064,960	0.21	0.2	0.25	0.2	0.24	0.23
ซีเค พาวเวอร์ (W1)	CKP-W1	0.68	0.35	0	2,998,900	0.53	0.53	0.53	0.52	0.53	0.52
ซูไก (W1)	CRANE-W1	2.08	0.85	0	3,500	1.05	0.89	0.95	0.86	0.95	0.87
ไดนาสตี้เซรามิค (W1)	DCC-W1	1.16	0.68	0	880,103	0.81	0.81	0.82	0.8	0.81	0.81
ดีคอนโปรดักส์ (W1)	DCON-W1	4.68	2.1	0	0	3.08	0	0	0	0	0
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W1) -C	DIGI-W1	0.03	0.01	0	152,000	0.02	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W2) -C	DIGI-W2	0.02	0.01	0	5,100	0.02	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ (W4) -SPNP	EARTH-W4	0.09	0.09	0	0	0.09	0	0	0	0	0
ตะวันออกพาณิชย์ลีสซิ่ง (W3)	ECL-W3	0.38	0.32	0	44,514,967	0.32	0.32	0.35	0.3	0.34	0.33
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W2) -C	EIC-W2	0.02	0.01	0	15,500	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W3) -C	EIC-W3	0.04	0.01	0	7,900	0.04	0.01	0.04	0.01	0.04	0.02
อีเอ็มซี (W6) -C	EMC-W6	0.23	0.09	0	3,578,928	0.23	0.22	0.23	0.22	0.23	0.22
โรงพิมพ์ตะวันออก (W3)	EPCO-W3	0.73	0.27	0	2,193,900	0.31	0.32	0.34	0.32	0.33	0.33
เอเวอร์แลนด์ (W3) -SP	EVER-W3	0.1	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี เจ สตีล (W3) -C	GJS-W3	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W1) -SP	GSTEL-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W2) -SP	GSTEL-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริ่ง (W2) -SPNP	IEC-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์ไฮด์ (W1)	IHL-W1	6.05	4.08	0	7,901	4.86	4.88	4.88	4.7	4.84	4.71
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ (W1)	ITD-W1	0.17	0.01	0	9,735,800	0.02	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (W3)	JAS-W3	3.52	1.6	0	24,677,284	3.46	3.44	3.54	3.28	3.52	3.44
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล (W5)	JCK-W5	0.51	0.41	0	65,300	0.45	0.46	0.47	0.44	0.47	0.45
เจ มาร์ท (W2)	JMART-W2	1.87	0.17	0	7,134,613	0.37	0.38	0.41	0.37	0.38	0.39
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส (W2)	JMT-W2	2.28	1.75	0	24,550	2.04	2.04	2.04	2.02	2.02	2.03
มาสเตอร์ แอด (W2)	MACO-W2	0.3	0.14	0	865,100	0.2	0.21	0.21	0.2	0.21	0.21
ไมด้า แอสเซ็ท (W2)	MIDA-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W3)	MILL-W3	0.04	0.01	0	149,400	0.01	0.02	0.02	0.01	0.01	0.01
มิลล์คอน สตีล (W4)	MILL-W4	0.3	0.12	0	100	0.14	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15
มิลล์คอน สตีล (W5)	MILL-W5	0.3	0.08	0	3,110,100	0.11	0.12	0.13	0.11	0.11	0.12
ไมด้า ลิสซิ่ง (W2)	ML-W2	0.04	0.01	0	3,179,300	0.01	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01
โมโน เทคโนโลยี (W1)	MONO-W1	0.53	0.13	0	2,318,600	0.24	0.24	0.24	0.23	0.23	0.23
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ (W3) -C	NEP-W3	0.1	0.01	0	1,000,000	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03
เอ็นเอฟซี (W1)	NFC-W1	3.4	2.04	0	9,600	2.7	2.74	2.8	2.7	2.7	2.74
สายการบินนกแอร์ (W1) -C	NOK-W1	0.67	0.25	0	2,257,100	0.35	0.48	0.64	0.38	0.54	0.53
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย) (W4)	NPPG-W4	0.86	0.71	0	19,764,423	0.8	0.8	0.81	0.76	0.76	0.78
ณุศาศิริ (W3)	NUSA-W3	0.4	0.09	0	103,850	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25
เนอวานา ไดอิ (W1)	NVD-W1	0.58	0.2	0	776,100	0.33	0.33	0.34	0.32	0.33	0.33
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ (W1)	ORI-W1	2.66	0.37	0	13,096,615	0.61	0.62	0.68	0.62	0.66	0.65
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ (W2 -C	PACE-W2	0.26	0.07	0	12,200	0.08	0.07	0.08	0.07	0.08	0.07
ผาแดงอินดัสทรี (W1)	PDI-W1	1.31	0.65	0	70,834	0.83	0.81	0.83	0.8	0.81	0.82
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W3)	PDJ-W3	1.44	0.63	0	23,612	0.95	0.91	0.95	0.9	0.91	0.94
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W4)	PDJ-W4	1.4	0.6	0	51,114	0.91	0.91	0.95	0.89	0.91	0.91
ริชี่ เพลซ 2002 (W1)	RICHY-W1	0.41	0.1	0	896,300	0.1	0.1	0.11	0.09	0.11	0.1
ริชี่ เพลซ 2002 (W2)	RICHY-W2	0.2	0.1	0	0	0.13	0	0	0	0	0
อาร์เอส (W3)	RS-W3	9.05	3.7	0	842,300	5.8	5.75	6.1	5.75	5.85	5.95
สิงห์ เอสเตท (W1)	S-W1	0.18	0.02	0	71,232	0.03	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
สามารถคอร์ปอเรชั่น (W2)	SAMART-W2	0.75	0.29	0	1,490,198	0.49	0.49	0.49	0.46	0.49	0.48
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979 (W1)	SAWAD-W1	10	5.5	0	86,900	7.6	7.7	7.8	7.6	7.75	7.74
สามารถ ดิจิตอล (W1)	SDC-W1	0.3	0.05	0	484,000	0.23	0.24	0.25	0.23	0.23	0.24
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W1)	SMT-W1	0.1	0.01	0	445,000	0.01	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W2)	SMT-W2	0.71	0.33	0	2,677,550	0.44	0.48	0.5	0.46	0.48	0.48
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W5) -C	SPORT-W5	0.03	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W7) -C	SPORT-W7	0.06	0.01	0	120,100	0.03	0.03	0.04	0.03	0.04	0.03
ทรัพย์ศรีไทย (W2)	SST-W2	2.82	1.09	0	32,725	1.52	1.52	1.54	1.49	1.5	1.51
ซุปเปอร์บล๊อก (W4)	SUPER-W4	0.11	0.04	0	4,488,380	0.05	0.04	0.05	0.04	0.05	0.04
เอสวีไอ (W3)	SVI-W3	2.96	1.6	0	1,024,900	1.96	2.06	2.3	2.04	2.18	2.18
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W3)	TCC-W3	0.53	0.12	0	262,600	0.12	0.13	0.13	0.12	0.13	0.12
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W4)	TCC-W4	0.53	0.11	0	4,269,300	0.13	0.13	0.13	0.12	0.12	0.12
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W5)	TCC-W5	0.88	0.15	0	91,100	0.28	0.29	0.29	0.27	0.28	0.27
ที.ซี.เจ.เอเซีย (W2)	TCJ-W2	0.99	0.5	0	151,500	0.66	0.68	0.71	0.67	0.67	0.69
ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น (W2)	TCMC-W2	0.39	0.05	0	12,355,100	0.14	0.14	0.16	0.13	0.14	0.14
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W1)	TFG-W1	1.78	0.31	0	30,800	0.42	0.42	0.43	0.39	0.39	0.41
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W2)	TFG-W2	0.79	0.27	0	103,610	0.33	0.29	0.31	0.29	0.3	0.29
ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ (W3)	TGPRO-W3	0.03	0.01	0	500,100	0.02	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์ (W2)	TH-W2	0.36	0.14	0	86,033	0.17	0.18	0.18	0.17	0.18	0.17
เดอะ สตีล (W2)	THE-W2	0.08	0.02	0	1,778,500	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03
ทรีนีตี้ วัฒนา (W1)	TNITY-W1	1.04	0.66	0	764,450	0.66	0.68	0.68	0.64	0.65	0.65
ไทยนามพลาสติกส์ (W1)	TNPC-W1	0.6	0.09	0	54,500	0.16	0.15	0.16	0.15	0.16	0.15
ไทรทัน โฮลดิ้ง (W3)	TRITN-W3	0.36	0.17	0	1,199,000	0.22	0.21	0.23	0.21	0.22	0.22
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์ (W5) -SP	TTA-W5	0.32	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ทีทีซีแอล (W1)	TTCL-W1	1.61	0.72	0	265,500	0.78	0.79	0.79	0.77	0.78	0.78
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น (W5)	TWZ-W5	0.04	0.03	0	34,368,100	0.03	0.03	0.04	0.02	0.03	0.03
ยู ซิตี้ (W1)	U-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (W4)	U-W4	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (W2)	VGI-W2	0.63	0.36	0	20,945,884	0.43	0.43	0.46	0.43	0.45	0.45
โรงพยาบาลวิภาวดี (W2)	VIBHA-W2	1.61	1	0	0	1	0	0	0	0	0
โรงพยาบาลวิภาวดี (W3)	VIBHA-W3	0.34	0.14	0	187,360	0.17	0.17	0.18	0.16	0.18	0.17
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (W1)	WAVE-W1	0.62	0.24	0	175,300	0.34	0.35	0.36	0.34	0.35	0.35
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น (W1)	WHA-W1	8.9	5.95	0	269,800	7.4	7.5	7.6	7.4	7.6	7.51
วิค แอนด์ ฮุคลันด์ (W2)	WIIK-W2	0.29	0.22	0	1,648,632	0.22	0.22	0.23	0.21	0.21	0.22
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ (W1)	WORK-W1	9	1.5	0	138,922	6.1	6.15	6.75	6.15	6.3	6.41

TFEX บริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประจำวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562

(หน่วย : สัญญา)	ปริมาณ	*สถานะคงค้าง
Total Market	359,908	2,544,957
Total Futures	353,998	2,492,312
Single Stock	141,806	2,162,349
Sector Index	-	-
Precious Metal	23,189	42,318
- GF10	12,694	31,246
- GF50	598	2,391
- Gold Online	9,897	8,681

Index	184,634	258,727
Interest Rate	-	-
Deferred Precious Metal	39	40
- GOLD-D	39	40
Currency	4,322	28,826
Agriculture	8	52
Total Options	5,910	52,645
Call	2,734	26,725
Put	3,176	25,920
Put/Call	1.16	0.97

ชื่อสัญญา	เดือนที่สัญญาสิ้นสุดอายุ	เปิด	สูง	ต่ำ	ปิด	ราคาที่ใช้ชำระ	** เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ (สัญญา)	*สถานะคงค้าง (สัญญา)
S50H19	มี.ค.-62	1,088.00	1,103.00	1,087.30	1,102.30	1,101.80	11.6	164,994	221,463
GF10J19	เม.ย.-62	19,820.00	19,870.00	19,760.00	19,770.00	19,770.00	-50	5,387	12,850
GF10G19	ก.พ.-62	19,750.00	19,800.00	19,690.00	19,700.00	19,700.00	-60	4,560	11,524
GF10M19	มิ.ย.-62	19,900.00	19,930.00	19,820.00	19,850.00	19,840.00	-40	2,747	6,872
S50M19	มิ.ย.-62	1,083.20	1,097.10	1,082.60	1,096.90	1,096.50	11.4	16,455	27,060
GOH19	มี.ค.-62	1,335.70	1,339.00	1,325.20	1,325.80	1,325.80	-9.2	9,897	8,681
GFJ19	เม.ย.-62	19,860.00	19,860.00	19,760.00	19,770.00	19,770.00	-50	322	1,153
GFM19	มิ.ย.-62	19,890.00	19,900.00	19,830.00	19,860.00	19,860.00	-30	173	220
S50U19	ก.ย.-62	1,079.90	1,093.20	1,078.50	1,092.60	1,092.40	11.3	2,039	6,760
GFG19	ก.พ.-62	19,780.00	19,800.00	19,700.00	19,700.00	19,700.00	-70	103	1,018
S50Z19	ธ.ค.-62	1,078.80	1,093.00	1,078.10	1,092.30	1,092.20	11.7	1,098	3,117
CPALLH19	มี.ค.-62	77.93	78.99	77.5	78.75	78.79	2.29	4,190	4,865
SCBH19	มี.ค.-62	134.25	135	134	135	135	1.5	1,796	3,030
PTTGCH19	มี.ค.-62	69.05	70.52	68.66	70.3	70.3	1.25	3,278	5,120
CPALLM19	มิ.ย.-62	77.4	77.8	77.03	77.8	77.8	1.93	2,606	2,894
KBANKH19	มี.ค.-62	194.7	195.69	194	195.69	195.69	0.69	874	2,466
SCCH19	มี.ค.-62	472.69	478.5	472.69	478.5	478.5	5	263	883
DTACH19	มี.ค.-62	48	49.5	48	49.5	49.5	1.64	2,113	4,500
BBLH19	มี.ค.-62	209.62	210	209.62	210	210	-0.27	463	1,031
USDH19	มี.ค.-62	31.2	31.33	31.2	31.3	31.3	0.13	2,900	22,246
TOPH19	มี.ค.-62	71	72.97	70.75	72.97	72.97	1.47	1,157	7,119
PTTEPH19	มี.ค.-62	125.64	126.5	124.92	126.1	126.1	-0.1	663	3,296
IVLH19	มี.ค.-62	47.49	47.99	47.14	47.99	47.99	0.69	1,656	7,451

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เวลา 18.00 น.,* เป็นข้อมูลของวันก่อนหน้า, สัญญาฟิวเจอร์สขนาด 1,000 บาทต่อจุด, สัญญาออปชั่นขนาด 200 บาทต่อจุด **ค่าเปลี่ยนแปลงจากราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า

mai ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

ชื่อหลักทรัพย์		ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	เปิด	ราคา สูง	ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น	P/BV	มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	เงินปันผลตอบแทน	อัตราเงินปันผลตอบแทน
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO & FOOD INDUSTRY)										0.00	2.64		2.03	
เอบิโก้ โฮลดิ้งส์	ABICO	1	30,000	141,390	4.84	4.84	4.7	4.7	4.71	27.31	1.34	3.51	0.075	1.60
อาฟเตอร์ ยู	AU	0.1	723,393	6,105,994	8.45	8.55	8.35	8.4	8.44	51.69	7.54	1.11	0.15	1.79
ฟู้ด แคปปิตอล C	FC	1	341,250	123,072	0.36	0.37	0.36	0.36	0.36	N.A.	3.73	0.10	0.00	0.00
เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้	JCKH	0.25	1,735,201	1,798,564	1.05	1.06	1.03	1.03	1.04	N.A.	4.22	0.24	0.00	0.00
ไทยฮา	KASET	1	17,800	35,346	2	2	1.98	1.99	1.99	28.23	1.51	1.32	0.00	0.00
มัดแมน	MM	1	39,600	145,794	3.68	3.7	3.62	3.68	3.68	N.A.	1.38	2.66	0.045	1.22
ซันสวีท	SUN	0.5	796,400	2,311,992	2.84	2.92	2.84	2.9	2.9	20.36	1.35	2.16	0.05	5.17
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์	TACC	0.25	100,200	300,888	3	3.04	2.98	3.04	3	20.02	2.85	1.07	0.04	5.92
ที เอส ฟลาวมิลล์	TMILL	1	201,400	599,288	2.94	3	2.94	2.98	2.98	11.76	1.29	2.67	0.15	5.19
เอ็กโซติค ฟู้ด	XO	0.5	315,602	3,506,443	11.1	11.2	11	11.1	11.11	24.98	6.30	1.87	0.12	0.68
สินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMER PRODUCTS)										23.11	2.81		1.42	
บีจีที คอร์ปอเรชั่น	BGT	0.5	46,300	46,483	1.01	1.02	1	1	1	181759.95	0.76	1.32	0.009	0.90
บิสซิเนสอะไลเม้นท์	BIZ	0.5	893,201	2,488,143	2.86	2.86	2.72	2.8	2.79	13.90	2.07	1.35	0.08	2.86
ดีโอดี ไบโอเทค	DOD	0.5	4,753,801	56,343,383	11.8	12.1	11.7	11.8	11.85	15.85	3.57	3.30	0.44	0.00
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค	ECF	0.25	2,882,800	7,223,812	2.46	2.54	2.46	2.52	2.51	45.58	1.73	1.46	0.0603	2.15
โฮม พอตเทอรี่	HPT	0.25	1,004,100	998,244	1.01	1.02	0.98	1	0.99	33.78	2.20	0.46	0.0323	3.23
ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์	JUBILE	1	24,101	391,715	16.2	16.4	16.2	16.4	16.25	13.71	3.23	5.08	0.33	3.90
มั่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล	MOONG	1	143,600	993,770	6.9	6.95	6.9	6.95	6.92	9.05	1.65	4.23	0.18	2.55
นิ่วพลัสนิตติ้ง	NPK	10	1,200	32,975	29	30	26.5	30	27.48	8.47	0.71	42.13	0.25	0.83
โอเชี่ยน คอมเมิรซ	OCEAN	0.25	8,814,995	36,258,857	4.16	4.18	4.04	4.04	4.11	N.A.	12.61	0.40	0.00	0.00
เทคโนเมดิคัล	TM	0.5	1,022,036	2,355,571	2.26	2.34	2.24	2.32	2.3	12.52	1.77	1.31	0.0812	3.50
ธุรกิจการเงิน (FINANCIALS)										36.71	1.78		2.60	
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป	ACAP	0.5	1,829,650	7,563,607	4.06	4.18	4.06	4.12	4.13	18.32	1.09	3.78	0.25	6.06
ไอร่า แฟคตอริง	AF	0.25	93,200	66,181	0.69	0.72	0.69	0.71	0.71	17.41	2.02	0.35	0.03	4.86
ไอร่า แคปปิตอล	AIRA	0.25	7,300	10,999	1.52	1.53	1.48	1.52	1.51	N.A.	2.37	0.64	0.0065	0.42
เอเอสเอ็น โบรกเกอร์	ASN	0.5	0	0	0	0	0	0	0	24.76	1.86	1.88	0.0615	2.97
บรุ๊คเคอร์ กรุ๊ป	BROOK	0.13	4,729,534	2,446,339	0.51	0.52	0.51	0.52	0.52	20.28	1.30	0.40	0.02	7.69
ชโย กรุ๊ป	CHAYO	0.5	542,700	2,169,904	4.04	4.04	3.98	4	4	28.96	3.08	1.30	0.06	1.25
จี แคปปิตอล	GCAP	0.5	6,342,650	18,131,285	2.78	2.94	2.78	2.9	2.86	15.85	2.50	1.74	0.15	5.75
ลีซ อิท	LIT	1	880,110	5,584,135	6.4	6.5	6.2	6.3	6.34	9.34	1.26	4.98	0.33	5.24
สยามเจเนอรัล แฟคตอริ่ง	SGF	1.25	4,346,710	5,715,165	1.31	1.33	1.3	1.32	1.31	10.92	1.02	1.30	0.00	0.00
สินค้าอุตสาหกรรม (INDUSTRIALS)										18.86	1.59		2.95	
2 เอส เมทัล	2S	1	93,094	220,894	2.4	2.4	2.36	2.38	2.37	5.81	0.81	2.95	0.07	5.98
แอ็พพลาย ดีบี	ADB	0.5	629,100	619,343	1	1.01	0.98	0.98	0.98	13.97	0.98	1.00	0.02	2.04
บางกอกชีทเม็ททัล	BM	0.5	4,700	14,006	2.98	2.98	2.98	2.98	2.98	29.81	1.87	1.59	0.04	3.78
ช.ทวี ดอลลาเซียน	CHO	0.25	2,308,400	3,240,905	1.42	1.42	1.4	1.41	1.4	17.58	2.41	0.64	0.00	0.00
เชาว์ สตีล อินดัสทรี้	CHOW	1	4,814,503	13,977,895	3.08	3.08	2.82	2.86	2.9	8.20	1.52	1.88	0.00	0.00
ซี.ไอ.กรุ๊ป	CIG	0.5	778,500	256,783	0.33	0.34	0.32	0.34	0.33	N.A.	0.39	0.87	0.00	0.00
สาลี่ คัลเลอร์	COLOR	1	42,600	53,350	1.24	1.26	1.24	1.25	1.25	24.14	1.00	1.26	0.035	2.79
ซีพีอาร์ โกมุ อินดัสเตรียล	CPR	1	1,466,106	9,344,977	6.35	6.45	6.35	6.35	6.37	13.53	1.68	3.77	1.00	18.27
ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี้	FPI	0.25	396,600	965,226	2.46	2.48	2.42	2.42	2.43	23.56	2.20	1.10	0.04	3.51
เจตาแบค	GTB	0.25	633,000	414,617	0.65	0.67	0.65	0.65	0.66	N.A.	1.07	0.61	0.033	5.08
เค.ซี.เมททอลชีท	KCM	0.25	283,500	293,381	1.03	1.04	1.03	1.03	1.03	100.47	1.52	0.68	0.00	0.00
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค	KWM	0.5	3,331,400	3,598,658	1.07	1.09	1.06	1.08	1.08	20.26	-	0.00	0	0.00
แอล.วี.เทคโนโลยี SPNP	LVT	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.13	0.00	0.00
มัลติแบกซ์	MBAX	1	557,700	2,282,642	4.2	4.2	4.06	4.1	4.09	9.90	1.54	2.66	0.12	7.80
เมกาเคม (ประเทศไทย)	MGT	0.5	601,900	1,116,615	1.83	1.9	1.81	1.86	1.86	15.13	1.98	0.94	0.06	5.38
เอ็น.ดี.รับเบอร์	NDR	1	47,225	93,357	1.96	2	1.96	1.97	1.98	N.A.	0.87	2.32	0.0028	0.12
พรอดดิจิ	PDG	0.5	171,200	504,836	2.96	2.98	2.94	2.98	2.95	14.16	1.42	2.09	0.08	7.38
ไพโอเนียร์ มอเตอร์	PIMO	0.25	344,000	1,016,182	2.98	2.98	2.94	2.94	2.95	130.21	4.88	0.60	0.02	0.68
ปัญจวัฒนาพลาสติก	PJW	0.5	1,802	2,768	1.53	1.54	1.52	1.54	1.54	N.A.	0.87	1.77	0.08	0.00
พรีพรหุมเม็ททอล	PPM	0.5	33,304	48,550	1.48	1.48	1.45	1.46	1.46	14.13	0.71	2.06	0.035	2.40
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์	RWI	0.5	40,101	61,625	1.54	1.55	1.53	1.53	1.54	24.21	0.94	1.63	0.106	6.60
สาลี่อุตสาหกรรม	SALEE	0.25	2,202	2,376	1.09	1.09	1.07	1.08	1.08	55.62	1.30	0.83	0.015	1.39
ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย)	SANKO	0.5	63,901	73,513	1.15	1.16	1.15	1.16	1.15	22.84	1.94	0.60	0.00	0.00
ซีลิค คอร์พ	SELIC	0.5	943,000	2,553,496	2.78	2.78	2.68	2.68	2.71	90.68	2.07	1.29	0.027	1.01
เซอร์วู้ด เคมิคอล	SWC	1	159,000	3,316,790	21.4	21.4	20.8	20.9	20.86	16.89	5.18	4.03	2.00	3.59
ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม	TMC	1	7,866,001	6,780,510	0.84	0.89	0.83	0.83	0.86	N.A.	0.75	1.11	0.00	0.00
ธีระมงคล อุตสาหกรรม	TMI	0.25	29,204,053	26,198,534	0.85	0.94	0.85	0.86	0.9	N.A.	3.08	0.28	0.00	0.00
ไทยมิตซูวา	TMW	5	4,701	322,288	69	69	68.5	68.5	68.56	7.17	1.20	56.90	2.55	3.72
พลาสติค และหีบห่อไทย	TPAC	1	23,700	263,070	11.2	11.2	10.9	11.2	11.1	40.88	2.75	4.08	0.03	1.16
ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	TPLAS	0.5	247,800	380,286	1.55	1.55	1.53	1.53	1.53	17.30	1.43	1.07	0	0.00
ยูเอซี โกลบอล	UAC	0.5	88,048	330,870	3.8	3.8	3.74	3.78	3.76	15.66	1.89	2.00	0.10	3.17
ยูบิส (เอเชีย)	UBIS	1	1,178,826	7,447,011	6.3	6.45	6.25	6.3	6.32	11.16	4.01	1.57	0.00	0.00
ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง	UEC	0.25	385,500	588,363	1.52	1.55	1.5	1.5	1.53	N.A.	0.58	2.60	0.02	2.67
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล	UKEM	0.25	976,500	783,954	0.8	0.81	0.79	0.79	0.8	14.06	1.01	0.78	0.04	6.33
ยูเรกา ดีไซน์	UREKA	0.25	1,596,103	2,701,132	1.63	1.74	1.63	1.7	1.69	55.80	4.87	0.35	0.00	0.00
ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย	YUASA	1	22,700	347,290	15.3	15.4	15.2	15.4	15.3	12.93	2.46	6.26	0.30	1.95
ซิก้า อินโนเวชั่น	ZIGA	0.5	140,400	299,010	2.12	2.14	2.12	2.12	2.13	25.90	1.46	1.46	0.08	3.77
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPERTY & CONSTRUCTION)										39.04	1.67		2.18	
แอร์โรว์ ซินดิเคท	ARROW	1	32,500	273,375	8.35	8.45	8.35	8.4	8.41	13.81	2.00	4.19	0.15	6.55
บางกอก เดค-คอน	BKD	0.5	32,600	97,116	2.98	3	2.96	2.96	2.98	21.48	2.00	1.48	0.00	8.36
บิวเดอสมาร์ท	BSM	0.1	4,772,385	3,143,521	0.66	0.67	0.65	0.65	0.66	22.96	2.45	0.28	0.01	1.38
บีที เวลธ์ อินดัสตรีส์	BTW	0.5	88,300	133,700	1.55	1.55	1.5	1.54	1.51	41.28	0.85	1.82	0.00	4.55
ซี เอ แซด (ประเทศไทย)	CAZ	0.5	2,591,950	10,836,004	4.2	4.24	4.16	4.16	4.18	21.79	-	0.00	0	0.00
ชีวาทัย	CHEWA	1	2,397,101	2,674,871	1.11	1.12	1.11	1.11	1.12	5.34	0.77	1.44	0.035	7.66
เจ้าพระยามหานคร	CMC	1	7,204,911	11,893,839	1.72	1.72	1.62	1.62	1.65	6.68	-	0.00	0.07	0.00
เชียงใหม่ริมดอย	CRD	0.5	181,538	185,833	1.03	1.03	1.02	1.03	1.02	17.16	1.06	0.97	0.03	2.91
ไดเมท (สยาม)	DIMET	0.5	196,900	183,303	0.93	0.94	0.93	0.93	0.93	N.A.	1.48	0.63	0.00	0.00
ฟลอยด์	FLOYD	0.5	10,411,907	21,750,228	1.94	2.2	1.94	2.08	2.09	17.02	1.78	1.17	0.06	2.88
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ	FOCUS	1	42,257,046	86,614,520	2	2.14	1.97	2.08	2.05	N.A.	3.17	0.66	0.00	0.00
ไฮโดรเท็ค	HYDRO	1	585,791	698,818	1.16	1.21	1.16	1.18	1.19	N.A.	2.35	0.50	0.00	0.00
เจ.เอส.พี. พร็อพเพอร์ตี้	JSP	0.5	800,200	383,758	0.48	0.49	0.47	0.48	0.48	31.56	0.39	1.24	0.00	0.00
คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ	K	0.5	3,000	7,468	2.44	2.54	2.44	2.54	2.49	12.82	1.57	1.61	0.00505	0.18
โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส	PPS	0.25	3,171,240	2,647,647	0.85	0.85	0.82	0.84	0.83	30.09	2.25	0.39	0.01	4.42
สมาร์ทคอนกรีต	SMART	1	156,798	185,688	1.19	1.2	1.18	1.18	1.18	N.A.	1.21	0.98	0.00	0.00
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค	STAR	0.7	223,200	988,966	4.34	4.46	4.32	4.46	4.43	29.19	2.36	1.89	0.00	0.00
สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์	STI	0.5	64,200	319,780	4.96	5	4.96	5	4.98	23.68	-	0.00	0	0.00
ไทยบริการอุตสาหกรรมฯ C	T	1	6,700,700	335,035	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	N.A.	2.05	0.02	0.00	0.00
ทาพาโก้	TAPAC	1	463,201	3,337,786	7.2	7.25	7.15	7.2	7.21	40.66	2.90	2.49	0.11	1.53
ธนาสิริ กรุ๊ป	THANA	1	70,000	148,112	2.18	2.18	2.1	2.12	2.12	N.A.	1.17	1.81	0.00	0.00
ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง	TIGER	0.5	139,800	468,824	3.36	3.4	3.32	3.34	3.35	14.87	-	0.00	0	0.00
ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้	TITLE	0.5	132,800	862,950	6.5	6.6	6.45	6.45	6.5	82.53	5.14	1.26	0.00556	0.08
ทรัพยากร (RESOURCES)										33.70	1.33		0.96	
เอเชีย ไบโอแมส	ABM	0.5	600,800	589,447	0.98	1.02	0.96	0.96	0.98	N.A.	1.12	0.86	0.00	0.00
เอเชีย กรีน เอนเนอจี	AGE	0.25	694,200	684,181	1	1	0.98	0.99	0.99	15.08	1.19	0.83	0.0028	0.26
เอไอ เอนเนอร์จี SP	AIE	0.25	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.36	0.00	0.00
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ	PSTC	0.1	2,639,235	1,689,157	0.64	0.65	0.64	0.64	0.64	65.68	1.49	0.45	0.00	0.00
คิวทีซี เอนเนอร์ยี่	QTC	1	204,701	1,019,468	5.05	5.05	4.96	4.96	4.98	N.A.	1.22	4.07	0.00	0.00
เอสเอเอ็ม เอ็นเนอร์ยี่ฯ	SAAM	0.5	280,800	426,808	1.52	1.53	1.51	1.52	1.52	29.53	-	0.00	0.025	1.64
ซีออยล์	SEAOIL	1	1,898,246	7,333,189	3.78	3.96	3.7	3.8	3.86	N.A.	1.58	2.41	0.00	0.00
สยามราช	SR	0.5	249,900	472,279	1.94	1.94	1.88	1.9	1.89	24.15	1.14	1.67	0.045	2.37
เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ	SSP	1	110,300	825,960	7.45	7.5	7.45	7.5	7.49	15.35	2.00	3.75	0.205	2.73
ทาคูนิ กรุ๊ป	TAKUNI	0.5	2,228,000	1,846,151	0.83	0.85	0.82	0.82	0.83	20.42	0.83	0.99	0.035	4.27
ทีพีซีเอช เพาเวอร์โฮลดิ้ง	TPCH	1	488,100	4,853,100	9.95	9.95	9.9	9.95	9.94	11.28	1.59	6.24	0.0563	0.57
ถิรไทย	TRT	1	163,501	327,001	2	2	2	2	2	11.65	0.61	3.29	0.00	0.00
ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่	TSE	1	7,015,469	19,127,865	2.7	2.78	2.66	2.74	2.73	12.09	1.07	2.57	0.00556	0.19
ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส C	UMS	0.5	20,401	12,830	0.63	0.64	0.62	0.63	0.63	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
เอื้อวิทยา	UWC	0.1	8,060,833	420,748	0.06	0.06	0.05	0.05	0.05	N.A.	0.38	0.13	0.00	0.00
บริการ (SERVICES)										0.00	2.72		2.25	
อาดามัส อินคอร์ปอเรชั่น SP	ADAM	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.01	0.00	0.00
อัคคีปราการ	AKP	0.5	61,200	121,205	1.99	1.99	1.98	1.98	1.98	15.55	1.58	1.26	0.07	3.54
อาม่า มารีน	AMA	0.5	522,941	2,332,502	4.4	4.5	4.4	4.5	4.46	26.03	1.13	3.97	0.10	2.22
เออาร์ไอพี	ARIP	0.25	3,349,701	1,993,843	0.6	0.61	0.58	0.6	0.6	82.22	1.36	0.44	0.00	0.00
เอทีพี 30	ATP30	0.25	213,200	331,205	1.56	1.56	1.55	1.55	1.55	20.70	2.81	0.58	0.03	1.84
สหการประมูล	AUCT	0.25	326,000	1,905,515	5.85	5.9	5.8	5.9	5.85	22.22	7.64	0.77	0.10	3.39
บิซิเนส ออนไลน์	BOL	0.1	471,600	1,036,520	2.2	2.22	2.18	2.2	2.2	17.34	3.57	0.62	0.12	5.45
ชูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) SPNP	CHUO	5	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-0.51	0.00	0.00
ซีเอ็มโอ	CMO	1	585,900	820,385	1.4	1.42	1.38	1.39	1.4	32.54	0.88	1.57	0.10	12.95
เดนทัล คอร์ปอเรชั่น	D	0.5	131,100	1,145,850	8.7	8.8	8.65	8.8	8.74	41.37	4.37	2.02	0.09	2.50
ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น	DCORP	1	3,864,719	3,880,050	1.02	1.02	0.99	0.99	1	N.A.	1.16	0.85	0.00	0.00
อี ฟอร์ แอล เอม C	EFORL	0.08	1,444,566	86,724	0.06	0.07	0.06	0.06	0.06	N.A.	2.20	0.03	0.00	0.00
บูรพา เทคนิคอลฯ	ETE	0.5	3,684,000	5,116,194	1.42	1.42	1.37	1.38	1.39	N.A.	0.98	1.40	0.03	2.17
ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	FSMART	0.5	1,216,900	9,007,295	7.45	7.45	7.3	7.4	7.4	9.90	4.63	1.60	0.32	8.38
ฟิลเตอร์ วิชั่น	FVC	0.5	7,949,202	6,777,964	0.83	0.88	0.82	0.87	0.85	N.A.	0.77	1.14	0.00256	0.27
หาญ เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่นส์	HARN	0.5	147,600	374,232	2.54	2.56	2.52	2.54	2.54	10.79	1.21	2.11	0.14	5.51
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย	JKN	0.5	197,003	1,666,441	8.4	8.5	8.4	8.45	8.46	23.61	2.27	3.72	0.00	0.00
เกียรติธนา ขนส่ง	KIAT	0.1	1,745,400	802,282	0.46	0.46	0.45	0.46	0.46	208.94	1.21	0.38	0.01	4.35
มาสเตอร์คูล อินเตอร์ฯ	KOOL	0.25	1,136,600	1,758,106	1.55	1.56	1.54	1.55	1.55	N.A.	4.09	0.38	0.00	0.00
แอลดีซี เด็นทัล	LDC	0.25	383,411	419,681	1.09	1.11	1.09	1.09	1.09	N.A.	2.22	0.49	0.00	0.00
เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น C	MPG	1	2,143,200	1,032,512	0.48	0.49	0.47	0.48	0.48	N.A.	9.93	0.05	0.00	0.00
เอ็ม วิชั่น	MVP	0.5	87,500	140,635	1.63	1.64	1.6	1.63	1.61	N.A.	2.06	0.79	0	0.00
เนชั่น บรอดแคสติ้งฯ C	NBC	1	14,702	8,227	0.56	0.56	0.54	0.56	0.56	N.A.	5.96	0.09	0.00	0.00
เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NCL	0.25	36,600	56,247	1.53	1.56	1.53	1.55	1.54	389.88	2.57	0.60	0.00	0.00
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น C	NEWS	1	11,000,200	110,002	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	N.A.	36.03	0.00	0.00	0.00
เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NINE	1	355,601	791,426	2.22	2.26	2.22	2.22	2.23	N.A.	2.17	1.02	0.00	0.00
วันทูวัน คอนแทคส์	OTO	1	991,038	2,264,440	2.36	2.36	2.22	2.28	2.28	30.98	0.75	3.05	0.04	6.58
ผลธัญญะ	PHOL	1	2,047,000	3,843,133	1.93	1.94	1.82	1.84	1.88	10.20	1.39	1.32	0.00	0.00
ปิโก้ (ไทยแลนด์)	PICO	1	282,872	1,475,474	5.2	5.35	5.1	5.35	5.22	15.92	2.30	2.33	0.30	5.61
สหไทย เทอร์มินอล	PORT	0.5	829,200	4,033,936	4.78	4.92	4.78	4.84	4.86	18.16	2.36	2.05	0.05	1.03
ควอลลีเทค	QLT	1	26,400	112,316	4.28	4.28	4.24	4.24	4.25	41.66	0.95	4.45	0.25	5.90
ท่าเรือราชาเฟอร์รี่	RP	1	128,504	327,936	2.58	2.62	2.54	2.54	2.55	22.04	0.55	4.64	0.0522	2.06
สยามอีสต์ โซลูชั่น	SE	0.5	100	195	1.95	1.95	1.95	1.95	1.95	20.37	1.57	1.24	0.06	3.08
เอสไอเอสบี	SISB	0.5	4,442,181	24,910,627	5.65	5.7	5.55	5.6	5.61	64.18	-	0.00	0	0.00
โซนิค อินเตอร์เฟรท	SONIC	0.5	1,368,758	1,981,908	1.44	1.46	1.43	1.46	1.45	16.80	-	0.00	0.045	0.00
สยามเวลเนสกรุ๊ป	SPA	0.25	289,605	4,059,591	13.8	14.1	13.8	14	14.02	39.49	9.16	1.53	0.07	0.86
ไทยมุ้ย คอร์ปอเรชั่น	THMUI	0.5	175,800	236,070	1.35	1.35	1.34	1.34	1.34	20.00	1.12	1.19	0.02	0.00
ไทย เอ็น ดี ที	TNDT	1	9,701	41,718	4.32	4.32	4.28	4.28	4.3	N.A.	0.84	5.11	0.00	0.00
โรงพยาบาลไทยนครินทร์	TNH	1	56,001	2,101,034	37.75	37.75	37.5	37.75	37.52	19.08	4.07	9.28	0.60	1.59
ธนพิริยะ	TNP	0.25	497,648	762,706	1.55	1.55	1.51	1.52	1.53	18.67	1.93	0.79	0.015	1.97
ทรีซิกตี้ไฟว์ C	TSF	0.1	36,585,400	708,913	0.02	0.02	0.01	0.02	0.02	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
ทีวี ไดเร็ค	TVD	0.5	31,916	50,235	1.57	1.61	1.57	1.6	1.57	23.91	1.64	0.98	0.05	0.00
ทีวี ธันเดอร์	TVT	0.25	348,001	308,989	0.86	0.9	0.86	0.88	0.89	40.90	1.07	0.82	0.00	0.00
วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์	WINNER	0.25	81,500	246,338	3.06	3.12	3	3.02	3.02	12.09	2.02	1.49	0.09	7.62
เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)										52.56	2.44		1.16	
โคแมนซี่ อินเตอร์เนชั่นแนล	COMAN	0.5	85,000	326,528	3.84	3.88	3.8	3.84	3.84	15.69	1.14	3.37	0.10	2.60
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ	ICN	0.5	2,447,465	5,045,423	2.06	2.12	2.02	2.04	2.06	10.83	1.77	1.15	0.09	6.86
อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสิร์ชฯ	IRCP	1	3,693,102	3,087,509	0.87	0.88	0.81	0.82	0.84	N.A.	0.62	1.32	0.00	0.00
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม	ITEL	0.5	843,000	2,860,730	3.36	3.44	3.36	3.4	3.39	26.05	2.17	1.56	0.043	1.26
เน็ตเบย์	NETBAY	1	55,201	1,538,578	27.75	28	27.5	28	27.87	40.03	12.97	2.16	0.4759	1.70
ไซแมท เทคโนโลยี	SIMAT	1	308,271	545,571	1.77	1.78	1.76	1.78	1.77	N.A.	0.98	1.81	0.00	0.00
เอส พี วี ไอ	SPVI	0.5	9,572,122	13,657,583	1.37	1.47	1.35	1.46	1.43	12.91	1.78	0.82	0.06	4.11
ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย	UPA	0.5	508,901	187,013	0.37	0.37	0.36	0.37	0.37	N.A.	0.92	0.40	0.00	0.00
วีนท์คอม เทคโนโลยี	VCOM	0.5	1,220,500	4,244,074	3.4	3.52	3.4	3.48	3.48	27.45	2.76	1.26	0.065	1.87
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (WARRANT)										49.14	1.98		2.06	
2 เอส เมทัล (W1)	2S-W1	0	2,695,000	179,217	0.05	0.08	0.05	0.06	0.07	-	-	-	-	-
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป (W2)	ACAP-W2	0	16,647,150	8,028,373	0.43	0.51	0.42	0.48	0.48	-	-	-	-	-
เอทีพี 30 (W1)	ATP30-W1	0	15,187	9,825	0.65	0.66	0.63	0.66	0.65	-	-	-	-	-
ชีวาทัย (W1)	CHEWA-W1	0	333,400	40,030	0.12	0.13	0.12	0.12	0.12	-	-	-	-	-
ไดเมท (สยาม) (W2)	DIMET-W2	0	1,941,920	159,162	0.08	0.09	0.08	0.09	0.08	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W3)	ECF-W3	0	441,100	459,798	1.01	1.06	1.01	1.02	1.04	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W3) C	EFORL-W3	0	22,000	220	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W4) C	EFORL-W4	0	978,822	19,554	0.02	0.02	0.01	0.02	0.02	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W1) C	FC-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W2) C	FC-W2	0	87,300	1,946	0.02	0.03	0.02	0.03	0.02	-	-	-	-	-
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ (W2)	FOCUS-W2	0	208,585,442	260,671,833	0.99	1.42	0.99	1.37	1.25	-	-	-	-	-
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม (W1)	ITEL-W1	0	1,298,743	628,416	0.48	0.5	0.47	0.49	0.48	-	-	-	-	-
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย (W1)	JKN-W1	0	47,400	71,703	1.52	1.52	1.51	1.52	1.51	-	-	-	-	-
ลีซ อิท (W1)	LIT-W1	0	132,600	191,014	1.43	1.46	1.43	1.44	1.44	-	-	-	-	-
เมตะ คอร์ปอเรชั่น (W3)	META-W3	0	1,159,305	81,401	0.07	0.08	0.06	0.07	0.07	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W4) C	NEWS-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W6) C	NEWS-W6	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไพโอเนียร์ มอเตอร์ (W1)	PIMO-W1	0	101,900	119,335	1.18	1.18	1.17	1.18	1.17	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W2)	SIMAT-W2	0	307	51	0.17	0.17	0.17	0.17	0.17	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W3)	SIMAT-W3	0	46,907	9,891	0.23	0.23	0.21	0.21	0.21	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W4)	SIMAT-W4	0	1,046	802	0.76	0.79	0.76	0.79	0.77	-	-	-	-	-
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค (W3)	STAR-W3	0	15,500	11,965	0.77	0.8	0.77	0.8	0.77	-	-	-	-	-
ทาคูนิ กรุ๊ป (W)	TAKUNI-W	0	824,000	155,920	0.19	0.19	0.18	0.18	0.19	-	-	-	-	-
ทาพาโก้ (W3)	TAPAC-W3	0	16,599,000	5,637,699	0.32	0.38	0.3	0.32	0.34	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W4) C	TSF-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W5) C	TSF-W5	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทีวี ไดเร็ค (W2)	TVD-W2	0	130,401	88,282	0.68	0.69	0.67	0.69	0.68	-	-	-	-	-
ยูเอซี โกลบอล (W2)	UAC-W2	0	113,012	55,179	0.49	0.5	0.48	0.5	0.49	-	-	-	-	-
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล (W2)	UKEM-W2	0	148,850	77,569	0.52	0.54	0.52	0.52	0.52	-	-	-	-	-
เอ็กโซติค ฟู้ด (W1)	XO-W1	0	7,700	50,040	6.45	6.5	6.45	6.5	6.5	-	-	-	-	-